DIRECTORIO OFICIAL DE LA

ASOCIACIÓN MEXICANA DE FRANQUICIAS

2024

ASOCIACIÓN MEXICANA DE FRANQUICIAS

DIRECTORIO OFICIAL DE LA

ASOCIACIÓN MEXICANA DE FRANQUICIAS

2024

ASOCIACIÓN MEXICANA DE FRANQUICIAS

COMITÉ EJECUTIVO AMF

Mario Alberto Briceño Martínez
Presidente

Betsy Eslava Altamirano
Tesorera

María del Carmen Cabrera Cisneros
Vicepresidenta de Asuntos Internacionales

Oscar Escalante Martínez
Vicepresidente de Comunicación y Vinculación

Fernando Cortés Chapula
Vicepresidente de Comités

Alicia Saray Barajas Castañeda
Directora Ejecutiva

FONS CONTENIDOS DE MÁS VALOR

Mauricio de la Cruz de la Fuente
Editor

Martha Leticia de la Torre Cruz
Coordinación editorial

Adrián Hernández Salvador
Diseño editorial y formación

Liora Mishkin
Marisol Martínez
Comercialización

Paulina Gómez
Coordinación administrativa

Shutterstock, Pixabay
Fotografía

Freepik
Ilustración

Juan Carlos López
Enlace

Todos los derechos reservados. Primera edición, 2024.
Fons Contenidos de Más Valor, S.A. de C.V.
Sevilla 1526, B 102, Fracc. El Cid,
Mazatlán, Sinaloa, C.P. 82110
(66) 9918.2711

Queda prohibida la reproducción parcial o total del libro
en cualquier tipo de medio sin la autorización escrita del editor.

DIRECTORIO OFICIAL DE LA



Índice

07 **Carta de bienvenida**
Mario Alberto Briceño Martínez

09 **EL MUNDO DE LA FRANQUICIA**

10 **Punto de partida y perspectivas del sector franquicias 2024**

14 **Las Tecnologías de la Información al servicio de la franquicia**

18 **Un código de ética para dar +Más Valor a tu franquicia**

24 **La franquicia: una buena posibilidad para dar +Más Valor a tu dinero**

28 **Guía para dar +Más Valor a tu elección**

30 **Clasificación de franquicias**

33 **FRANQUICIAS AFILIADAS**

34 **Directorio alfabético**

47 **HISTORIAS DE MÁS VALOR**

89 **DIRECTORIO DE FRANQUICIAS**

90 **Alimentos y bebidas**

96 **Automotriz**

97 **Animales y mascotas**

97 **Cuidado personal y belleza**

100 **Educación y capacitación**

102 **Entretenimiento y recreación**

103 **Moda, textiles y accesorios**

104 **Salud y bienestar**

105 **Servicios generales**

109 **Servicios profesionales y financieros**

112 **Turismo y alojamiento**

114 **Venta al detalle**

116 **Proveedores**

2 Body • 5àsec • 7clean • Academia Prentis Golf Discovery • Acium • Advanced360 • Agua Inmaculada • Alfa Inmobiliaria • Am Roma.com • Anytime Fitness México • Aqua+ by AquaClyva • Aquamatic Lavanderías • Aquí tu Remodelación • Arréglalo • Asesori® • Auto empeño empresarial (Aem) • AutoTyre Centro de Servicios • Avid® Hotels • Baby Ballet Marbet • Badilub Automotive Center • Baja Salads • Barberdog • Be A Lash Girl! Academy & Clinic Gahlf • Bendita Paleta • Benedetti's Pizza • Bisquets Obregón • BKPITAL Cowork + Business Center • BNI México • BodyBrite • Burgerthoven • Busher Cocdril´s • BusinessKids • Calufe • Campamentos Kukaponga • Candlewood suites • Cash One Pawn/Cash One Xchange • Cassava Roots • Century 21 México • CEPI Centro de entrenamientos psicológico infantile • Certolab Laboratorio Médico • Chicharrones • El Potrero • Chocolates Costanzo • Churros Sol® • CIL Commodities Integrated Logistics • Claps Cantabar • Conejo en la Luna • Conolandia • CorpoModel • CREDITARIA • Crepelandia • Crowne Plaza • Cute as a Bug® • Cwvl Consultoría • D-uñas nails & beauty • D´Paul • DAGPACKET • Delichurros • Dental + • Dental Perfect® Franquicia Esencial • Depilseda • Dermatlan • Dignity • Do It Clean • Don Pancho Pozolería • Dr. Auto & Casa Franquicias • Dryclean USA International • El Fogoncito • Elotes Lokos Snack Bar Amor A Primer Elote • Elotes y Antojitos a toda MAKE • Empack Cajas de Cartón • Empakatodo • EnvíoShop • EPS Servicio Automotriz • Eunoia Live • Exmip American • Expense Reduction Analysts • Factor Cash • Farmacias Iguales • FarmaMIA • Farmasana • Finca Santa VeraCruz • Flexi • Flip Out México • Frammex® • Franquicias Fraiche • FraVEO Franquicia Viajes en Oferta • FRIES N´ FRIES • Froggin English for Kids • Gallantdale • Gisele Delorme Paris • GobernArte • Goes Industries • Gong cha • Greenclean Tintorerías Ecológicas • Harmon Hall • Hello Sushi® • Holiday Inn Express • Holiday Inn® Hotels & Resorts • Hotel Indigo • House Bienes Raíces • Ibitrip • Incógnita • Infinance • Infopan • inglés individual® • Inglés Universal • Intedya • Intercenter Business Center • InterContinental • Kepacrepa • Kids&Us Language School • KidZania • Kisha Beauty Supply • Kumon • La Hojaldra Volován • La Pajarera MX • Lawash lavanderías • Lumy Magic • Mail Boxes Etc • Mambata • Mathnasium • Maxiacero • Megahydraulix Conectando Contigo • Método Ecoplagas • Mocard´s • Model Art Spa • MödulStudio Cocinas, Clósets y Baños • Montoneras Donas • Mora Azul, Spa de Nutrición • Motocity • My Robot Time México • Oh Express • PakMail • Paquetellegue Express • Pasteko • Pastes Kikos • Pekitas Estética Infantil • Perfumes Europeos • Pia Caterina • Picaro´s Pizza • Pressto • Pressto + Plus • Pressto Wet Cleaning • ProHygiene • Proyecto 7 • Quickliss • Racing Reality • RE/MAX México • Ribo Crepas • Saint Cocó Coffee Bar • San7o Pecado Postrería • Sandwichisimo • Santas Alitas • Simplementedeli • SkinDepilé© • Smart Fit • Staybridge Suites • Steren • Subway • Technocoating • Tepoznieves, Nieves de Dioses • The Grad Nite • The Lab Detail Studio® • Tiendas Asturiano / Alamano • Tiendas QVQ Bienestar cerca de ti • Tin2Go • Tintorerías Max • Todo Para Sus Pies • TOI expertos hipotecarios • Topolino • Tres Waffles • Tutti Frutti Frozen Yogurt • Un Krunch de Sabor • Viajes Bumeran • Vignette Hotel Collection • Villa Santé • Voco Hotels • Wings Army The Best Wings • Wings Secret • Wyndham Hotels & Resorts • Xierto • Yafah Express • Zafiro Tours • 2 Body • 5àsec • 7clean • Academia Prentis Golf Discovery • Acium • Advanced360 • Agua Inmaculada • Alfa Inmobiliaria • Am Roma.com • Anytime Fitness México • Aqua+ by AquaClyva • Aquamatic Lavanderías • Aquí tu Remodelación • Arréglalo • Asesori® • Auto empeño empresarial (Aem) • AutoTyre Centro de Servicios • Avid® Hotels • Baby Ballet Marbet • Badilub Automotive Center • Baja Salads • Barberdog • Be A Lash Girl! Academy & Clinic Gahlf • Bendita Paleta • Benedetti's Pizza • Bisquets Obregón • BKPITAL Cowork + Business Center • BNI México • BodyBrite • Burgerthoven • Busher Cocdril´s • BusinessKids • Calufe • Campamentos Kukaponga • Candlewood suites • Cash One Pawn/Cash One Xchange • Cassava Roots • Century 21 México • CEPI Centro de entrenamientos psicológico infantile • Certolab Laboratorio Médico • Chicharrones • El Potrero • Chocolates Costanzo • Churros Sol® • CIL Commodities Integrated Logistics • Claps Cantabar • Conejo en la Luna • Conolandia • CorpoModel • CREDITARIA • Crepelandia • Crowne Plaza • Cute as a Bug® • Cwvl Consultoría • D-uñas nails & beauty • D´Paul • DAGPACKET • Delichurros • Dental + • Dental Perfect® Franquicia Esencial • Depilseda • Dermatlan • Dignity • Do It Clean • Don Pancho Pozolería • Dr. Auto & Casa Franquicias • Dryclean USA International • El Fogoncito • Elotes Lokos Snack Bar Amor A Primer Elote • Elotes y Antojitos a toda MAKE • Empack Cajas de Cartón • Empakatodo • EnvíoShop • EPS Servicio Automotriz • Eunoia Live • Exmip American • Expense Reduction Analysts • Factor Cash • Farmacias Iguales • FarmaMIA • Farmasana • Finca Santa VeraCruz • Flexi • Flip Out México • Frammex® • Franquicias Fraiche • FraVEO Franquicia Viajes en Oferta • FRIES N´ FRIES • Froggin English for Kids • Gallantdale • Gisele Delorme Paris • GobernArte • Goes Industries • Gong cha • Greenclean Tintorerías Ecológicas • Harmon Hall • Hello Sushi® • Holiday Inn Express • Holiday Inn® Hotels & Resorts • Hotel Indigo • House Bienes Raíces • Ibitrip • Incógnita • Infinance • Infopan • inglés individual® • Inglés Universal • Intedya • Intercenter Business Center • InterContinental • Kepacrepa • Kids&Us Language School • KidZania • Kisha Beauty Supply • Kumon • La Hojaldra Volován • La Pajarera MX • Lawash lavanderías • Lumy Magic • Mail Boxes Etc • Mambata • Mathnasium • Maxiacero • Megahydraulix Conectando Contigo • Método



CARTA
de Bienvenida

ESTIMADO LECTOR Y AMIGO DEL SECTOR FRANQUICIAS:

Con gran entusiasmo me dirijo a ti en calidad de presidente de la **Asociación Mexicana de Franquicias** (**AMF**), en el marco del **35° aniversario** de nuestra constitución. Celebramos con orgullo tres décadas y media de liderazgo continuo, forjando y marcando el rumbo de lo que hoy proclamamos "**Franquicias Reales**".

Franquicias Reales no es simplemente una frase conmemorativa, sino un reflejo de nuestro compromiso constante con la autenticidad y solidez que nos ha distinguido a lo largo de los años. En este camino, hemos sido testigos y partícipes del extraordinario crecimiento del sector en México, gracias al esfuerzo conjunto de marcas franquiciantes, franquiciatarios, colaboradores y proveedores.

La **Asociación Mexicana de Franquicias** está muy comprometida a seguir impulsando el desarrollo de cada componente del sector. Con las **marcas franquiciantes**, somos un pilar sólido, **brindándoles capacitación** de calidad y **certificación** que eleva los estándares de la industria. Para los **franquiciatarios**, nuestro compromiso es claro: **guiarlos hacia su máximo potencial**, acompañándolos en su **transformación de emprendedores a empresarios exitosos**. Con la sociedad, en seguir apoyando el desarrollo económico a través de fuentes de empleo formales.

Junto con el Comité Ejecutivo que lidero y con el incansable trabajo de nuestro equipo, focalizamos nuestros esfuerzos en la profesionalización del sector. La difusión del modelo de franquicia también es clave, ya que representamos una alternativa probada para el emprendimiento.

La **AMF** se erige como la fuente oficial de información del sector, **ofreciendo veracidad**, **transparencia** y **confianza**. Nuestros estatutos, código de ética y valores nos dan autenticidad y solidez. Puedes sentirte seguro de que trabajamos incansablemente para otorgar confianza a todos los participantes de nuestro sector franquicias.

Al conmemorar estos 35 años de agremiar a **Franquicias Reales**, reiteramos nuestro **compromiso contigo**, **valioso socio**, **inversionista**, **colaborador** o **proveedor**. Juntos, continuaremos trazando el camino hacia un futuro próspero para el sector franquicias en México.

Te invito a reflexionar sobre la importancia de tomar decisiones informadas y a elegir con sabiduría. En la **AMF**, elegir bien significa optar por un legado de 35 años de responsabilidad, compromiso, visión y franquicias reales. Recuerda siempre, **¡Elige bien, elige AMF!**

Agradezco profundamente la oportunidad de liderar esta travesía determinante para la historia de la Asociación y el sector. Juntos, seguimos construyendo un sector franquicias más unido, más fuerte, más profesional y con proyección global.

Mario Alberto Briceño Martínez
Presidente de la Asociación Mexicana de Franquicias
Comité ejecutivo 2022 – 2025

ASOCIACIÓN
MEXICANA DE
FRANQUICIAS

EL MUNDO DE LA **FRANQUICIA**

PUNTO DE PARTIDA
Y PERSPECTIVAS DEL SECTOR FRANQUICIAS 2024

Con entusiasmo y sobre todo compromiso, compartimos los resultados del sector franquicias durante el 2023 y las perspectivas para el 2024. La **Asociación Mexicana de Franquicias** (**AMF**), como el único organismo oficial representante del sector franquicias de México, celebra con orgullo este 2024 sus 35 años de labor incansable por el crecimiento y desarrollo de esta importante industria.

Desde nuestra fundación en 1984, la **AMF** ha mantenido un claro objetivo: impulsar el desarrollo y crecimiento del sector franquicias en México. Nos enorgullece ser la voz autorizada que representa a las marcas mexicanas en México y el extranjero, proteger los intereses de franquiciantes y franquiciatarios, además de expresar el sentir de los empresarios de nuestro sector.

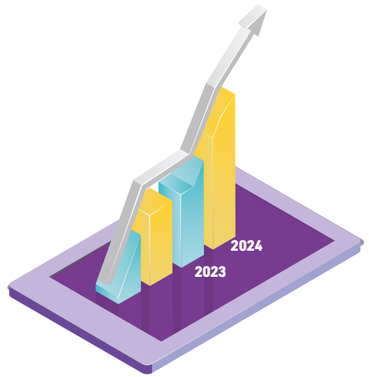
La **AMF** estima que en México existen más de 1500 marcas franquiciantes, con aproximadamente 95 mil puntos de venta. Nuestro sector genera más de 1 millón de empleos formales y contribuye al PIB nacional en un 5%. Trabajamos en colaboración con el INEGI para obtener datos precisos en el próximo censo económico 2024.

Durante el 2023, las marcas franquiciantes de la **AMF** experimentaron un crecimiento promedio del 15% en el número de unidades en operación, con un promedio de apertura de cuatro nuevas unidades por marca. Estos logros son testimonio de la fortaleza y la adaptabilidad del sector frente a los desafíos económicos que vive nuestro país.

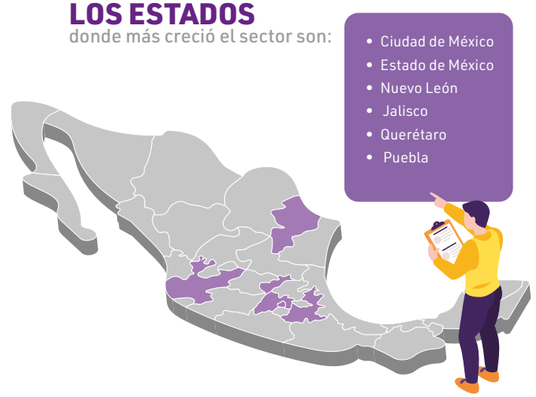
LAS **FRANQUICIAS** EN MÉXICO



PARA 2024 se proyecta un crecimiento de
14% EN LAS VENTAS del sector



LOS ESTADOS
donde más creció el sector son:



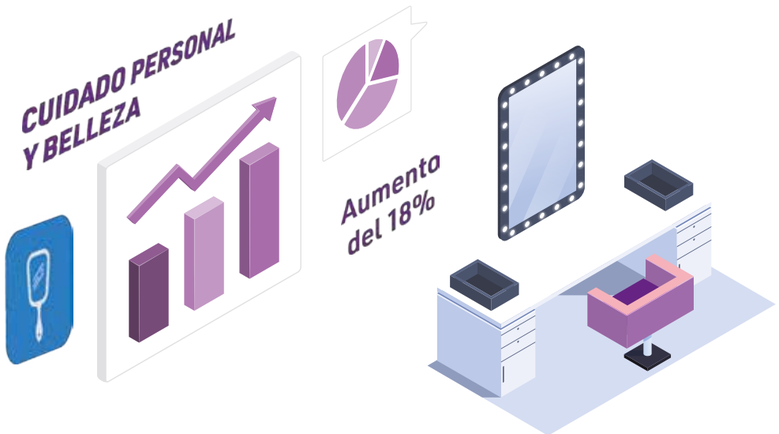
En la **AMF** miramos hacia el futuro con optimismo y confianza. Para el 2024, proyectamos un crecimiento del 14% en las ventas del sector de franquicias, a pesar de desafíos micro y macroeconómicos como las elecciones, la inflación y la inseguridad. Estamos seguros de que, con la dirección y apoyo adecuados, continuaremos contribuyendo al desarrollo económico y generación de empleo en el país.

Los estados con mayor número de franquicias que se reportan son: Ciudad de México, Estado de México, Nuevo León, Jalisco, Querétaro y Puebla.

Los principales desafíos a los que se enfrentaron los empresarios durante el 2023 fueron: disponibilidad de mano de obra, impactos económicos y de la pandemia e inseguridad.

CRECIMIENTO INTERNACIONAL:
Destacamos el crecimiento de marcas mexicanas en el extranjero, con un 17% franquiciando en el exterior. Esto, respaldado por nuestro programa de capacitación con el ITAM con quien desde el 2022 diseñamos un diplomado en Exportación y Ventas Internacionales de Franquicias. Cabe destacar que el 89% de las franquicias extranjeras que operan en México considera al país como un mercado estratégico y rentable y planean seguir invirtiendo en nuestro territorio.

EL SECTOR que más creció en 2023



Este año estaremos apoyando la participación de franquicias mexicanas en ferias internacionales en países de América, Europa y Asia. Además, es un honor para nosotros postular a México como país sede para la reunión del World Franchise Council en el segundo semestre del 2024.

SECTORES EN AUGE Y DIVERSIFICACIÓN DE INVERSIÓN:

Destacamos el crecimiento del sector de "Cuidado personal y belleza" en el 2023, con un aumento del 18% en nuevos puntos de venta. Debido a esto, a partir del 2024 estaremos dividiendo el sector en dos sectores "Salud y bienestar" y "Cuidado personal y belleza".

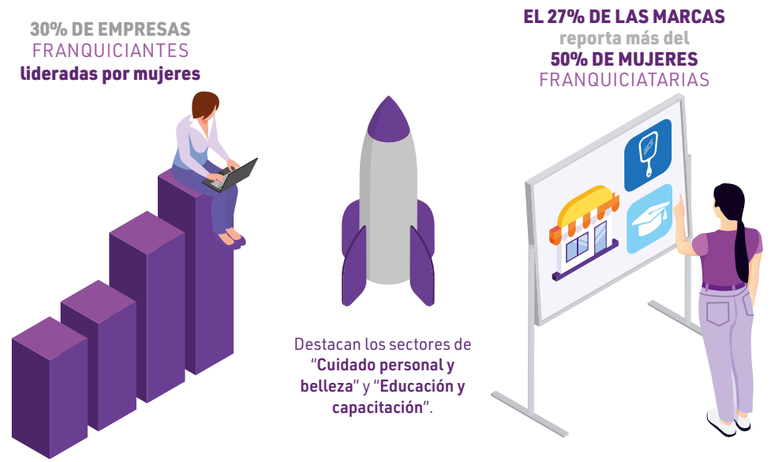
También observamos sectores emergentes como "Mascotas" y un notable crecimiento en franquicias de "Venta al detalle".

La inversión en franquicias se ha diversificado, con opciones desde $170,000 pesos. Sin embargo, la inversión promedio se encuentra en $1.4 millones de pesos, brindando oportunidades para emprendedores de diferentes perfiles.

DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES PARA EL 2024:

Reconocemos las preocupaciones de los empresarios sobre variables micro y macroeconómicas para el 2024, como la inflación, la inseguridad, legislación y el periodo electoral. Además, identificamos oportunidades para fortalecer el sector mediante mejoras regulatorias, estímulos fiscales y condiciones crediticias más favorables. En la **Asociación Mexicana de Franquicias** estamos comprometidos a abordar estos desafíos y convertirlos en oportunidades.

LA MUJER en la franquicia



AVANCE EN DIVERSIDAD DE GÉNERO:

Celebramos el avance de las mujeres en el sector, reportando por primera vez un 30% de empresas franquiciantes lideradas por mujeres. El número de mujeres franquiciatarias también ha aumentado, y el 27% de las marcas reporta más del 50% de mujeres franquiciatarias, destacando principalmente en sectores de "Cuidado personal y belleza" así como "Educación y capacitación".

Para fortalecer aún más nuestro sector, hacemos un llamado a nuestras autoridades, a la Secretaría de Economía y a los gobiernos estatales y municipales a brindar apoyo para que los emprendedores puedan "emprender a través de un modelo de negocio probado como lo es la franquicia", generando empleo formal y riqueza, como un motor de crecimiento y desarrollo sostenible. Nuestro sector requiere de mayores estímulos fiscales y mejores condiciones crediticias para los inversionistas.

La **AMF**, con la dirección del Comité Ejecutivo, el trabajo de nuestro staff, la participación de socios y aliados, está comprometida con un futuro próspero para las franquicias mexicanas, con tener un sector fuerte, unido e inclusivo.

LAS TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN
AL SERVICIO DE LA FRANQUICIA



Recordarás esa clásica sentencia que dice "quien tiene la información, tiene el poder". Si cuentas con la información relevante para la gestión de tu franquicia tendrás el poder suficiente para lograr su rentabilidad, crecimiento y expansión.

De una manera cada vez más acelerada vemos cómo las nuevas tecnologías de la información van jugando un papel de mayor relevancia en la gestión de los negocios. El ecosistema de las franquicias no es ajeno a esta vertiginosa interacción. De hecho, no podríamos entender muchas franquicias al margen de las tecnologías de la información. A continuación te damos algunas ideas, pues son muchos los beneficios que puedes obtener actualizando tus tecnologías de información:

1. Quizás la primera gran ventaja que te ofrecen las tecnologías de la información es la de mantener una comunicación hacia afuera con clientes y proveedores y hacia adentro con franquiciatarios y tu equipo de gestión. Prueba de ello es cómo se ha convertido el chat en una herramienta de comunicación fundamental con unos y con otros, para recibir un pedido o para enviar un reporte de ventas. Incorpora las herramientas del chat a tu gestión y obtendrás una comunicación eficaz y directa con los grupos de interacción de tu franquicia.



2. Las tecnologías de la información también se han vuelto fundamentales para que puedas mantener en constantes programas de capacitación y actualización a todo el equipo de las franquicias. Por esta vía puedes realizar tus programas iniciales de capacitación a los franquicitarios de tu marca, transmitir tutoriales, realizar talleres y evaluaciones de gestión sin necesidad de realizar viajes. Es importante decir que esta herramienta es muy eficaz, pero, en la mayoría de los casos, nada es mejor que el contacto personal.

3. Las tecnologías de la información también resultan fundamentales para la mercadotecnia de tu franquicia y de tu marca. Hoy más que nunca puedes segmentar todos tus mensajes y campañas de imagen en las redes sociales o a través del correo electrónico o la publicidad en línea. Puedes llegar de una manera más eficaz a tus clientes potenciales realizando campañas más personalizadas.

4. También las tecnologías de la información te permitirán profundizar en el conocimiento de tu relación con el cliente. Por ejemplo, podrás conocer los horarios de mayor tráfico en alguna franquicia, los productos que más se venden, el impacto de una promoción, la sensibilidad hacia el precio, etcétera. Si defines muy bien tus parámetros de información,



conocerás la preferencia de tus clientes y les podrás atender mejor, creando una relación mucho más cercana y volviéndote cada vez más relevante para tu cliente. De esta manera les podrás dar un producto o un servicio de más valor para satisfacer sus necesidades y te estarás convirtiendo en un proveedor de satisfacciones insustituible.

5. Finalmente podrás automatizar muchos de los procesos de tu franquicia aplicando las tecnologías de la información en la gestión de tu negocio: podrás realizar reportes de venta y facturación, facturar al cliente, conocer y controlar tus inventarios, realizar pedidos con eficiencia o programar turnos de trabajo.

Valdría la pena que al terminar de leer estas ideas te preguntes: ¿Qué procesos de mi franquicia puedo mejorar incorporando las nuevas tecnologías de la información? ¿Cómo puedo dar más valor a mi franquiciatario aprovechando las TI? Seguro que encuentras áreas de oportunidad en tu franquicia para que las tecnologías de la información te ayuden a ser más competitivo y rentable.



UN CÓDIGO DE ÉTICA
PARA DAR **+MÁS VALOR** A TU FRANQUICIA

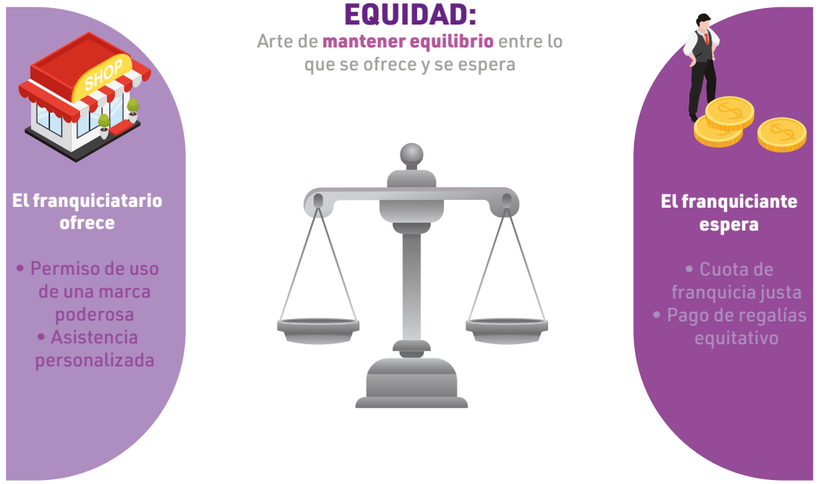


En el ámbito de los negocios, al igual que en lo personal o en nuestras relaciones sociales, hemos de regirnos con base en principios y valores que son reglas básicas que dan más valor a nuestra persona y a nuestras instituciones. Hemos visto, cada vez con mayor frecuencia, que las grandes corporaciones (tal vez las más exitosas) inscriben en su ADN valores éticos que las sustentan y delimitan las coordenadas de su actuación.

Un código de ética distinguirá la actuación de la franquicia en sus 360° hacia el interior frente a los accionistas, directivos, franquiciatarios y colaboradores de la franquicia y también hacia el exterior: consumidores, clientes, proveedores y comunidad.

Aunque es muy riesgoso sugerir principios y lineamientos que constituyan un código de ética porque siempre se puede omitir alguno, queremos dejar aquí algunos principios que puedes considerar para dar más valor a tu franquicia:

1. Sobra decirlo, pero en la franquicia debe prevalecer la **integridad**, mantener relaciones honestas y transparentes entre franquiciante y franquiciatario, entre ambos con sus colaboradores, clientes y proveedores.

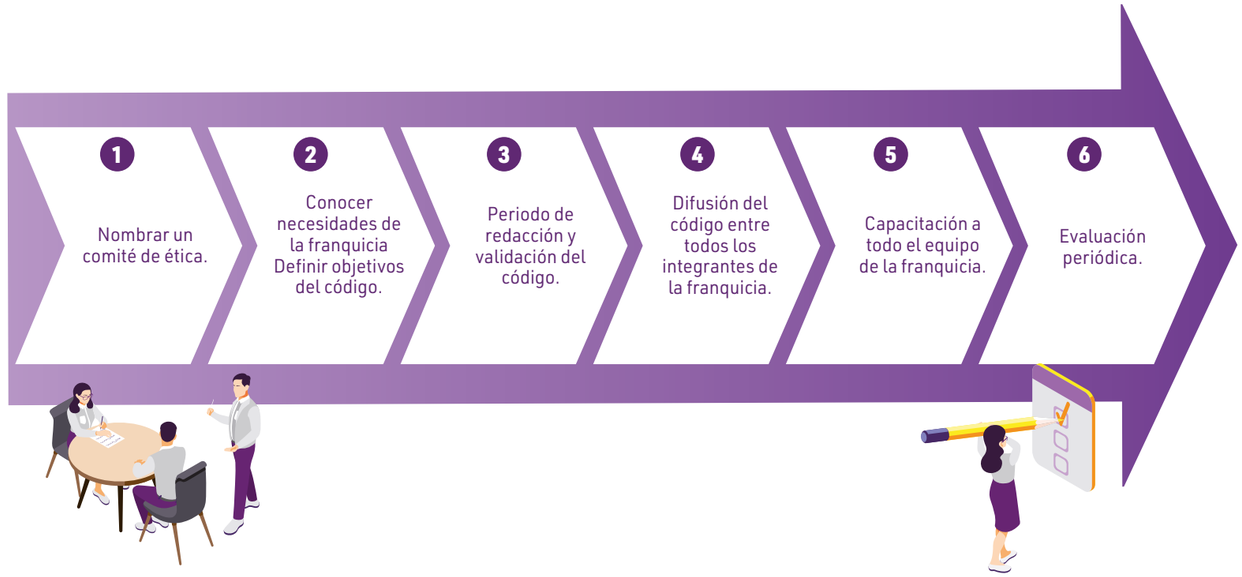


2. Un principio fundamental para que las relaciones de negocios sean perdurables es la **equidad**. La equidad es sinónimo de justicia. La franquicia ha de ser justa en todos los sentidos: su cuota de franquicia, sus regalías, las retribuciones que paga a sus colaboradores, así como a clientes y proveedores. La moderación en las condiciones de sus contratos. Dar a cada quien lo que corresponde y lo que merece.

3. Un hombre sabio decía que la **responsabilidad** es la capacidad de responder de algo ante alguien. En el ámbito de la franquicia, el franquiciante ha de saber responder ante el franquiciatario por la calidad de los productos y servicios que ofrece, la capacitación, la transmisión del *know how*, el derecho exclusivo de usar una marca y la tecnología en un territorio determinado. Asimismo el franquiciatario ha de tener capacidad para responder por el buen uso de la marca, la oportuna prestación del servicio u oferta del producto, etc. Ambos deben responder ante consumidores y clientes por la calidad de los servicios y productos que ofrecen.

4. Otro valor de consideración muy importante dentro de un código de ética es el valor del **respeto**. El respeto a la persona o a las personas con quienes interactúa la franquicia





en lo personal e individual. El respeto de las leyes y las reglas que regulan el comportamiento de la franquicia, asimismo el respeto de las instituciones. El respeto también incluye el medio ambiente y más ahora en que hemos comprometido altamente la sostenibilidad de nuestras comunidades y de nuestro planeta. El valor del respeto también debe considerarse frente a la competencia. Esto no significa dejar de competir o bajar la guardia en la conquista del mercado, sino saber seleccionar acciones y estrategias que no vulneren la integridad de otras marcas ni transgredan leyes o reglas no escritas de lealtad.

5. La **calidad** es un valor que se puede dar por descontado, sin embargo, plasmarlo en el código de ética de la empresa le reviste de una importancia singular porque la promesa de calidad en los productos y servicios que ofrece la franquicia es una constante que le ayudará a mantenerse en la excelencia.

6. Las leyes en todos los países son principios en constante evolución y desarrollo. Se actualizan y adecuan a las realidades y necesidades de tiempo y lugar. Por tanto, aunque las leyes contengan ciertas imperfecciones, la **legalidad** es un valor fundamental para dar confianza y seguridad a franquiciatarios, clientes, consumidores y proveedores de la franquicia.

Aunque la mayoría de los valores son universales y aplican para todas las empresas y franquicias, te recomendamos que partas del conocimiento de las necesidades de tu organización, sus principales agentes y entorno. Valdrá la pena que convoques un grupo representativo que

¿QUIÉNES deben redactar el CÓDIGO DE ÉTICA de la franquicia?



- Socios fundadores
- Inversionistas
- Directivos
- Colaboradores
- Franquiciatarios
- Consultor
- Consumidor
- Proveedores

(mínimo 3 máximo 7 integrantes)

incluya socios fundadores, inversionistas, franquiciatarios, colaboradores, clientes, consumidores y proveedores así como especialistas en la materia para redactar un código a la medida de tu franquicia, definiendo los valores fundamentales que la deben distinguir.

Una vez redactado este código de ética, encárgate de comunicarlo a todos dentro de la organización para que lo acojan y lo hagan suyo. De nada sirve un documento de tanta importancia guardado en un cajón o archivado en un disco duro o una carpeta de la nube. Todos deben conocerlo y aplicarlo. Una recomendación final es que lo revises periódicamente con las distintas áreas de la franquicia, evalúes la forma en que se está aplicando y, en caso de ser necesario, realices los ajustes y actualizaciones correspondientes.

ALGUNAS IDEAS PARA TU CÓDIGO DE ÉTICA

Como decíamos, el código de ética de cada franquicia debe ajustarse a los principios generales de la ética empresarial y a los objetivos y naturaleza propia de la franquicia, sin embargo consideramos algunos puntos (de manera enunciativa y no limitativa, porque siempre se corre el riesgo de omitir) que son importantes considerar dentro del código de ética de cada franquicia:

1. Establecer los valores relevantes frente a los fundadores y la estructura de socios de cada franquicia. Aunque mucho de esto se regula en el acta constitutiva de la persona moral que arropa a la franquicia, siempre conviene considerar, en el código de ética, este aspecto de la relación de la sociedad hacia sus fundadores y accionistas y de los fundadores y accionistas hacia la sociedad.
2. Otro aspecto fundamental que se debe considerar dentro del código de ética es la relación entre el franquiciante y el franquiciatario procurando, como decíamos, los valores de equidad, de manera que ni uno ni otro perciban que están recibiendo más o menos de lo pactado. Siempre será de mucha utilidad prever formas extrajudiciales para solución de diferencias y posibles conflictos.
3. También dentro del código de ética será muy importante plantear el tema de la transparencia en el manejo de las expectativas y de la información. Por ejemplo dejar en claro la expectativa que se tiene en cuanto a la duración de la relación comercial o la información oportuna para renovar esta relación comercial.
4. Una gama de valores y principios que no puede quedar fuera de un código de ética es la relacionada con el trato entre personas, de manera que prevalezca siempre el respeto, la inclusión y, por lo tanto, la no discriminación. El código de ética también debe proponer los valores que propicien el crecimiento de los colaboradores de la franquicia.
5. Hablando de relaciones entre personas, el código de ética también puede proponer ciertos valores para la relación con clientes, proveedores e instituciones, incluso gobierno o autoridades, con los cuales interactúa la franquicia.



Un buen código de ética fortalece el prestigio de una franquicia y garantiza la calidad de los productos y servicios para todos los que se relacionan con esta.

LA FRANQUICIA:
UNA BUENA POSIBILIDAD PARA DAR **+MÁS VALOR** A TU DINERO



La publicación del **Directorio Oficial de la AMF** tiene como finalidad ofrecerte a ti, lector e inversionista potencial, **información suficiente y sólida** para que **inviertas con éxito** en el sector franquicias y elijas la mejor opción.

Posiblemente tengas un excedente de recursos económicos porque has ahorrado durante muchos años, has recibido un bono en tu trabajo habitual, has heredado o has recibido un monto importante por cualquier motivo. Entonces te enfrentas ante la pregunta: ¿Qué hago con mi dinero? ¿Lo meto al banco? ¿Compro CETES? ¿Invierto en bolsa? ¿Pongo un negocio? Todas las alternativas tienen sus ventajas y sus desventajas: algunas te pueden dar un rendimiento un poco mayor, otras pueden tener mayor riesgo y otras definitivamente las descartas porque tu dinero pierde valor.

En este abanico de posibilidades, siempre está la opción de la franquicia como una de las alternativas más atractivas por las siguientes razones:



1. En el ecosistema de la franquicia siempre encontrarás una opción que se ajuste a tus posibilidades financieras, es decir a tu capacidad de inversión y financiamiento de los gastos del negocio y tus gastos personales mientras la franquicia madura y empieza a darte rendimientos para recuperar el monto de la inversión y generar utilidades. En este directorio se presentan historias de éxito de las franquicias que han dado buenos resultados a sus inversionistas.

2. Por otro lado, en el mundo de la franquicia siempre encontrarás un concepto o modelo de negocio que tenga relación con tus intereses de desarrollo y crecimiento personal o profesional. En este sentido hay franquicias de restaurantes y comida, turismo y viajes, educación, salud, belleza y cuidado personal, mascotas, entretenimiento y recreación, servicios especializados o cuidado automotriz. Como ves, el menú es muy atractivo y variado, y encontrarás un área de crecimiento personal, financiera y profesional.

3. Una razón muy importante para invertir en franquicias es que emprenderás un negocio aprovechando las experiencias y conocimientos adquiridos por el franquiciante, de

FRANQUICIAS:
multitud de marcas y variedad de giros



LAS FRANQUICIAS
impactan socialmente



Por el ambiente



En la comunidad

Generan bien común



manera que reduces mucho tu margen de riesgo y evitas la comisión de muchos errores en los que se suele incurrir cuando uno empieza un negocio. Aprovechas el camino recorrido por el franquiciante que siempre te ofrece una capacitación constante porque es el principal interesado en que la marca franquiciada siga creciendo, se convierte en tu socio y te transmite los conocimientos necesarios para que tu inversión sea segura y crezca.

4. Siempre encontrarás una franquicia que puedas abrir en tu zona de residencia o de interés y además siempre tendrás la posibilidad de ir expandiendo tu zona de influencia por el crecimiento de tu franquicia, lo cual aumentará tu patrimonio y tus ganancias.

5. Otra razón importante para invertir es que muchas franquicias tienen un impacto social importante en tu comunidad, desde la creación de fuentes de empleo, la prestación de servicios de diagnóstico y salud, la oferta de productos básicos como lo es el agua purificada, y con la contribución a la mejora educativa de niños y jóvenes para que puedan acceder a idiomas o sistemas de estudio y aprendizaje, que les ayuden a crecer como personas.

Esperamos que estas ideas sean de utilidad para que inviertas en este sector tan exitoso y creciente. Esperamos que encuentres en este directorio alguna oportunidad que se ajuste a tus intereses y posibilidades.

GUÍA PARA DAR MÁS VALOR A TU ELECCIÓN

¡Conoce las historias de **franquicias que agregan valor** que te presentamos. Analízalas desde tu perspectiva personal y toma la mejor decisión!

Todas ellas son casos de franquicias exitosas, con modelos de negocio comprobados, cuyas potencias y cualidades debes conocer y evaluar antes de tomar una decisión.

Analizar su potencial de ingresos, el rango de inversión inicial, las opiniones de los franquiciatarios, son solo algunas de las cosas que debes considerar y que ponemos a tu alcance en esta edición.

¿CÓMO EMPEZAR?

El método de estudio de caso es una metodología desarrollada en la Universidad de Harvard (Boston Massachusetts, USA) y que ha sido adoptada y perfeccionada en México desde hace más de cuatro décadas por instituciones prestigiosas como el IPADE y la U.P., para lograr un manejo efectivo de la comunicación, apoyar en la función directiva y facilitar la toma de decisiones. Es preciso estudiar cada caso, partiendo de lo general hacia lo particular, hasta llegar a una conclusión que se adecue a tus necesidades e intereses.

1 PROCESO INTERROGATIVO





En las historias que encontrarás a lo largo de esta edición, responderemos a estas interrogantes iniciales de manera clara y concisa.

Además, ponemos a tu disposición elementos que te permitirán indagar más a profundidad de acuerdo con tus necesidades e intereses: datos de contacto de cada franquicia, sitio web, código QR.

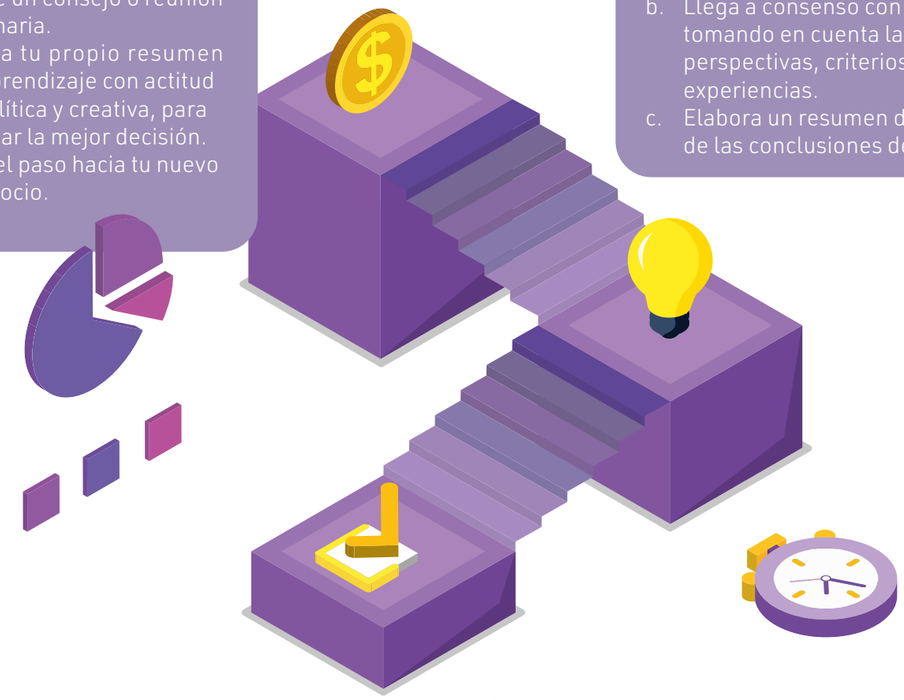
2 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

C)

a. Presenta la propuesta ante un consejo o reunión plenaria.
b. Saca tu propio resumen y aprendizaje con actitud analítica y creativa, para tomar la mejor decisión.
c. Da el paso hacia tu nuevo negocio.

B)

a. Presenta tu propuesta a tu equipo para análisis y discusión.
b. Llega a consenso con tu equipo, tomando en cuenta las diferentes perspectivas, criterios y experiencias.
c. Elabora un resumen del caso a partir de las conclusiones del equipo.



A)

a. Analiza las historias de éxito de las diferentes franquicias.
b. Marca los datos importantes: giro, alcances, rangos.
c. Redacta un primer borrador: preferencias personales, alcance según tu presupuesto, potencial de crecimiento, etc.
d. Compara datos.
e. Prepara un segundo borrador: prioriza datos relevantes.
f. Da forma a tu propuesta, a partir del análisis de las preguntas iniciales.
g. Documenta la propuesta: datos, cifras, indicadores de medición etc.



CLASIFICACIÓN DE FRANQUICIAS

Se definen 12 principales categorías o sectores para agrupar a las franquicias; y un apartado para proveedores

ALIMENTOS Y BEBIDAS

Agua purificada, bar, botanas, cafetería, casual dinning, comida oriental, ensaladas, helados y raspados, jugos y frutas, pastelería y panadería, restaurante, pizzería, productos naturales, fast food, restaurante semifijo, tacos y antojitos, tortas y bocadillos, etc.

ANIMALES Y MASCOTAS

Escuela canina, estética, veterinaria, hotel para mascotas, hospital, etc.

AUTOMOTRIZ

Autolavado, comercializadora, refaccionaria, renta de autos, servicios, taller mecánico, etc.

CUIDADO PERSONAL Y BELLEZA

Centros de belleza, centros de bronceado, depilación, estéticas, gimnasios, manicure y pedicure, perfumería, cosméticos y artículos de belleza, podología, spa, etc.

EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN

Capacitación general, educación infantil, escuela de idiomas, escuela profesional, escuela técnica, escuela de arte, etc.

ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN

Actividades al aire libre, centros de entretenimiento, fiestas infantiles, organización de eventos, etc.

MODA, TEXTILES Y ACCESORIOS

Calzado, joyería y accesorios, textil, etc.

SALUD Y BIENESTAR

Cuidados especializados, farmacias, laboratorios, etc.

SERVICIOS GENERALES

Almacenamiento, compostura de ropa y calzado, construcción y reparación, decoración y remodelación, impresión y rotulación, industrial, limpieza, mensajería y paquetería, publicidad y medios, tecnología, tintorería y lavandería, etc.

SERVICIOS PROFESIONALES Y FINANCIEROS

Asesoría y consultoría, casa de empeño, inmobiliaria, procesamiento de datos, recursos humanos, seguridad, servicios contables, servicios financieros, etc.

TURISMO Y ALOJAMIENTO

Hotelería, agencias de viajes, etc.

VENTA AL DETALLE

Carnicería, dulcería, electrónicos, ferretería y pinturas, hogar, industriales y de limpieza, mascotas, mueblería, productos para la construcción, regalos y novedades, tiendas de conveniencia, vinos y abarrotes etc.

PROVEEDORES

Asesoría, consultoría, organización de eventos, productos y servicios, relaciones públicas, salud, servicios financieros, etc.

ASOCIACIÓN
MEXICANA DE
FRANQUICIAS

FRANQUICIAS **AFILIADAS**

*Información proporcionada por la AMF

DIRECTORIO ALFABÉTICO

NOMBRE COMERCIAL	CATEGORÍA	NOMBRE DE CONTACTO	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO	SITIO WEB	PP
2 Body	Cuidado personal y belleza	Luis Reyes	franquicias@2body.mx	55·5450·2714	https://2body.mx/	97
5àsec	Servicios generales	Manuel Echevarne	manuel@5asecmexico.com	55·1261·1968	www.5asecmexico.com	105
7clean	Servicios generales	Ana Beniamini Loher	franquicias@7clean.mx	55·5683·7339	https://www.7clean.mx/	105
Academia Prentis Golf Discovery	Educación y capacitación	Diana Flores	franquicias@prentis.com.mx	33·3170·2035	https://www.prentis.com.mx/	100
Acium	Moda, textiles y accesorios	Nathali Oliveira	nathali.oliveira@acium.it	55·1656·7335	https://www.aciumfranquicias.com.mx/	103
Advanced360	Servicios generales	Sergio Alberto Villanueva	advanced360@hotmail.com	44·4185·1219	https://advanced360.net/	105
Agua Inmaculada	Alimentos y bebidas	Agua Inmaculada	contacto@aguainmaculada.com	55·1209·2482	https://www.aguainmaculada.com/	54, 90
Alfa Inmobiliaria	Servicios profesionales y financieros	Italia Reyna	franquicias@alfamexico.com	99·8802·0200	https://www.alfamexico.com/	109
Am Roma.com	Venta al detalle	Gerencia de Franquicias	franquicias@amroma.com	55·1359·4621	https://amroma.com/	114
Anytime Fitness México	Cuidado personal y belleza	Adalif López	franquicias@anytimefitness.com.mx	33·2045·6455	https://anytimefitness.com.mx/franquicias	51, 97
Aqua+ by AquaClyva	Alimentos y bebidas	Gerardo Bustos	g.bustos@tuplantapurificadora.com	55·7113·6641	https://aquaclyva.mx/	48, 90
Aquamatic Lavanderías	Servicios generales	Karina García	franquicias@aquamatic.com.mx	33·1722·4241	https://www.aquamatic.com.mx/	105
Aquí tu Remodelación	Servicios generales	Aquí tu Remodelación	contacto@aquituremodelacion.com	55·4166·2821	https://www.aquituremodelacion.com/mx/	106
Arréglalo	Moda, textiles y accesorios	Rafael García de Alba	infofranquicia@arreglalo.com.mx	56·3472·5284	http://www.arreglalo.com.mx	103
Asesori®	Servicios profesionales y financieros	Fernando Carrillo	franquicia@asesori.com	44·9918·5574	http://www.asesori.com	109
Auto empeño empresarial (Aem)	Servicios profesionales y financieros	Luis Eduardo Cazares	edy_cazares@hotmail.com	44·9102·2320	https://www.aemsacv.com/	110
AutoTyre Centro de Servicios	Automotriz	Luis López	ventas@autotyre.com.mx	99·3113·6437	http://www.autotyre.com.mx/	96
Avid® Hotels	Turismo y alojamiento	Germán Ongay	german.ongay@ihg.com	33·1047·1634	https://ihg.showpad.com/share/aCO61tRsQ4cSpIdsNs9Ke	112
Baby Ballet Marbet	Educación y capacitación	Mario Alberto Loaiza	babyballet.franquicias@gmail.com	55·3020·0429	https://babyballet.mx	100
Badilub Automotive Center	Automotriz	Erasmo Zamorano	gerencia@badilub.com	84·4239·9227	http://www.badilub.com/	96
Baja Salads	Alimentos y bebidas	Israel Romo	franquicias@bajasalads.com	62·2111·7980	https://bajasalads.com/	90
Barberdog	Animales y mascotas	Vanessa Rodríguez	franquicias@barberdog.com.mx	44·9919·2165	https://www.barberdog.com.mx/	97
Be A Lash Girl! Academy & Clinic Gahlf	Cuidado personal y belleza	Laura Aline Pérez	aline@consultoresbes.com	55·3145·4095	http://www.bealashgirl.com	97
Bendita Paleta	Alimentos y bebidas	Jenny de la Peña	franquicias@grupo-max.com	55·3500·0865	https://benditapaleta.com	74, 90
Benedetti's Pizza	Alimentos y bebidas	Luis Eduardo Santoyo	franquicias@benedettis.com	55·7970·0356	https://www.benedettis.com/franquicias	80, 90
Bisquets Obregón	Alimentos y bebidas	Jorge Magdaleno Mancilla	jorge_magdaleno@lbbo.com.mx	55·5448·6060	https://bisquetsobregon.com/	90
BKPITAL Cowork + Business Center	Servicios generales	Jorge Ortiz	hola@bkpital.com	81·7770·0100	https://bkpitalbc.com/	106
BNI México	Servicios generales	Sandra Lemus	sandra.lemus@bnimexico.com	47·7727·3804	https://bnimexico.com/es-MX/index	106
BodyBrite	Cuidado personal y belleza	Mireya Trancoso	franquicias@bodybrite.mx	55·5604·7001	http://www.bodybrite.mx	97
Burgerthoven	Alimentos y bebidas	Jonifer Morales	burgerthoven@gmail.com	55·7830·0134	https://franquiciasobreruedas.com/burgerthoven/	90
Busher Cocdril´s	Alimentos y bebidas	Héctor Martínez	franquicias@bushercocdrils.com	81·2632·8152	https://bushercocdrils.com/	90
BusinessKids	Educación y capacitación	Hevelyn Martínez Flores	medios@businesskids.com.mx	55·5615·9107	https://www.businesskids.com.mx	100
Calufe	Alimentos y bebidas	Lu Villegas	lu@calufe.com	80·0472·4683	http://www.calufe.com	91
Campamentos Kukaponga	Entretenimiento y recreación	Marcela Labiaga	info@kukaponga.com	47·7299·4085	http://kukaponga.com/	102
Candlewood suites	Turismo y alojamiento	Germán Ongay	german.ongay@ihg.com	33·1047·1634	https://ihg.showpad.com/share/aCO61tRsQ4cSpIdsNs9Ke	112

DIRECTORIO ALFABÉTICO

NOMBRE COMERCIAL	CATEGORÍA	NOMBRE DE CONTACTO	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO	SITIO WEB	PP
Cash One Pawn/Cash One Xchange	Servicios profesionales y financieros	Patricia Campos	rubenorejel@gmail.com	44·9455·8385	https://www.corpise.com.mx/	110
Cassava Roots	Alimentos y bebidas	Francisco Juárez	cynthia.vivas@cassavaroots.com	55·1705·7262	http://www.cassavaroots.com	91
Century 21 México	Servicios profesionales y financieros	Yazmin Lara Ávalos	yazmin@century21mexico.com	55·9055·9951	https://century21mexico.com/franquicias	110
CEPI Centro de entrenamientos psicológico infantil	Educación y capacitación	Mariana Valenzuela	coordinacion.franquicias@centroscepi.com	66·7204·0389	https://www.centroscepi.com/	100
Certolab Laboratorio Médico	Salud y bienestar	Aarón Andrade Díaz	franquiciaslaboratoriomedico@certolab.com	55·6438·1269	https://franquiciascertolab.com/	104
Chicharrones El Potrero	Alimentos y bebidas	Mario Trejo Ochoa	mario.men18@hotmail.com	61·4131·7666	https://www.facebook.com/chicharroneselpotrero/	91
Chocolates Costanzo	Alimentos y bebidas	Alejandra Marroquín	amarroquin@chocolatescostanzo.com	44·4812·2656	https://chocolatescostanzo.com/2014/	91
Churros Sol®	Alimentos y bebidas	María Teresa Guzmán	franquiciacontacto@churreriassol.com	44·9155·3173	https://www.facebook.com/RaspadosSol	91
CIL Commodities Integrated Logistics	Servicios profesionales y financieros	Juan Carlos Samano	juan.samano@cil.mx	81·1631·2986	https://cil.mx/	110
Claps Cantabar	Entretenimiento y recreación	Francisco Javier Cambero	franquicias@clapscantabar.com	22·9242·1559	http://www.clapscantabar.com	102
Conejo en la Luna	Alimentos y bebidas	Daniella Sánchez	conejoenlaluna.99@gmail.com	55·7370·9334	https://www.mezcalesartesanales.com/	91
Conolandia	Alimentos y bebidas	Diego Sebastián Espinosa	gerencia@conolandia.com.mx	55·3051·3798	https://conolandia.com.mx/	91
CorpoModel	Cuidado personal y belleza	Leonardo Jáuregui	corpomodelg@gmail.com	33·1469·2212	https://franquicia.corpomodel.com	98
CREDITARIA	Servicios profesionales y financieros	Daniel Martínez	marketing@creditaria.com	55·5282·2041	https://www.creditaria.com.mx/franquicias	110
Crepelandia	Alimentos y bebidas	Julio C. Morales	franquicias@crepelandia.mx	22·2661·6144	https://www.crepelandia.mx	91
Crowne Plaza	Turismo y alojamiento	Germán Ongay	german.ongay@ihg.com	33·1047·1634	https://ihg.showpad.com/share/aCO61tRsQ4cSpldsNs9Ke	112
Cute as a Bug®	Venta al detalle	Berenice Cruz Frausto	franquicias@cuteasabug.com.mx	44·9392·6931	https://cuteasabug.com.mx/?v=0a6067c80f3d	114
Cwvl Consultoría	Servicios profesionales y financieros	Walter Contreras	w.contreras@cwvlconsultoria.com	44·9232·6347	https://cwvlconsultoria.com/	110
D-uñas nails & beauty	Cuidado personal y belleza	Karla Rodríguez	expansion@d-unas.com.mx	55·2244·1255	https://www.d-unas.com/	98
D´Paul	Moda, textiles y accesorios	Kathy Lambros	gerentefranquicias@dpauloficial.com	33·2165·1024	https://www.dpaul.mx/	103
DAGPACKET	Servicios generales	Miguel Magaña	miguel.magana@dagpacket.com.mx	33·1143 ·3758	https://dagpacket.com.mx/	106
Delichurros	Alimentos y bebidas	Dirección de Ventas	guadalupe.delichurros@gmail.com	55·3231·3708	https://www.delichurros.com.mx	92
Dental +	Salud y bienestar	Javier Espinosa	franquicias@clinicasdentalmas.com	99·8321·7645	http://www.clinicasdentalmas.com	104
Dental Perfect® Franquicia Esencial	Salud y bienestar	Angélica Leal	infofranquicias@dentalperfect.com.mx	55·8041·0130	http://www.dentalperfect.com.mx/	104
Depilseda	Cuidado personal y belleza	Gemma Liliana De La Torre	franquicias@depilseda.com	92·1111·5382	http://depilseda.com/	98
Dermatlan	Salud y bienestar	Dermatlan	dermatlangestion@gmail.com	87·1505·6962	https://dermatlan.com/	104
Dignity	Salud y bienestar	Miguel Ángel Rodríguez	info@dignitycorp.com	55·2561·2933	www.dignitycorp.com	104
Do It Clean	Servicios generales	Mauro Gerardo Posada	director@doitclean.com	33·3810·9090	https://www.doitclean.com/	106
Don Pancho Pozolería	Alimentos y bebidas	Gerardo Castañeda	gccmovil@gmail.com	72·9109·5700	https://donpanchopozoleria.mx/	92
Dr. Auto & Casa Franquicias	Servicios generales	Daniel Cruz	franquicias@dr-auto-casa.com	44·9271·9635	https://www.dr-auto-casa.com	106
Dryclean USA International	Servicios generales	Eduardo Menéndez	franquicias@drycleanusa.mx	55·3682·3674	https://www.drycleanusa.mx/	106
El Fogoncito	Alimentos y bebidas	Lilián Chávez	informes@fogoncito.net	55·5531·6497	http://www.fogoncito.com	69, 92
Elotes Lokos Snack Bar Amor A Primer Elote	Alimentos y bebidas	Franquicias	marysabel1997@gmail.com	99·9442·4259	https://www.facebook.com/Eloteslokoss/	92
Elotes y Antojitos a toda MAKE	Alimentos y bebidas	Abel Ahumada	elotesmake@hotmail.com	66·2267·0832	https://www.elotesyantojitosmake.com/	92
Empack Cajas de Cartón	Servicios generales	Ariadna Romero	franquicias@empack.com.mx	55·8108·2352	https://empack.mx/	106

DIRECTORIO ALFABÉTICO

NOMBRE COMERCIAL	CATEGORÍA	NOMBRE DE CONTACTO	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO	SITIO WEB	PP
Empakatodo	Servicios generales	Miryam Rodríguez	franquicias@empakatodo.com.mx	55·2566·1750	http://www.empakatodo.com/	107
EnvíoShop	Servicios generales	Melchor Félix	contacto@envioshop.mx	33-2646-4793	https://www.envioshop.mx/franquicias	107
EPS Servicio Automotriz	Automotriz	Georgina Bolívar	franquicias@epsmexico.com	55·3727·4328	https://www.epsservicioautomotriz.com/	77, 96
Eunoia Live	Salud y bienestar	Franquicias	alejandro.perez@eunoia.live	56·3458·5065	https://eunoia.live	104
Exmip American	Servicios generales	Eduardo Córdova	info@exmip-american.com.mx	55·2458·1703	https://www.exmip-american.com.mx/	107
Expense Reduction Analysts	Servicios profesionales y financieros	Agustina Fraquelli	afranquelli@expensereduction.com	21·4608·5703	https://lat.expensereduction.com/	110
Factor Cash	Servicios profesionales y financieros	Gustavo Yepez	franquicias@factorcash.com.mx	56·2727·1003	http://www.factorcash.com.mx	110
Farmacias Iguales	Salud y bienestar	Rodrigo Segovia	franquicias@farmaciasiguales.com	87·1182·6042	https://farmaciasiguales.com/	104
FarmaMIA	Salud y bienestar	FarmaMIA	franquicias@farmamia.mx	77·1108·0168 Ext. 210	https://www.farmamia.mx/	104
Farmasana	Salud y bienestar	Dulce María Granillo	dgranillo@farmasana.com.mx	77·1792·7177	www.farmasana.com.mx	105
Finca Santa VeraCruz	Alimentos y bebidas	Gerardo Aguilar	ventas@finca.com.mx	55·5219·8342	www.finca.com.mx	79, 92
Flexi	Venta al detalle	Jenyfeer Rodríguez	bjrodriguez@flexi.com.mx	47·7784·0112	https://www.flexi.com.mx/	114
Flip Out México	Entretenimiento y recreación	Omar Acevedo	marca@flipout.com.mx	33·1466·7523	https://flipout.com.mx/	102
Frammex®	Automotriz	María de Lourdes Reyna	franquicias@frammex.com.mx	55·9148·5535	http://frammex.com.mx	96
Franquicias Fraiche	Cuidado personal y belleza	Brayan Delgado	informes.franquicias@fraiche.com.mx	55·5008·7825	https://franquiciasfraiche.com/	98
FraVEO Franquicia Viajes en Oferta	Turismo y alojamiento	Esmeralda Huerta	franquicias@fraveo.com	55·4349·3608	https://www.fraveo.com/	112
FRIES N´ FRIES	Alimentos y bebidas	Rodrigo Lozano	rlozano@friesnfries.com	81·1080·2285	http://www.friesnfries.com	92
Froggin English for Kids	Educación y capacitación	Elisa María Torres Dávila	franchise@froggin.com.mx	81·8365·0011	www.froggin.com.mx	100
Gallantdale	Moda, textiles y accesorios	Ernesto Gómez B.	infofranquicias@gallantdale.com	55·5514·1442	http://www.gallantdale.com	103
Gisele Delorme Paris	Cuidado personal y belleza	Carmina Cisneros	ccisneros@gisele-delorme.net	55·5615·8036	https://www.gisele-delorme.mx/	98
GobernArte	Servicios profesionales y financieros	GobernArte	contacto@gobernarte.com.mx	55·5575·4415	https://gobernarte.com.mx/	111
Goes Industries	Salud y bienestar	Gabriel A. Pérez	marketing@goesindustries.com.mx	99·9292·2706	https://goesindustries.com.mx/	105
Gong Cha	Alimentos y bebidas	Nancy Ramírez	ventas@gongcha.mx	33·2849·8299	https://gongcha.mx/	52, 92
Greenclean Tintorerías Ecológicas	Servicios generales	Mónica Flores	mflores@greenclean.com.mx	81·8303·5965	https://www.greenclean.com.mx/	107
Harmon Hall	Educación y capacitación	Selene Sánchez	ssanchez@harmonhall.edu.mx	55·5211·6060	https://www.harmonhall.com/franquicias.php	100
Hello Sushi®	Alimentos y bebidas	Jorge Ocañas	contacto@busherfoods.mx	81·1381·7069	https://www.hellosushimex.com/	93
Holiday Inn Express	Turismo y alojamiento	Germán Ongay	german.ongay@ihg.com	33·1047·1634	https://ihg.showpad.com/share/aCO61tRsQ4cSpIdsNs9Ke	112
Holiday Inn® Hotels & Resorts	Turismo y alojamiento	Germán Ongay	german.ongay@ihg.com	33·1047·1635	https://ihg.showpad.com/share/aCO61tRsQ4cSpIdsNs9Ke	112
Hotel Indigo	Turismo y alojamiento	Germán Ongay	german.ongay@ihg.com	33·1047·1636	https://ihg.showpad.com/share/aCO61tRsQ4cSpIdsNs9Ke	112
House Bienes Raíces	Servicios profesionales y financieros	Franquicias	franquicias@housemexico.com.mx	81·3055·9202	http://www.housemexico.com.mx/	111
Ibitrip	Turismo y alojamiento	Luis Óscar Díaz	franquicias@ibitrip.com	33·2538·2099	https://www.ibitrip.com/inicio	112
Incógnita	Moda, textiles y accesorios	Magali Sánchez	infofranquicias@incognita.mx	55·2062·0080 Ext. 2313	http://incognita.mx/	103
Infinance	Servicios profesionales y financieros	Jorge Navarro	comunicacion@infinance.com.mx	33·2483·8795	https://www.infinance.com.mx/	111
Infopan	Venta al detalle	Alexis Amoroso	info@infopan.com.ar	98·4309·0553	https://infopan.mx/	114
inglés individual®	Educación y capacitación	Luis Gallardo	luis.gallardo@inglesindividual.com	80·0833·1985	http://www.inglesindividual.com	73, 100

DIRECTORIO ALFABÉTICO

NOMBRE COMERCIAL	CATEGORÍA	NOMBRE DE CONTACTO	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO	SITIO WEB	PP
Inglés Universal	Educación y capacitación	Hugo Barbosa	franquicias@inglesuniversal.com	56·2154·2600	https://www.inglesuniversal.com/	100
Intedya	Educación y capacitación	Leonardo Gómez	lgamez@intedya.com	24·8952·0407	http://www.intedya.com/internacional/index.php	101
Intercenter Business Center	Servicios profesionales y financieros	Araceli Flores	araceliflores@intercenter.com.mx	33·1082·6070	http://www.intercenter.com.mx	111
InterContinental	Turismo y alojamiento	Germán Ongay	german.ongay@ihg.com	33·1047·1634	https://ihg.showpad.com/share/aCO61tRsQ4cSpldsNs9Ke	113
Kepacrepa	Alimentos y bebidas	Claudia Esquivel	franquicias@kepacrepa.com	77·1710·8889 Ext. 107	http://www.kepacrepa.com	93
Kids&Us Language School	Educación y capacitación	Irma Reyes Morán	franquicias.mexico@kidsandus.mx	55·5659·5175	http://www.kidsandus.mx	101
KidZania	Entretenimiento y recreación	Miguel Linares	miguel.linares@kidzania.com	55·9177·7600	https://kidzania.com/en	57, 102
Kisha Beauty Supply	Cuidado personal y belleza	Franquicias	franquicia@kishabeauty.com	65·3518·3248	https://kishabeauty.com/	98
Kumon	Educación y capacitación	Héctor Barrera	franquicias@kumon.com	56 3543 1945	https://kiemexico-lp.com/mx/franquicias/	64, 101
La Hojaldra Volován	Alimentos y bebidas	Franquicias	gerencia@lahojaldravolovan.com	98·1171·1484	https://lahojaldravolovan.com/	93
La Pajarera MX	Alimentos y bebidas	Sergio A. Sánchez	gerencia.sermac@gmail.com	49·2922·8582	https://lapajareramx.com/	93
Lawash lavanderías	Servicios generales	Ricardo Gómez	info@lawash.com.mx	87·1218·0680	https://www.facebook.com/lawashmx/	107
Lumy Magic	Entretenimiento y recreación	Guadalupe Mirón	direccion@lumymagic.mx	55·5577·0481	http://www.lumymagic.mx	102
Mail Boxes Etc	Servicios generales	Enriqueta Portillo	franquicias@mx.mbelatam.com	55·5004·1919	http://www.mbe.mx/franquicias/	107
Mambata	Alimentos y bebidas	Francisco Núñez	franquicias@mambata.com.mx	73·5542·9440	http://www.mambata.com.mx	93
Mathnasium	Educación y capacitación	Abigail Oviedo	franquicias@mathnasium.com.mx	33·1215·8811	https://www.mathnasium.com.mx/franquicias-mx/inversion/	101
Maxiacero	Venta al detalle	Katia Díaz	inversiones@maxiacero.mx	55·5909·7950	https://www.maxiacero.mx/	60, 114
Megahydraulix Conectando Contigo	Venta al detalle	Gerry Hernández	expansion@megahydraulix.com	55·2982·3351	https://megahydraulix.com/	114
Método Ecoplagas	Servicios generales	Flavios Papasakellariou	ecoplagas.franquicias@gmail.com	+507·6530·6542	https://www.ecoplagasfranquicias.com/	107
Mocard´s	Moda, textiles y accesorios	Óscar Hurtado	info@franquicias.mocards.com.mx	41·8140·0684	https://mocards.com.mx/	103
Model Art Spa	Cuidado personal y belleza	Eduardo Bonilla	franquicias@modelartspa.com	22·1605·0521	https://www.modelartspa.com/mas/inicio/	98
MödulStudio Cocinas, Clósets y Baños	Venta al detalle	Baltazar Hernández	baltazar.hernandez@modul.mx	33·3110 ·1032	https://www.modulstudio.mx/	114
Montoneras Donas	Alimentos y bebidas	Julio Sánchez	contactofranquicias@montonerasdonas.mx	81·2920·8961	https://montonerasdonas.mx/	93
Mora Azul, Spa de Nutrición	Alimentos y bebidas	Abel Ignacio Islas	franquicias@mora-azul.com	77·1661·3239	http://www.mora-azul.com	93
Motocity	Entretenimiento y recreación	Raquel de la Rosa	expansion@motocity.mx	47·7750·9182	https://www.motocity.mx/	102
My Robot Time México	Educación y capacitación	Carlos Andrés Ruiz	andres@myrobottime.com.mx	55·5374·0210	http://www.myrobottime.com.mx/	58, 101
Oh Express	Cuidado personal y belleza	Mónica González	franquicias@ohexpress.com.mx	81·1788·9099	https://www.ohexpress.com.mx/	98
PakMail	Servicios generales	Carolina Herrera	franquicias@pakmail.com.mx	55·5014·9040 Ext. 202	http://www.pakmail.com.mx	107
Paquetellegue Express	Servicios generales	Jose L. Calderón De La Barca	jcalderon@paquetelleguexpress.com	77·1273·2030	https://paquetelleguexpress.com/	108
Pasteko	Alimentos y bebidas	Manuel Merino	franquicias@pasteko.com	77·1747·3292	http://www.pasteko.com	93
Pastes Kikos	Alimentos y bebidas	Alfredo Zenteno	franquicias@pasteskikos.com	77·1273·0548 Ext.104	https://www.pasteskikos.com/	61, 94
Pekitas Estética Infantil	Cuidado personal y belleza	Carolina Montemayor	admon@esteticapekitas.com	81·8088·3092	http://www.esteticapekitas.com/	99
Perfumes Europeos	Cuidado personal y belleza	Mónica Burgos	franquicias3@perfumeseuropeos.com	55·5359·7550 Ext. 250	https://www.perfumeseuropeos.com/	99
Pia Caterina	Venta al detalle	Jaime Abaid	ventas@piacaterina.com.mx	80·0000·5494	http://www.piacaterina.com.mx/	114
Picaro´s Pizza	Alimentos y bebidas	Karina Jiménez	franquicias@picarospizza.com	81·1760·4004	http://www.picarospizza.com	94

DIRECTORIO ALFABÉTICO

NOMBRE COMERCIAL	CATEGORÍA	NOMBRE DE CONTACTO	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO	SITIO WEB	PP
Pressto	Servicios generales	Jorge Alberto Vázquez	expansion.mx@pressto.com	55·5256·3190	https://mx.pressto.com/	108
Pressto + Plus	Servicios generales	Jorge Alberto Vázquez	expansion.mx@pressto.com	55·5256·3191	https://mx.pressto.com/	108
Pressto Wet Cleaning	Servicios generales	Jorge Alberto Vázquez	expansion.mx@pressto.com	55·5256·3192	https://mx.pressto.com/	108
ProHygiene	Servicios generales	Agustín Toledo	agustin.toledo@prohygiene.com	55·2189·2028	https://prohygiene.com/	63, 108
Proyecto 7	Servicios profesionales y financieros	Rocío Contreras	franqucias@proyecto7.com.mx	44·2343·3967	http://www.proyecto7.com.mx	111
Quickliss	Cuidado personal y belleza	Barbara Ruiz	contactoquickliss@gmail.com	55·3927·5849	https://www.quickliss.com/	99
Racing Reality	Entretenimiento y recreación	José Alberto Ramírez	josealberto_1_5@hotmail.com	81·2466·0778	https://racingrealitymx.com/	102
RE/MAX México	Servicios profesionales y financieros	Sergio Felgueres	franquicias@remax.com.mx	55·5292·3295	http://www.remax.com.mx	111
Ribo Crepas	Alimentos y bebidas	Elián González	ribocrepas@gmail.com	81·2193·1524	http://www.ribocrepas.com	94
Saint Cocó Coffee Bar	Alimentos y bebidas	Jorge Armando Ramos	info@stcoco.mx	66·4210·9755	https://stcoco.mx/	94
San7o Pecado Postrería	Alimentos y bebidas	Homero de la Garza	contacto@san7opecado.com	81·1381·7069	http://www.san7opecado.com	94
Sandwichisimo	Alimentos y bebidas	Franquicias	franquicia@sandwichisimo.com	22·2284·5371	https://sandwichisimo.com/	94
Santas Alitas	Alimentos y bebidas	Hugo Magaña	franquicias@santasalitas.com	33·1893·7260	https://www.franquiciasantasalitas.com/	76, 94
Simplementedeli	Alimentos y bebidas	Luis Alberto Ramos	luis.ramos@simplementedeli.com	31·2312·7957	http://www.simplementedeli.com	94
SkinDepilé©	Cuidado personal y belleza	Claudia Elena Hickman	clauhick@hotmail.com	44·2360·9492	https://skindepile.com/	99
Smart Fit	Cuidado personal y belleza	Karla Jiménez	franquicias@smartfit.com	55·7870·2031	https://www.smartfit.com.mx/	99
Staybridge Suites	Turismo y alojamiento	Germán Ongay	german.ongay@ihg.com	33·1047·1634	https://ihg.showpad.com/share/aCO61tRsQ4cSpIdsNs9Ke	113
Steren	Servicios generales	Patricia Gutiérrez	squintana@steren.com.mx	55·5354·2200 Ext. 2305	http://www.steren.com.mx	108
Subway	Alimentos y bebidas	Enrique Hakkers	hakkers_e@subway.com	80·0514·1164 Ext. 6332	http://www.subway.com	95
Technocoating	Servicios generales	Víctor Salazar	victorsalazar@technocoating.com.mx	99·8246·3477	https://www.technocoating.com.mx/	108
Tepoznieves, Nieves de Dioses	Alimentos y bebidas	Fernando López	lic.lopezfernando@tepoznieves.com.mx	56·1997·6870	http://ww.tepoznieves.mx	95
The Grad Nite	Entretenimiento y recreación	Axabal Padilla	franquiciastgn@takeover.com.mx	44·2748·2545	https://takeover.com.mx/Inicio/	102
The Lab Detail Studio®	Automotriz	César Chávez	franquicias@thelabmexico.com.mx	55·3986·4543	https://www.thelabmexico.com.mx/	96
Tiendas Asturiano / Alamano	Venta al detalle	Claudia Villagrana	gerencia.franquicias@tiendasaem.com	44·6196·0974	https://franquiciasasturiano.com/	58, 115
Tiendas QVQ Bienestar cerca de ti	Servicios generales	Christian López	tiendasqvq@gmail.com	77·1438·3732	https://www.facebook.com/tiendas.qvq.3/	108
Tin2Go	Servicios generales	Jenny de la Peña	franquicias@grupo-max.com	55·3500·0865	https://tin2go.com	74, 109
Tintorerías Max	Servicios generales	Jenny de la Peña	franquicias@grupo-max.com	55·3500·0866	https://www.tintoreriasmax.com	74, 109
Todo Para Sus Pies	Cuidado personal y belleza	Osiris Ruvalcaba	franquicias@todoparasuspies.com	33·3640·4444	http://www.todoparasuspies.com	99
TOI expertos hipotecarios	Servicios profesionales y financieros	Óscar Armando Peña	oscar.pena@toi.com.mx	81·2516·6253	https://franquicias.toi.com.mx/	111
Topolino	Alimentos y bebidas	Karla Rivera	franquicias@topolino.com	24·4113·4063	https://www.topolino.com/	95
Tres Waffles	Alimentos y bebidas	Elián González	areacomercial@franquiciastreswaffles.com	81·1073·6200	https://franquiciastreswaffles.com/	95
Tutti Frutti Frozen Yogurt	Alimentos y bebidas	Jacobo Rosenthal	jacobo@tuttifrutti.com.mx	55·5144·9386	https://tuttifrutti.com.mx	95
Un Krunch de Sabor	Alimentos y bebidas	Ramón E. Gutiérrez	r.gutierrez@unkrunchdesabor.com.mx	77·1699·2050	https://unkrunchdesabor.com.mx/franquicia/	95
Viajes Bumeran	Turismo y alojamiento	Adriana Olvera	franquicias@viajesbumeran.com	55·3047·3687	https://viajesbumeran.com/modelo.php	72, 113
Vignette Hotel Collection	Turismo y alojamiento	Germán Ongay	german.ongay@ihg.com	33·1047·1634	https://ihg.showpad.com/share/aCO61tRsQ4cSpIdsNs9Ke	113

DIRECTORIO ALFABÉTICO

NOMBRE COMERCIAL	CATEGORÍA	NOMBRE DE CONTACTO	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO	SITIO WEB	PP
Villa Santé	Cuidado personal y belleza	Pita Villagordoa	pitavillagordoa@gmail.com	55·5431·0041	https://www.villasante.com.mx	99
Voco Hotels	Turismo y alojamiento	Germán Ongay	german.ongay@ihg.com	33·1047·1634	https://ihg.showpad.com/share/aCO61tRsQ4cSpldsNs9Ke	113
Wings Army The Best Wings	Alimentos y bebidas	Lilia Cortés	info@franquiciasmaso.com	33·1654·1354 Ext. 124	https://www.wingsarmy.mx	68, 95
Wings Secret	Alimentos y bebidas	Haroldo J. Gutiérrez	direccion@franquiciatuexito.com	84·4410·3131	http://wingssecret.com/	95
Wyndham Hotels & Resorts	Turismo y alojamiento	Jorge Zaragoza	jorge.zaragoza@wyndham.com	55·8010·6624	https://development.wyndhamhotels.com/	113
Xierto	Servicios generales	Franquicias	direccion@xierto.com	84·4239·9227	https://www.xierto.com/	109
Yafah Express	Cuidado personal y belleza	Miguel Ávila	miguelavila@yafahbc.com	77·7163·9759	https://www.yafahexpress.com/	99
Zafiro Tours	Turismo y alojamiento	Javier Herrera	franquicias@zafirotours.mx	55·7902·3957	https://zafirotours.mx/	113

ASOCIACIÓN
MEXICANA DE
FRANQUICIAS

HISTORIAS DE **MÁS VALOR**

aqua+ by aqua clyva

MIEMBRO AFILIADO

https://aquaclyva.mx/



Aquaclyva lidera la fabricación de purificadoras y franquicias para emprendedores, facilitando la producción y venta de agua pura en dos modelos: embotelladora y autoservicio, priorizando calidad y versatilidad.

Creador de la Franquicia	Víctor Ávalos
Fecha de Creación	2005
Lugar de Creación	México
Contacto	Gerardo Bustos
Teléfono	55·7113·6641
Mail	g.bustos@tuplantapurificadora.com
N. de Franquicias	2000
Facturación Estimada	Variable
Margen Promedio de Ganancias	Variable
Rango de Inversión	Desde $70,000 MXN
Cuota de Franquicia	$10,500 MXN anuales
Regalías	Sin pago de regalías
Publicidad	Sin pagos por publicidad
Tiempo de Recuperación	12 meses

Ofrecemos

Capacitación continua, soporte técnico, imágenes publicitarias de apoyo, responsabilidad social.

NUESTRA HISTORIA

Aquaclyva, fundada en 1995, se comprometió a brindar agua pura y saludable a nivel mundial. En 2005, lanzamos el modelo de franquicia de embotelladoras de agua, transformando la distribución de agua purificada. En 2015, creamos franquicias de autoservicio, permitiendo oportunidades 24/7 sin empleados.

En 2023, gracias al éxito de estos años y la colaboración de nuestro equipo, proveedores y amigos, **Aquaclyva** evolucionó para convertirse en "**Aqua+**". Este cambio representa nuestra consolidación e innovación. Nuestra historia se basa en la innovación, la calidad y un compromiso firme con la sostenibilidad.

Estamos orgullosos de nuestro crecimiento y de continuar ofreciendo agua purificada de alta calidad a nivel global. Nuestra evolución a "**Aqua+**" marca un nuevo capítulo en nuestra misión de proporcionar agua pura y saludable, fortaleciendo nuestro compromiso de servir a las comunidades con soluciones innovadoras y sostenibles.

¿CÓMO AGREGAMOS VALOR?

En **Aqua+ by Aquaclyva**, somos una destacada empresa mexicana especializada en investigación, desarrollo y fabricación de equipos y sistemas para el tratamiento y purificación del agua. Nuestro enfoque se basa en la aplicación de la tecnología más





avanzada y sofisticada en este proceso, lo que nos ha permitido alcanzar un alto nivel de excelencia en la calidad de nuestros productos.

Nos enorgullece destacarnos en la certificación de nuestros equipos tanto en México como en Estados Unidos, asegurando calidad y seguridad en cada uno de nuestros productos. Además, como la única franquicia de purificadoras afiliada a ANPDAPAC, reforzamos nuestro compromiso con altos estándares de calidad y servicio.

Contamos con la certificación de la Norma ISO 9001:2015, la norma internacional más reconocida en la gestión de la calidad. Esto significa que nuestros inversionistas tienen la seguridad de que están invirtiendo en un negocio con una base sólida y una proyección de retorno confiable.

En **Aqua+ by Aquaclyva**, nos honra decir que nuestra marca es reconocida por su calidad y pureza, ganándose la confianza de los consumidores a lo largo de los años. Nuestras franquicias ofrecen ventajas financieras atractivas, con márgenes de beneficio significativos y bajos costos operativos, gracias a nuestro exitoso modelo de autoservicio que maximiza las ganancias y minimiza los riesgos.

Nos distinguimos por nuestra tecnología avanzada, que garantiza la pureza del agua, y promovemos prácticas sostenibles como el uso de envases reciclables y el ahorro de agua en nuestros procesos de purificación. Además, brindamos un sólido apoyo continuo a nuestros franquiciatarios, ofreciendo formación, asistencia técnica y soporte logístico de la más alta calidad.

Nuestras franquicias **Aqua+ Select** ofrecen un valor excepcional a nuestros franquiciatarios, permitiéndoles diversificar sus negocios



al producir varios tipos de agua, incluyendo agua alcalina, vitaminada para deportistas y con sabores únicos. Ofrecemos también alianza con licenciamiento de personajes en etiquetas, como Pocoyó® y sus amigos, lo que añade un elemento distintivo a sus productos y los posiciona como líderes en la industria de purificación de agua.

Contamos con un centro de capacitación y llevamos de la mano a nuestros franquiciatarios en cuestiones técnicas, de comercialización, responsabilidad social y capital humano. Les ofrecemos una aplicación donde todos los usuarios pueden levantar pedidos o comprar nuestros productos.

En **Aqua+ by Aquaclyva**, nuestra prioridad es garantizar que los consumidores tengan acceso a agua purificada de calidad superior. Nuestros productos están disponibles en diversas presentaciones, desde botellas, garrafones, hasta dispensadores de autoservicio, ofreciendo opciones asequibles y accesibles para todos y contribuyendo así a su bienestar.

"Unirme a **Aquaclyva** ha sido una experiencia increíble. La franquicia no solo ofrece productos de alta calidad y rentabilidad, sino también un sólido respaldo y apoyo continuo. La diversificación de productos, como agua alcalina y sabores únicos, ha impulsado mi éxito. ¡No pierdan la oportunidad de unirse a esta familia de franquicias y hacer crecer su negocio como lo hice yo!"



VÍCTOR M. **ÁVALOS MENDOZA**

PRESIDENTE DE GRUPO AQUA CLYVA

Todos necesitamos agua. **El agua es vida**. Es un elemento vital. Hoy más que nunca valoramos la importancia de disponer de agua, no solo potable, sino purificada para beber. Hemos podido observar la crisis de escasez de agua en los estados del norte de la República y en la misma CDMX. *Yo he visto la necesidad del agua, nos dice Víctor Ávalos.*

Ante esta realidad, desde siempre nos preguntamos: ¿cómo podemos hacer que el agua purificada de la mejor calidad pueda llegar hasta el último rincón de la República Mexicana, a todos los pueblos, a sierras, a los lugares más humildes, para que todos los mexicanos tengan acceso a agua purificada con un costo que puedan pagar?

Para dar respuesta a esta interrogante sabíamos que era necesario formar una red de distribuidores, pero además de distribuir agua embotellada, requeríamos procesarla, por decirlo de alguna manera, fabricarla, ahí mismo en la zona. Fue así como empezamos el proyecto de hacer pequeñas plantas purificadoras de agua para ofrecer **AGUA PURA** por toda la República Mexicana.

Sabiendo que no bastaba con nuestros esfuerzos de empresa, creamos la **Fundación Aquaclyva** con el objetivo de llevar agua que da vida a todos lados. Desde entonces, cada mes donamos un sistema de purificación de agua para comunidades vulnerables con alta necesidad económica. Es así como en orfanatorios, asilos de ancianos o lugares de escasos recursos donde realmente hay mucha necesidad, tenemos el gusto de instalar sin costo plantas purificadoras de agua.

"Nuestros franquiciatarios son de alto impacto porque satisfacen una necesidad vital, hacen su mejor esfuerzo y ponen todo su entusiasmo porque saben que una planta AQUA CLYVA, purificadora de agua, genera empleos y ofrece agua purificada a un precio justo al alcance de todos".

Víctor M. Ávalos Mendoza

Ante la creciente necesidad de agua pura creamos nuestra marca **Aqua+ by Aquaclyva**, para distinguir todos nuestros productos y comunicar al franquiciatario y al consumidor que **Agua+ by Aquaclyva** es **garantía de agua** física, químicamente, y **bacteriológicamente pura** con calidad certificada por FDA y NSF. Por nuestros estándares de calidad de producción y la garantía de calidad de nuestros productos, somos miembros de **Water Quality**.

El proceso de purificación de agua que manejamos incluye todos los sistemas tradicionales y modernos para purificar el agua y eliminar todo tipo de residuos y minerales, desde un filtro multicapa, filtro de carbón activado, suavizador de resina catiónica, ósmosis inversa, hasta lámparas de luz ultravioleta y generadores de ozono. La calidad de nuestros productos es la misma siempre. También ofrecemos lavado y enjuagado de garrafones: 1. Área para lavado exterior y lavado interior con cepillo; 2. pasa a una charola para sanitizar el garrafón y 3. posteriormente pasa al enjuagado, con agua purificada, se enjuaga por dentro y por fuera.

Y convencidos de nuestro compromiso de ofrecer agua pura por todo México desarrollamos nuestro modelo de franquicias ofreciendo dos modelos de negocio: el primero es una planta purificadora de agua, operada por personas, donde puedes llenar garrafones y botellas con agua purificada, de sabor o vitaminada, ofrece venta de piso, venta a domicilio e incluso una estrategia de distribución. El segundo modelo es **sin empleados**, es **vending**, trabaja las 24 horas del día los 365 días del año porque se instala a través de una ventana o módulo, donde la gente llega con su garrafón, lo enjuaga, deposita la moneda y lo llena.

La Asociación Nacional de Productores y Distribuidores de Agua Purificada A.C. nos reconoce como la 4.ª empresa de mayor venta de garrafones en México, posición que hemos ganado por la calidad de nuestros productos, la gran cantidad de puntos de venta ubicados en locaciones situadas en zonas con necesidad y porque estamos en el *top of mind* del consumidor gracias a nuestras campañas en TV, redes sociales, y la gran actividad de actrices, actores e influencers hablando de **Aqua+**.

Creador de la Franquicia	USA: Chuck Runyon y Dave Mortensen Repr. México: Rodrigo Chávez
Fecha de Creación	2002
Lugar de Creación	Minneapolis, Minnesota
Contacto	Adalif López
Teléfono	33·2045·6455
Mail	franquicias@anytimefitness.com.mx
N. de Franquicias	87
Facturación Estimada	$645,038 MXN mensual
Margen Promedio de Ganancias	31%
Rango de Inversión	$4,900,000 - $6,950,000 MXN
Cuota de Franquicia	$765,000 MXN más IVA
Regalías	8%
Publicidad	Cuota fija $150 USD
Tiempo de Recuperación	30 a 36 meses

Ofrecemos

Otorgamiento de uso de marca, territorio exclusivo, manual de operación, manual de construcción, software de franquicia, asistencia técnica, entrenamiento, capacitación y acompañamiento constante, modelo de negocio probado, red de proveedores con precios preferenciales.





anytimefitness.com.mx/franquicias

Franquicia de gimnasios de coaching que brindan la mayor guía de entrenamiento, nutrición y recuperación en cualquier momento y en cualquier lugar; enfocados a mejorar la salud de nuestros usuarios.

¿CÓMO AGREGAMOS VALOR?

Chuck Runyon y Dave Mortensen inician su carrera en el fitness en la década de los 90, gracias a su extenso conocimiento sobre la operación y rentabilidad del gimnasio, fundan la franquicia **Anytime Fitness** en 2002 en Minnesota, Estados Unidos. En 2009, Rodrigo Chávez, trae la marca a México para ser la comunidad saludable más grande del país.

La franquicia cuenta con presencia mundial en más de 42 países y 5,000 sucursales. Su modelo de negocio ha sido clave para lograr replicar el éxito a nivel mundial. La cultura de **Anytime Fitness** se define por sus 4 P: PEOPLE (personas), PURPOSE (propósito), PROFIT (utilidades) y PLAY (diversión).

Los gimnasios ofrecen al usuario final un lugar con el acompañamiento holístico dentro y fuera del club para apoyar a los socios a lograr sus metas de salud.

El concepto de **Anytime Fitness** ofrece a los emprendedores una fuente de ingresos constante, con una inversión asequible en comparación con otras franquicias del sector. Al adquirir una franquicia **Anytime Fitness** obtendrás múltiples beneficios; el derecho de uso de una marca internacional, manual de operación, acceso a nuestro software de franquicia, coaching, asistencia técnica todo el año, entrenamiento inicial, capacitación constante y lo más importante, acceso a un modelo de negocio probado y rentable.

Gong cha 貢茶

https://gongcha.mx/



Ofrecer bebidas a base de té de la mejor calidad, creando experiencias únicas para nuestros invitados.

Representante en México	Luna Tea
Fecha de Creación	1996
Lugar de Creación	Taiwán
Contacto	Nancy Ramírez
Teléfono	33·2849·8299
Mail	ventas@gongcha.mx
N. de Franquicias	91
Facturación Estimada	$700,000 MXN
Margen Promedio de Ganancias	De 15% a 25%
Rango de Inversión	$2,800,000 - $3,800,000 MXN
Cuota de Franquicia	$595,000 MXN
Regalías	7% mensual
Publicidad	3% mensual
Tiempo de Recuperación	24 a 36 meses

Ofrecemos

Apoyo, soporte en todas las áreas, Know How, seguimiento y apoyo para el alcance de metas, implementación de tecnologías y mejora continua.

¿CÓMO AGREGAMOS VALOR?

- **Gong cha** nació en Taiwán en 1996.
- En México abrimos la primer tienda en febrero del 2019 en la ciudad de Guadalajara.
- Con más de 20 años de experiencia en el mercado y presencia a nivel internacional.
- Somos la marca #1 de *bubble tea* a nivel mundial.
- Franquicia a prueba de pandemias.
- ROI promedio de 24 meses.
- Productos de calidad, infusiones de té hechas cada cuatro horas, tapioca cocinada a la perfección en tienda y té seleccionado de los campos de Taiwán.
- Bebidas 100% personalizables, lanzamientos de bebidas por temporadas.
- Soporte operativo por parte de la marca.







CRISTINA **SOTO MARTÍNEZ**

DIRECCIÓN GENERAL GONG CHA

Cristina es una profesional con amplia experiencia laboral, que establece la excelencia operativa en entornos culturalmente diversos y tiene un amplio dominio en todos los aspectos del liderazgo empresarial y la gestión de operaciones.

Su experiencia y éxito demostrado en todos los aspectos de la Gestión de Proyectos (Proyectos, Cadena de Suministro, Negocios, Operaciones y Gestión de Clientes), desde el inicio hasta las situaciones de cambio, se pone de manifiesto en Gong cha.

¿En qué ofrece Gong cha más valor al inversionista franquiciatario?

Al ser una marca consolidada en todo el mundo y a través de tantos años, existe un éxito casi garantizado, ya que también depende de otros factores, como una buena operación, una buena administración, un excelente servicio al cliente y la regla de oro **location**, **location**, **location**.

El producto de calidad ya lo tenemos, somos la marca número 1 de *Bubble tea* en el mundo, esto es una combinación a prueba de fallas.

Tenemos claro que es un trabajo en equipo, por esta cuestión es que aportamos apoyo y soporte en todas las áreas a nuestros inversionistas desde el día uno.

Gong cha ofrece a nuestros franquiciatarios un crecimiento acelerado bastante significativo e importante, aunado a esto un retorno de inversión relativamente corto.

¿Cuál será el horizonte de éxito de un nuevo franquiciatario de Gong cha?

Las expectativas tanto de la marca como de los franquiciatarios que forman parte de la familia, son **crecer juntos**.

Todo este éxito se traduce en más ubicaciones, planes ambiciosos de expansión y por ende utilidades con crecimiento exponencial.

¿De qué manera ofrece tu franquicia más valor al consumidor?

Gong cha busca crear experiencias para nuestros invitados, ofrecer un ambiente en el que se sientan como en casa. El hecho de poder crear la bebida perfecta 100 % personalizada al gusto de cada uno de nuestros invitados, es lo que nos da el plus para ser quienes somos y convertirnos en las bebidas favoritas del público.

¿De qué manera ofrece Gong cha más valor a la comunidad?

Somos una marca socialmente responsable, participamos en programas que apoyan a distintos segmentos o grupos de la sociedad, ofrecemos nuestros espacios para diferentes tipos de eventos, participamos en eventos deportivos, patrocinamos y realizamos activaciones con el fin de crear apoyo hacia otras industrias.

Agua inmaculada
La del garrafón rosita

MIEMBRO AFILIADO

www.aguainmaculada.com



Agua Inmaculada es una franquicia 100% mexicana de alta rentabilidad y pronta recuperación de inversión, con venta de un producto vital, noble, de fácil operación y comercialización.

Creador de la Franquicia	Eymard Argüello
Fecha de Creación	2003
Lugar de Creación	Puebla
Contacto	Comercialización
Teléfono	55·1209·2482
Mail	contacto@aguainmaculada.com
N. de Franquicias	1853
Facturación Estimada	$45,000 MXN
Margen Promedio de Ganancias	48%
Rango de Inversión	$100,000 MXN
Cuota de Franquicia	Plantas purificadoras $20,000.00 MXN Equipos automáticos $7,000.00 MXN
Regalías	N/A
Publicidad	N/A
Tiempo de Recuperación	8 a 12 meses

Ofrecemos
- Laboratorio especializado
- Asistencia técnica continua
- Portal exclusivo de franquiciatarios disponible 24/7
- Capacitaciones constantes
- Precios preferenciales en insumos
- Asesoría antes, durante y después de instalar

NUESTRA HISTORIA

Agua Inmaculada fue fundada en el año 2023 bajo el nombre "La gota inmaculada" por Eymard Argüello Mancilla, con la firme misión de llevar agua purificada a un precio justo a quien más lo necesita. Con el paso del tiempo el modelo de negocio se fue perfeccionando hasta incorporarse al sistema de franquicias como "**Agua Inmaculada**".

A lo largo de estos 20 años su modelo de negocio ha sido reconocido por diversos organismos del mundo empresarial como la revista FORBES, CNN, Expansión, revista Líder, Harvard University y Asociación Mexicana de Franquicias, como una de las opciones de franquicia más rentables que existen en México.

De igual manera, **Agua Inmaculada** ha sido reconocida como la franquicia con más unidades de negocio instaladas en el país, ya que actualmente cuenta con más de 1800 operando en México, logrando consolidar una gran infraestructura directa e indirectamente para millones de personas.

Es así como esta empresa ha ido creciendo y adaptándose a las exigencias de sus franquiciatarios y consumidores finales, volviéndolos un motor en el desarrollo económico del país.







¿CÓMO AGREGAMOS VALOR?

1. Contamos con departamentos especializados para garantizar la calidad de tu producto y el éxito del negocio.
2. Somos una marca posicionada en México, Centro y Sudamérica.
3. El producto que se comercializa es de primera necesidad, lo que asegura un amplio panorama de clientes.
4. Contamos con la infraestructura necesaria para darte una excelente atención.
5. La inversión es más accesible en comparación con otras marcas o giros.
6. El agua que se comercializa en cada franquicia ha sido analizada en nuestro laboratorio especializado y certificado bajo la norma de calidad ISO 9001-2015.
7. Somos fabricantes de equipos innovadores y de calidad garantizada.
8. Contamos con patentes registradas ante el IMPI.
9. Insumos exclusivos de la marca, únicos en el mercado (garrafón rosita hexagonal, sello de garantía, tapas, filtros, entre otros).
10. Nuestro diseño y color es único.
11. Te asesoramos para elegir el equipo adecuado para el agua de tu fuente de abastecimiento.
12. Te monitoreamos constantemente para conocer las áreas de mejora de tu franquicia.
13. Un know how con todo el conocimiento necesario para aprender a operar tu propio negocio de manera exitosa.
14. Contamos con tres equipos de purificación: Planta Tradicional, Molino Inteligente y Smart Vending, los cuales se adaptan a las necesidades de cualquier inversionista.
15. No cobramos regalías, ni cuota de publicidad.
16. Producto de excelente calidad a un precio accesible.
17. Agua purificada las 24 horas del día.
18. Producto de primera necesidad fabricado por personal altamente capacitado.
19. Procesos de producción a la vista del consumidor.

TESTIMONIO DE UN FRANQUICIATARIO

"La verdad es que nosotros, al ver la forma en la que recuperamos la inversión tan rápido y de una forma continua aumentamos nuestras ventas, hemos determinado que es un negocio que está en incremento y que es una gran oportunidad para las personas, tengan empleo o no tengan empleo, porque el tiempo que requiere la franquicia para poder operarla pues es mínimo y el retorno de inversión es muy, muy bueno".
Zeltzin Lozada

EYMARD **ARGÜELLO MANCILLA**

FUNDADOR Y CEO DE AGUA INMACULADA

Agua Inmaculada se funda con el deseo de contribuir a la falta de oportunidades laborales en el país. A través del sistema de franquicias, encuentra la manera de potencializar este deseo, ya que no solo multiplica el número de puntos de venta, sino también apoya a emprendedores a iniciar un negocio propio.

Ofrecemos a todos nuestros socios comerciales la oportunidad de vender un producto que todos consumimos, sin necesidad de estar presentes todo el tiempo o contratar empleados para poder operarlo, ya que son sistemas de purificación de autoservicio, es decir, equipos en los que los mismos consumidores pueden pagar y rellenar sus garrafones o botellas de agua, las 24 horas del día, los 365 días del año. Para los que deseen potencializar las ventas, también ofrecemos la opción de invertir en una planta purificadora tradicional, de este modo, pueden implementar el servicio de reparto a domicilio y abarcar mucho más mercado. Ambos modelos de negocio tienen procesos de operación muy sencillos y tienen costos de producción realmente bajos, por lo que ofrecen hasta un 400% de utilidad sobre el producto.

Además de proveer a nuestros franquiciatarios con equipos de purificación de agua con altos estándares de calidad, brindamos la capacitación y asistencia técnica para operarlos. Así como el respaldo de una marca reconocida internacionalmente y certificada, lo que respalda la calidad de nuestros procesos de fabricación.

Nuestro principal **diferenciador** es nuestra infraestructura y toda la experiencia acumulada a lo largo de 20 años, contamos con manuales de operación y mantenimiento para los equipos, un portal exclusivo disponible 24/7 para asistencia técnica y requerimientos de las franquicias. Ninguna otra empresa en el ramo de la purificación cuenta con todos los departamentos que hemos creado para brindar soporte a los franquiciatarios. Contamos con un laboratorio propio especializado en análisis de agua, departamentos de atención al cliente como: asistencia técnica, verificación, seguimiento y mejora de franquicias, insumos y renovaciones, por nombrar solo algunos.

En las franquicias de **Agua Inmaculada** se comercializa agua purificada libre de cualquier tipo de patógenos y que cumple con todos los lineamientos establecidos por la Secretaría de Salud para productos que son de consumo humano; lo mejor de todo, es que la comercializamos a un precio muy accesible, que se adapta a las posibilidades y necesidades de cada región donde se instala una de nuestras plantas purificadoras.

El mayor beneficio que Agua Inmaculada ofrece a la comunidad, es **llevar agua purificada de excelente calidad donde se necesita**.



ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN

Creador de la Franquicia	Xavier López Ancona
Fecha de Creación	1999
Lugar de Creación	Ciudad de México
Contacto	Miguel Ángel Linares
Teléfono	+376·398·660
Mail	cgo.franchises@kidzania.com
N. de Franquicias	31
Facturación Estimada	-
Margen Promedio de Ganancias	-
Rango de Inversión	$10,000,000 - $30,000,000 USD
Cuota de Franquicia	Desde $1,050,000 USD
Regalías	5% trimestral
Publicidad	N/A
Tiempo de Recuperación	36 a 96 meses

Ofrecemos

En apoyo al crecimiento del negocio de sus franquiciatarios, KidZania ofrece:

- Proyecto arquitectónico y tematización
- Programa de desarrollo
- Guías de negocio y de marca
- Capacitación continua y
- Consultoría del negocio



MIEMBRO AFILIADO

KidZania



https://kidzania.com/es

KidZania es una ciudad interactiva para niños de 2 a 14 años que mezcla inspiración, diversión y aprendizaje a través del juego de rol.

¿CÓMO AGREGAMOS VALOR?

KidZania, líder en "eduentretenimiento" para niños, ofrece una ciudad interactiva para niños de 2 a 14 años, donde **se combinan diversión y aprendizaje** a través de juegos de rol. En este innovador espacio, los niños pueden disfrutar de una ciudad a escala que abarca más de 5,000 metros cuadrados, explorando y participando en más de 60 emocionantes profesiones. A través de juegos de rol hiperrealistas, los niños aprenden sobre diferentes profesiones, el funcionamiento de una ciudad y la administración del dinero, mientras desarrollan habilidades sociales y de trabajo en equipo.

Mediante la integración de marcas colaboradoras como Socios de Propósito, **KidZania** enriquece la experiencia de los niños con actividades relevantes para su desarrollo. Además, juntos **promueven la sustentabilidad** y **el cuidado del medio ambiente**, inspirando a los niños a ser agentes de cambio positivo.

Con presencia en más de **20 países**, alcanzando 10 millones de visitantes anuales promedio globalmente, cada centro de **KidZania se adapta a su región**, incorporando elementos culturales y profesionales específicos para ofrecer una experiencia personalizada y enriquecedora para los niños y sus familias.

VENTA AL DETALLE

Franquicias Asturiano® Alamano®
Tiendas de conveniencia con gran experiencia en la venta de cerveza.

¿CÓMO AGREGAMOS VALOR?
Asturiano® / Alamano® Somos la única y más exitosa franquicia de tiendas de conveniencia en México. Transmitimos de forma automática las condiciones comerciales de nuestros proveedores y garantizamos el abasto oportuno y directo de cada unidad. Contamos con más de 450 sucursales y un ambicioso plan de crecimiento.

https://franquiciasasturiano.com/



Contacto	Teléfono	Mail
Claudia Villagrana	44·6196·0974	gerencia.franquicias@tiendasaem.com

Facturación Estimada Mensual	Margen Promedio de Ganancias	N. de Franquicias
$1,400,000 MXN promedio	29%	48

Rango de Inversión	Cuota de Franquicias
$2.600,000 MXN más IVA	$300 ,000 MXN más IVA

Regalías	Publicidad Mensual	Recuperación de Inversión
4% mensual	N/A	24 a 36 meses

EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN

https://myrobottime.com.mx/



Empresa líder en materia de robótica educativa y programación.

¿CÓMO AGREGAMOS VALOR?
En **My Robot Time México** creamos talleres de robótica para potenciar el aprendizaje mediante el mejor material con soporte pedagógico. Contamos con distribución exclusiva de la marca internacional de robots educativos **My Robot Time**, Torneo de Robótica propio y una metodología exclusiva.

Contacto	Teléfono	Mail
Andrés Ruiz	55·5572·7744	franquicias@myrobottime.com.mx

Facturación Estimada Mensual	Margen Promedio de Ganancias	N. de Franquicias
$200,000 - $250,000 MXN	40% mensualmente	4 franquicias y 1 unidad propia

Rango de Inversión	Cuota de Franquicias
$360,000 MXN Incluye: Cuota e Inventario inicial de franquicia, Acondicionamiento del local, mobiliario y gastos en apertura, Renta local y Capital de trabajo (3 meses).	$150,000 MXN

Regalías	Publicidad Mensual	Recuperación de Inversión
5% mensual	3% para publicidad local y 2% corporativa	10 a 15 meses

PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN DE EJECUTIVOS EN FRANQUICIAS

Contacto
Judith Durán Blanco

Teléfono
55·5328·8069

Mail
juduran@anahuac.mx



https://www.anahuac.mx/mexico/idea/procef

Este programa busca que el alumno reciba los conocimientos de cómo se integra un Sistema de Franquicias, que reconozca sus principales elementos y que pueda analizar y decidir si llevar a la práctica el modelo como esquema de crecimiento. También brinda al participante los elementos necesarios que le ayudarán a discernir si este sistema es el adecuado a la hora de establecer un nuevo negocio, para saber si las bondades que presenta son las idóneas para su estilo y lo que busca al realizar una inversión. Por ello, ya sea desde el punto de vista del franquiciante o del franquicitario, busca mostrarle los beneficios y características de este tipo de esquema de negocio.

Que conozca el origen de las franquicias, su desarrollo, su panorama actual y su proyección esperada en México.

Que conozca los principales elementos operativos de un Sistema de Franquicias.

Busca estimular el espíritu de análisis y de actualización sobre este modelo de crecimiento, que lo puede llevar a un crecimiento sostenido y ordenado de su negocio.

"El Programa de Certificación de Ejecutivos en Franquicias es un programa para evaluar y convertir a tu organización en una empresa que pueda crecer de manera exponencial gracias al sistema de franquicias. O bien, para organizar tus procesos para que de una manera ordenada se pueda seguir creciendo, aún y cuando no se esté pensando en franquiciar".

Carlos Roberts, docente PROCEF

Proporcionar al participante las bases y los conocimientos necesarios para manejar un sistema de franquicias, con el fin de elaborar proyectos de negocios que puedan realizarse con éxito.

MODULO I
La franquicia como modelo de negocio
MODULO II
Asistencia técnica: piedra angular en un sistema de franquicias
MODULO III
Marco jurídico y legislativo
MODULO IV
Proyecciones, indicadores financieros y aspectos fiscales en las franquicias
MODULO V
Comunicación y marketing
MODULO VI
Transferencia de conocimientos y estandarización de procesos
MODULO VII
Expansión de la franquicia
MODULO VIII
Herramientas tecnológicas
MODULO IX
Desarrollo de capital humano
Módulo X
Alta dirección en un sistema de franquicias

VENTA AL DETALLE

maxiacero.mx/franquicias.php



Somos más que una franquicia de acero, somos el aliado estratégico de nuestros clientes. Con más de 30 años de experiencia, entendemos a fondo las necesidades del sector, ofreciendo soluciones que van más allá del precio.

¿CÓMO AGREGAMOS VALOR?

El éxito de **Maxiacero** radica en comprender profundamente a nuestros clientes, ofreciendo **soluciones más allá del precio**. Nuestros **pilares nos diferencian** significativamente de la competencia: entregas en menos de 24 horas, cotizaciones en menos de 30 minutos, financiamiento, almacenamiento gratuito de material, entre otros.

Para el inversionista, brindamos respaldo con más de **30 años de experiencia** en la industria, capacitación continua y un **modelo de negocio probado** que ha demostrado éxito en nuestras cinco sucursales y dos franquicias activas.

Además, las **alianzas con proveedores** estratégicos garantizan precios preferenciales por volumen, esto hace que nuestros costos de inventario disminuyan y que podamos ofrecerle costos competitivos al cliente final.

Al adquirir una franquicia Maxiacero, el franquiciatario recibirá **asesoramiento constante**, un inventario que no caduca y que **adquiere plusvalía**, acceso a una cartera de clientes y **una marca posicionada** en el sector.

Creador de la Franquicia	Antonio Gómez
Fecha de Creación	01/11/2019
Lugar de Creación	Estado de México, México
Contacto	Katia Díaz
Teléfono	55·5909·7950
Mail	inversiones@maxiacero.mx
N. de Franquicias	2
Facturación Estimada	$810,000 - $1,800,000 MXN
Margen Promedio de Ganancias	7%
Rango de Inversión	Desde $230,000 hasta $2,300,000 MXN
Cuota de Franquicia	$300,000 MXN
Regalías	1% mensual
Publicidad	1.67% mensual
Tiempo de Recuperación	18 meses

Ofrecemos

Stock en acero con gran plusvalía, red de proveedores a nivel nacional, capacitación constante, modelo de negocio probado, estrategia de ventas y de marketing sólida.



ALIMENTOS Y BEBIDAS

www.pasteskikos.com

Creador de la Franquicia	Alfredo Zenteno
Fecha de Creación	13/07/2013
Lugar de Creación	Pachuca de Soto, Hidalgo
Contacto	Arlene Galindo
Teléfono	77·1292·6265
Mail	franquicias@pasteskikos.com
N. de Franquicias	58
Facturación Estimada	Variable
Margen Promedio de Ganancias	35%
Rango de Inversión	$ 1,600,000 MXN IVA incluido
Cuota de Franquicia	$ 600,000 MXN
Regalías	2% sobre ventas uso de marca
Publicidad	2% sobre ventas
Tiempo de Recuperación	12 a 24 meses

Ofrecemos

- Soporte operativo y técnico permanente
- Capacitación operativa
- ROI comprobado
- Experiencia de 51 años replicable en las unidades de negocio
- Marca en expansión nacional y extranjera





Alimento fast food

¿CÓMO AGREGAMOS VALOR?

- Modelo de negocio replicado con éxito por 51 años.
- Marca con prestigio por su calidad de productos frescos elaborados al momento.
- ROI comprobado de 12 a 18 meses.
- Productos frescos elaborados al momento sin conservadores / precio, capacitación operativa y administrativa.
- Los llevamos de la mano desde el inicio de la presentación hasta la apertura de la unidad.
- Acompañamiento operativo posventa constante durante la vigencia del contrato.
- Alimentos frescos y precio accesible.

Prevención y **Solución** de Controversias en el Mundo de las Franquicias

CENTRO DE MEDIACIÓN
Asociación Mexicana de Franquicias

La **Asociación Mexicana de Franquicias** presenta el **Centro de Mediación AMF - CMED**, una **respuesta ágil**, **transparente** y **efectiva** para anticipar y superar los desafíos legales entre franquiciantes y franquiciatarios.

¿POR QUÉ LA MEDIACIÓN EN LAS FRANQUICIAS?

Los desafíos son inevitables en relaciones comerciales a largo plazo. **¡No temas enfrentarlos!** La mediación, respaldada por la ley, ofrece acuerdos tan vinculantes como sentencias judiciales. **Soluciones** que son **menos costosas**, **ágiles** y **transparentes**, fortaleciendo relaciones futuras.



EL ROL ESENCIAL DE LOS MEDIADORES PROFESIONALES

Imagina a expertos imparciales en franquicias sumergiéndose en tus desafíos para generar acuerdos "ganar-ganar". Evita pérdidas de tiempo y dinero con una resolución centrada en las particularidades del contrato de franquicia.

EN EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS, CADA DECISIÓN CUENTA.

ASOCIACIÓN MEXICANA DE FRANQUICIAS

¡INFÓRMATE EN FUENTES OFICIALES Y CON LOS EXPERTOS EN FRANQUICIAS DE MÉXICO!

Descubre más en: www.centrodemediacionamf.com

www.amfranquicias.mx AMFranquicias @AMFranquicias

Representante de la Franquicia	Agustín Toledo
Fecha de Creación	15/5/1993
Lugar de Creación	Argentina
Contacto	Agustín Toledo
Teléfono	+52·55·2189·2028
Mail	agustin.toledo@prohygiene.com
N. de Franquicias	22
Facturación Estimada	$1,100,000 MXN
Margen Promedio de Ganancias	30%
Rango de Inversión	$1,500,000 - $2,000,000 MXN
Cuota de Franquicia	$5,000 USD
Regalías	4%
Publicidad	N/A
Tiempo de Recuperación	36 meses

Ofrecemos
- Baja inversión
- Alta rentabilidad
- Bajo nivel de riesgo
- Mercado probado en toda América
- Zona de exclusividad
- Negocio basado en suscripciones
- Mercado ilimitado



ProHygiene
Expertos al servicio de tu bienestar



https://mx.prohygiene.com/

¡Expertos al servicio de tu bienestar!
Durante más de 30 años y a lo largo de toda América, acompañamos a emprendedores a cumplir el sueño de crecer con un modelo de negocio basado en suscripciones.

¿CÓMO AGREGAMOS VALOR?

Explora el éxito con **ProHygiene**, un **modelo de franquicia basado en suscripciones** probado en toda América.

¿Te imaginas invertir con un bajo nivel de riesgo? ¡Esta es tu oportunidad! Con **ProHygiene**, obtendrás una rentabilidad excepcional respaldada por un mercado consolidado en toda América, con la exclusividad de operar en una zona estratégica y con una **baja inversión**.

ProHygiene, con más de 30 años, cuenta con una red presente en 16 países con 90 franquicias que atienden a más de 60 mil clientes. Acompañamos tu camino con un **sólido respaldo corporativo** en cada paso. Nuestro compromiso va más allá, ofreciendo capacitación continua, software de gestión avanzado, una app logística eficiente, respaldo publicitario, estrategias de marketing, un asesor comercial exclusivo y un **centro de distribución local**.

Este es un modelo de negocio inigualable, diseñado para aquellos que buscan ingresos recurrentes mediante suscripciones o membresías. Cada venta no solo aumenta tu cartera de clientes, sino que también impulsa un **crecimiento constante** en tus ingresos.

ProHygiene atraviesa todos los espacios para elevar la experiencia de los usuarios. Nos enfocamos en tres pilares fundamentales de bienestar: soluciones para baños, ambientales y pisos. Nuestro propósito es simple pero poderoso: **brindar bienestar a través de soluciones de higiene**. ¡Te invitamos a unirte a nosotros y ser parte de esta experiencia transformadora!

KUMON

www.kumon.com.mx



Nuestro objetivo es dar la oportunidad de estudiar con Kumon a tantos alumnos como sea posible mediante un modelo de franquicias con un modelo de estudio comprobado a nivel internacional.

NUESTRA HISTORIA

El **Método Kumon** fue creado en Osaka, Japón, hace más de 60 años por el profesor **Toru Kumon**, para ayudar a su hijo a desarrollar una buena actitud ante el aprendizaje y así prepararlo para ser un estudiante destacado. Asignándole trabajo diariamente, de manera progresiva, el alumno logra el dominio de cada tema a través del estudio de ejemplos y guías, para alcanzar y superar los temas correspondientes a su grado escolar.

En 2023 **Kumon** evolucionó globalmente la forma de estudio de los alumnos, incorporando a la operación de sus franquicias nuevas **KUMON CONNECT**, la opción que combina el desarrollo integral de los estudiantes con el uso intensivo de la tecnología. Esta incorporación beneficia tanto al cliente final como al franquiciatario, permitiendo un trabajo más eficiente y automatizado.

¿CÓMO AGREGAMOS VALOR?

Somos una franquicia consolidada, rentable y que proporciona satisfacción personal y profesional. **Kumon** genera un impacto positivo y duradero en su entorno, pues contribuye al desarrollo de los niños por medio de la educación.

TESTIMONIO DE UN FRANQUICIATARIO



"Soy madre de un niño de cinco años. Lo amo tanto que **deseo darle las mejores herramientas**, **conocimientos**, **valores** y **habilidades** que pueda proporcionarle en favor de su desarrollo. Sueño con que él tenga un futuro brillante, tal cual lo desea cada uno de los padres para sus hijos.
¿Cómo planeo otorgarle todo esto? A través de **Kumon** y sus beneficios. Y si lo hago con mi hijo, también lo haré con todos y cada uno de los alumnos que lleguen a mi centro, con lo cual me siento feliz y realizada.
¡Experimenta esta sensación por ti mismo y al mirar en retrospectiva, te darás cuenta de que Kumon es la mejor elección!"

Más del 90% de nuestros franquiciatarios son mujeres, lo que nos coloca como una empresa comprometida con el emprendimiento y el empoderamiento de la mujer en el sector.

Kumon se ha mantenido como puntero en el sector, y como número uno en la categoría de "educación extraescolar" y número seis de todas las marcas del Top 500. Ya es posible ver el ranking de 2023 de Entrepreneur donde mantenemos este reconocimiento por 22 años consecutivos.

Hemos recibido más de 10 reconocimientos a nivel nacional.

En 2023, **Kumon** fue galardonado como franquicia del año y marca de confianza en educación matemática por la revista Reader's Digest.

Kumon es un gran aliado para las familias interesadas en la educación y eso significa que el sector tendrá una evolución sin precedentes; si a eso sumamos el soporte, acompañamiento y estructura que el sector de franquicias proporciona, emprender en el ámbito educativo, de la mano de una empresa de talla internacional, cuya proyección a nivel global en 2023 fue un crecimiento de más del 15%, está dentro de las mejores opciones.

En México tenemos más de 30 años trabajando por la educación y nuestra matrícula supera los 40 mil estudiantes en una red de más de 475 centros franquiciados, distribuidos en todo el país.



Para el emprendedor ofrecemos apoyo de nuestros consultores para alcanzar el éxito. Cuenta con nuestro soporte antes, durante y después de la apertura de su franquicia **Kumon**. Con base en un estudio de potencial de mercado, **Kumon** indica la región más adecuada para la apertura de su negocio. Para el inicio de operaciones, proporcionamos a cada emprendedor un paquete de beneficios que incluye, entre otras cosas, el montaje de su imagen, la difusión inicial de su centro y el mobiliario para los estudiantes. Mientras que de forma permanente les apoyamos con campañas de promoción y bonos por desempeño.

Tenemos un programa de entrenamiento permanente en temas como: orientación de alumnos por medio del **Método Kumon**; estructura, contenidos y objetivos del material didáctico; comunicación con padres; publicidad de la franquicia y administración del negocio.

El suministro del material didáctico utilizado por los alumnos se proporciona sin costo adicional y tendrá la seguridad de estar respaldado por una empresa exitosa a nivel internacional.

Un público objetivo principal de niños desde los 3 años hasta jóvenes de 16 años.

Representantes en México	Luis Chiba
Fecha de Creación	1958
Lugar de Creación	Osaka, Japón
Contacto	Héctor Barrera
Teléfono	56·3543·1945
Mail	franquicias@kumon.com
N. de Franquicias	475
Facturación Estimada	$100,000 - $150,000 MXN mensual
Margen Promedio de Ganancias	30% utilidad neta
Rango de Inversión	$285,000 - $310,000 MXN
Cuota de Franquicia	$60,000 MXN pago único
Regalías	De 40 a 45% mensual
Publicidad	Se ofrecen subsidios de publicidad
Tiempo de Recuperación	24 meses

Ofrecemos

- Soporte antes, durante y después de la apertura de la franquicia
- Paquete de beneficios al inicio de operaciones
- Campañas de promoción y bonos por desempeño permanentes
- Programa de entrenamiento permanente
- Suministro del material didáctico sin costo adicional
- Respaldo de una empresa exitosa a nivel internacional

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

- Revista Selecciones: Marcas de Confianza a Mejor Franquicia 2023 y Marca de Confianza en Educación Matemática 2023
- Revista Entrepreneur: 2024 Franchise 500 Rank

HÉCTOR **BARRERA VILLAMIL**

GERENTE DE EXPANSIÓN PARA MÉXICO Y CENTROAMÉRICA





Kumon tiene más de 30 años en el mercado y, sin duda, la **presencia** ha sido importante en la misión de la empresa. Tenemos un **negocio con propósito**, es decir, no solamente tiene que ver con el deseo de un desarrollo económico o el proyecto de un emprendimiento, sino más bien con este sentido de propósito, de estar abonando al impacto de su comunidad. Tenemos más de 40,000 estudiantes en México y eso nos da mucho orgullo, porque significa que estamos abonando en este desarrollo del potencial dentro de estas familias en México.

El **valor más importante** que ha traído **Kumon** a México es su metodología que, como tal, no intenta resolver el tema del rezago educativo en matemáticas, lectura de comprensión e inglés, sino más bien desarrollar el potencial, **poniendo en el centro al alumno en lugar de poner en el centro al sistema**.

La metodología de **Kumon** se basa en cuatro pilares fundamentales:

1. **Cada quien aprende de manera diferente.** Determinamos cuál es el punto de inicio confortable, donde el alumno se siente cómodo avanzando, y ese punto hace el cambio a nivel cerebral de: ¿las matemáticas pueden ser lo mío, no?
2. **Avanzamos en aquellas cosas que le son fáciles y trabajamos en aquellas cosas que son difíciles.** La repetición es un proceso muy contundente en la mente, que permite que el estudiante pueda ejercer el dominio, y el dominio se logra cuando de repente haces algo de manera automática, inconsciente y adquieres una gran habilidad.
3. **Trabajamos todos los días.** Creemos que se aprende más en corto tiempo, 30 o 40 minutos intensivos todos los días, porque lo que estamos haciendo no es llenar al alumno de conocimientos, sino desarrollar habilidades, de manera que el estudiante determina cuál es su nivel de avance y velocidad.
4. **Hacemos que el estudiante pierda el temor a equivocarse, perder el miedo al error hace que el estudiante intente.** Hace muchos años en Japón se hizo un estudio histórico de estudiantes Kumon, que con la práctica perdían el miedo al error y desarrollaban habilidades, vs. otros estudiantes que no lo hacían, y a lo largo del estudio constataron que estos estudiantes en su vida cotidiana, profesional y familiar eran más arriesgados, eran más proclives a desarrollar y emprender nuevas cosas, a no tener miedo, porque habían comprendido que equivocarse solo era un paso para poder seguir dominando, y esto tiene un reflejo muy importante en las habilidades para la vida de todos nuestros estudiantes.

Kumon es un lugar de historias inspiradoras, de tenacidad y éxito, como el caso de un estudiante de primaria al que le costaba mucho hacer la suma de +1, –algo que para nosotros pudiera ser relativamente sencillo–. Después de unos minutos de observarlo, me di cuenta que sí le costaba mucho trabajo, pero sobre todo cuando le preguntaban se ponía nervioso y le daba ansiedad, era para él una negación emocional, y le resultaba un tema muy difícil. Decidí sentarme con él y ponerme un reto: "mi reto va a ser solamente que comprenda que 7 + 1 = 8, y cuando él lo responda correctamente, en ese momento lo voy a celebrar como el mayor logro del mundo para él". Y entonces hice eso... lo logró y lo celebramos. Pasados tres meses regresé al lugar y pregunté por él. La responsable me dijo: "Hubo un cambio trascendental, ha avanzado, está entusiasmado, ahora dice que matemáticas es su materia preferida". Ese es el impacto que tiene el **trabajo uno a uno**, el decirle que sí se puede, que solo requiere práctica. Una cosa tan sencilla como sentarse y trabajar unos minutos y luego reconocer el esfuerzo de alguien, marca lo que puedes lograr en esa persona.

Dentro de una franquicia de **Kumon**, tenemos tres figuras importantes: el franquiciatario; la recepción, que da información y atención al cliente; y el asistente colaborador, que apoya los días en que los niños están trabajando.

Kumon ofrece al inversionista un modelo de negocios probado en el mundo, que le permite desarrollar una franquicia de bajo costo y que puede tener una utilidad importante. Nuestra promesa es que antes de los 12 meses puedas llegar al punto de equilibrio y que puedas tener el retorno de inversión en 24 meses, y esto trae la posibilidad de desarrollo económico y la no limitancia de crecimiento.

Buscamos franquiciatarios que tengan un perfil universitario, para garantizar ciertas habilidades duras y blandas. Queremos que sean expertos en el método, que tengan el deseo, la vocación y la pasión de trabajar con la educación y con niños. Y que tengan la inversión necesaria para poder iniciar su franquicia, $310.000 MXN aproximadamente, y con esto poder arrancar un proyecto de esta dimensión.

El trabajo de **Kumon** es un trabajo de tiempo completo, no hay un límite de edad para poder colaborar como franquiciatario, aunque sí requerimos una garantía de 40 horas de trabajo semanal y la energía para trabajar con los niños.

El corporativo cobra $60,000 MXN por el otorgamiento de la licencia del contenido para el programa de matemáticas, lectura e inglés. Además de eso, debe invertir en una biblioteca para nuestro programa de lectura, de aproximadamente $12.000 MXN y todo lo demás, aunque si bien no lo abonan, sí necesitamos que lo tenga disponible para que pueda invertir en la franquicia. Nosotros otorgamos muchos beneficios al principio: subsidio de la imagen exterior, pintura del local y todo el mobiliario (mesas de trabajo, bancos, muebles para hojas de trabajo y las hojas de trabajo). Entonces prácticamente esos $60.000 MXN los devolvemos en apoyos, para que el franquiciatario disponga de su capital de inversión para la adecuación del local, la inversión de activo fijo (mesa, computadora, etc.) y para que pueda trabajar tiempo completo hasta llegar al punto de equilibrio.



El margen de utilidad promedio a nivel nacional es de un 25%-30% del total de las ventas, que se podría comparar con un salario de nivel gerencial. Nuestra regalía se determina por colegiatura, por alumno. Nosotros hacemos todo el trabajo de acompañamiento para que a nuestros franquiciatarios les vaya bien, porque si a ellos les va bien, entonces a nosotros nos va bien; es una relación de **ganar-ganar**.

Este **acompañamiento** es el valor agregado más importante de la franquicia, ya que desde el momento en que un franquiciatario solicita información, le es asignado un especialista que le acompaña hasta el proceso en donde abre. Un consultor de campo le acompaña todo el tiempo de la relación contractual y durante el proceso del entrenamiento. Además, tenemos un equipo de especialistas en el corporativo, responsables del entrenamiento de los franquiciatarios y sus equipos. Hay una capacitación permanente, determinamos ciertos criterios de capacitación que deben mantenerse para conservar la calidad de la instrucción de nuestras metodologías. La capacitación es en línea y presencial, tenemos un seminario mensual y capacitaciones bimestrales y semestrales.

Estamos buscando personas que tengan este sentido de vocación. Tenemos un punto de equilibrio competitivo, una inversión de bajo costo, somos una de las franquicias más estables... Quiero invitarles a que, si tienen un sentido de propósito y este anhelo del emprendimiento, entonces creo que **KUMON** es la franquicia que les va a satisfacer esta necesidad, este emprendimiento, pero también este sentido de abonar a su comunidad.

WING'S ARMY

https://www.wingsarmy.mx



Empresa 100% mexicana, dedicada a la creación de experiencias a través de un concepto que combina todo el sabor e innovación de nuestras salsas y alitas con una temática militar en nuestros cuarteles.

¿CÓMO AGREGAMOS VALOR?

Somos una marca reconocida y exitosa con más de 19 años de experiencia en el mercado, pioneros como franquicia mexicana de alitas. Con un sistema económico, sólido y rentable, de bajo riesgo y alto margen de utilidad, así como un retorno de inversión (ROI) rápido. Ofrecemos un producto de calidad que se encuentra presente en el gusto del consumidor. Fabricamos nuestras propias salsas y polvos. Los insumos y materiales son proporcionados por la marca. Nuestros cuarteles ofrecen un ambiente familiar, con una temática militar. Manejamos exclusividad con socios comerciales como The Coca-Cola Company y Grupo Modelo, así como barra de cervezas nacionales e importadas. Somos miembros de la AMF desde 2005.

NUESTROS SERVICIOS DE FRANQUICIAS PARA TU NEGOCIO

Ofrecemos una amplia gama de servicios para que puedas seleccionar la mejor ubicación, construir y abrir tu franquicia. También proporcionamos soluciones de mercadotecnia y diseño, así como sistemas avanzados de operación y puntos de venta para optimizar la administración y maximizar tus ganancias. Además, ofrecemos capacitación para asegurar una operación eficiente y consistente, basada en años de éxito probado.

Creador de la Franquicia	Martín Alonso Santaella Osuna
Fecha de Creación	8 de mayo de 2005
Lugar de Creación	Guadalajara
Contacto	Lilia Cortés
Teléfono	33·1670·3639 Ext. 124
Mail	info@franquiciasmaso.com
N. de Franquicias	215 aperturadas
Facturación Estimada	$750,000 MXN promedio
Margen Promedio de Ganancias	18%-20%
Rango de Inversión	$1,600,000 - $4,800,000 MXN
Cuota de Franquicia	$300,000 MXN más IVA
Regalías	4% mensual
Publicidad	2% mensual
Tiempo de Recuperación	24 a 30 meses

Ofrecemos

Apoyo en selección de ubicación, construcción y apertura; soluciones de mercadotecnia y diseño; sistemas avanzados de operación; capacitación constante.



El Fogoncito

www.fogoncito.com

Director General	Carlos Roberts
Fecha de Creación	1968
Lugar de Creación	México
Contacto	Carlos Mendoza
Teléfono	55·5531·6497
Mail	carlos.mendoza@fogoncito.net
N. de Franquicias	20
Facturación Estimada	$250,000 MXN en adelante
Margen Promedio de Ganancias	17%
Rango de Inversión	$ 125,000 - $ 395,000 USD
Cuota de Franquicia	$ 25,000 USD
Regalías	5%
Publicidad	Local 2 % Institucional 1.5 % mensual
Tiempo de Recuperación	36 a 48 meses

Ofrecemos

Selección de la ubicación, Reclutamiento de personal, Capacitación de colaboradores, Manuales operativos y Know How, Planeación estratégica, Planes de mercadotecnia profesional, Mejora continua y Atención prioritaria.

ORGULLO MEXICANO

La auténtica comida mexicana destaca entre las mejores del mundo gracias a su diversidad en recetas, sabores y colores. En **El Fogoncito**, nos enorgullece impulsar este legado culinario, llevando el nombre de México a nuevas alturas. Nuestra propuesta no solo refleja una ventaja competitiva, sino también sigue la tendencia mundial, destacándonos frente a las franquicias extranjeras de comida en el mercado actual.

HISTORIA DE LA GRINGA

El buen servicio al cliente ha caracterizado siempre a **El Fogoncito**, con la premisa principal de "Al cliente lo que pida". La historia cuenta que unas comensales extranjeras pedían sus tacos con tortilla de harina, tal fue el éxito que fue cada vez más común escuchar a nuestros clientes pedir: "me das un taco como el de la GRINGA".



Somos una franquicia mexicana que ha operado con éxito por más de 55 años, llevando a El Fogoncito a gran parte de México y más allá de nuestras fronteras.

LA HISTORIA

Más que un restaurante, es un legado que ofrece una experiencia que trasciende por varias generaciones. Nuestra receta original, la calidad de los ingredientes y la estabilidad de la organización, han generado confianza entre familiares y amigos desde 1968, logrando que la experiencia de **El Fogoncito** trascienda por varias generaciones.

RAZONES PARA INVERTIR EN EL FOGONCITO

Como **Los Creadores de las Gringas de México®** y referentes de los auténticos tacos al pastor, en **El Fogoncito** hemos perfeccionado modelos de negocio adaptados a los inversionistas.

Respaldados por una planificación estratégica exhaustiva, una ingeniería de procesos centrada en la satisfacción total de nuestros huéspedes, capacitación continua de nuestro personal, el sólido posicionamiento de la marca, la innovación constante y un crecimiento sostenido, hemos logrado resultados positivos, tangibles y medibles. Estos logros son razones fundamentales para respaldar la elección de una franquicia de **El Fogoncito** como la mejor opción en la industria restaurantera.

CARLOS **ROBERTS**

DIRECTOR GENERAL DE IMPULSORA DE RESTAURANTES EL FOGONCITO





EN EL FOGONCITO TIENES TODAS LAS DE GANAR

Entre los 625,000 establecimientos que venden comida de todo tipo, alta cocina, cocina casual, *fast food* o cocina rápida y toda la gama del comercio informal, la única forma en que podemos destacar es identificando nuestro diferenciador y comunicándolo con todo mundo: **servicio de clase mundial, inmejorable calidad del alimento y una atmósfera insuperable o inigualable**. Por eso, en **El Fogoncito tienes todas las de ganar**. Somos una alternativa muy atractiva, muy confiable.

Puedes satisfacer la necesidad de comer comprando un par de sándwiches o el pan y el jamón en el súper, pero cuando entras a **El Fogoncito**, estás buscando una experiencia de calidad mundial en el servicio, alimentos insuperables y una atmósfera inigualable. **Nuestra franquicia ofrece todos los elementos para transmitir esta experiencia**, aún cuando se trate de la venta de tacos.

Es una experiencia de sabor, ofrecemos los mejores tacos al pastor, somos los inventores de la gringa, tenemos una carta muy variada de tacos, caldos, antojitos y bebidas. Es una experiencia auditiva porque escuchas buena música, encuentras una buena programación de deportes y entretenimiento, las sillas son cómodas, la decoración es muy agradable y te atendemos de maravilla. Una experiencia que satisface en todos los sentidos.

Yo creo que si un restaurante no se encuentra a sí mismo como un negocio que tiene la oportunidad de complacer y generar una experiencia para todos sus clientes, está en un problema. En esta industria debemos centrarnos en:

1. **Una atención extraordinaria.**
2. **Un servicio de calidad mundial.**
3. **Una ambientación inigualable.**

En ello sustentamos el éxito que ha tenido **El Fogoncito** a lo largo de estos 55 años.

Invertir en El Fogoncito te da la oportunidad de ir creciendo de la mano de un grupo empresarial que todos los días enfrenta retos y resuelve problemas para mantenerse vigente y a la vanguardia; transmitimos la experiencia de 55 años de éxitos y de fracasos.

¡¡¡Sabemos que no te sobra el dinero!!! Y sabemos que si quieres invertir, puedes tener varias alternativas. **Nos tomamos muy en serio saber que tienes una determinada cantidad de dinero por el ahorro de mucho tiempo, tal vez por una liquidación, o cualquier otra razón**. Lo puedes meter a un plazo fijo en el banco (que te da un rendimiento bajo), puedes ir al mercado de valores, emprender un negocio por la vía libre o buscar un mecanismo



que te lleva de la mano al éxito para evitar adversidades o superándolas, porque ya las vivimos. Buscamos darte seguridades, reducir tu riesgo porque somos un negocio con un historial probado. **El Fogoncito** es una marca atractiva, creciente, que viene empujando, renovándose y adaptándose a las nuevas realidades de los mercados.

Nos esforzamos por estar en el *top of mind* de la gente. Por ejemplo, cuando alguien dice "refresco de cola", ¿en cuál piensas? O cuando alguien se refiere a "pasta dental", en automático tienes la respuesta. Nosotros trabajamos todos los días para que cuando alguien diga "tacos al pastor", pienses de inmediato en **El Fogoncito**.

Mira la historia de éxito de nuestro franquiciatario del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México. Este grupo empresarial empezó operando en la T1, luego en la T2, y ahora lo está haciendo en el nuevo Aeropuerto Felipe Ángeles y ya tiene previsto entrar en otros aeropuertos del país.

Cuando un franquiciatario potencial se acerca con nosotros, está reconociendo la trayectoria de nuestro equipo de trabajo, de un equipo de directivos que han logrado tener éxito a lo largo de todo este tiempo. El franquiciatario busca minimizar la curva de aprendizaje, las posibilidades de fracaso y por eso está deseoso de pagar un *royalty* mensual, porque desea adquirir el conocimiento suficiente para operar con éxito su franquicia a través de toda esa capacitación.

Tenemos tres modelos de franquicia:

1. **El modelo de franquicia para un local de comida rápida**, un *fast food* que básicamente requiere de diez personas.
2. **El modelo estándar**, que sería lo que nosotros denominamos internamente como la taquería de estanquillo o taquería de esquina. Es un negocio en que la graduación máxima en la bebida alcohólica no sobrepasa los grados que tiene una cerveza. Este es un negocio que puede no requerir más de 25 personas.
3. **El modelo completo**, en el que ya puedes vender bebidas con alta graduación, destilados y otro tipo de bebidas. Este requiere alrededor de 40 personas.



Son tres modelos diferentes con necesidades diferentes en cuanto a cantidad de colaboradores, que al mismo tiempo requiere distintos niveles de capacitación, porque evidentemente las exigencias van a ser diferentes.

Ponemos mucho interés en el proceso de capacitación del personal que colaborará con nuestro franquiciatario. Nos enfocamos en transmitir la experiencia de tantos años. Somos muy concientes de que habrá rotación, pero cuando nuestro estándar está por debajo de 40% de rotación de personal anualizada, sabemos que el franquiciatario está del otro lado. En cada miembro de su organización reforzamos cada uno de los tres ingredientes principales de la experiencia Fogoncito: ofrecemos un producto insuperable, con un servicio de calidad mundial, en una atmósfera inigualable. En **El Fogoncito** tenemos varios valores fundamentales: libertad, justicia, solidaridad, subsidiariedad, persecución del bien común, respeto a la dignidad de los valores.

En el momento en el que tus colaboradores entiendan que no vendemos tacos sino que vendemos una experiencia, las cosas empiezan a fluir de manera diferente, positiva y ascendente.

Para que tu sueño sea realidad,
define y entiende cuál es la meta.
Cuando tienes visualizada la meta y la puedes convertir en objetivos claros y vas tras ella,
los sueños se hacen realidad.

TURISMO Y ALOJAMIENTO

www.viajesbumeran.com



Viajes Bumeran es un modelo de negocio exitoso, enfocado a emprendedores cuya intención es invertir en su propia agencia de viajes, otorgando al inversionista toda la tecnología, conocimientos y experiencia necesarios para desarrollar su propio negocio.

¿CÓMO AGREGAMOS VALOR?

Estamos respaldados por prestigiadas empresas consultoras como Alcázar & Compañía y Aranday & Asociados. En 2023 fuimos galardonados como la Franquicia en Agencias de Viajes de **mayor confianza** por la revista Reader's Digest y recibimos el "Micrófono de Oro", **máximo galardón** de los locutores de nuestro país por la Asociación Nacional de Locutores de México, A.C.

Contamos con diferenciadores **importantes**:

- Única franquicia que garantiza tu ROI bajo contrato y otorga un Plan de Financiamiento SIN INTERESES.
- Apoyo de expertos de la industria turística.
- Tendrás acceso a importantes alianzas con proveedores turísticos certificados.
- No requieres experiencia. ¡Nosotros te capacitamos!
- Garantizamos el territorio de tu franquicia.
- Tendrás tu propia identidad, respaldada por una marca registrada, de confianza y con más de 10 años de experiencia y prestigio.
- Contamos con modalidad física y virtual, que se adaptan a cada inversionista.

Viajes Bumeran es un viaje **seguro** y **rentable** al negocio de tus sueños.

Creador de la Franquicia	Yafte Cabrera/Cristian Juárez
Fecha de Creación	Agosto 2015
Lugar de Creación	CDMX
Contacto	Adriana Olvera
Teléfono	55·3047·3687
Mail	franquicias@viajesbumeran.com
N. de Franquicias	163 (cobertura en 27 estados)
Facturación Estimada	Modelo virtual: $10,000 a $25,000 MXN Modelo físico: $15,000 a $50,000 MXN
Margen Promedio de Ganancias	16%
Rango de Inversión	$0 - $100,000 MXN
Cuota de Franquicia	$89,999 MXN IVA incluido
Regalías	$1,999 MXN IVA incluido
Publicidad	N/A
Tiempo de Recuperación	Máximo 9 meses **garantizado**
Ofrecemos • Retorno de Inversión garantizado bajo contrato • Soporte integral al franquiciatario • Alianzas con operadores turísticos certificados • Garantía geográfica • Capacitación constante • Respaldo de una marca registrada, de confianza y alto prestigio	



EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN

www.inglesindividual.com



La manera natural de aprender inglés®

Creador de la Franquicia	NA
Fecha de Creación	12 de noviembre de 1985
Lugar de Creación	Cd. Juárez, Chihuahua
Contacto	Luis Gallardo V.
Teléfono	800·833·1985
Mail	luis.gallardo@inglesindividual.com
N. de Unidades	72
Facturación Estimada	$600,000 MXN más IVA mensual
Margen Promedio de Ganancias	60%
Rango de Inversión	$1,600,000 MXN más IVA
Cuota de Franquicia	$40,000 USD
Regalías	3% mensual
Publicidad	3% mensual
Tiempo de Recuperación	18 meses
Ofrecemos • Asesoría en selección y acondicionamiento del local • Capacitación al personal administrativo, académico y de ventas • Publicidad nacional	



¿CÓMO AGREGAMOS VALOR?

Ser una de las primeras empresas en México en operar bajo el sistema de franquicias nos ha llevado a acumular excelentes lecciones de vida que se han convertido en experiencias que no se aprenden en la universidad. Gracias a estas lecciones tenemos un sobresaliente lugar en el mundo de los negocios.

Fundamos **inglés individual®** con el único propósito de enseñar el idioma inglés de la forma más rápida y fácil posible, al precio más accesible.

Contamos siempre con los mejores maestros, las mejores instalaciones y la mejor tecnología educativa, buscamos siempre la mejora continua.

Existe algo sumamente importante que distingue a nuestra empresa de todas las demás: **inglés individual®** es una empresa noble, una empresa de valores morales donde nuestra prioridad es que nuestros colaboradores y nuestros alumnos sean productivos y que sus vidas mejoren para siempre.

Dejamos una huella indeleble en ellos, en una sola palabra, **TRASCENDEMOS**.

SERVICIOS GENERALES

https://www.grupo-max.com



Si estás buscando emprender un negocio
con máxima rentabilidad y mínimo riesgo,
las franquicias son una excelente alternativa,
y de estas, las franquicias de Grupo Max son las más
seguras. Tenemos +250 puntos de servicio en todo México
que avalan nuestros modelos de negocio exitosos.
En Grupo Max ¡desarrollamos Franquicias Exitosas!,
entre ellas, Tintorerías Max, Lavanderías Max
y Bendita Paleta Alta Gelatería.

NUESTRA HISTORIA :

Grupo Max genera negocios exitosos y otorga franquicias una vez que probó que son grandes marcas.

Nacimos con **Tintorerías Ma**x, fundada como Jiffy Express en 1970 e incursionando en el mundo de las franquicias en el año de 1999.

Hoy, con más de 220 franquicias, hemos incorporado exitosamente **Lavanderías Max** y **Tin2Go** (nuestra empresa de servicios a domicilio), y su más joven proyecto, **Bendita Paleta Alta Gelateria**, sumando así más de 250 negocios exitosos. En **Grupo Max**, desarrollamos, ¡operamos y otorgamos franquicias exitosas!

GRUPO MAX

Tintorerías a máxima velocidad

Contacto
Jenny de la Peña

Teléfono
55·3500·0865

Mail
franquicias@grupo-max.com

¿CÓMO AGREGAMOS VALOR?

Grupo Max es líder indiscutible en franquicias exitosas, y para ello aportamos una de las más sólidas estructuras de asistencia técnica de la industria:

1. Casi **55 años de experiencia** y más de **250 unidades exitosas** proporcionan seguridad a nuestros inversionistas.
2. Empresas y marcas **100% mexicanas**, queridas y reconocidas en México por su trayectoria, imagen, servicio y producto.
3. **Inversiones optimizadas** tras años de perfeccionar nuestros modelos de negocio, siendo actualmente operadores de nuestros propios conceptos.
4. Nuestros principales **diferenciadores**: Una de las más sólidas estructuras de **asistencia técnica**, **Centro de Desarrollo Max**, donde formamos a nuestros equipos y enriquecemos el conocimiento financiero de nuestros inversionistas.
5. Marcas de renombre con historia y raíces, pero con una **visión de futuro** en tecnología, tendencias y mercados.
6. Nuestras marcas, nuestra trayectoria y el **servicio al cliente** que nos caracteriza, aporta más valor a tus clientes.
7. Franquicias con un **Alto Sentido de Responsabilidad Social** hacia las comunidades que nos cobijan y las menos favorecidas en el país.

TINTORERÍAS MAX



Somos la tintorería con más tradición en México. Nuestra historia de casi 55 años está llena de cariño por nuestro oficio y de innovación; lo que nos ha permitido estar en cada vez más rincones del país, enfocados en que todos nuestros clientes estén más que satisfechos en el cuidado de sus prendas.

Página web	https://www.tintoreriasmax.com
N. de Franquicias	212
Facturación Estimada	$180,000 - $290,000 MXN
Margen Promedio de Ganancias	35% - 45%
Rango de Inversión	$2,600,000 MXN (Incluyendo cuota de franquicia)
Cuota de Franquicia	$25,000 USD
Regalías	5% mensual
Publicidad	1% mensual
Tiempo de Recuperación	36 meses

LAVANDERIAS MAX



Seguimos la tendencia de México, con lavanderías de autoservicio y por encargo, resolviendo en los hogares e industrias los servicios de la limpieza de la ropa, optimizando el tiempo de nuestros clientes para disfrutar de la vida, o hacerla más productiva.

Página web	https://www.tintoreriasmax.com
N. de Franquicias	8
Facturación Estimada	$140,000 - $ 220,000 MXN
Margen Promedio de Ganancias	35%
Rango de Inversión	$1,595,000 MXN (incluyendo cuota de franquicia)
Cuota de Franquicia	$15,000 USD
Regalías	4% mensual
Publicidad	1% mensual
Tiempo de Recuperación	36 meses

BENDITA PALETA



El gelato es la máxima expresión de la repostería fría.
Para nosotros es un ritual. Planearlo, prepararlo, servirlo y compartirlo,
es un ciclo que nos alimenta el espíritu.

Página web	https://benditapaleta.com
N. de Franquicias	11
Facturación Estimada	Entre $200,000 y $400,000 MXN (Variable según tamaño de local)
Margen Promedio de Ganancias	35% - 45%
Rango de Inversión	Desde $1,050,000 MXN
Cuota de Franquicia	$300,000 MXN (isla 9m²); $350,000 MXN (local hasta 60 m²); $400,000 MXN (local de 61 m² en adelante)
Regalías	3.5% mensual
Publicidad	1.5% mensual
Tiempo de Recuperación	24 a 36 meses (dependiendo del formato de franquicia)

https://www.santasalitas.com/



Con un concepto 100% mexicano y con un toque fresco, juvenil y muy familiar, Santas Alitas conquista y deleita a sus invitados con sus variadas salsas y productos de alta calidad.

Creador de la Franquicia	Hugo Magaña
Fecha de Creación	30/09/2011
Lugar de Creación	Guadalajara
Contacto	Manuel Magaña
Teléfono	33·1893·7260
Mail	franquicias@santasalitas.com
N. de Franquicias	70
Facturación Estimada	$500,000 MXN
Margen Promedio de Ganancias	15% - 20% mensualmente
Rango de Inversión	$1,380,000 - $2,100,000 MXN
Cuota de Franquicia	$290,000 – $350.000 MXN
Regalías	4% mensual
Publicidad	2% mensual
Tiempo de Recuperación	18 a 24 meses

Ofrecemos

Somos una franquicia llave en mano, apoyo en selección de local, proyecto arquitectónico, know how, seguimiento y asesoría, publicidad, servicio de diseño, capacitación continua.

¿CÓMO AGREGAMOS VALOR?

Aprecio y gran aceptación de la marca, con una experiencia de **más de 10 años operando** en la marca.

Modelo de franquicia llave en mano, está diseñado para facilitarte el camino, ocupándonos de cada paso importante. Desde la selección del local más adecuado basándonos en exhaustivos estudios de mercado, hasta la finalización de la construcción, equipamiento completo, y la gestión de todas la licencias necesarias.

Modelo de negocio probado.

Alitas con un concepto mexicano, además de un sabor de salsas inigualable.

Construimos valor al franquiciatario cuidando su patrimonio como si fuera nuestro.

Modelo de negocio probado, soporte y capacitación, economías de escala.

Consistencia y calidad, accesibilidad y conveniencia, experticia al invitado, convivencia.

Generamos un lugar especial lleno de momentos extraordinarios, escribiendo historias que dignifican a la comunidad.



https://www.epsservicioautomotriz.com/

Creador de la Franquicia	Fernando Cortés
Fecha de Creación	1995
Lugar de Creación	Naucalpan, Estado de México
Contacto	Georgina Bolívar
Teléfono	55·3727·4328
Mail	franquicias@epsmexico.com
N. de Franquicias	80
Facturación Estimada	$720,000 MXN
Margen Promedio de Ganancias	35%
Rango de Inversión	$2,500,000 MXN
Cuota de Franquicia	$615,000 MXN
Regalías	$12,000 MXN mensual
Publicidad	$10,000 MXN mensual
Tiempo de Recuperación	24 a 36 meses

Ofrecemos

- Administración
- Marketing y publicidad
- Call center
- Refacciones
- Capacitación continua
- Área técnica
- Búsqueda de personal





Franquicia líder en el sector automotriz en México, con más de 25 años, brindando servicios de mantenimiento y reparación de vehículos.

¿CÓMO AGREGAMOS VALOR?

Nuestro enfoque se centra en la calidad, la atención al cliente y la innovación constante.

Soporte continuo, desde la capacitación inicial hasta el apoyo operativo y de marketing; nuestro equipo estará contigo en cada paso del camino. Queremos verte crecer y tener éxito en tu negocio.

Nos ocupamos de los detalles para que tú puedas enfocarte en las relaciones que incrementarán el flujo de clientes y harán que tu **Centro EPS®** venda más. Deja la administración en nuestras manos y libera tu tiempo para lo que realmente importa.

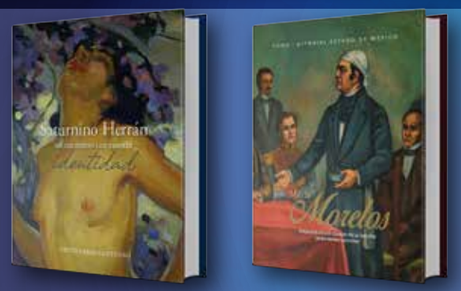
Contamos con un sistema de recordatorios programables día a día. Esfuerzos pensados para fomentar la recompra y la recomendación.

APP EPS pensada para darle a nuestros clientes una mejor experiencia de compra, control de sus servicios y sobretodo más asistencia y beneficios al usarla.

ESCRIBIMOS TU HISTORIA Y LA PUBLICAMOS

**Contamos historias de éxito,
contamos historias que inspiran,
contamos historias que ilustran.**

ARTE E HISTORIA



CORPORATIVOS Y ANIVERSARIOS



INTERÉS GENERAL



CIUDADES Y ESTADOS





NEGOCIOS



Ffons
Contenidos de Más Valor

CONTÁCTANOS comercializacion@indiceeditores.com.mx 66·9918·2711

ALIMENTOS Y BEBIDAS

Creador de la Franquicia	José Luis Navarro Chinchilla
Fecha de Creación	1998
Lugar de Creación	Ciudad de México
Contacto	Gerardo Aguilar
Teléfono	55·5219·8342
Mail	ventas@finca.com.mx
N. de Franquicias	115
Facturación Estimada	$180,000 MXN
Margen Promedio de Ganancias	$45,000 MXN mensual
Rango de Inversión	$730,000 - $1,200,000 MXN
Cuota de Franquicia	NA
Regalías	$4,500 MXN fijos mensual
Publicidad	NA
Tiempo de Recuperación	24 meses

Ofrecemos

- Compra y entrega de insumos
- Proveedores autorizados
- Reclutamiento, selección y capacitación
- Servicio técnico
- Innovación de nuevos productos y bebidas





www.finca.com.mx

Empresa 100% mexicana con más de 130 puntos de venta. Líderes en cafeterías, barras de café y módulos. Ofreciendo bebidas de especialidad de la mejor calidad. Comercialización de café, equipo e insumos para cafeterías.

¿CÓMO AGREGAMOS VALOR?

Somos una empresa con **25 años** en el mercado nacional. El éxito de nuestro negocio es facilitarle a nuestros franquiciatarios el funcionamiento de su franquicia, a través de proveeduría de insumos y servicios.

Los modelos de franquicia son muy versátiles, rápidos de instalar y con inversiones muy alcanzables.

Productos de alta calidad reconocidos por nuestros clientes, ofrecemos un café para clientes exigentes y conocedores.

Le ofrecemos a nuestros franquiciatarios la facilidad de comprar todo lo necesario a través de nuestra tienda virtual y proveedores autorizados.

Además, ofrecemos servicios como reclutamiento, selección y capacitación de su personal, servicio técnico y asesoría.

Capacitación constante e innovación en nuevos productos, manteniendo la manera tradicional de elaborar un buen café. **Finca Santa Veracruz** ofrece a sus clientes la opción rápida, accesible y a un excelente precio de obtener una bebida de la mejor calidad. Por eso nuestro lema de ser **"El café de todos los días"**, sin perder de vista las tendencias de los consumidores hacia bebidas de moda y temporada como smoothies y frappés entre otras.

Benedetti's®
MEJORES MOMENTOS, MEJORES PIZZAS

MIEMBRO AFILIADO

www.benedettis.com



Franquicia de pizzerías exitosas



Creador de la Franquicia	Dr. Felipe Baeza
Fecha de Creación	1991
Lugar de Creación	Colima, México
Contacto	Eduardo Santoyo
Teléfono	55·7970·0356
Mail	franquicias@benedettis.com
N. de Franquicias	+ 100 unidades
Facturación Estimada	$750,000 MXN mensual
Margen Promedio de Ganancias	17% - 20%
Rango de Inversión	REPARTO 2.9 MDP* Aproximado *Incluye: Cuota, "Know how", adecuación de local, mobiliario, equipo, insumos y motos. EXPRESS 1.9 MDP** Aproximado **Incluye: Cuota, "Know how", adecuación de local, mobiliario, equipo e insumos.
Cuota de Franquicia	REPARTO $18,000 USD EXPRESS $10,000 USD
Regalías	8% sobre las ventas mensuales
Publicidad	No se paga publicidad institucional. (El franquiciatario deberá asignar el 2.5% de sus ingresos a publicidad local).
Tiempo de Recuperación	24 a 36 meses

Ofrecemos

- Innovación en productos y promociones.
- Digitalización.
- Red de proveedores confiables.
- Capacitación inicial y continua.
- Know How del negocio.
- Soporte de marketing.
- Asignación de un Asesor Generador de Ventas y Utilidades.
- Sistema informático estandarizado.





NUESTRA HISTORIA

Tras la visión de su fundador el Dr. Felipe Baeza, es que hoy por hoy **Benedetti's Pizza** es la cadena mexicana de pizzerías más grande del país.

Cuenta la historia que, durante un viaje de su fundador a Hannover, Alemania, aprendió a preparar pizzas y fue en el año 1983, en la ciudad de Colima, donde se inauguró su primer restaurante de comida internacional y pizza. El nombre comercial era **Giovanni´s**; con el paso del tiempo llegó la evolución de la empresa, por lo que la marca se nombró Benedetti's Pizza. **Benedetti´s significa "benditos" en italiano**.

Es en 1991 cuando comienza su expansión, al implementar el sistema de franquicias e incrementar su posicionamiento en el mercado para convertirse en una marca líder en su ramo.

Durante **40 años**, a través de su equipo de profesionales, otorga soporte a su red de franquiciatarios para que logren sus objetivos y sueños, lo cual conlleva a la permanente historia de éxito de esta gran empresa.

¿CÓMO AGREGAMOS VALOR?

Respaldamos a nuestros franquiciatarios con el beneficio de unirse a la red de franquicias mexicana más grande del país con 40 años de experiencia en pizzas.

Asesoramos desde el proceso de apertura y apoyo permanente durante los años de contrato.

Somos una empresa orgullosamente mexicana.

Ofertamos productos de la más alta calidad.
Ventajas financieras y diferenciadores ante otras franquicias:

- Modelo probado.
- Proveeduría exclusiva.
- Atractivos márgenes de utilidad.

Acompañamiento total de nuestro equipo de expertos en áreas como: mercadotecnia, operaciones, cadena de suministro, entre otras.

Ofrecemos productos de la más alta calidad con excelentes propuestas de valor, así como innovación constante en nuestro menú.

Fomentamos el desarrollo económico impulsando la inversión local, aumento de tráfico de clientes en la localidad, así como un generador de empleos estables.

TESTIMONIO DE UN FRANQUICIATARIO

"Ha sido la mejor experiencia de vida, un nuevo reto, día a día reinventarnos con el acompañamiento de la marca, su experiencia y nuestros deseos de superación entendiendo que la constancia y el trabajo en equipo han sido la fórmula de crecimiento en este proyecto; sin duda Benedetti´s Pizza es una gran opción de negocio".

DE EMPRENDEDOR A FRANQUICIATARIO

EMPRESARIO:

La clave del éxito al invertir en franquicias



¿Cuál es la diferencia entre el éxito y el fracaso en el mundo de los negocios? La clave puede encontrarse en la profesionalización, el desarrollo de emprendedores y la capacitación efectiva. **Las franquicias ofrecen una fórmula probada, pero el verdadero potencial se libera al transformar tus habilidades de emprendedor a empresario visionario**. ¡Esto es posible mediante una metodología bien implementada!

1 EDUCACIÓN EMPRESARIAL:

Herramientas para el éxito

Como franquiciatario, además de la guía y asistencia técnica de la marca franquiciante, necesitas herramientas para gestionar con éxito un negocio: gestión financiera, estrategia de negocios, liderazgo y resolución de problemas.





2 COMPETENCIAS CLAVE:

Liderazgo y toma de decisiones

Un franquiciatario empresario debe liderar equipos, tomar decisiones informadas y enfrentar desafíos con confianza. Adquirir estas habilidades te convierte en un verdadero líder empresarial.

3 CAPITAL HUMANO:

Estrategia para el éxito a largo plazo

Enfrenta el desafío del reclutamiento y retención de talento con una sólida estrategia de Recursos Humanos, una cultura empresarial definida y liderazgo efectivo para garantizar el éxito y el crecimiento de tu franquicia.



4 RESULTADOS Y RENTABILIDAD:

Estrategias para el crecimiento

Alcanzar resultados sólidos y rentabilidad sostenible será tu reto principal como franquiciatario. Con el respaldo de la marca franquiciante y capacitación adecuada, implementa estrategias que impulsen tus ingresos y maximicen los márgenes de ganancia, permitiéndote invertir a corto plazo en nuevos puntos de venta.





5 EDUCACIÓN FINANCIERA:

Base del éxito empresarial

La gestión efectiva de finanzas personales y empresariales es la base de cualquier negocio. Comprende cómo debes manejar tu dinero, invertir de manera inteligente y mantener la estabilidad financiera de tu negocio en todo momento.

¿Cómo puedes escalar EL ÉXITO AL INVERTIR EN UNA FRANQUICIA?

Profesionaliza y garantiza tu camino como empresario franquiciatario con nuestro programa de certificación "De franquiciatarios a empresarios". En colaboración con la Asociación Mexicana de Franquicias, transforma tu rol de emprendedor a franquiciatario empresario. ¡Haz crecer tus ingresos y tu negocio! El éxito en franquicias es posible.

LA EDUCACIÓN Y EL DESARROLLO SON CLAVE.
¡CONVIÉRTETE EN EL EMPRESARIO QUE TU FRANQUICIA NECESITA!



Solicita informes de nuestro próximo programa en **www.escueladefranquicias.mx**

ASOCIACIÓN MEXICANA DE FRANQUICIAS

ESCUELA DE FRANQUICIAS

@EscuelaDeFranquicias

hola@escueladefranquicias.mx

GALLÁSTEGUI ARMELLA FRANQUICIAS

GALLASTEGUI ARMELLA FRANQUICIAS
LIDERAZGO CON CARÁCTER

DATOS DE CONTACTO
Nombre: Stephanía Gallástegui F.
Teléfono: 55·5616·4258
Mail: stephania@gallasteguifranquicias.com
Sitio web: www.gallasteguifranquicias.com





LA PRIMERA FIRMA CONSULTORA

Gallástegui Armella Franquicias es la **primera firma Consultora** especializada en el desarrollo y comercialización de franquicias, **en México y Latinoamérica**. Si bien es cierto que su nacimiento se remonta a 1983 como una firma de abogados especializados en propiedad intelectual y derecho corporativo, en 1988 se involucra de lleno en el mundo de la franquicia.

Participamos activamente en la fundación de la **Asociación Mexicana de Franquicias** y en la estructuración del marco legislativo de 1991, 1994 y 2006.

AGREGANDO MÁS VALOR

Con más de **35 años de experiencia**, hemos contribuido a convertir en franquicia **más de 1600 conceptos de negocio**, y un alto porcentaje de ellos **opera con éxito** en la actualidad.

Nuestras oficinas corporativas se encuentran en la Ciudad de México, pero nuestra filosofía siempre ha sido acercar nuestros servicios a los empresarios interesados en crecer bajo este modelo. Actualmente, contamos con oficinas en las principales ciudades del país, en todas las capitales de Centroamérica y en el Caribe.

Nuestra oficina en **Guadalajara**, atiende toda la zona Occidente del país, celebra 22 años y **ha desarrollado las franquicias más emblemáticas** de la región, ofreciendo oportunidades de **crecimiento para más de 200 modelos** de negocio. De manera similar, nuestra presencia en **Monterrey**, desde hace 21 años, nos ha permitido trabajar con las grandes empresas del norte del país.

USO DE MARCAS, DERECHOS DE AUTOR

Indudablemente una de las fortalezas de **Gallástegui Armella Franquicias** es el campo de la **Propiedad Intelectual**.

Gallástegui Armella Propiedad Intelectual es parte fundamental del grupo y es una firma que aplica todos sus conocimientos y experiencia en el **blindaje de la propiedad** intelectual de las franquicias y de cualquier negocio o marca.

APORTANDO AL MODELO DE FRANQUICIAS

Nuestro mayor activo es nuestro equipo, con más de 70 colaboradores en todas nuestras oficinas, **especializados** en todos los aspectos que requiere una franquicia: legales, financieros, operativos, asistencia técnica, procesos, comercialización y expansión. Nuestra **metodología en constante innovación** nos permite estructurar **franquicias de última generación**, aplicando las mejores prácticas y tecnología de punta. Este enfoque integral y la experiencia diversificada de nuestro equipo nos posicionan como **líderes en el desarrollo de franquicias de excelencia**.

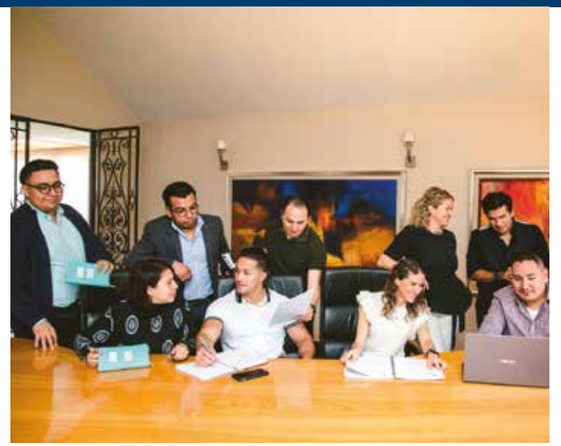
El proceso de construir una franquicia trasciende la simple prestación de un servicio; constituye una sinergia de factores que propicia el desarrollo y la expansión exitosa de un negocio. En este contexto, **Gallástegui Armella Franquicias** se destaca al proporcionar una **asesoría integral** que va más allá de lo convencional. Nos comprometemos a respaldar a nuestros clientes en diversas dimensiones, y en todas las etapas de su **expansión**, aprovechando nuestra **experiencia multifacética** y estableciendo **colaboraciones estratégicas con líderes** en distintas áreas comerciales.

VALORES QUE NOS DIFERENCIAN

Nuestra red de **socios comerciales**, **expertos** en sus respectivos sectores, enriquece nuestra oferta al brindar servicios de primera calidad. Esta sinergia, combinada con nuestra consultoría especializada, se traduce en una **atención personalizada** y adaptada a las necesidades específicas de cada negocio dentro de nuestra cartera de clientes. **Nos enorgullece no solo ser consultores, sino también ser catalizadores del éxito empresarial**.

En **Gallástegui Armella Franquicias**, priorizamos al cliente en todo momento. Nos esforzamos por superar sus expectativas al proporcionar un **servicio que va más allá de lo transaccional**. Nos define un **enfoque humano** y personalizado en cada etapa del desarrollo de la franquicia, consolidando así una **relación sólida** y duradera con nuestros clientes.

En nuestra labor, **consideramos al cliente como el eje central de nuestras acciones**. Nuestra principal misión es proporcionar un servicio personalizado y humano, y que aspire constantemente a



superar las expectativas. Nos comprometemos a **comprender a fondo** las necesidades y metas individuales de cada cliente, con el objetivo de **ofrecer soluciones** a la medida que excedan sus expectativas. Esta filosofía impulsa cada aspecto de nuestro trabajo y refleja nuestro **compromiso inquebrantable con la excelencia** en el servicio al cliente.

FRANQUICIA SOCIAL

Con una perspectiva consciente de la problemática social que enfrenta el país, **Gallástegui Armella Franquicias** ha innovado al introducir el concepto de **franquicia social**. Este enfoque implica aplicar la exitosa metodología utilizada para desarrollar franquicias comerciales en la **réplica de conceptos que abordan y ofrecen soluciones concretas a los problemas sociales** actuales. Nos enorgullece haber tenido el privilegio de desarrollar más de 15 franquicias sociales, cada una diseñada para generar un **impacto positivo** en la sociedad al proporcionar **respuestas tangibles** a los desafíos que enfrenta.

La responsabilidad social y la sustentabilidad del medio ambiente son elementos que no solo están presentes en nuestra firma, sino que buscamos lo estén también en todas las franquicias que desarrollamos.

30 ALCÁZAR & COMPAÑÍA

CONTIGO *desde* 1994

ALCÁZAR FRANQUICIAS Y ACELERACIÓN EMPRESARIAL

TOP FRANCHISE
INVIERTE, DIVERSIFICA Y CRECE

FIRMA ALCÁZAR
DERECHO EMPRESARIAL & PROPIEDAD INTELECTUAL

DATOS DE CONTACTO
Nombre: Claudia Gudiño
Teléfono: 55·5264·0888
Sitio web: www.alcazar.com.mx
Mail: consultas@alcazar.com.mx









30 AÑOS DE TRAYECTORIA NOS DISTINGUEN

En **Alcázar & Compañía** cumplimos **30 años**. Pocas firmas pueden hablar de 30 años de trayectoria, además de la infraestructura y la experiencia de más de 600 franquicias desarrolladas y estructuradas a lo largo de estos años.

Cuatro grandes pilares nos fundamentan:

1. La confianza en las relaciones estrechas que generamos con nuestros clientes.
2. Tener un equipo interdisciplinario, con expertos y especialistas en cada tema.
3. El tema estratégico, implementamos estrategias únicas y diferenciadas para cada uno de nuestros clientes y proyectos.
4. La innovación, siempre buscamos cómo hacer mejor lo que ya se está haciendo para lograr mejores resultados.

En estos 30 años hemos ido desarrollando una **metodología de 360º**, donde atendemos todos los aspectos de la empresa, desde su aspecto organizacional, tecnológico, jurídico, de propiedad intelectual, de capital humano, rentabilidad, expansión y crecimiento. Es una metodología dinámica, que va actualizándose. En cada proyecto seguimos aprendiendo, construyendo, probando nuevas fórmulas.

Logramos siempre implementar mejores prácticas para que nuestra **metodología**, nuestros servicios de **consultoría**, así como los **resultados** entregados a nuestros clientes, y a su vez lo que los clientes ofrecen al mercado, siempre sea **innovador**, siempre sea **diferenciado** y siempre **ofrezca ventajas competitivas**.

GENERANDO MÁS VALOR: CAPITAL HUMANO

A & Co. prioriza el capital humano desde su propia firma. Dentro de la visión con que fue creada en 1994, busca crear un espacio donde los colaboradores puedan desarrollarse profesional y personalmente.

De cara a las franquicias, ofrecerles un servicio interdisciplinario, con **sentido humano** y personalización, pero al mismo tiempo **alto nivel de talento**, de **expertise**, de **capacidades de los colaboradores**.

Entre las herramientas que ofrecemos para los franquiciantes, está la estructura organizacional, donde la premisa es cómo **plantear el crecimiento** con los recursos que ya tiene, manteniendo esquemas donde la gente que ya está pueda encontrar **espacios de desarrollo** y, al mismo tiempo, **que las mismas franquicias sean generadoras de personal para sus franquiciatarios**.

GENERANDO MÁS VALOR: IMPLEMENTACIÓN DE PRINCIPIOS

Participamos activamente en el World Compliance Association, estamos convencidos del *compliance* y de la implementación de buenas prácticas empresariales. Un "producto" adicional que va integrado en todos nuestros proyectos es el **Código de Ética**. Atendemos temas de **buenas prácticas, normatividad federal, certificaciones empresariales**. Somos parte del grupo de trabajo que está lanzando la Norma Mexicana de Franquicias, que seguro será un parteaguas en la certidumbre y la diferenciación de las franquicias que están certificadas, de las que no.

Contamos con **Alcázar Franquicias y aceleración empresarial**, donde ofrecemos toda la estructuración, planeación estratégica, modelos financieros, planes de expansión, herramientas jurídicas, portafolio comercial, manuales operativos, administrativos y programas de capacitación y asistencia.

Y, por supuesto, el área jurídica, una de nuestras grandes fortalezas con la que procuramos certeza para todas las partes que participan en la firma de un contrato. También colaboramos en la creación del **Centro de Mediación de la AMF**.

GENERANDO MÁS VALOR: GESTIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS

Al tomar un proyecto, hacemos un prediagnóstico para verificar que el negocio sea probado, replicable, diferenciado. Analizamos a partir de ahí las inversiones iniciales, los indicadores financieros, tanto de flujo, retorno de inversión, punto de equilibrio, como la tasa interna de retorno y valor presente neto, para asegurarnos que el proyecto no solamente sea viable, sino que sea rentable y atractivo, que pueda cumplir con las expectativas de diferentes inversionistas.

De la mano, trabajamos con diferentes organismos, tanto públicos como privados, para **generar esquemas de financiamiento** para los franquiciatarios, buscando proponer herramientas financieras no solo para lograr la rentabilidad, sino también para poder incrementar las inversiones y el *CAPEX* de las empresas.

APOYANDO LA EXPANSIÓN DE LAS FRANQUICIAS

La expansión es sumamente importante, porque en sí es la naturaleza del "por qué me convierto en franquicia, porque quiero un **crecimiento acelerado**". De ahí que hemos desarrollado, como unidad de negocio independiente, la **comercializadora de franquicias, Top Franchise**, que busca generar la **vinculación entre las marcas y los inversionistas**.

Podemos vincular a cualquier persona que está buscando invertir o emprender con nuestros propios clientes, a quienes estamos apoyando en sus esquemas de crecimiento y expansión. Además, somos parte de **FCI Front Consulting International**, que es la principal red internacional de consultores y comercializadores en franquicias, donde parte de lo que hacemos es traer marcas y franquicias maestras de otros países, así como llevar marcas mexicanas a otros países, con un acompañamiento total.

USO DE MARCAS. DERECHOS DE AUTOR

Alcázar & Compañía tiene un enfoque a la **protección de la creatividad y la inventiva** de los empresarios. Creemos que en estos activos intangibles que constituyen la propiedad intelectual, es donde radica realmente el **valor de las empresas**, y en parte es lo que representa el **patrimonio del empresario franquiciante** y por supuesto, la **plusvalía del franquiciatario**.

Tenemos un área especializada con abogados expertos en temas de propiedad intelectual, donde vemos tanto el aspecto registral de marcas, patentes, derechos de autor, tanto a nivel nacional como internacional. Parte de nuestra misión es trabajar en **crear una cultura de comunicación, respeto, protección y defensa de los derechos de propiedad intelectual**, y así lo vivimos todos los días.

ASOCIACIÓN
MEXICANA DE
FRANQUICIAS

DIRECTORIO
DE FRANQUICIAS

*Información proporcionada por la AMF

Agua Inmaculada

Somos una empresa 100% mexicana dedicada a la venta de equipos de purificación que producen agua con excelentes estándares de calidad a un precio muy accesible para todas las personas.

Contacto	Correo electrónico
Agua Inmaculada	contacto@aguainmaculada.com
Teléfono	Sitio web
55·1209·2482	https://www.aguainmaculada.com/

Giros: Agua purificada

Aqua+ by AquaClyva

En Aqua+, somos la franquicia líder en la purificación y comercialización de agua, distinguida por nuestra certificación ISO 9001:2015 y la aprobación de la Secretaría de Salud y COFEPRIS en México.

Contacto	Correo electrónico
Gerardo Bustos	g.bustos@tuplantapurificadora.com
Teléfono	Sitio web
55·7113·6641	https://aquaclyva.mx/

Giros: Agua purificada

Baja Salads

Cadena restaurantera 100% mexicana, comida rápida y casual. Nace en Guaymas, Sonora, en 2009 y ofrece una opción de comida nutritiva, saludable y diferente a lo acostumbrado en la región.

Contacto	Correo electrónico
Israel Romo	franquicias@bajasalads.com
Teléfono	Sitio web
62·2111·7980	https://bajasalads.com/

Giros: Ensaladas

Bendita Paleta

Alta Gelatería, paletas, bebidas calientes, frías y a base de tapioca.

Contacto	Correo electrónico
Jenny de la Peña	franquicias@grupo-max.com
Teléfono	Sitio web
55·3500·0865	https://benditapaleta.com

Giros: Helados y raspados

Benedetti's Pizza

La cadena mexicana de pizzerías más grande de México y de mayor rentabilidad en el mercado.

Contacto	Correo electrónico
Luis Eduardo Santoyo	franquicias@benedettis.com
Teléfono	Sitio web
55·7970·0356	https://www.benedettis.com/franquicias

Giros: Pizzería

Bisquets Obregón

Café restaurante con venta y elaboración de pan dulce artesanal recién horneado, aromático café preparado, platillos de sazón casero a precios accesibles y un enfoque de satisfacción total al cliente.

Contacto	Correo electrónico
Jorge Magdaleno Mancilla	jorge_magdaleno@lbbo.com.mx
Teléfono	Sitio web
55·5448·6060	https://bisquetsobregon.com/

Giros: Restaurante

Burgerthoven

Franquicia de hamburguesas y alitas con un toque especial gracias a nuestros aderezos y combinaciones, puedes adquirir tu franquicia desde un modelo en casa y hasta local comercial.

Contacto	Correo electrónico
Jonifer Morales	burgerthoven@gmail.com
Teléfono	Sitio web
55·7830·0134	https://franquiciasobreruedas.com/burgerthoven/

Giros: Restaurante

Busher Cocdril´s

La marca abre sus puertas al modelo de franquicia en 2018, para compartir su experiencia en el giro con otros inversionistas del sector y poner al alcance de más personas sus inigualables productos.

Contacto	Correo electrónico
Héctor Martínez	franquicias@bushercocdrils.com
Teléfono	Sitio web
81·2632·8152	https://bushercocdrils.com/

Giros: Restaurante

Calufe

Boutique de café y cafetería.

Contacto	Correo electrónico
Lu Villegas	lu@calufe.com
Teléfono	Sitio web
80·0472·4683	http://www.calufe.com

Giros: Cafetería

Cassava Roots

Ofrece una experiencia disruptiva con una fusión de conceptos urbanos, orientales, rockeros y mexicanos donde puedes probar una mezcla de bebidas exóticas, naturales hechas a base de té con tapioca.

Contacto	Correo electrónico
Francisco Juárez	cynthia.vivas@cassavaroots.com
Teléfono	Sitio web
55·1705·7262	http://www.cassavaroots.com

Giros: Cafetería

Chicharrones El Potrero

Establecimiento en el que se elaboran, procesan y comercializan productos derivados del cerdo, tales como carnitas, chicharrón de pella, chamorros, costillas, morcón, colitas de pavo y asado de puerco.

Contacto	Correo electrónico
Mario Trejo Ochoa	mario.men18@hotmail.com
Teléfono	Sitio web
61·4131·7666	https://www.facebook.com/chicharroneselpotrero/

Giros: Botanas

Chocolates Costanzo

Chocolatería boutique, vintage (venta de chocolates, dulces y regalos con chocolates).

Contacto	Correo electrónico
Alejandra Marroquín	amarroquin@chocolatescostanzo.com
Teléfono	Sitio web
44·4812·2656	https://chocolatescostanzo.com/2014/

Giros: Chocolates

Churros Sol®

Somos una mezcla de tradición e innovación, nos dedicamos al delicioso negocio de la elaboración y venta de churros rellenos, chascas y postres.

Contacto	Correo electrónico
María Teresa Guzmán	franquiciacontacto@churreriassol.com
Teléfono	Sitio web
44·9155·3173	https://www.facebook.com/RaspadosSol

Giros: Pastelería y panadería

Conejo en la Luna

Restaurante-bar enfocado en promover el mezcal tradicional y la comida mexicana.

Contacto	Correo electrónico
Daniella Sánchez	conejoenlaluna.99@gmail.com
Teléfono	Sitio web
55·7370·9334	https://www.mezcalesartesanales.com/

Giros: Restaurante, Bar

Conolandia

Conolandia es un concepto muy innovador, la experiencia de compra es sin igual. Entrar a Conolandia® es entrar al mundo mágico del helado, de la cremosidad y del excelente sabor.

Contacto	Correo electrónico
Diego Sebastián Espinosa	gerencia@conolandia.com.mx
Teléfono	Sitio web
55·3051·3798	https://conolandia.com.mx/

Giros: Helados y raspados

Crepelandia

Crepelandia representa un concepto de magia y felicidad en donde se convierte la experiencia de ir por una crepa en ir a un espectáculo que los transporta al mundo de los sabores.

Contacto	Correo electrónico
Julio C. Morales	franquicias@crepelandia.mx
Teléfono	Sitio web
22·2661·6144	https://www.crepelandia.mx

Giros: Crepas

Delichurros

Delichurros es una marca 100% mexicana con presencia en el 73% del territorio mexicano, líderes en el ramo de Churrería y Cafetería.

Contacto	Correo electrónico
Dirección de Ventas	guadalupe.delichurros@gmail.com
Teléfono	Sitio web
55·3231·3708	https://www.delichurros.com.mx

Giros: Pastelería y panadería

El Fogoncito

Cadena institucional de taquerías, restaurantes, líderes en su ramo, Creadores de las Gringas de México®.

Contacto	Correo electrónico
Lilián Chávez	informes@fogoncito.net
Teléfono	Sitio web
55·5531·6497	http://www.fogoncito.com

Giros: Restaurante

Elotes y Antojitos a toda MAKE

Venta de antojitos y snacks.

Contacto	Correo electrónico
Abel Ahumada	elotesmake@hotmail.com
Teléfono	Sitio web
66·2267·0832	https://www.elotesyantojitosmake.com/

Giros: Botanas

FRIES N´ FRIES

Concepto nuevo, original y divertido por la forma de servir sus fries. Es un lugar donde la gente disfruta de un antojo con el crujor y sabor perfecto.

Contacto	Correo electrónico
Rodrigo Lozano	rlozano@friesnfries.com
Teléfono	Sitio web
81·1080·2285	http://www.friesnfries.com

Giros: Botanas

Don Pancho Pozolería

Un establecimiento en el que se ofrecen alimentos y bebidas, principalmente pozole mexicano y antojería típica del país como por ejemplo flautas, quesadillas y gorditas.

Contacto	Correo electrónico
Gerardo Castañeda	gccmovil@gmail.com
Teléfono	Sitio web
72·9109·5700	https://donpanchopozoleria.mx/

Giros: Pozolería

Elotes Lokos Snack Bar Amor A Primer Elote

Somos la primera franquicia a nivel nacional donde pueda brindarse todo con elote, ya sea en diversos alimentos o combinándolo en platillos de una manera nunca vista.

Contacto	Correo electrónico
Franquicias	marysabel1997@gmail.com
Teléfono	Sitio web
99·9442·4259	https://www.facebook.com/Eloteslokoss/

Giros: Botanas

Finca Santa VeraCruz

Empresa 100% mexicana con más de 130 puntos de venta. Líderes en cafeterías, barras de café y módulos. Ofreciendo bebidas de especialidad de la mejor calidad.

Contacto	Correo electrónico
Gerardo Aguilar	ventas@finca.com.mx
Teléfono	Sitio web
55·5219·8342	www.finca.com.mx

Giros: Cafetería

Gong cha

"Gong cha" té para el Emperador. Nuestros valores centrales de calidad, innovación y servicio han hecho de Gong cha la mejor marca de Bubble Tea del mundo.

Contacto	Correo electrónico
Nancy Ramírez	ventas@gongcha.mx
Teléfono	Sitio web
33·2849·8299	https://gongcha.mx/

Giros: Cafetería

ALIMENTOS Y BEBIDAS

Hello Sushi®

Establecimiento en el que se ofrece comida japonesa como sushi, bebidas, bebidas alcohólicas, postres, entradas, paquetes, combos, y mucha variedad de alimentos y platillos, también se ofrecen souvenirs.

Contacto	Correo electrónico
Jorge Ocañas	contacto@busherfoods.mx
Teléfono	Sitio web
81·1381·7069	https://www.hellosushimex.com/

Giros: Sushi

La Hojaldra Volován

Empresa dedicada a la elaboración y venta de hojaldras de diferentes sabores dulces o saladas al alcance de nuestros clientes en cualquier momento del día.

Contacto	Correo electrónico
Franquicias	gerencia@lahojaldravolovan.com
Teléfono	Sitio web
98·1171·1484	https://lahojaldravolovan.com/

Giros: Hojaldras

Mambata

Descubre a Mambata, ofrecemos experiencias únicas con sabores inigualables. Únete a la familia Mambata y ofrece lo mejor en bebidas frappeadas, frías, calientes y nuestra especialidad, Bubble Tea.

Contacto	Correo electrónico
Francisco Nuñez	franquicias@mambata.com.mx
Teléfono	Sitio web
73·5542·9440	http://www.mambata.com.mx

Giros: Cafetería

Mora Azul, Spa de Nutrición

Spa de Nutrición que ofrece una extensa variedad de alimentos de la más alta calidad para el cuidado de tu salud.+ de 1000 combinaciones de ensaladas, snacks saludables, emparedados, aguas frutales.

Contacto	Correo electrónico
Abel Ignacio Islas	franquicias@mora-azul.com
Teléfono	Sitio web
77·1661·3239	http://www.mora-azul.com

Giros: Spa de nutrición

Kepacrepa

Llave en mano, isla o local dentro de centros comerciales (preferentemente) dedicada a la venta de crepas dulces, saladas, especiales, premium y selectas.

Contacto	Correo electrónico
Claudia Esquivel	franquicias@kepacrepa.com
Teléfono	Sitio web
77·1710·8889 Ext. 107	http://www.kepacrepa.com

Giros: Crepas

La Pajarera MX

Franquicia de alimentos y bebidas, especializada en cocina urbana y mexicana, en un ambiente relajado y profesional, café de altura, panadería internacional, sabores con nostalgia en una presentación moderna.

Contacto	Correo electrónico
Sergio A. Sánchez	gerencia.sermac@gmail.com
Teléfono	Sitio web
49·2922·8582	https://lapajareramx.com/

Giros: Restaurante

Montoneras Donas

Montoneras Donas nace primeramente por una necesidad de crear un concepto único en el mercado uniendo dos postres que difícilmente alguien en el mundo no ha consumido y les encanta: donas y helado.

Contacto	Correo electrónico
Julio Sánchez	contactofranquicias@montonerasdonas.mx
Teléfono	Sitio web
81·2920·8961	https://montonerasdonas.mx/

Giros: Donas, Helados

Pasteko

Ofrecemos una gran variedad de pastes salados y dulces, con sabores clásicos y novedosos que combinan platillos representativos de la gastronomía mexicana, respetando la receta original del paste de Hidalgo.

Contacto	Correo electrónico
Manuel Merino	franquicias@pasteko.com
Teléfono	Sitio web
77·1747·3292	http://www.pasteko.com

Giros: Pastes

Pastes Kikos

Somos la marca líder en el mercado, contando con más de 130 sucursales a nivel nacional, con visión de crecimiento a nuevas plazas y países, brindando recompensas a quienes se han sumado a este proyecto.

Contacto: Alfredo Zenteno
Correo electrónico: franquicias@pasteskikos.com
Teléfono: 77·1273·0548 Ext.104
Sitio web: https://www.pasteskikos.com/
Giros: Pastes

Ribo Crepas

Nuestra franquicia Ribo Crepas® renueva el concepto de las crepas creando un menú diferenciado y único fusionándolas con helado, además contamos con crepas saladas, malteadas, frappés y postres con helado.

Contacto: Elián González
Correo electrónico: ribocrepas@gmail.com
Teléfono: 81·2193·1524
Sitio web: http://www.ribocrepas.com/
Giros: Crepas

San7o Pecado Postrería

Los productos y/o servicios que ofrece San7o Pecado® se engloban en las siguientes líneas: Galletas, pasteles personalizados, mini pasteles, postres y gelatinas, panqués y tartas.

Contacto: Homero de la Garza
Correo electrónico: contacto@san7opecado.com
Teléfono: 81·1381·7069
Sitio web: http://www.san7opecado.com
Giros: Repostería

Santas Alitas

Ofrecemos un modelo "llave en mano" que va desde la selección de sitio, adecuaciones, licencias, hasta dejar la sucursal totalmente equipada y lista para operar.

Contacto: Hugo Magaña
Correo electrónico: franquicias@santasalitas.com
Teléfono: 33·1893·7260
Sitio web: https://www.franquiciasantasalitas.com/
Giros: Restaurante, Bar

Picaro´s Pizza

Nuestras pizzas tienen un sabor único y característico en las cuales se utilizan únicamente ingredientes de calidad, mano de obra bien capacitada y son horneadas en equipos profesionales.

Contacto: Karina Jiménez
Correo electrónico: franquicias@picarospizza.com
Teléfono: 81·1760·4004
Sitio web: http://www.picarospizza.com
Giros: Pizzería

Saint Cocó Coffee Bar

Cafeterías de especialidad, tostado y molienda de café.

Contacto: Jorge Armando Ramos
Correo electrónico: info@stcoco.mx
Teléfono: 66·4210·9755
Sitio web: https://stcoco.mx/
Giros: Cafetería

Sandwichisimo

Somos una empresa que se preocupa por el bienestar del consumidor, dedicados y comprometidos en ofrecer un producto, servicio y experiencia única a la hora de comer.

Contacto: Franquicias
Correo electrónico: franquicia@sandwichisimo.com
Teléfono: 22·2284·5371
Sitio web: https://sandwichisimo.com/
Giros: Sandwiches

Simplementedeli

Franquicia de restaurantes de comida tipo DELI como panini, bagels, wraps, ensaladas, con una amplia barra de café y bebidas que genera consumo en los tres horarios del día, además de postres y vinos.

Contacto: Luis Alberto Ramos
Correo electrónico: luis.ramos@simplementedeli.com
Teléfono: 31·2312·7957
Sitio web: http://www.simplementedeli.com
Giros: Restaurante

Subway

Hoy en día, la marca Subway® es la cadena de sándwiches más grande del mundo con más de 44,000 locales en 112 países.

Contacto: Enrique Hakkers
Correo electrónico: hakkers_e@subway.com
Teléfono: 80·0514·1164 Ext. 6332
Sitio web: http://www.subway.com
Giros: Fast food

Topolino

Todos los productos son elaborados con altos estándares de calidad en el proceso y en la materia prima, tenemos una variedad alta en productos tales como: gelatos, sorbettos, crepas, café, frutellos, etc.

Contacto: Karla Rivera
Correo electrónico: franquicias@topolino.com
Teléfono: 24·4113·4063
Sitio web: https://www.topolino.com/
Giros: Helados y raspados, Cafetería

Tutti Frutti Frozen Yogurt

Nuestro producto es el helado suave de yogurt y helado cremoso, 100% Natural, 0% grasa y bajo en calorías. Contamos con un esquema interactivo de autoservicio y más de 42 sabores naturales.

Contacto: Jacobo Rosenthal
Correo electrónico: jacobo@tuttifrutti.com.mx
Teléfono: 55·5144·9386
Sitio web: https://tuttifrutti.com.mx
Giros: Helados y raspados

Wings Army The Best Wings

Restaurante bar familiar de alitas con un concepto atmosférico militar, donde encontrarás las mejores salsas para tus alitas, cerveza nacional y alrededor de 70 etiquetas de cervezas importadas.

Contacto: Lilia Cortés
Correo electrónico: info@franquiciasmaso.com
Teléfono: 33·1654·1354 Ext. 124
Sitio web: https://www.wingsarmy.mx
Giros: Restaurante, Bar

Tepoznieves, Nieves de Dioses

Nuestro producto consiste en nieves artesanales y una imagen que nos translada a nuestro pasado, a los orígenes de nuestra cultura prehispánica, conjugando los conceptos del México tradicional.

Contacto: Fernando López
Correo electrónico: lic.lopezfernando@tepoznieves.com.mx
Teléfono: 56·1997·6870
Sitio web: http://ww.tepoznieves.mx
Giros: Helados y raspados

Tres Waffles

Tres Waffles es una franquicia 100% mexicana, destacada por servir productos de calidad Premium y por representar un postre altamente innovador, siendo la única franquicia en México de waffles con helado.

Contacto: Elián González
Correo electrónico: areacomercial@franquiciastreswaffles.com
Teléfono: 81·1073·6200
Sitio web: https://franquiciastreswaffles.com/
Giros: Waffles

Un Krunch de Sabor

Orientada a la venta de pollo frito y sus derivados, contamos con un menú atractivo, nuestra fuerza radica en la calidad de los productos y en el precio competitivo.

Contacto: Ramón E. Gutiérrez
Correo electrónico: r.gutierrez@unkrunchdesabor.com.mx
Teléfono: 77·1699·2050
Sitio web: https://unkrunchdesabor.com.mx/franquicia/
Giros: Pollo frito

Wings Secret

Wings Secret es un restaurant buffet de alitas, hamburguesas, boneless, sushi y muchas otras maravillas, incluyendo una "Barra de la gula" que hace feliz a todos tus visitantes.

Contacto: Haroldo J. Gutiérrez
Correo electrónico: direccion@franquiciatuexito.com
Teléfono: 84·4410·3131
Sitio web: http://wingssecret.com/
Giros: Restaurante, Bar

AUTOMOTRIZ

AutoTyre Centro de Servicios

Centro de servicios llanteros y mecánica express, dedicado a la comercialización de llantas multimarca y servicio de mantenimiento preventivo y correctivo automotriz.

Contacto	Correo electrónico
Luis López	ventas@autotyre.com.mx
Teléfono	Sitio web
99·3113·6437	http://www.autotyre.com.mx/

Giros: Taller mecánico

EPS Servicio Automotriz

Somos la franquicia líder en el sector automotriz en México, con más de 25 años de experiencia brindando servicios de mantenimiento y reparación de vehículos.

Contacto	Correo electrónico
Georgina Bolívar	franquicias@epsmexico.com
Teléfono	Sitio web
55·3727·4328	https://www.epsservicioautomotriz.com/

Giros: Taller mecánico

The Lab Detail Studio®

Consiste en la adjudicación de franquicias individuales y no exclusivas para la instalación y operación de un centro de detallado automotriz premium "The lab detail studio".

Contacto	Correo electrónico
César Chávez	franquicias@thelabmexico.com.mx
Teléfono	Sitio web
55·3986·4543	https://www.thelabmexico.com.mx/

Giros: Centro automotriz

Badilub Automotive Center

Mantenimiento automotriz, hojalatería, pintura y servicio mecánico a domicilio.

Contacto	Correo electrónico
Erasmo Zamorano	gerencia@badilub.com
Teléfono	Sitio web
84·4239·9227	http://www.badilub.com/

Giros: Taller mecánico

Frammex®

Centro de distribución de autopartes que pone al alcance de los centros de servicio y refaccionarias productos de la más alta calidad, en beneficio de la seguridad, confort y desempeño de los vehículos.

Contacto	Correo electrónico
María de Lourdes Reyna	franquicias@frammex.com.mx
Teléfono	Sitio web
55·9148·5535	http://frammex.com.mx

Giros: Refaccionaria

ANIMALES Y MASCOTAS

Barberdog

Somos un modelo de franquicia enfocado al buen cuidado de los perrunos, brindando servicios de hotel, guardería, spa, estética, veterinaria y boutique para consentirlos como en casa.

Contacto	Correo electrónico
Vanessa Rodríguez	franquicias@barberdog.com.mx
Teléfono	Sitio web
44·9919·2165	https://www.barberdog.com.mx/

Giros: Cuidado perros

CUIDADO PERSONAL Y BELLEZA

2 Body

Red de centros de estética corporal, facial, reducción de peso y depilación definitiva diseñados exclusivamente para el cuidado de la mujer y el hombre actual, mediante diagnóstico y tratamiento personalizado.

Contacto	Correo electrónico
Luis Reyes	franquicias@2body.mx
Teléfono	Sitio web
55·5450·2714	https://2body.mx/

Giros: Centros de belleza

Be A Lash Girl! Academy & Clinic Gahlf

Clínica y academia de extensiones de pestañas, extensiones de pestañas con volumen, visagismo de cejas, laminado de cejas, cejas HD, lash lifting, depilación con hilo hindú y faciales.

Contacto	Correo electrónico
Laura Aline Pérez	aline@consultoresbes.com
Teléfono	Sitio web
55·3145·4095	http://www.bealashgirl.com

Giros: Centros de belleza

Anytime Fitness México

Cadena de gimnasios de coaching que brinda servicio 24/7, con presencia en 42 países con más de 5,000 sucursales. Fue galardonada como "Mejor Franquicia de Fitness 2023" en los Global Franchise Awards.

Contacto	Correo electrónico
Adalif López	franquicias@anytimefitness.com.mx
Teléfono	Sitio web
33·2045·6455	https://anytimefitness.com.mx/franquicias

Giros: Gimnasios

BodyBrite

Centro de belleza especializado en el cuidado personal a través de tecnología de última generación.

Contacto	Correo electrónico
Mireya Trancoso	franquicias@bodybrite.mx
Teléfono	Sitio web
55·5604·7001	http://www.bodybrite.mx

Giros: Centros de belleza

CorpoModel

Somos una franquicia de belleza, dedicada a tratamientos corporales con aparatología y depilación láser.

Contacto	Correo electrónico
Leonardo Jáuregui	corpomodelg@gmail.com
Teléfono	Sitio web
33·1469·2212	https://franquicia.corpomodel.com

Giros: Depilación, Spa

Depilseda

Centro de depilación de vello con resina orgánica.

Contacto	Correo electrónico
Gemma Liliana De La Torre	franquicias@depilseda.com
Teléfono	Sitio web
92·1111·5382	http://depilseda.com/

Giros: Centros de belleza

Gisele Delorme Paris

Pioneros en la elaboración de productos formulados a base de altas concentraciones de activos naturales. Contamos con una amplia gama de productos faciales, corporales y línea de maquillaje.

Contacto	Correo electrónico
Carmina Cisneros	ccisneros@gisele-delorme.net
Teléfono	Sitio web
55·5615·8036	https://www.gisele-delorme.mx/

Giros: Centros de belleza

Model Art Spa

Somos una franquicia de origen 100% mexicana. Somos una marca con próposito: Generamos cuidado personal, salud, bienestar y belleza.

Contacto	Correo electrónico
Eduardo Bonilla	franquicias@modelartspa.com
Teléfono	Sitio web
22·1605·0521	https://www.modelartspa.com/mas/inicio/

Giros: Centros de belleza

D-uñas nails & beauty

Modelo exitoso, con presencia en 11 países y más de 15 años de experiencia. Expertos en belleza de manos y pies.

Contacto	Correo electrónico
Karla Rodríguez	expansion@d-unas.com.mx
Teléfono	Sitio web
55·2244·1255	https://www.d-unas.com/

Giros: Cuidado manos y pies

Franquicias Fraiche

En Fraiche, no solo ofrecemos una franquicia del sector de belleza y cuidado personal, sino una experiencia única de más de 36 años de pasión y dedicación.

Contacto	Correo electrónico
Brayan Delgado	informes.franquicias@fraiche.com.mx
Teléfono	Sitio web
55·5008·7825	https://franquiciasfraiche.com/

Giros: Perfumería

Kisha Beauty Supply

Somos una empresa que ofrece productos de la más alta calidad, con un excelente servicio al cliente, para todas las personas que deseen conservar su belleza.

Contacto	Correo electrónico
Franquicias	franquicia@kishabeauty.com
Teléfono	Sitio web
65·3518·3248	https://kishabeauty.com/

Giros: Productos de belleza

Oh Express

Oh Express es la cadena de salones de belleza exprés de mayor crecimiento en México con presencia en Nuevo León, Coahuila, Ciudad de México, Estado de México, Puebla y Tabasco.

Contacto	Correo electrónico
Mónica González	franquicias@ohexpress.com.mx
Teléfono	Sitio web
81·1788·9099	https://www.ohexpress.com.mx/

Giros: Centros de belleza

Pekitas Estética Infantil

Estética infantil.

Contacto	Correo electrónico
Carolina Montemayor	admon@esteticapekitas.com
Teléfono	Sitio web
81·8088·3092	http://www.esteticapekitas.com/

Giros: Estética infantil

Quickliss

Quickliss ofrece servicio express para lograr un buen arreglo personal diario, mediante el cual, la mujer u hombre trabajadores, puedan mantener la imagen que necesitan sin dañar su tiempo o economía.

Contacto	Correo electrónico
Barbara Ruiz	contactoquickliss@gmail.com
Teléfono	Sitio web
55·3927·5849	https://www.quickliss.com/

Giros: Centros de belleza

Smart Fit

Gimnasio.

Contacto	Correo electrónico
Karla Jiménez	franquicias@smartfit.com
Teléfono	Sitio web
55·7870·2031	https://www.smartfit.com.mx/

Giros: Gimnasio

Villa Santé

Mejorar la circulación sanguínea dando calidad de vida a las pacientes y favorecer la circulación linfática moldeando la figura, bajando de medidas.

Contacto	Correo electrónico
Pita Villagordoa	pitavillagordoa@gmail.com
Teléfono	Sitio web
55·5431·0041	https://www.villasante.com.mx

Giros: Centros de belleza

Perfumes Europeos

Es una franquicia dedicada al comercio de artículos de perfumería de contratipo, productos de belleza y cuidado personal.

Contacto	Correo electrónico
Mónica Burgos	franquicias3@perfumeseuropeos.com
Teléfono	Sitio web
55·5359·7550 Ext. 250	https://www.perfumeseuropeos.com/

Giros: Perfumería

SkinDepilé©

Centro de depilación láser y spa.

Contacto	Correo electrónico
Claudia Elena Hickman	clauhick@hotmail.com
Teléfono	Sitio web
44·2360·9492	https://skindepile.com/

Giros: Centros de belleza

Todo Para Sus Pies

Servicio de pedicure especializado tpsp.

Contacto	Correo electrónico
Osiris Ruvalcaba	franquicias@todoparasuspies.com
Teléfono	Sitio web
33·3640·4444	http://www.todoparasuspies.com

Giros: Cuidado pies

Yafah Express

Yafah Express, franquicia más avanzada que el láser. Dirigida a la base de la población con un mercado potencial de 47 millones de mujeres ya que nuestro servicio es de $129 pesos la sesión.

Contacto	Correo electrónico
Miguel Ávila	miguelavila@yafahbc.com
Teléfono	Sitio web
77·7163·9759	https://www.yafahexpress.com/

Giros: Centros de belleza

Academia Prentis Golf Discovery

Academia de golf, con sistema innovador y dinámico dedicado a la enseñanza del golf con metodología propia, cuyo principal objetivo es crear un acercamiento para descubrir, conocer y fomentar el golf.

Contacto: Diana Flores
Correo electrónico: franquicias@prentis.com.mx
Teléfono: 33·3170·2035
Sitio web: https://www.prentis.com.mx/
Giros: Escuela de golf

BusinessKids

Centro de desarrollo emprendedor para niños, en el que ellos aprenden a emprender mediante el juego, a través de clases particulares por las tardes, cursos de verano y seminarios de fin de semana.

Contacto: Hevelyn Martínez Flores
Correo electrónico: medios@businesskids.com.mx
Teléfono: 55·5615·9107
Sitio web: https://www.businesskids.com.mx
Giros: Educación infantil

Froggin English for Kids

Centro de aprendizaje del idioma Inglés, especializado en niños de 3 a 12 años, la cual es la mejor edad para aprender un segundo idioma.

Contacto: Elisa María Torres Dávila
Correo electrónico: franchise@froggin.com.mx
Teléfono: 81·8365·0011
Sitio web: www.froggin.com.mx
Giros: Escuela de idiomas

inglés individual®

La manera natural de aprender inglés®

Contacto: Luis Gallardo
Correo electrónico: luis.gallardo@inglesindividual.com
Teléfono: 80·0833·1985
Sitio web: http://www.inglesindividual.com
Giros: Escuela de idiomas

Baby Ballet Marbet

Academia de iniciación a la danza para niñas de 1.5 a 18 años de edad, enfocada en fomentar la cultura y la danza a través del desarrollo de habilidades psicomotoras y creativas.

Contacto: Mario Alberto Loaiza
Correo electrónico: babyballet.franquicias@gmail.com
Teléfono: 55·3020·0429
Sitio web: https://babyballet.mx
Giros: Escuela de ballet

CEPI Centro de entrenamientos psicológico infantil

Es un modelo de negocio que satisface necesidades terapéuticas y educativas de conducta, aprendizaje, lenguaje y desarrollo en niños, padres de familia y escuelas.

Contacto: Mariana Valenzuela
Correo electrónico: coordinacion.franquicias@centroscepi.com
Teléfono: 66·7204·0389
Sitio web: https://www.centroscepi.com/
Giros: Entrenamiento psicológico

Harmon Hall

Somos una empresa mexicana, expertos en la enseñanza del idioma inglés. Cumplimos 50 años de operación exitosa debido a nuestra experiencia, cobertura y solidez.

Contacto: Selene Sánchez
Correo electrónico: ssanchez@harmonhall.edu.mx
Teléfono: 55·5211·6060
Sitio web: https://www.harmonhall.com/franquicias.php
Giros: Escuela de idiomas

Inglés Universal

Escuela privada especializada en la enseñanza del idioma inglés, con programas de estudio para etapas preescolar, primaria, jóvenes y profesionistas interesados en especializarse en la lengua inglesa.

Contacto: Hugo Barbosa
Correo electrónico: franquicias@inglesuniversal.com
Teléfono: 56·2154·2600
Sitio web: https://www.inglesuniversal.com/
Giros: Escuela de idiomas

Intedya

Servicios de Consultoría para Certificaciones de Calidad, Compliance y Gestión de Riesgos.

Contacto: Leonardo Gómez
Correo electrónico: lgamez@intedya.com
Teléfono: 24·8952·0407
Sitio web: http://www.intedya.com/internacional/index.php
Giros: Consultoría

Kumon

Franquicia de educación extraescolar de origen japonés con la cobertura más amplia a nivel mundial. Desarrolla habilidades académicas, hábitos de estudio y valores a través de sus programas de matemáticas, lectura e inglés.

Contacto: Héctor Barrera
Correo electrónico: franquicias@kumon.com
Teléfono: 56 3543 1945
Sitio web: https://kiemexico-lp.com/mx/franquicias/
Giros: Escuela de matemáticas, lectura e inglés

My Robot Time México

Franquicia de clases y talleres de robótica, a niños y adolescentes, con material exclusivo. Las clases se imparten en un centro de aprendizaje, y también se imparten en los colegios como talleres extracurriculares.

Contacto: Carlos Andres Ruiz
Correo electrónico: andres@myrobottime.com.mx
Teléfono: 55·5374·0210
Sitio web: http://www.myrobottime.com.mx/
Giros: Clases de robótica

Kids&Us Language School

Escuela de inglés para niños a partir de un año con una metodología innovadora y natural de aprendizaje.

Contacto: Irma Reyes Morán
Correo electrónico: franquicias.mexico@kidsandus.mx
Teléfono: 55·5659·5175
Sitio web: http://www.kidsandus.mx
Giros: Escuela de idiomas

Mathnasium

Centro de aprendizaje exclusivo de matemáticas donde enseñamos a los niños matemáticas de una forma que tenga sentido para ellos.

Contacto: Abigail Oviedo
Correo electrónico: franquicias@mathnasium.com.mx
Teléfono: 33·1215·8811
Sitio web: https://www.mathnasium.com.mx/franquicias-mx/inversion/
Giros: Escuela de matemáticas

ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN

Campamentos Kukaponga

Organización de campamentos, talleres y viajes nacionales e internacionales para escuelas y empresas.

Contacto	Correo electrónico
Marcela Labiaga	info@kukaponga.com
Teléfono	Sitio web
47·7299·4085	http://kukaponga.com/

Giros: Campamentos

Flip Out México

Centros de entretenimiento familiar que ofrecen experiencias de aventura indoor en espacios de trampolines seguros y divertidos dirigido a niños, jóvenes y adultos con un estilo callejero Flip out.

Contacto	Correo electrónico
Omar Acevedo	marca@flipout.com.mx
Teléfono	Sitio web
33·1466·7523	https://flipout.com.mx/

Giros: Trampolines

Lumy Magic

Salón de fiestas infantiles en donde grandes y niños se divierten con toda la magía que nos caracteriza, es un espacio privado y diseñado con todo tipo de entretenimiento para disfrutar al máximo.

Contacto	Correo electrónico
Guadalupe Mirón	direccion@lumymagic.mx
Teléfono	Sitio web
55·5577·0481	http://www.lumymagic.mx

Giros: Organización de eventos

Racing Reality

Racing Reality® es un concepto único que combina tecnología, destreza y pasión por las carreras al más puro estilo de la Formula 1. Se trata de un centro de simuladores profesionales.

Contacto	Correo electrónico
José Alberto Ramírez	josealberto_1_5@hotmail.com
Teléfono	Sitio web
81·2466·0778	https://racingrealitymx.com/

Giros: Simuladores F1

Claps Cantabar

Restaurante bar karaoke de alta calidad en audio y servicio, concursos temáticos, vida nocturna, clases de canto, fiestas privadas.

Contacto	Correo electrónico
Francisco Javier Cambero	franquicias@clapscantabar.com
Teléfono	Sitio web
22·9242·1559	http://www.clapscantabar.com

Giros: Centros de entretenimiento

KidZania

KidZania es un concepto 100% mexicano de "eduentretenimiento". Es una ciudad interactiva para niños de 2 a 14 años que combina inspiración, diversión y aprendizaje a través del juego de rol.

Contacto	Correo electrónico
Miguel Linares	miguel.linares@kidzania.com
Teléfono	Sitio web
55·9177·7600	https://kidzania.com/en

Giros: Ciudad interactiva

Motocity

Somos una empresa dedicada a la venta/distribución de accesorios y equipamiento para motociclismo deportivo y recreativo, buscando siempre la seguridad del usuario.

Contacto	Correo electrónico
Raquel de la Rosa	expansion@motocity.mx
Teléfono	Sitio web
47·7750·9182	https://www.motocity.mx/

Giros: Actividades al aire libre

The Grad Nite

Somos una empresa 100% mexicana, ofrecemos la mejor producción en eventos de alta gama, así como alternativas y soluciones para cualquier idea que tenga el cliente.

Contacto	Correo electrónico
Axabal Padilla	franquiciastgn@takeover.com.mx
Teléfono	Sitio web
44·2748·2545	https://takeover.com.mx/Inicio/

Giros: Organización de eventos

MODA, TEXTILES Y ACCESORIOS

Acium

Marca internacional de franquicias de joyería en acero hipoalergénico con presencia en más de 15 países.

Contacto	Correo electrónico
Nathali Oliveira	nathali.oliveira@acium.it
Teléfono	Sitio web
55·1656·7335	https://www.aciumfranquicias.com.mx/

Giros: Joyería y accesorios

D´Paul

D'PAUL® es una boutique de venta, renta y alta sastrería de trajes y ropa de etiqueta para caballero; expertos en el buen vestir, en la elegancia y la moda.

Contacto	Correo electrónico
Kathy Lambros	gerentefranquicias@dpauloficial.com
Teléfono	Sitio web
33·2165·1024	https://www.dpaul.mx/

Giros: Venta y renta alta sastrería

Incógnita

Desarrollamos en conjunto un centro de negocios, donde a través de la venta por catálogo se comercializan productos como: calzado, ropa y hogar; trabajamos juntos para generar la primera cartera de clientes.

Contacto	Correo electrónico
Magali Sánchez	infofranquicias@incognita.mx
Teléfono	Sitio web
55·2062·0080 Ext. 2313	http://incognita.mx/

Giros: Calzado, textil

Arréglalo

Arréglalo es la franquicia líder en México de ajustes y composturas de ropa. Premio Nacional de la Franquicia en Servicios: 2010, 2015 y 2017.

Contacto	Correo electrónico
Rafael García de Alba	infofranquicia@arreglalo.com.mx
Teléfono	Sitio web
56·3472·5284	http://www.arreglalo.com.mx

Giros: Compostura de ropa y calzado

Gallantdale

Uniformes y accesorios para profesionales en el cuidado de la salud.

Contacto	Correo electrónico
Ernesto Gómez B.	infofranquicias@gallantdale.com
Teléfono	Sitio web
55·5514·1442	http://www.gallantdale.com

Giros: Uniformes y accesorios

Mocard´s

Tienda especializada en ropa infantil casual, eventos sociales y ceremonias, calzado y accesorios; con diseños de moda, alta calidad y precios asequibles.

Contacto	Correo electrónico
Óscar Hurtado	info@franquicias.mocards.com.mx
Teléfono	Sitio web
41·8140·0684	https://mocards.com.mx/

Giros: Ropa infantil

Certolab Laboratorio Médico

Nuestro objetivo es que la realización de los análisis clínicos sea una experiencia de salud extraordinaria para nuestros clientes, por ello nuestros procesos se encuentran permanentemente en mejora continua.

Contacto	Correo electrónico
Aarón Andrade Díaz	franquiciaslaboratoriomedico@certolab.com
Teléfono	Sitio web
55·6438·1269	https://franquiciascertolab.com/

Giros: Laboratorios

Dental Perfect® Franquicia Esencial

Franquicia para todo tipo de inversionista, esencial y blindada del tipo de Inversionista Ausente, lo que significa que nosotros operamos su negocio por usted. Considerada como servicios de primera necesidad.

Contacto	Correo electrónico
Angélica Leal	infofranquicias@dentalperfect.com.mx
Teléfono	Sitio web
55·8041·0130	http://www.dentalperfect.com.mx/

Giros: Dental

Dignity

Empresa dedicada al manejo integral de adultos mayores en domicilio, mediante valoración gerontológica y un modelo de atención centrada en la persona.

Contacto	Correo electrónico
Miguel Ángel Rodríguez	info@dignitycorp.com
Teléfono	Sitio web
55·2561·2933	www.dignitycorp.com

Giros: Atención de adulto mayor

Farmacias Iguales

Farmacia con venta de medicamentos genéricos, material de curación, abarrotes, artículos de cuidado personal, artículos para bebés, entre otros, así como pago de servicios y recargas telefónicas.

Contacto	Correo electrónico
Rodrigo Segovia	franquicias@farmaciasiguales.com
Teléfono	Sitio web
87·1182·6042	https://farmaciasiguales.com/

Giros: Farmacias

Dental +

Clínica de servicios odontológicos integrales, formado por capital 100% mexicano, y que ofrece un servicio 360 para el tratamiento de cualquier problema bucodental a precios accesibles y de alta calidad.

Contacto	Correo electrónico
Javier Espinosa	franquicias@clinicasdentalmas.com
Teléfono	Sitio web
99·8321·7645	http://www.clinicasdentalmas.com

Giros: Dental

Dermatlan

Clínica Dermatológica cuyo propósito principal es darle bienestar, seguridad y confianza a las personas que acuden a ellos en busca de profesionalismo, calidad y servicio.

Contacto	Correo electrónico
Dermatlan	dermatlangestion@gmail.com
Teléfono	Sitio web
87·1505·6962	https://dermatlan.com/

Giros: Cuidado personal y belleza

Eunoia Live

Gimnasios y estudios para acondicionamiento físico con equipos de alta tecnología.

Contacto	Correo electrónico
Franquicias	alejandro.perez@eunoia.live
Teléfono	Sitio web
56·3458·5065	https://eunoia.live

Giros: Gimnasios

FarmaMIA

Cadena de farmacias enfocados en la venta de medicamentos, con precios accesibles y atención personalizada. Tienen consultorios médicos y profesionales de la salud, comprometidos con su labor.

Contacto	Correo electrónico
FarmaMIA	franquicias@farmamia.mx
Teléfono	Sitio web
77·1108·0168 Ext. 210	https://www.farmamia.mx/

Giros: Farmacias

Farmasana

Farmacia con minisúper y consultorio médico. Amplio catálogo de medicamentos, productos para el cuidado de la salud y servicios adicionales.

Contacto	Correo electrónico
Dulce María Granillo	dgranillo@farmasana.com.mx
Teléfono	Sitio web
77·1792·7177	www.farmasana.com.mx

Giros: Farmacias

Goes Industries

Goes Industries tiene como principal necesidad la protección y satisfacción de nuestros clientes, mediante nuestra maquinaria de primera tecnología y personal altamente capacitado.

Contacto	Correo electrónico
Gabriel A. Pérez	marketing@goesindustries.com.mx
Teléfono	Sitio web
99·9292·2706	https://goesindustries.com.mx/

Giros: Productos y material hospitalario

SERVICIOS GENERALES

5àsec

Tintorería y lavandería.

Contacto	Correo electrónico
Manuel Echevarne	manuel@5asecmexico.com
Teléfono	Sitio web
55·1261·1968	www.5asecmexico.com

Giros: Tintorería y lavandería

Advanced360

Es una empresa dedicada a servicios de limpieza a domicilio, lavado de alfombras, tapetes, muebles, sillas, colchones, lavado de interiores de auto, pulido de pisos, aljibes y tinacos, entre otros.

Contacto	Correo electrónico
Sergio Alberto Villanueva	advanced360@hotmail.com
Teléfono	Sitio web
44·4185·1219	https://advanced360.net/

Giros: Servicios de limpieza

7clean

Somos una marca pionera y vanguardista, que revoluciona la industria del lavado de prendas con tecnología y know-how exclusivos y nuestro Green Care System, una alternativa innovadora al lavado en seco.

Contacto	Correo electrónico
Ana Beniamini Loher	franquicias@7clean.mx
Teléfono	Sitio web
55·5683·7339	https://www.7clean.mx/

Giros: Tintorería y lavandería

Aquamatic Lavanderías

Cadena líder en el servicio de lavanderías que ofrece a sus clientes un concepto innovador, con instalaciones amplias y cómodas, atención personalizada y software operativo.

Contacto	Correo electrónico
Karina García	franquicias@aquamatic.com.mx
Teléfono	Sitio web
33·1722·4241	https://www.aquamatic.com.mx/

Giros: Tintorería y lavandería

Aquí tu Remodelación

Mejoramos el bienestar de las personas y la sostenibilidad de las ciudades mediante la remodelación de las viviendas.

Contacto	Correo electrónico
Aquí tu Remodelación	contacto@aquituremodelacion.com
Teléfono	Sitio web
55·4166·2821	https://www.aquituremodelacion.com/mx/

Giros: Construcción y reparación

BNI México

BNI es la organización de referencias de negocios más grande y exitosa del mundo, provee un soporte positivo y estructurado para el intercambio efectivo de referencias de negocio.

Contacto	Correo electrónico
Sandra Lemus	sandra.lemus@bnimexico.com
Teléfono	Sitio web
47·7727·3804	https://bnimexico.com/es-MX/index

Giros: Referencias de negocios

Do It Clean

Lavandería, tintorería y planchado ecológicos y de alta eficiencia, los costos de operación más bajos en el mercado gracias a los impresionantes ahorros en gasto de agua, energía, gas e insumos.

Contacto	Correo electrónico
Mauro Gerardo Posada	director@doitclean.com
Teléfono	Sitio web
33·3810·9090	https://www.doitclean.com/

Giros: Tintorería y lavandería

Dryclean USA International

Franquicia americana de tintorerías y lavanderías de autoservicio con 48 años de experiencia a nivel mundial y 32 años de presencia en México.

Contacto	Correo electrónico
Eduardo Menéndez	franquicias@drycleanusa.mx
Teléfono	Sitio web
55·3682·3674	https://www.drycleanusa.mx/

Giros: Tintorería y lavandería

BKPITAL Cowork + Business Center

Concepto de espacios flexibles de trabajo, que incluye servicios de cowork, oficinas virtuales, oficinas privadas, recepcionista en línea, conmutador empresarial, salas de juntas, salas de capacitación, entre otros.

Contacto	Correo electrónico
Jorge Ortiz	hola@bkpital.com
Teléfono	Sitio web
81·7770·0100	https://bkpitalbc.com/

Giros: Inmobiliaria

DAGPACKET

Empresa mexicana comprometida con brindar soluciones innovadoras en envíos de mensajería local y paquetería nacional e internacional de manera eficiente y confiable.

Contacto	Correo electrónico
Miguel Magaña	miguel.magana@dagpacket.com.mx
Teléfono	Sitio web
33·1143 ·3758	https://dagpacket.com.mx/

Giros: Mensajería y paquetería

Dr. Auto & Casa Franquicias

Con tu personal realizarás reparación, remodelación, mantenimiento en casas, comercios (hoteles, restaurantes, inmobiliarias, escuelas, farmacias, edificios, oficinas, etc.), industria y asistencia para autos.

Contacto	Correo electrónico
Daniel Cruz	franquicias@dr-auto-casa.com
Teléfono	Sitio web
44·9271·9635	https://www.dr-auto-casa.com

Giros: Automotriz, construcción y reparación

Empack Cajas de Cartón

Punto de venta para comercializar cajas de cartón, artículos de empaque, centro autorizado de envíos con las mejores marcas, así como algunos artículos de oficina y hogar, papelería y regalo.

Contacto	Correo electrónico
Ariadna Romero	franquicias@empack.com.mx
Teléfono	Sitio web
55·8108·2352	https://empack.mx/

Giros: Mensajería y paquetería

SERVICIOS GENERALES

Empakatodo

Venta de cajas de cartón, archivo, productos para empaque y envíos de mensajería nacional e internacional a través de las principales marcas.

Contacto	Correo electrónico
Miryam Rodríguez	franquicias@empakatodo.com.mx
Teléfono	Sitio web
55·2566·1750	http://www.empakatodo.com/

Giros: Mensajería y paquetería

Exmip American

Servicios urbanos de fumigación, desinfección y control de plagas.

Contacto	Correo electrónico
Eduardo Córdova	info@exmip-american.com.mx
Teléfono	Sitio web
55·2458·1703	https://www.exmip-american.com.mx/

Giros: Control de plagas

Lawash lavanderías

Una unidad franquiciada de Lawash lavanderías es un negocio donde se ofrecen servicios de lavandería por encargo, autoservicio y planchado de prendas textiles.

Contacto	Correo electrónico
Ricardo Gómez	info@lawash.com.mx
Teléfono	Sitio web
87·1218·0680	https://www.facebook.com/lawashmx/

Giros: Tintorería y lavandería

Método Ecoplagas

Nuestra franquicia de control de plagas y fumigación se destaca por ofrecer un modelo de servicios único en el mercado, que también está diseñada para impulsar el éxito financiero.

Contacto	Correo electrónico
Flavios Papasakellariou	ecoplagas.franquicias@gmail.com
Teléfono	Sitio web
+507·6530·6542	https://www.ecoplagasfranquicias.com/

Giros: Control de plagas

EnvíoShop

Moderno modelo de negocio de paquetería, con más de 20 años de experiencia, que concentra las principales empresas de mensajería a nivel nacional e internacional en un mismo lugar.

Contacto	Correo electrónico
Melchor Félix	contacto@envioshop.mx
Teléfono	Sitio web
33·2646·4793	https://www.envioshop.mx/franquicias

Giros: Mensajería y paquetería

Greenclean Tintorerías Ecológicas

Con más de 10 años en la industria, nos distingue nuestro exclusivo proceso de lavado en seco sin huella ecológica. Somos licenciatarios maestros del solvente Green Earth Cleaning.

Contacto	Correo electrónico
Mónica Flores	mflores@greenclean.com.mx
Teléfono	Sitio web
81·8303·5965	https://www.greenclean.com.mx/

Giros: Tintorería y lavandería

Mail Boxes Etc

Mail Boxes Etc. es la mejor compañía en soluciones logísticas para empresas y particulares.

Contacto	Correo electrónico
Enriqueta Portillo	franquicias@mx.mbelatam.com
Teléfono	Sitio web
55·5004·1919	http://www.mbe.mx/franquicias/

Giros: Mensajería y paquetería

PakMail

La franquicia de logística # 1 en México. Logística 360° (Mensajería/Paquetería/Carga/3PL/Empaque/etc.).

Contacto	Correo electrónico
Carolina Herrera	franquicias@pakmail.com.mx
Teléfono	Sitio web
55·5014·9040 Ext. 202	http://www.pakmail.com.mx

Giros: Mensajería y paquetería

Paquetellegue Express

Franquicia de mensajería y paquetería, plataforma digital de envíos, servicios de consultoría integral de desarrollo de plataformas digitales (páginas web, woo commerce, Word press pluggins, appis, etc.).

Contacto	Correo electrónico
Jose L. Calderón De La Barca	jcalderon@paquetelleguexpress.com
Teléfono	Sitio web
77·1273·2030	https://paquetelleguexpress.com/

Giros: Mensajería y paquetería

Pressto + Plus

Modelo de negocio único de lavandería, autoservicio y tintorería asistida, basada en tecnología Wet Cleaning, orientado a un cliente joven con alta movilidad.

Contacto	Correo electrónico
Jorge Alberto Vázquez	expansion.mx@pressto.com
Teléfono	Sitio web
55·5256·3191	https://mx.pressto.com/

Giros: Tintorería y lavandería

ProHygiene

Hace más de 30 años, acompañamos a emprendedores a cumplir el sueño de crecer con un modelo de negocio basado en suscripciones.

Contacto	Correo electrónico
Agustín Toledo	agustin.toledo@prohygiene.com
Teléfono	Sitio web
55·2189·2028	https://prohygiene.com/

Giros: Soluciones de higiene

Technocoating

Distribución, venta y aplicación de recubrimientos, selladores y tratamientos de nanotecnología para protección de superficies.

Contacto	Correo electrónico
Víctor Salazar	victorsalazar@technocoating.com.mx
Teléfono	Sitio web
99·8246·3477	https://www.technocoating.com.mx/

Giros: Nanorecubrimientos, automotriz e inmuebles

Pressto

Cadena de franquicias española e internacionalmente reconocida, ha establecido una presencia formidable en México, convirtiéndose en un líder destacado en el mercado de servicios de lavandería y tintorería.

Contacto	Correo electrónico
Jorge Alberto Vázquez	expansion.mx@pressto.com
Teléfono	Sitio web
55·5256·3190	https://mx.pressto.com/

Giros: Tintorería y lavandería

Pressto Wet Cleaning

Modelo de negocio único de tintorerías y lavanderías, innovador, seguro y rentable. Basado en tecnología Wet Cleaning.

Contacto	Correo electrónico
Jorge Alberto Vázquez	expansion.mx@pressto.com
Teléfono	Sitio web
55·5256·3192	https://mx.pressto.com/

Giros: Tintorería y lavandería

Steren

Somos una empresa orgullosamente mexicana dedicada a la comercialización de productos electrónicos, fundada en la Ciudad de México en 1956.

Contacto	Correo electrónico
Patricia Gutiérrez	squintana@steren.com.mx
Teléfono	Sitio web
55·5354·2200 Ext. 2305	http://www.steren.com.mx

Giros: Comercialización productos electrónicos

Tiendas QVQ Bienestar cerca de ti

Te compartimos el modelo de negocio de Tiendas QVQ. Bienestar cerca de ti. Operación sistematizada desde una persona.

Contacto	Correo electrónico
Christian López	tiendasqvq@gmail.com
Teléfono	Sitio web
77·1438·3732	https://www.facebook.com/tiendas.qvq.3/

Giros: Tiendas de conveniencia

Tin2Go

Servicio de tintorería, lavandería, reparación de calzado, cuidado de pieles y alto vacío a domicilio, solicitado por App y medios digitales.

Contacto	Correo electrónico
Jenny de la Peña	franquicias@grupo-max.com
Teléfono	Sitio web
55·3500·0865	https://tin2go.com

Giros: Tintorería y lavandería

Xierto

Afiliación de talleres mecánicos automovilísticos, que realizan revisiones de vehículos y mediante el uso de la plataforma Xierto, emiten y venden certificados del estado que guarda un vehículo.

Contacto	Correo electrónico
Franquicias	direccion@xierto.com
Teléfono	Sitio web
84·4239·9227	https://www.xierto.com/

Giros: Servicio automotriz, Certificados mecánicos

Tintorerías Max

Servicio de tintorería y lavandería de calidad.

Contacto	Correo electrónico
Jenny de la Peña	franquicias@grupo-max.com
Teléfono	Sitio web
55·3500·0866	https://www.tintoreriasmax.com

Giros: Tintorería y lavandería

SERVICIOS PROFESIONALES Y FINANCIEROS

Alfa Inmobiliaria

Cambiamos el mundo de las franquicias inmobiliarias con un modelo de negocio más humano e inteligente, basado en técnicas de la neurociencia y acompañamiento constante para hacer realidad un proyecto.

Contacto	Correo electrónico
Italia Reyna	franquicias@alfamexico.com
Teléfono	Sitio web
99·8802·0200	https://www.alfamexico.com/

Giros: Inmobiliaria

Asesori®

Franquicia de consultoría, consejería y capacitación organizacional.

Contacto	Correo electrónico
Fernando Carrillo	franquicia@asesori.com
Teléfono	Sitio web
44·9918·5574	http://www.asesori.com

Giros: Capacitación general

Auto empeño empresarial (Aem)

Empresa dedicada al servicio de préstamo con garantía prendaria que apoya a todas las familias mexicanas. Ofrece un modelo de franquicias especialmente competitivo, seguro y eficiente.

Contacto	Correo electrónico
Luis Eduardo Cazares	edy_cazares@hotmail.com
Teléfono	Sitio web
44·9102·2320	https://www.aemsacv.com/

Giros: Préstamos

Century 21 México

Somos la red inmobiliaria más grande de México y el mundo bajo un modelo de libertad para nuestros franquiciatarios, caminando siempre de la mano junto con cada uno de ellos.

Contacto	Correo electrónico
Yazmin Lara Avalos	yazmin@century21mexico.com
Teléfono	Sitio web
55·9055·9951	https://century21mexico.com/franquicias

Giros: Inmobiliaria

CREDITARIA

15 años de ser una financiera de intermediación de Créditos Hipotecarios y Créditos PyME con enlace y máximas comisiones de Bancos, SOFOM y Fintec. Somos la franquicia más grande del sector.

Contacto	Correo electrónico
Daniel Martínez	marketing@creditaria.com
Teléfono	Sitio web
55·5282·2041	https://www.creditaria.com.mx/franquicias

Giros: Créditos

Expense Reduction Analysts

Consultoría en reducción y optimización de costos.

Contacto	Correo electrónico
Agustina Fraquelli	afranquelli@expensereduction.com
Teléfono	Sitio web
21·4608·5703	https://lat.expensereduction.com/

Giros: Consultoría

Cash One Pawn/Cash One Xchange

Somos la única franquiciante que ofrece dos negocios en uno, casa de empeño y centro cambiario, así como una novedosa casa de empeño solo de autos.

Contacto	Correo electrónico
Patricia Campos	rubenorejel@gmail.com
Teléfono	Sitio web
44·9455·8385	https://www.corpise.com.mx/

Giros: Casa de empeño

CIL Commodities Integrated Logistics

La franquicia CIL se compone de una oficina de representación comercial para la venta y comercialización de los servicios logísticos integrales, que denominamos Servicios de Entrega CIL.

Contacto	Correo electrónico
Juan Carlos Samano	juan.samano@cil.mx
Teléfono	Sitio web
81·1631·2986	https://cil.mx/

Giros: Logística

Cwvl Consultoría

Consultoría para otorgar créditos a jubilados y pensionados del IMSS y más servicios financieros.

Contacto	Correo electrónico
Walter Contreras	w.contreras@cwvlconsultoria.com
Teléfono	Sitio web
44·9232·6347	https://cwvlconsultoria.com/

Giros: Consultoría

Factor Cash

Somos una empresa joven, innovadora, 100% mexicana que buscamos apoyar a la economía mexicana, con cobro de intereses bajos y plazos largos para que nuestros clientes recuperen sus prendas.

Contacto	Correo electrónico
Gustavo Yepez	franquicias@factorcash.com.mx
Teléfono	Sitio web
56·2727·1003	http://www.factorcash.com.mx

Giros: Casa de empeño

GobernArte

Profesionales de política, comunicación y cabildeo. Nuestra misión es ayudar a nuestros clientes a alcanzar sus propósitos en el sector público aportando nuestra experiencia, metodología y capacidad de ejecución.

Contacto	Correo electrónico
GobernArte	contacto@gobernarte.com.mx
Teléfono	Sitio web
55·5575·4415	https://gobernarte.com.mx/

Giros: Asesoría

Infinance

¡Vive la experiencia financiera de calidad con Infinance! Desde 2008, nos hemos dedicado a ofrecer a nuestros clientes la excelencia en financiamiento a nivel nacional.

Contacto	Correo electrónico
Jorge Navarro	comunicacion@infinance.com.mx
Teléfono	Sitio web
33·2483·8795	https://www.infinance.com.mx/

Giros: Servicios financieros

Proyecto 7

Renta de espacios de trabajo, en oficinas privadas y de espacios compartidos o de coworking.

Contacto	Correo electrónico
Rocío Contreras	franquicias@proyecto7.com.mx
Teléfono	Sitio web
44·2343·3967	http://www.proyecto7.com.mx

Giros: Espacios coworking

TOI expertos hipotecarios

TOI ofrece el concepto de experto hipotecario en un modelo de negocio innovador que conecta marketing con asesoría y gestión de créditos hipotecarios y PYME.

Contacto	Correo electrónico
Óscar Armando Peña	oscar.pena@toi.com.mx
Teléfono	Sitio web
81·2516·6253	https://franquicias.toi.com.mx/

Giros: Créditos hipotecarios

House Bienes Raíces

La franquicia de House Bienes Raíces es un modelo de negocio innovador y exitoso en el mundo inmobiliario, que se ha convertido en un líder indiscutible en el mercado.

Contacto	Correo electrónico
Franquicias	franquicias@housemexico.com.mx
Teléfono	Sitio web
81·3055·9202	http://www.housemexico.com.mx/

Giros: Bienes raíces

Intercenter Business Center

En Intercenter, hemos brindado soluciones integrales de oficinas y espacios de trabajo flexibles a empresas de todos los tamaños durante más de 14 años.

Contacto	Correo electrónico
Araceli Flores	araceliflores@intercenter.com.mx
Teléfono	Sitio web
33·1082·6070	http://www.intercenter.com.mx

Giros: Automotriz, Servicios

RE/MAX México

En RE/MAX tenemos un modelo altamente beneficioso, nuestro sistema de negocios y la forma como gestionamos una oficina inmobiliaria no tiene comparación con otras franquicias del rubro.

Contacto	Correo electrónico
Sergio Felgueres	franquicias@remax.com.mx
Teléfono	Sitio web
55·5292·3295	http://www.remax.com.mx

Giros: Inmobiliaria

Avid® Hotels

Hotel Branding, marketing, soporte de ventas y reservaciones, capacitación, sistema, etc.

Contacto	Correo electrónico
Germán Ongay	german.ongay@ihg.com
Teléfono	Sitio web
33·1047·1634	https://ihg.showpad.com/share/aC061tRsQ4cSpldsNs9Ke

Giros: Hotelería

Candlewood suites

Hotel Branding, marketing, soporte de ventas y reservaciones, capacitación, sistema, etc.

Contacto	Correo electrónico
Germán Ongay	german.ongay@ihg.com
Teléfono	Sitio web
33·1047·1634	https://ihg.showpad.com/share/aC061tRsQ4cSpldsNs9Ke

Giros: Hotelería

Crowne Plaza

Hotel Branding, marketing, soporte de ventas y reservaciones, capacitación, sistema, etc.

Contacto	Correo electrónico
Germán Ongay	german.ongay@ihg.com
Teléfono	Sitio web
33·1047·1634	https://ihg.showpad.com/share/aC061tRsQ4cSpldsNs9Ke

Giros: Hotelería

FraVEO Franquicia Viajes en Oferta

FraVEO es más que una franquicia, es un modelo de negocio exitoso en la industria del turismo en México conocido como OTAs (Online Travel Agency).

Contacto	Correo electrónico
Esmeralda Huerta	franquicias@fraveo.com
Teléfono	Sitio web
55·4349·3608	https://www.fraveo.com/

Giros: Agencias de viajes

Holiday Inn Express

Hotel Branding, marketing, soporte de ventas y reservaciones, capacitación, sistema, etc.

Contacto	Correo electrónico
Germán Ongay	german.ongay@ihg.com
Teléfono	Sitio web
33·1047·1634	https://ihg.showpad.com/share/aC061tRsQ4cSpldsNs9Ke

Giros: Hotelería

Holiday Inn® Hotels & Resorts

Hotel Branding, marketing, soporte de ventas y reservaciones, capacitación, sistema, etc.

Contacto	Correo electrónico
Germán Ongay	german.ongay@ihg.com
Teléfono	Sitio web
33·1047·1635	https://ihg.showpad.com/share/aC061tRsQ4cSpldsNs9Ke

Giros: Hotelería

Hotel Indigo

Hotel Branding, marketing, soporte de ventas y reservaciones, capacitación, sistema, etc.

Contacto	Correo electrónico
Germán Ongay	german.ongay@ihg.com
Teléfono	Sitio web
33·1047·1636	https://ihg.showpad.com/share/aC061tRsQ4cSpldsNs9Ke

Giros: Hotelería

Ibitrip

Ibitrip es una agencia de viajes que brinda servicios turísticos de la mejor calidad y que te acompaña en tu proceso de compra para que adquieras los productos que más se adecuen a las necesidades de tu viaje.

Contacto	Correo electrónico
Luis Óscar Díaz	franquicias@ibitrip.com
Teléfono	Sitio web
33·2538·2099	https://www.ibitrip.com/inicio

Giros: Agencias de viajes

InterContinental

Hotel Branding, marketing, soporte de ventas y reservaciones, capacitación, sistema, etc.

Contacto	Correo electrónico
Germán Ongay	german.ongay@ihg.com
Teléfono	Sitio web
33·1047·1634	https://ihg.showpad.com/share/aC061tRsQ4cSpldsNs9Ke

Giros: Hotelería

Staybridge Suites

Hotel Branding, marketing, soporte de ventas y reservaciones, capacitación, sistema, etc.

Contacto	Correo electrónico
Germán Ongay	german.ongay@ihg.com
Teléfono	Sitio web
33·1047·1634	https://ihg.showpad.com/share/aC061tRsQ4cSpldsNs9Ke

Giros: Hotelería

Viajes Bumeran

Franquicias Viajes Bumeran es un modelo de negocios integral, diseñado para aquellos emprendedores que buscan invertir en un negocio generador de experiencias, de alta rentabilidad y baja inversión.

Contacto	Correo electrónico
Adriana Olvera	franquicias@viajesbumeran.com
Teléfono	Sitio web
55·3047·3687	https://viajesbumeran.com/modelo.php

Giros: Agencias de viajes

Vignette Hotel Collection

Hotel Branding, marketing, soporte de ventas y reservaciones, capacitación, sistema, etc.

Contacto	Correo electrónico
Germán Ongay	german.ongay@ihg.com
Teléfono	Sitio web
33·1047·1634	https://ihg.showpad.com/share/aC061tRsQ4cSpldsNs9Ke

Giros: Hotelería

Voco Hotels

Hotel Branding, marketing, soporte de ventas y reservaciones, capacitación, sistema, etc.

Contacto	Correo electrónico
Germán Ongay	german.ongay@ihg.com
Teléfono	Sitio web
33·1047·1634	https://ihg.showpad.com/share/aC061tRsQ4cSpldsNs9Ke

Giros: Hotelería

Wyndham Hotels & Resorts

Hacemos que hospedarse en un hotel sea posible para todos los viajeros. Tenemos una presencia líder en los segmentos económico y de escala media de la industria hotelera, para atraer al viajero de todos los días.

Contacto	Correo electrónico
Jorge Zaragoza	jorge.zaragoza@wyndham.com
Teléfono	Sitio web
55·8010·6624	https://development.wyndhamhotels.com/

Giros: Restaurante

Zafiro Tours

Venta de modelo de agencias de viajes, ya sea online o física.

Contacto	Correo electrónico
Javier Herrera	franquicias@zafirotours.mx
Teléfono	Sitio web
55·7902·3957	https://zafirotours.mx/

Giros: Hotelería

Am Roma.com

Empresa mexicana líder, hace más de 45 años contribuye a la preservación de la salud humana, animal y del medio ambiente, comercializando productos para el control de plagas, desinfección y jardinería.

Contacto	Correo electrónico
Gerencia de Franquicias	franquicias@amroma.com
Teléfono	Sitio web
55·1359·4621	https://amroma.com/

Giros: Comercializadora

Flexi

Nuestras zapaterías están enfocadas a satisfacer las necesidades de nuestro mercado meta, hombres y mujeres. Contamos con un amplio reconocimiento nacional como marca líder en la industria del zapato.

Contacto	Correo electrónico
Jenyfeer Rodríguez	bjrodriguez@flexi.com.mx
Teléfono	Sitio web
47·7784·0112	https://www.flexi.com.mx/

Giros: Zapaterías

Maxiacero

Empresa mexicana con más de 30 años de experiencia en la industria del acero, con visión clara de las necesidades para poder atenderlas y contribuir al desarrollo de la industria de la construcción.

Contacto	Correo electrónico
Katia Diaz	inversiones@maxiacero.mx
Teléfono	Sitio web
55·5909·7950	https://www.maxiacero.mx/

Giros: Acero, Material de construcción

MödulStudio Cocinas, Clósets y Baños

Desarrollo personalizado de proyectos de cocinas, clósets y baños a través de una categoría profesional, buscando vernos bien, funcionando mejor.

Contacto	Correo electrónico
Baltazar Hernández	baltazar.hernandez@modul.mx
Teléfono	Sitio web
33·3110 ·1032	https://www.modulstudio.mx/

Giros: Cocinas

Cute as a Bug®

Franquicia de venta de accesorios y productos de alta demanda para niños y bebés, que ofrecen distinción a nuestros clientes, bajo el tandem "encantadora como una catarina".

Contacto	Correo electrónico
Berenice Cruz Frausto	franquicias@cuteasabug.com.mx
Teléfono	Sitio web
44·9392·6931	https://cuteasabug.com.mx/?v=0a6067c80f3d

Giros: Niños

Infopan

A través de las panaderías adheridas a la red de Infopan, entregamos nuestras bolsas ecológicas impresas con las marcas exclusivas de tu ciudad.

Contacto	Correo electrónico
Alexis Amoroso	info@infopan.com.ar
Teléfono	Sitio web
98·4309·0553	https://infopan.mx/

Giros: Bolsas ecológicas con publicidad

Megahydraulix Conectando Contigo

Franquicia especializada en distribución y comercialización de mangueras y conexiones hidráulicas, neumáticas, industriales y automotrices para un sinfín de aplicaciones en una amplia gama de sectores.

Contacto	Correo electrónico
Gerry Hernández	expansion@megahydraulix.com
Teléfono	Sitio web
55·2982·3351	https://megahydraulix.com/

Giros: Mangueras y conexiones hidráulicas

Pia Caterina

En Pía Caterina somos una empresa 100% mexicana, dedicada a la confección de ropones. Nos dedicamos a la distribución y venta de productos como: ropones, velas, sábanas, zapatos, entre otros.

Contacto	Correo electrónico
Jaime Abaid	ventas@piacaterina.com.mx
Teléfono	Sitio web
80·0000·5494	http://www.piacaterina.com.mx/

Giros: Ropones de bautizo

Tiendas Asturiano / Alamano

Somos la única y más exitosa franquicia de tiendas de conveniencia en México. Transmitimos de forma automática las condiciones comerciales de nuestros proveedores y garantizamos el abasto oportuno y directo.

Contacto	Correo electrónico
Claudia Villagrana	gerencia.franquicias@tiendasaem.com
Teléfono	Sitio web
44·6196·0974	https://franquiciasasturiano.com/

Giros: Tiendas de conveniencia

VENTA AL DETALLE

ActionCOACH

Coaching de negocios. Talleres, cursos y seminarios para ejecutivos y colaboradores sobre: marketing, ventas, manejo del tiempo, finanzas, servicio al cliente, liderazgo, entre otros.

Contacto	Correo electrónico
Julio Angulo	julioangulo@actioncoach.com
Teléfono	Sitio web
55·9198·2140	https://actioncoachiberoamerica.com/coach/julio-angulo/

Giros: Asesoría

Aranday y Asociados

Firma mexicana desarrollada por consultores especializados en el tema de franquicias, con 20 años de experiencia profesional y práctica en los aspectos estratégicos, financieros, operativos, administrativos y comerciales.

Contacto	Correo electrónico
César Aranday	cesar@aranday.com
Teléfono	Sitio web
55·9000·4247	http://aranday.com

Giros: Consultoría

Comexposium México

Organización de eventos: congresos, ferias y exposiciones de diferentes sectores. Organizadores reconocidos como el número uno por la importancia y efectividad de sus ferias de franquicias.

Contacto	Correo electrónico
Daniel Mejía	daniel.mejia@comexposium.com
Teléfono	Sitio web
55·5032·5183	https://www.fif.com.mx/

Giros: Organización de eventos

Emporio Legal

Firma de servicios jurídicos especializada en propiedad intelectual, dedicada a brindar asesoría, gestión, consultoría y defensa de la misma, así como en el desarrollo de franquicias.

Contacto	Correo electrónico
Allan José Parra	direccion@marcasyfranquicias.org
Teléfono	Sitio web
61·4161·4143	www.marcasyfranquicias.org

Giros: Asesoría

Alcázar & Compañía

Es una firma líder de consultoría integral en desarrollo, expansión, soluciones legales y propiedad intelectual para franquicias y negocios a nivel nacional e internacional.

Contacto	Correo electrónico
Enrique U. Alcázar	enrique@alcazar.com.mx
Teléfono	Sitio web
55·5264·0888	http://alcazar.com.mx/

Giros: Consultoría

Busher Franquicias

Solicitud de registro de marca ante el IMPI; estudio de viabilidad; contrato de franquicia; contrato de intención; contrato de confidencialidad; carta de aceptación de franquiciatario etc.

Contacto	Correo electrónico
Jorge Ocañas	busherfranquicias@gmail.com
Teléfono	Sitio web
81·1381·7069	https://busherfoods.mx/

Giros: Consultoría

Consultores en Salud y Bienestar

Programas de afinidad, salud, recompensas y beneficios. Integración de asistencias, beneficios y seguros.

Contacto	Correo electrónico
Consultores en Salud	contacto@consultoresensalud.mx
Teléfono	Sitio web
55·5547·4824	https://www.consultoresensalud.mx/

Giros: Salud

Feher Consulting

Consultoría que ofrece soluciones integrales a emprendedores, negocios y franquicias de manera especializada. Buscan entender y hacer crecer su negocio a través de nuestro equipo de profesionales y especialistas.

Contacto	Correo electrónico
Karen Feher	karen@feher.com.mx
Teléfono	Sitio web
55·5545·8289	http://www.feher.com.mx

Giros: Consultoría

Frankata Franchise Experts

Empresa de consultoría integral para la industria de las franquicias. Se encarga de integrar a empresas expertas en los temas específicos que requiere una franquicia, para ofrecer entre todos un servicio integral.

Contacto	Correo electrónico
Óscar Aragón	info@frankata.com
Teléfono	Sitio web
81·2140·3723	http://frankata.com

Giros: Asesoría

Fresco Soluciones Increíbles

Venta de equipamiento directo de fábrica; desarrollo de ingenierías (agua, luz, gas, drenaje); sistema de extracción e inyección; venta de refacciones originales etc.

Contacto	Correo electrónico
Ivan Hernández	ivan.hf@frescosoluciones.com
Teléfono	Sitio web
33·3143·2012	https://frescosoluciones.com/

Giros: Productos y servicios

Gruppo Berlingo

Venta de equipos para sector horeca, servicio de mantenimiento y refacciones originales para los equipos que ofrecemos.

Contacto	Correo electrónico
Édgar Lugo	marketing@berlingo.com.mx
Teléfono	Sitio web
55·5213·1801	https://berlingo.com.mx/nosotros/

Giros: Productos y servicios

Hermes Comunicación / Hugo Palancares Pérez

Servicios de relaciones públicas especializados en franquicias y nuevos negocios.

Contacto	Correo electrónico
Carolina Vega	carolinavegacolina@gmail.com
Teléfono	Sitio web
55·9195·3131	-

Giros: Relaciones públicas

FranqMaster

Comercialización de franquicias, impulso estratégico para crecimiento y expansión, evaluación y análisis de perfiles y oportunidades de negocios, asesoría para adquisición de franquicias.

Contacto	Correo electrónico
Luis Villegas	luis.villegas@franqmaster.com
Teléfono	Sitio web
81·2022·2910	http://franqmaster.com/

Giros: Asesoría

Gallástegui Armella Franquicias

Firma consultora de negocios, especializada en desarrollo, estandarización, comercialización y asesoría legal en franquicias y propiedad intelectual.

Contacto	Correo electrónico
Stephanía Gallástegui	stephania@gallasteguifranquicias.com
Teléfono	Sitio web
55·5616·4258	www.gallasteguifranquicias.com

Giros: Consultoría

HayCash

Financiamientos a comercios que tengan ingresos en tarjetas de crédito/débito.

Contacto	Correo electrónico
Brandon Silberstein	brandon@haycash.com.mx
Teléfono	Sitio web
55·2727·4586	http://haycash.com.mx/

Giros: Servicios financieros

LFT Group

Compañía mexicana especializada en brindar soluciones que promuevan la expansión y el posicionamiento de su negocio a nivel nacional e internacional.

Contacto	Correo electrónico
LFT Group	info@lftgroup.lat
Teléfono	Sitio web
55·5283·2445	https://www.lftgroup.lat/

Giros: Asesoría

PROVEEDORES

Milia Group

Publicidad, identidad corporativa, marca personal, marketing, consultoría en administración operativa, ventas y expansión.

Contacto	Correo electrónico
Bárbara Argüelles	barb@miliagroup.com
Teléfono	Sitio web
55·4554·7881	https://www.miliagroup.com/

Giros: Productos y servicios

Poblete Consulting Group

Servicios legales especializados en franquicias.

Contacto	Correo electrónico
Angélica Poblete	contacto@pobleteabogados.com
Teléfono	Sitio web
55·7583·9629	https://pobleteabogados.com/

Giros: Consultoría

Top Franchise

Comercialización de franquicias, asesoría en adquisición de franquicias e internacionalización de marcas.

Contacto	Correo electrónico
Héctor Alcázar	hector@alcazar.com.mx
Teléfono	Sitio web
55·5264·0888	www.alcazar.com.mx

Giros: Asesoría

Perse Desarrollo Corporativo

Firma legal enfocada en propiedad intelectual y derecho corporativo.

Contacto	Correo electrónico
Juan Moisés A. Vega	administracion@firmaperse.com
Teléfono	Sitio web
68·6514·9094	https://firmaperse.com/

Giros: Asesoría

Poster POS

Punto de venta para restaurantes.

Contacto	Correo electrónico
Rubén Hernández	r.hernandez@joinposter.com
Teléfono	Sitio web
55·2980·4194	https://joinposter.mx/

Giros: Productos y servicios



ASOCIACIÓN MEXICANA DE FRANQUICIAS
Ffons
Contenidos de Más Valor

Esta publicación se terminó de imprimir en el mes de
marzo de 2024 en los talleres de TIPSSA
ubicados en Av. Hidalgo N. 141, Colonia Santa Anita,
C.P. 08300, Alcaldía Iztacalco, CDMX.
En su composición se utilizaron los tipos de las
familias URW DIN.
Se imprimió en papel magno satín de 150 g.
La edición consta de 5,000 ejemplares.

¡¡¡Grandes oportunidades

PARA INVERTIR!!!

2024

ASOCIACIÓN MEXICANA DE FRANQUICIAS

0 731416 439978

Fons
Contenidos de Más Valor