

DIRECTORIO OFICIAL DE LA
**ASOCIACIÓN
MEXICANA DE
FRANQUICIAS**

2015

ASOCIACIÓN
MEXICANA DE
FRANQUICIAS



DIRECTORIO OFICIAL DE LA
ASOCIACIÓN
MEXICANA DE
FRANQUICIAS



COMITÉ EJECUTIVO AMF

Betsy Eslava Altamirano
Presidente

Celia Bonilla Jiménez
Tesorera

Mario Alberto Briceño Martínez
Vicepresidente Internacional

Raúl Octavio Jiménez Rodríguez
Vicepresidente de Comunicación

José Ignacio García de la Paz Regalado
Vicepresidente de Comités

Alicia Saray Barajas Castañeda
Directora Ejecutiva

FONS CONTENIDOS DE MÁS VALOR

Mauricio de la Cruz de la Fuente
Editor

Martha Leticia de la Torre Cruz
Coordinación editorial

Adrián Hernández Salvador
Diseño editorial y formación

Liora Mishkin
Marisol Martínez
Comercialización

Paulina Gómez
Coordinación administrativa

Alejandra Urquiza
Retoque digital

Pixabay
Fotografía

Freepik
Ilustración

Juan Carlos López
Enlace

Todos los derechos reservados. Primera edición, 2025.
Fons Contenidos de Más Valor, S.A. de C.V.
Sevilla 1526, B 102, Fracc. El Cid,
Mazatlán, Sinaloa, C.P. 82110
(66) 9918.2711

Queda prohibida la reproducción parcial o total del libro
en cualquier tipo de medio sin la autorización escrita del editor.

DIRECTORIO OFICIAL DE LA
ASOCIACIÓN
MEXICANA DE
FRANQUICIAS



Índice

07	Carta de bienvenida Betsy Eslava Altamirano
09	EL MUNDO DE LA FRANQUICIA
10	El futuro del sector franquicias en México: Oportunidades y crecimiento
16	Beneficios de las franquicias certificadas en México
24	Top Topics de la Certificación
26	Elige con la mirada en el futuro
28	Clasificación de franquicias
30	FRANQUICIAS AFILIADAS
32	Directorio alfabético
44	CASOS DE ÉXITO
88	DIRECTORIO DE FRANQUICIAS
90	Alimentos y bebidas
97	Animales y mascotas
98	Automotriz
98	Cuidado personal y belleza
101	Educación y capacitación
103	Entretenimiento y recreación
105	Moda, textiles y accesorios
106	Salud y bienestar
108	Servicios generales
112	Servicios profesionales y financieros
114	Turismo y alojamiento
115	Venta al detalle
118	Proveedores



CARTA de Bienvenida

ESTIMADO LECTOR Y AMIGO DEL SECTOR FRANQUICIAS:

Es un honor para mí dirigirme a ustedes como la nueva **presidenta** de la **Asociación Mexicana de Franquicias (AMF)**. Este es un momento histórico para nuestra institución, ya que, por primera vez, **una mujer lidera este sector** tan crucial para la economía y el desarrollo de nuestro país. Me siento profundamente comprometida con este cargo, con el apoyo de todos ustedes y con **la visión de seguir impulsando** el crecimiento de las franquicias en México, tanto a nivel nacional como internacional.

A lo largo de estos años, la **AMF** ha sido testigo de un avance constante, marcado por el esfuerzo conjunto de franquiciantes, franquiciatarios, proveedores y colaboradores. Gracias a su dedicación y trabajo en equipo, **el sector** ha logrado consolidarse como una de las **principales fuentes de empleo y bienestar** para miles de familias en todo el país. Mi misión será continuar con este legado, manteniendo **la unidad** que ha caracterizado a nuestra asociación y con la firme convicción de que, juntos, alcanzaremos **nuevas metas**.

A partir de este momento, mi equipo y yo nos dedicaremos a **fortalecer el sector**, promoviendo la **innovación**, la **capacitación** constante y el compromiso con la **responsabilidad social**. Seguiremos trabajando de la mano con cada uno de ustedes para hacer crecer nuestras franquicias en un entorno de confianza, profesionalismo y ética.

Hoy más que nunca, es vital que sigamos avanzando con **visión y determinación**. En la **AMF**, nos guiamos por los valores que han construido este sector y que nos permiten proyectar un **futuro de éxito y prosperidad** para todas las marcas que forman parte de nuestra familia.

Les agradezco de corazón la oportunidad de liderar este proyecto tan importante y de seguir escribiendo la historia de las franquicias en México. Juntos, continuaremos impulsando este sector que es sinónimo de oportunidad, crecimiento y éxito.

Con cariño,

Betsy Eslava Altamirano
Presidenta de la Asociación Mexicana de Franquicias
Comité ejecutivo 2025 – 2027

El Mundo de
la Franquicia

2025



EL FUTURO DEL SECTOR FRANQUICIAS EN MÉXICO: Oportunidades y Crecimiento



Con 35 años de vida, la **Asociación Mexicana de Franquicias** presenta una trayectoria de grandes logros y conquistas, y un horizonte lleno de oportunidades y posibilidades. Desde que, en la década de los ochenta, empezaron a llegar a México las primeras franquicias de hamburguesas, al día de hoy, el sector ha crecido de una manera contundente.

Hoy en día se estima que más de 1,500 marcas crecen bajo el modelo de franquicias. La **Asociación Mexicana de Franquicias** sigue creciendo y a la fecha suma más de 300 franquicias afiliadas en categorías que van desde la **automotriz**, hasta el **cuidado de animales y mascotas**; desde el **entretenimiento y la recreación**, a la **moda, textiles y accesorios**; desde los **alimentos y bebidas**, hasta los **servicios profesionales y financieros**.

En los últimos años, las ventas del sector han sido **crecientes**. Hoy, el ecosistema de las franquicias genera más de **1 millón de empleos** y aporta el **5% del PIB**. Según diversas estimaciones, este sector realiza más de un **millón 425 mil transacciones diarias**. Suena razonable si consideramos que en la actualidad existen más de **95,000 puntos de venta** que operan en todo el país, bajo el gran paraguas de la franquicia.

Hay datos muy relevantes que nos ayudan a contextualizar la importancia del sector franquicias: por ejemplo, de las empresas franquiciantes, afiliadas a la **Asociación Mexicana de Franquicias**, **30% son dirigidas por mujeres**. Asimismo, el **30% de las franquicias inscritas** en la AMF reportan que **más del 50% de franquiciatarias** son mujeres.

Pero **¿cuál es el secreto o la razón por la que este ecosistema crece más del 17% cada año?** Hay una respuesta muy sencilla: los inversionistas en este sector emprenden a

través de un **modelo de negocio, probado, con mayor seguridad de éxito y permanencia que genera empleo formal y riqueza, y se convierte en un motor de crecimiento y desarrollo sostenible**.

¿Qué significa esto? Pues muy sencillo: si una persona cuenta con un capital y tiene el deseo de invertir en un negocio nuevo, por ejemplo una tintorería o una cafetería, en el modelo de franquicia se va a encontrar con que **alguien ya asumió el costo de aprendizaje** y que fue pagado por la franquicia, es decir, el franquiciante ya conoce el camino, cometió los errores, encontró soluciones, resolvió los desafíos y ahora **transmite al franquiciatario inversionista su experiencia**, para que este no caiga en los errores ya superados por el franquiciante. Es decir, **el costo de aprendizaje, que suele ser siempre muy alto, ya fue absorbido por la franquicia**.

Además el franquiciatario se sumará a un grupo de usuarios de una **marca que ha ganado prestigio y cartera de clientes** a lo largo del tiempo significando otra expectativa de éxito, muy importante para el nuevo emprendedor. Pero no solo eso, quien invierte en una franquicia, va a recibir **soporte, asistencia técnica y capacitación** de manera constante por parte de la franquicia. Entonces el inversionista reduce sus riesgos y **aumenta sus posibilidades de éxito**, de manera que llegue el momento en que pueda reinvertir adquiriendo más unidades de la misma franquicia.

Los interesados en adquirir una **franquicia probada**, pueden encontrar en este directorio un abanico de posibilidades muy amplias para tomar una **decisión correcta**. Podrán elegir



entre diversas opciones de **alimentos y bebidas**, como son taquerías, pizzerías, heladerías y un universo muy amplio en este sector de la comida preparada. También, si el inversionista tiene más interés en los ámbitos del **cuidado personal y la belleza**, o la **salud y el bienestar**, encontrará oportunidades para invertir con éxito en gimnasios, clínicas de nutrición y centros de bienestar que están en auge, impulsados por el interés en la salud y el estilo de vida saludable.

Otro nicho de mercado muy recurrido por los inversionistas es el que hace referencia a los **Servicios Especializados**, es decir, las franquicias de limpieza, mantenimiento y reparación que han crecido gracias a la necesidad de soluciones eficientes y confiables en hogares y empresas.

Al cumplir sus primeros **35 años**, la **Asociación Mexicana de Franquicias** presenta un semblante rejuvenecido, como consecuencia de un gran trabajo *ad intra* para reconstruir y renovar su **estructura**, sus **programas** y reorientar sus **alcances**. La inmensa mayoría de sus afiliados está representada por la **nueva mesa directiva electa** en la pasada asamblea general del mes de febrero, conformada con **representantes de franquicias con muchos años de trayectoria y gran éxito** en el mercado. Se trata de un cambio de estafeta en el que se emprendieron acciones importantes para **institucionalizar el sector**, como lo es:

1. La implementación de la **certificación AMF ISO 17 067** constituyéndose en el primer estándar mexicano de calidad, en franquicias,
2. la instauración de nuevos programas de capacitación que se suman al PROCEF de la **Universidad Anáhuac**, incluyendo también programas de formación en el **ITAM** y al **EGADE BUSINESS SCHOOL** del **TEC DE MONTERREY**;
3. incrementando el número de ferias y exposiciones realizadas a nivel nacional y regional,
4. fortaleciendo de manera muy importante la **vinculación internacional** de las franquicias y de la AMF a través de las representaciones ante el **World Franchise Council** y la **Federación Iberoamericana de Franquicias (FIAF)**, así como la reciente celebración de la semana mundial de las franquicias en Mérida, Yucatán.

El **modelo de franquicias**, recordemos, consiste en la capacidad de **replicar un negocio exitoso** mediante el pago de una cuota de franquicia y un pago mensual de regalías. Es decir, si alguien ha tenido éxito como emprendedor con un restaurante de tortas o con un establecimiento de venta de arreglos florales y ya tiene un historial de éxito en su negocio, porque ha superado la **curva de aprendizaje** y además ha adquirido prestigio y tiene uno o dos años de funcionamiento y ha abierto uno o dos sucursales más, se presume que puede transmitir sus experiencias a un inversionista que quiera poner su dinero en un negocio probado.

Muchas veces, el **emprendedor** ofrece un producto o un servicio exitoso y demandado comercialmente, sin embargo, muchas veces no cuenta con el **recurso para expandirse** y abrir **nuevos puntos de venta**, entonces, el **modelo de franquicias** se convierte en una estupenda **herramienta de crecimiento** mediante la cual el emprendedor recibe muchos de los beneficios de la expansión, ofreciendo su franquicia al inversionista. En esta operación de ganar - ganar, el emprendedor hace crecer su negocio, genera más ingresos, aumenta el valor de su marca, conquista nuevos mercados, y por otro lado, el inversionista, franquiciatario, tiene la oportunidad de poner su dinero en un negocio que tienen un mayor nivel de seguridad, por la experiencia que ha adquirido, recibe capacitación, soporte y asistencia de parte del emprendedor y, seguramente, obtiene rendimientos superiores a los que podría ganar invirtiendo en algún instrumento bancario, con un riesgo relativamente bajo.

Es importante señalar que en esta ecuación **gana el franquiciante, gana el franquiciatario, pero también gana el mercado, ganan los consumidores, gana la comunidad** ¿por qué? Simplemente porque algunos productos o servicios no estarían disponibles en ciertas circunscripciones de no ser por la franquicia que facilita y propicia que estos productos o servicios lleguen a un **mayor número de consumidores** potenciales.

En el ecosistema de franquicias existe también un sector muy dinámico que es el de la **proveeduría**: de servicios publicitarios y de comunicación, servicios financieros o desarrolladores de sistemas, punto de venta, equipos de seguridad o videovigilancia, facturación, o empresas de distribución y reparto, servicios de display, inmobiliarias, equipamientos diversos, etcétera.



Al igual que todos los negocios, el sector franquicias enfrenta incrementos en costos operativos, insumos y salarios; una competencia que crece anualmente, y mayores exigencias normativas. Sin embargo, el sector ha trabajado en estrategias que permitan **optimizar costos, acelerar la digitalización**, implementando *e-commerce* y creando nuevos **modelos de baja inversión**. Por lo tanto, el ecosistema de franquicias es un sector fuerte, que mira al futuro en el marco de una **Asociación Mexicana de Franquicias** fuerte que impulsa la capacitación, la vinculación empresarial y el crecimiento de sus agremiados.

A manera de resumen y conclusión, podemos decir que invertir en una franquicia presenta varias ventajas en comparación con otros modelos de negocio, entre ellas:

1. **Modelo probado y rentable:** Las franquicias operan bajo un esquema ya validado en el mercado, lo que reduce los riesgos asociados con emprendimientos nuevos.
2. **Soporte y capacitación:** Los franquiciantes proporcionan asistencia operativa, capacitación y estrategias de marketing, lo que facilita la gestión del negocio.
3. **Menor riesgo financiero:** Aunque la inversión inicial puede ser considerable, las franquicias tienen tasas de éxito más altas en comparación con los negocios independientes.
4. **Reconocimiento de marca:** Operar bajo una marca establecida ayuda a atraer clientes desde el inicio, minimizando la inversión en posicionamiento y publicidad.
5. **Facilidad de expansión:** Una vez que el negocio alcanza estabilidad, es posible adquirir más unidades o expandirse a nuevas ubicaciones con mayor facilidad.

El sector franquicias en México tiene un futuro prometedor gracias a su crecimiento sostenido, la diversificación de giros y las oportunidades en distintas regiones del país. Para los inversionistas, este modelo representa una alternativa rentable y de bajo riesgo en comparación con otros tipos de negocio. Con una planificación adecuada y la elección correcta de franquicia, las posibilidades de éxito en este sector son altamente favorables.



BENEFICIOS DE LAS FRANQUICIAS CERTIFICADAS EN MÉXICO

ASOCIACIÓN MEXICANA DE FRANQUICIAS



Franquicias certificadas bajo la normativa ISO/IEC 17067

El sector de franquicias en México se ha consolidado como una de las mejores opciones de inversión para emprendedores y empresarios. La buena noticia es que ahora franquicias mexicanas como TINTORERÍAS MAX, PAQUETELLEGUE EXPRESS, SANTAS ALITAS Y FLEXI ya cuentan con la certificación AMF ISO/IEC 17067, y todas las franquicias mexicanas pueden obtener certificaciones oficiales que brindan mayores garantías a los franquiciatarios y les permiten operar bajo estándares de calidad más elevados.

Como inversionista, al contratar con una franquicia certificada obtendrás **mayor seguridad y confianza**, porque una certificación garantiza que la franquicia ha sido evaluada y cumple con los estándares establecidos por organismos reconocidos; además la franquicia que adquieres te ofrece **estandarización de procesos** lo que permite una operación más eficiente y organizada, asegurando la calidad del producto o servicio en todas sus sucursales. Consecuentemente, la seguridad de una franquicia certificada te facilitará la gestión de **mejores oportunidades de financiamiento** ya que los bancos y entidades financieras consideran más segura una franquicia certificada, facilitando el acceso a créditos y financiamiento. Asimismo, tu inversión gozará de **mayor rentabilidad** operando bajo estándares claros y definidos, con un margen de error reducido, que impacta positivamente en la rentabilidad del negocio. Y, finalmente, el factor **reputación y credibilidad** que también importa para la construcción de marca de una franquicia certificada, genera mayor prestigio en el mercado, y propicia mayor confianza en los consumidores y potenciales inversionistas.



¿QUÉ SE CERTIFICA?

La certificación de una franquicia se centra en nueve aspectos clave y relevantes de una franquicia: la solvencia jurídica que ofrezca a los inversionistas, seguridades en todos los aspectos legales relacionados con la operación de la franquicia; la planeación estratégica de la misma; el adecuado control financiero de la empresa franquiciante, una buena planeación financiera; políticas de administración y operación bien diseñadas e implementadas; sus estrategias de marketing y comunicación; un aspecto muy importante que es la gestión de riesgos; en estos días, también es fundamental la sustentabilidad y compromiso de la franquicia con el medio ambiente, por tanto, se evalúa su impacto socio ambiental y, finalmente, la trascendencia de la empresa.

ASPECTOS LEGALES

Una franquicia, para ser certificada, debe acreditar que se encuentra legalmente constituida y cuenta con alta constitutiva como estatutos, poderes y apoderados, y que está fiscalmente inscrita en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Igualmente debe acreditar que se encuentra al corriente en el cumplimiento de sus deberes fiscales. Por otro lado, también en



cuestiones legales, deberá acreditar que la marca está debidamente registrada, que cuenta con un modelo de contrato de franquicia que cubre todos los requisitos establecidos por el IP. Algunos otros aspectos importantes, son que la empresa debe estar debidamente afiliada a la Asociación Mexicana de Franquicias, contará con modelos de acuerdo, confidencialidad de datos y procesos, políticas de privacidad y tratamiento de datos personales, etc.

En realidad, aunque pareciera abultada la lista de requisitos, podríamos pensar que la mayoría de las franquicias cuentan con gran parte de estos documentos y requisitos o están en proceso de actualización de los mismos para ofrecer mayores certezas jurídicas a todos sus franquiciatarios.

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Por otro lado, en cuanto a la planeación estratégica, una franquicia certificada presentará claramente su filosofía, es decir, misión, visión, valores, claridad en su definición de propuesta de valor, un informe curricular de la actividad de la empresa. Sus planes de negocio vigentes, claridad en cuanto a sus objetivos, un buen estudio de la competencia, la delimitación de su mercado objetivo, su estructura y las directrices que fomenten buenas prácticas para la franquicia. En la actualidad hay un tema que es relevante y que también se evalúa para la certificación de la franquicias, que es el hecho de contar con lineamientos para evitar la discriminación y promover el trato equitativo e igualitario entre colaboradores y franquiciatarios.

Igualmente, la franquicia para certificarse, deberá presentar una sólida planeación financiera, los soportes de su planeación estratégica, la oferta de impacto y beneficios que ofrece el franquiciante, como las condiciones para abrir una nueva unidad, un adecuado presupuesto, mercadotecnia y la forma en que se encuentra estructurada en cuanto a su capital



humano, recursos, materiales, etc. La certificación también vigila que una franquicia esté bien asesorada desde el punto de vista legal, financiero y fiscal.

CONTROL FINANCIERO

El proceso de certificación también audita la forma en que una franquicia analiza el perfil del franquiciatario y su capacidad de inversión; los términos y condiciones que se establecen en el contrato de franquicia para la compra de insumos, pago de regalías y pago de cuotas u otros pagos a proveedores, la evidencia de que cuenta con estados financieros actualizados y las herramientas de control de inventarios, catálogo de proveedores y políticas, de compras, entre otras actividades relevantes.

INFORMACIÓN Y PROYECCIONES FINANCIERAS

También se deben presentar proyecciones financieras actualizadas, considerando flujo de efectivo, inflación, financiamiento y utilidad antes o después de ISR, cubriendo al menos cinco años e incluyendo ingresos, egresos, costos y reinversiones.

Otros aspectos a considerar dentro de la certificación son: el cálculo y actualización de indicadores financieros clave: retorno de inversión, tasa interna de retorno TIR, valor presente neto VPN y punto de equilibrio. La información comercial debe basarse en proyecciones y contar con un proceso documentado de entrega a candidatos. Como puedes ver, una franquicia certificada, está cuidada desde muchos ángulos y de manera sólida para proteger al inversionista.



ADMINISTRACIÓN Y OPERACIÓN DEL NEGOCIO

La certificación también se extiende al análisis de la administración y operación de la franquicia. Sin entrar en mucho detalle en este proceso que busca dar más seguridades y certezas a los inversionistas, busca asegurar que el franquiciante cuente con una estructura organizacional clara, personal capacitado y programas de formación continua para garantizar la operación estandarizada de la franquicia. Se establecen procesos documentados, políticas de selección y desarrollo del personal, y cumplimiento de normativas como la NOM-035-STPS.

La empresa debe medir el clima organizacional, definir indicadores de desempeño y contar con mecanismos de supervisión. Además, debe garantizar la calidad en el servicio y la atención al cliente, estableciendo protocolos de quejas y satisfacción.

Se revisa que tenga un plan de marketing, estrategia de posicionamiento y lineamientos de uso de marca. También, debe implementar herramientas digitales, gestionar compras, insumos y almacenes, y garantizar la aplicación de manuales operativos y de imagen.

El franquiciante debe identificar y gestionar riesgos, asegurar el cumplimiento normativo y establecer planes de acción para emergencias. Debe operar bajo un enfoque de mejora continua, responsabilidad social y sostenibilidad.

Finalmente, debe contar con programas de soporte y asistencia al franquiciatario en administración, operación e imagen, asegurando la correcta implementación del modelo de negocio y su diferenciación en el mercado.

MARKETING Y COMUNICACIÓN

Por otro lado, el franquiciante debe contar con un **Plan de Marketing robusto**, que incluya un sistema CRM o una base de datos relevante sobre sus clientes y servicios. Además, debe



establecer lineamientos documentados sobre el uso de la marca, garantizando el cumplimiento de normas publicitarias y los manuales de imagen y uso de la marca. Es esencial que el franquiciante defina estrategias de medios digitales, como redes sociales y contenido web, con presupuesto para su mantenimiento y actualización continua.

La atención al cliente es crucial, por lo que se deben implementar métodos para medir la satisfacción en todas las etapas del proceso, y generar indicadores de desempeño que promuevan la mejora continua. Los procedimientos de supervisión deben asegurar el cumplimiento de los lineamientos establecidos. Asimismo, se deben gestionar adecuadamente las quejas, asegurando tiempos de respuesta y cierre eficientes.

GESTIÓN DE RIESGOS

El franquiciante también debe identificar y analizar los **riesgos y oportunidades**, tanto internos como externos, que puedan impactar la operación, implementando acciones preventivas y correctivas. Esto incluye evaluar riesgos relacionados con la seguridad de la información y cumplir con los requisitos legales y normativos aplicables a la unidad de negocio. Finalmente, se deben establecer procesos para la gestión de emergencias potenciales dentro de la operación.

IMPACTO SOCIOAMBIENTAL

Para obtener su certificación, el franquiciante debe establecer un Plan de Gestión Medioambiental y de Responsabilidad Social, con acciones que minimicen los impactos ambientales de la operación. Esto incluye la implementación de procesos para reducir el impacto ambiental, el uso de productos ecológicos y reciclables, y acciones para fomentar el reciclaje y la reducción de residuos. Además, debe contar con un plan de capacitación para el personal

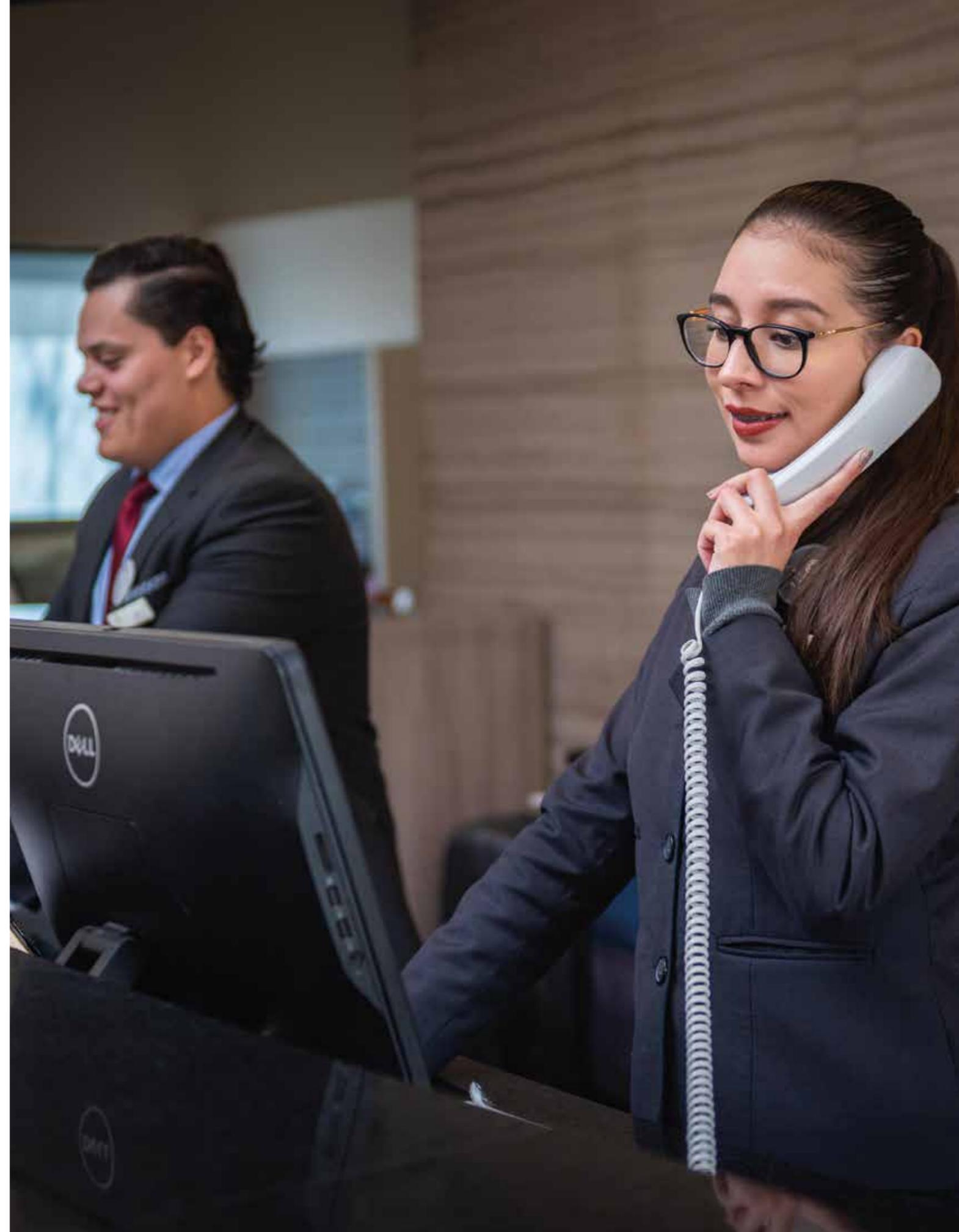


en temas medioambientales, infraestructura eficiente en el uso de energía, agua y gas, y un programa de comunicación que sensibilice a clientes, comunidad y proveedores sobre el cuidado ambiental.

En cuanto a responsabilidad social, debe implementar acciones que mejoren la imagen de la empresa, contribuyan al desarrollo de proveedores locales y fomenten la inclusión de personas con capacidades diferentes en la organización. También debe contar con áreas accesibles para personas con capacidades diferentes, y si tiene certificaciones como *Great Place To Work* o *Empresa Socialmente Responsable*, debe evidenciarlo. Además, se debe garantizar la ergonomía adecuada en el entorno laboral.

TRASCENDENCIA DEL NEGOCIO

El franquiciante debe proporcionar los recursos necesarios para el establecimiento, implementación y mejora continua de la marca, logo y unidad de negocio. Además, debe establecer procesos para medir y evaluar los indicadores de desempeño, garantizando la eficiencia operativa. En caso de pérdida o disminución de la salud, se deben contar con al menos tres elementos clave para asegurar la sustentabilidad de la unidad de negocio. Asimismo, se debe evidenciar la participación activa en actividades relacionadas con la Asociación Mexicana de Franquicias, promoviendo el desarrollo y fortalecimiento del sistema de franquicias.



TOP TOPICS DE LA CERTIFICACIÓN

A continuación diez tópicos importantes relacionados con la Certificación de una Franquicia

ASOCIACIÓN MEXICANA DE FRANQUICIAS

1

¿Cómo iniciar el proceso de certificación?

Se inicia un proceso formal con la presentación de una cotización, facturación y pago para poder programar la auditoría. Esto asegura la transparencia y la preparación de las marcas para el proceso de certificación.

¿Qué es la evaluación previa?

Antes de la auditoría, se ofrece una reunión personalizada para aclarar dudas y ajustar expectativas. Esto permite a las marcas conocer su progreso y determinar si están listas para la auditoría, evitando esfuerzos innecesarios.

2

3

¿Quién realiza las auditorías de certificación?

El franquiciante tiene acceso a consultores registrados en el Directorio de Proveedores de la Asociación Mexicana de Franquicias, lo que facilita el apoyo en áreas clave para la certificación y asegura una orientación adecuada.

¿Cómo distingue la AMF a las franquicias certificadas?

La Asociación Mexicana de Franquicias destaca a las franquicias certificadas en su sitio web y otros medios, lo que otorga visibilidad y promoción a estas marcas, especialmente en eventos como la Feria Internacional de Franquicias.

4

5

¿Hay algún emblema o sello de certificación?

Las franquicias que obtienen la certificación reciben un logotipo oficial que pueden utilizar en su marketing y comunicación, reforzando su credibilidad ante inversionistas y consumidores.

6

¿Hay alguna herramienta para verificar el estatus de mi franquicia?

Los franquicias pueden acceder a un autodiagnóstico que les permitirá prepararse documentalmente para el proceso de certificación.

¿Se pueden certificar las franquicias pequeñas?

La certificación está abierta a todas las franquicias, independientemente de su tamaño. Esto permite que incluso marcas emergentes accedan a los beneficios de la certificación a costos accesibles.

7

8

¿Pueden certificarse franquicias, no afiliadas a la AMF?

Es obligatorio que las franquicias interesadas en certificar su modelo sean miembros de la Asociación Mexicana de Franquicias. Esto asegura que solo marcas comprometidas con los estándares del sector accedan a la certificación.

¿Hay algún plazo fijo para el autodiagnóstico?

No hay un plazo fijo para completar el proceso entre el autodiagnóstico y la auditoría. Se ajusta dependiendo de las necesidades de cada franquicia, permitiendo un enfoque flexible y personalizado.

9

10

¿Dónde hay información del proceso de certificación?

La Asociación Mexicana de Franquicias comparte recursos valiosos a través de sus canales en redes sociales, facilitando el acceso a información y sesiones previas, lo que contribuye al aprendizaje y la preparación de las franquicias para la certificación.

ELIGE CON LA MIRADA EN EL FUTURO

Todas ellas son casos de franquicias exitosas, con modelos de negocio comprobados, cuyas potencias y cualidades debes conocer y evaluar antes de tomar una decisión.

Analizar su potencial de ingresos, el rango de inversión inicial, las opiniones de los franquiciatarios, son solo algunas de las cosas que debes considerar y que ponemos a tu alcance en esta edición.



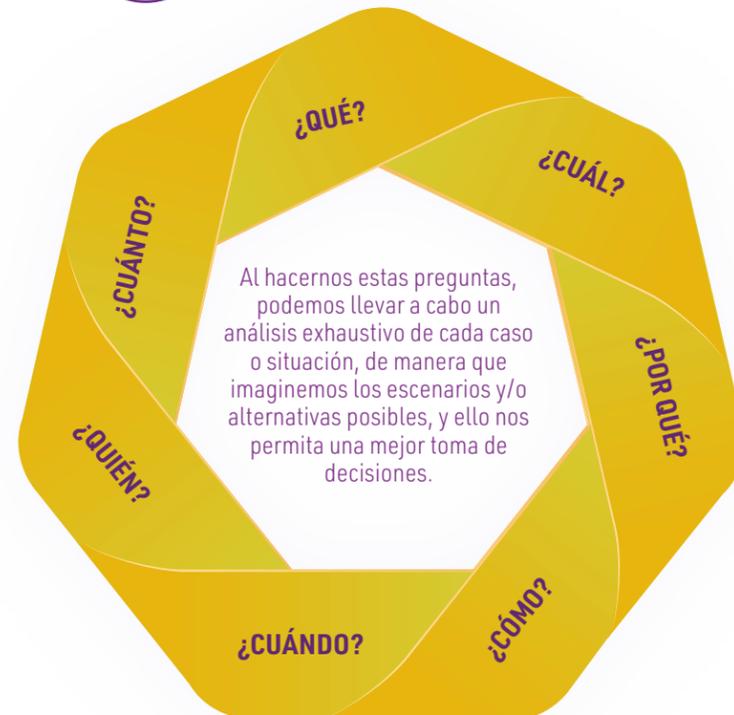
Conoce y analiza los casos de éxito de las franquicias que marcan la pauta en el sector, de cara al futuro, y **¡TOMA LA MEJOR DECISIÓN!**

¿CÓMO EMPEZAR?

El método de estudio de caso es una metodología desarrollada en la Universidad de Harvard (Boston Massachusetts, USA) y que ha sido adoptada y perfeccionada en México desde hace más de cuatro décadas por instituciones prestigiosas como el IPADE y la U.P., para lograr un manejo efectivo de la comunicación, apoyar en la función directiva y facilitar la toma de decisiones. Es preciso estudiar cada caso, partiendo de lo general hacia lo particular, hasta llegar a una conclusión que se adecue a tus necesidades e intereses.



1 PROCESO INTERROGATIVO



En las historias que encontrarás a lo largo de esta edición, responderemos a estas interrogantes iniciales de manera clara y concisa.

Además, ponemos a tu disposición elementos que te permitirán indagar más a profundidad de acuerdo con tus necesidades e intereses: datos de contacto de cada franquicia, sitio web, código QR.

2 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

- C)**
- Presenta la propuesta ante un consejo o reunión plenaria.
 - Saca tu propio resumen y aprendizaje con actitud analítica y creativa, para tomar la mejor decisión.
 - Da el paso hacia tu nuevo negocio.

- B)**
- Presenta tu propuesta a tu equipo para análisis y discusión.
 - Llega a consenso con tu equipo, tomando en cuenta las diferentes perspectivas, criterios y experiencias.
 - Elabora un resumen del caso a partir de las conclusiones del equipo.

- A)**
- Analiza las historias de éxito de las diferentes franquicias.
 - Marca los datos importantes: giro, alcances, rangos.
 - Redacta un primer borrador: preferencias personales, alcance según tu presupuesto, potencial de crecimiento, etc.
 - Compara datos.
 - Prepara un segundo borrador: prioriza datos relevantes.
 - Da forma a tu propuesta, a partir del análisis de las preguntas iniciales.
 - Documenta la propuesta: datos, cifras, indicadores de medición etc.



“ **¡BIENVENIDO** al mundo de las **FRANQUICIAS!** ”

CLASIFICACIÓN DE FRANQUICIAS

Se definen 12 principales categorías o sectores para agrupar a las franquicias; y un apartado para proveedores.



ALIMENTOS Y BEBIDAS

Agua purificada, bar, botanas, cafetería, casual dining, comida oriental, ensaladas, helados y raspados, jugos y frutas, pastelería y panadería, restaurante, pizzería, productos naturales, fast food, restaurante semifijo, tacos y antojitos, tortas y bocadillos, etc.



ANIMALES Y MASCOTAS

Escuela canina, estética, veterinaria, hotel para mascotas, hospital, etc.



AUTOMOTRIZ

Autolavado, comercializadora, refaccionaria, renta de autos, servicios, taller mecánico, etc.



CUIDADO PERSONAL Y BELLEZA

Centros de belleza, centros de bronceado, depilación, estéticas, gimnasios, manicure y pedicure, perfumería, cosméticos y artículos de belleza, podología, spa, etc.



EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN

Capacitación general, educación infantil, escuela de idiomas, escuela profesional, escuela técnica, escuela de arte, etc.



ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN

Actividades al aire libre, centros de entretenimiento, fiestas infantiles, organización de eventos, etc.



MODA, TEXTILES Y ACCESORIOS

Calzado, joyería y accesorios, textil, etc.



SALUD Y BIENESTAR

Cuidados especializados, farmacias, laboratorios, etc.



SERVICIOS GENERALES

Almacenamiento, compostura de ropa y calzado, construcción y reparación, decoración y remodelación, impresión y rotulación, industrial, limpieza, mensajería y paquetería, publicidad y medios, tecnología, tintorería y lavandería, etc.



SERVICIOS PROFESIONALES Y FINANCIEROS

Asesoría y consultoría, casa de empeño, inmobiliaria, procesamiento de datos, recursos humanos, seguridad, servicios contables, servicios financieros, etc.



TURISMO Y ALOJAMIENTO

Hotelería, agencias de viajes, etc.



VENTA AL DETALLE

Carnicería, dulcería, electrónicos, ferretería y pinturas, hogar, industriales y de limpieza, mascotas, mueblería, productos para la construcción, regalos y novedades, tiendas de conveniencia, vinos y abarrotes etc.



PROVEEDORES

Asesoría, consultoría, organización de eventos, productos y servicios, relaciones públicas, salud, servicios financieros, etc.

Franquicias Afiliadas

**Información proporcionada por la AMF*

2025



NOMBRE COMERCIAL	CATEGORÍA	NOMBRE DE CONTACTO	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO	SITIO WEB	PP
2Body	Cuidado personal y belleza	Luis Reyes	comercial@2body.mx	55-5450-2714	2body.mx/	98
5àSec Tintorerías	Servicios generales	Manuel Echevarne	manuel@5asecmexico.com	55-1261-1968	www.5asecmexico.com	108
7clean	Servicios generales	Ana Beniamini Loher	franquicias@7clean.mx	55-5683-7339	www.7clean.mx/	108
Academia Prentis Golf	Educación y capacitación	Diana Flores	franquicias@prentis.com.mx	33-3170-2035	www.prentis.com.mx/	101
Agua Inmaculada	Alimentos y bebidas	Belinda Hernández	contacto@aguainmaculada.com	55-1209-2482	https://www.aguainmaculada.com/	46, 90
Alcázar & Co.	Proveedores	Héctor Alcázar	consultas@alcazar.com.mx	55-5264-0888	www.alcazar.com.mx	84, 118
Alfa Inmobiliaria	Servicios profesionales y financieros	Italia Reyna	franquicias@alfamexico.com	99-8802-0200	www.alfamexico.com/	112
Am Fitness	Salud y bienestar	Luis Enrique González R.	marketing@amfitness.com.mx	83-3218-0082	www.amfitness.com.mx	106
Am Roma.com	Venta al detalle		franquicias@amroma.com	55-1359-4621	amroma.com/	115
Anytime Fitness México	Salud y bienestar	Adalif López	franquicias@anytimefitness.com.mx	33-2045-6455	anytimefitness.com.mx/franquicias	49, 106
AquaClyva	Alimentos y bebidas	Gerardo Bustos Camacho	g.bustos@tuplantapurificadora.com	55-7113-6641	aquaclyva.mx/	50, 90
Aquamatic Lavanderías	Servicios generales	José Arámbula Orozco	franquicias@aquamatic.com.mx	33-1722-4241	www.aquamatic.com.mx	108
Aquí tu Remodelación	Servicios generales		contacto@aquituremodelacion.com	55-4166-2821	aquituremodelacion.com/	108
Aranday y Asociados	Proveedores	Gabriela Aranday Martínez	garanday@aranday.com	55-9000-4247	www.aranday.com	118
Arréglalo	Servicios generales	Rafael García de Alba	infofranquicia@arreglalo.com.mx	56-3472-5284	www.arreglalo.com.mx	108
Arreglos Frutales Alyha	Alimentos y bebidas	Haroldo J. Gutiérrez	direccion@franquiciatuexito.com	84-4419-2625	www.arreglosfrutales.com.mx	90
AutoTyre	Automotriz		atencion@autotyre.com.mx	99-3230-1328	www.franquiciasautotyre.com	98
Baby Ballet Marbet	Educación y capacitación	Mario Alberto Loaiza Lujan	babyballet.franquicias@gmail.com	56-5234-7255	babyballet.mx	54, 101
Badilub Automotive Center	Automotriz	Carlos Zamorano	gerencia@badilub.com	84-4239-9227	www.badilub.com	98
Baja Salads	Alimentos y bebidas	Israel Romo	franquicias@bajasalads.com	62-2122-8931	www.bajasalads.com	90
Barberdog	Animales y mascotas	Vanessa Rodríguez	franquicias@barberdog.com.mx	44-9352-9973	www.barberdog.com.mx	97
Bendita Paleta	Alimentos y bebidas	Raúl Jiménez	franquicias@grupo-max.com	55-3500-0865	benditapaleta.com	90
Benedetti's Pizza	Alimentos y bebidas	Luis Eduardo Santoyo R.	franquicias@benedettis.com	55-7970-0356	www.benedettis.com	90
Bisquets Obregón	Alimentos y bebidas	Jorge Magdaleno	jorge_magdaleno@lbbo.com.mx	55-5448-6060	bisquetsobregon.com/	90
Bkpital Cowork + Business Center	Servicios generales	Jorge Ortiz	hola@bkpital.com	81-7770-0100	www.bkpitalbc.com	108
Blun Mx	Animales y mascotas		ventas@blunmx.com	93-7103-6870	www.blunmx.com	97
BNI México	Servicios generales	Anabel Rama	anabel@bnimexico.mx	47-7129-8287	www.bnifranquicias.mx	108
Brist - Apple Repair Service	Servicios generales	Octavio Santaella Beltrán	franquicias@brist.mx	95-1500-9920	www.brist.mx/franquicias	108
Burgerthoven	Alimentos y bebidas	Jonifer Morales	jonifer@burgerthoven.com	55-7830-0134	www.burgerthoven.com	90
Busher Cocdril's	Alimentos y bebidas	Jorge de la Garza	contactofranquicias@busherfoods.mx	81-1825-8622	bushercocdrils.com/	91
Busher Franquicias	Proveedores	Homero de la Garza	contacto@busherfoods.mx	81-1381-7069	busherfranquicias.com/	118
Calufe	Alimentos y bebidas	José Luis Rodríguez	joseluis@calufe.com	27-1712-1971	www.calufe.com	91
Campamentos Kukaponga	Entretenimiento y recreación		info@kukaponga.com	47-7787-7566	www.kukaponga.com	103
Cash One Paw	Servicios profesionales y financieros	Patricia Campos	rubenorejel@gmail.com	44-9455-8385	www.corpise.com.mx/	112
Cassava Roots	Alimentos y bebidas	Francisco Juárez	cynthia.vivas@cassavaroots.com	55-1705-7262	www.cassavaroots.com	91

NOMBRE COMERCIAL	CATEGORÍA	NOMBRE DE CONTACTO	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO	SITIO WEB	PP
CEPI Centro de entrenamiento psicológico infantil	Educación y capacitación	Mariana Valenzuela	coordinacion.franquicias@centroscepi.com	66-7204-0389	www.centroscepi.com/	101
Certolab Laboratorio Médico	Salud y bienestar	Aaron Andrade Diaz	franquiciaslaboratoriomedico@certolab.com	55-6438-1269	franquiciascertolab.com/	106
Cheese Box	Alimentos y bebidas	José Armando Tovar Hdez.	contacto@busherfoods.mx	55-7386-6678		91
Chicken Crunch	Alimentos y bebidas	Ramón Enrique Gutiérrez C.	franquicias@unkrunchdesabor.com.mx	77-1532-7213	www.unkrunchdesabor.com.mx	91
Chilabici	Alimentos y bebidas	Alan Jesus Aguiñaga M.	maritzahdnz2301@outlook.com	42-8687-2049	lachelabici.com.mx/	91
Chilim Balam	Alimentos y bebidas	Patricia Vallari	franquicias@herdez.com	55-3845-1153		91
Chula	Moda, textiles y accesorios	Diego Kosenitsky	diego@chulatulum.com	99-8845-9874	www.chulamexico.com	105
Churreria Porfirio	Alimentos y bebidas	Eduardo Tellez	nayely@franquiciamaster.com	55-4753-2520	www.churreriaporfirio.com.mx	91
Churros Sol®	Alimentos y bebidas	María Teresa Guzmán N.	franquiciainformacion@churreriassol.com	44-9155-3173		92
Cielito Querido Café	Alimentos y bebidas	Patricia Vallari	franquicias@herdez.com	55-3845-1153	cielitoquerido.com.mx	92
Claps Cantabar	Entretenimiento y recreación	Francisco Javier Cambero G.	franquicias@clapscantabar.com	22-9242-1559	www.clapscantabar.com	103
Conejo En La Luna	Alimentos y bebidas	Jesús Oswaldo Sánchez H.	josh750606@gmail.com	55-2272-1590	www.mezcalesartesanales.com/	92
Conolandia	Alimentos y bebidas	Diego Espinosa	gerencia@conolandia.com.mx	55-3051-3798	www.conolandia.com.mx	92
Consultores en Salud y Bienestar	Proveedores	Alfonso Valdueza	contacto@epicclub.mx	55-4748-2400	consultoresensalud.mx/	118
CorpoModel	Cuidado personal y belleza	Leonardo Jáuregui	corpomodel@gmail.com	33-1469-2212	corpomodel.com/franquicias	98
Cositos Care and Play	Entretenimiento y recreación	Nhilma Nallely Viguera A.	cositosfiestas@gmail.com	61-8838-1028	www.cositoscareandplay.com	103
Creditaria	Servicios profesionales y financieros	Daniel Martínez Pantoja	marketing@creditaria.com	55-5282-2041	www.creditaria.com.mx/franquicias	112
Crepelandia	Alimentos y bebidas	Julio C. Morales	franquicias@crepelandia.mx	22-2661-6144	www.crepelandia.mx	92
Cuarto de Kilo	Alimentos y bebidas	Kathy Lambros	franquicias@cuartodekilo.com	33-1961-9479	www.cuartodekilo.com	55, 92
Cute as a Bug®	Moda, textiles y accesorios	Berenice Cruz Frausto	direcciongeneral@cuteasabug.com.mx	44-9392-6931	www.cuteasabug.com.mx	105
Cwvl Consultoría	Servicios profesionales y financieros	Walter Contreras	w.contreras@cwvlconsultoria.com	44-9232-6347	cwvlconsultoria.com/	56, 112
d-uñas nails & beauty	Cuidado personal y belleza	Karla Rodríguez	expansion@d-unas.com.mx	55-2244-1255	www.d-unas.com/mx	99
D' Paul	Moda, textiles y accesorios	Daniel D' Paul	franquicias@dpaul.mx	33-2165-1024	www.dpaul.mx/	105
Dagpacket	Servicios generales	Miguel Magaña	negociosociados@dagpacket.com.mx	33-2708-9830	dagpacket.com.mx/	58, 109
Deléitate, más que arreglos frutales	Venta al detalle	Luis Ignacio Velazquez M.	franquicias@deleitete.com.mx	99-8405-5309	www.deleitete.com.mx	115
Delichurros	Alimentos y bebidas	Guadalupe Olivares	franquicias@delichurros.com.mx	55-1284-5730	www.delichurros.com.mx	92
Dental +	Salud y bienestar	Alberth Cabrera Vela	franquicias@clinicasdentalmas.com	96-1172-6952	www.clinicasdentalmas.com	106
Dental Perfect	Salud y bienestar		infofranquicias@dentalperfect.com.mx		www.dentalperfect.com.mx	106
Depilseda	Cuidado personal y belleza	Ademar López González	alagon1973@gmail.com	44-2834-5771	www.depilseda.com	99
Dermatologica Láser & Cosmetic	Cuidado personal y belleza	José Martin Izabal F.	dr.izabal@dermatologica.org	66-4628-1944	www.dermatologica.org	99
Dignity	Salud y bienestar	Miguel Ángel Rodríguez L.	info@dignitycorp.com	55-2561-2933		106
Dolorfin	Salud y bienestar	Moises Reznick Fusso	moy@dolorfin.com	55-2547-1422	www.dolorfin.com	106
Dr. Auto & Casa	Servicios generales	Daniel Cruz	franquicias@dr-auto-casa.com	44-9945-0689	www.dr-auto-casa.com	109
Dryclean USA International	Servicios generales	Eduardo Menéndez Méndez	franquicias@drycleanusa.mx	55-3682-3674	www.drycleanusa.mx/	109
Ecobrush	Venta al detalle	Ecobrush	advisor@ecobrush.com.mx	96-1122-2801	www.ecobrush.com.mx/	115

NOMBRE COMERCIAL	CATEGORÍA	NOMBRE DE CONTACTO	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO	SITIO WEB	PP
El Fogoncito	Alimentos y bebidas	Carlos Mendoza	carlos.mendoza@fogoncito.net	55-5531-6497	www.fogoncito.com	59, 92
Elotes Adictos	Alimentos y bebidas	Orín Obdulio Guardado T.	elotesadictos@gmail.com	44-4375-9160	www.elotesadictos.com	93
Elotes Lokos Snack Bar Amor A Primer Elote	Alimentos y bebidas		marysabel1997@gmail.com	99-9442-4259		93
Empack Cajas de Cartón	Servicios generales	Ariadna Romero	franquicias@empack.com.mx	55-8108-2352	empack.mx/	109
Empakatodo	Servicios generales	Miryam Rodríguez	franquicias@empakatodo.com.mx	55-2566-1750	empakatodo.com/	109
Emporio Legal	Proveedores	Allan Parra	direccion@marcasyfranquicias.org	61-4195-7021	www.emporiolegal.org	118
EnvioExpress	Servicios generales		franquicias@envioexpress.com	55-7583-9896	www.envioexpress.com	109
EnvíoShop	Servicios generales	Melchor Félix	contacto@envioshop.mx	33-2646-4793	www.envioshop.mx/franquicias	109
EPS Servicio Automotriz	Automotriz	Georgina Bolivar	franquicias@epsmexico.com	55-3727-4328	www.epsservicioautomotriz.com/	98
Exmip American	Servicios generales	Eduardo Córdova	eduardo.cordova@exmip-american.com.mx	55-2458-1703	www.exmip-american.com.mx/	109
Factor Cash	Servicios profesionales y financieros	Gustavo Yopez	franquicias@factorcash.com.mx	56-2727-1003	www.factorcash.com.mx	113
Farmacia Líbano	Salud y bienestar	René Carrera	renecarrera@farmacialibano.com	56-2597-1288	www.farmacialibano.com	106
FarmaSana	Salud y bienestar	Lorena Nuñez Contreras	franquicias@farmasana.com.mx	77-1792-7177	www.farmasana.com.mx	107
Farmatuya	Salud y bienestar	Regina Trujillo M.	info@fresmex.com	55-1324-5357	www.farmatuya.com.mx/	107
Finca Santa VeraCruz®	Alimentos y bebidas	Gerardo Aguilar	ventas@finca.com.mx	55-5219-8342	www.finca.com.mx	62, 93
Fisiomas	Salud y bienestar	Jose Eduardo Bonilla	franquicias@modelartspa.com	22-1605-0521	www.modelartspa.com	74, 107
Flexi	Venta al detalle		apacheco@divec-flexi.com		www.flexi.com.mx/es/	115
Feher Consulting	Proveedores		info@feher.com.mx	55-5545-8289	www.feher.com.mx	118
Flip Out México	Entretenimiento y recreación	Armand Alvarez	marca@flipout.com.mx	55-2949-9855	flipout.com.mx/	103
Fly Trampoline Park	Entretenimiento y recreación	Gabriela Sofia Salcido M.	sales@grupodicreart.com	33-1968-8044	www.flytrampoline.com	103
Frammex®	Automotriz	Fernanda Valdés Román	credito@framemex.com.mx	55-4992-3178	framemex.mx/	98
Frankata Franchise Experts	Proveedores	Oscar Aragón	info@frankata.com	81-2140-3723	www.frankata.com	118
FranqMaster	Proveedores	Luis Villegas	luis.villegas@franqmaster.com	81-3539-1057	www.franqmaster.com	118
Franquicias Fraiche	Cuidado personal y belleza	Brayan Delgado	informes.franquicias@fraiche.com.mx	55-5008-7825	franquiciasfraiche.com/	99
FraVEO Franquicia Viajes en Oferta	Turismo y alojamiento	Esmeralda Huerta	franquicias@fraveo.com	55-4349-3608	www.fraveo.com/	114
Froggin English For Kids	Educación y capacitación	Cecilia Rodríguez	info@frogginfranquicias.com	81-3079-2284	www.froggin.com.mx	101
Fully Promoted	Servicios generales	Francisco Ruelas	paco@fullypromotedmexico.com	81-8095-4111	fullypromotedmexico.com	110
Fumiplus On Time Pest Control	Servicios generales	Fernando Martínez Gutierrez	direccion@fumiplus.mx	44-2275-9788	www.fumiplus.mx	110
Gallantdale	Moda, textiles y accesorios	Israel García	igarcia@gallantdale.com	55-6967-6313	gallantdale.com/	105
Gallastegui Armella Franquicias	Proveedores	Stephania Gallastegui	stephania@gallasteguifranquicias.com	55-5616-4258	www.gallasteguifranquicias.com	86, 119
Gisele Delorme Paris	Salud y bienestar	Carmina Cisneros	ccisneros@gisele-delorme.net	55-5615-8036		107
GobernArte	Servicios generales		contacto@gobernarte.com.mx	61-8181-2824	www.gobernarte.com.mx	110
Goes Industries	Salud y bienestar	Carlos Sobrino Castrejón	csobrino@goesindustries.com.mx	99-9292-2706	www.goesindustries.com.mx	107
Gong Cha	Alimentos y bebidas	Nancy Ramirez	ventas@gongcha.mx	33-2849-8299	gongcha.mx	63, 93
Greenclean Tintorerías Ecológicas	Servicios generales	Mónica Flores	franquicias@greenclean.com.mx	81-8303-5965 Ext.104	www.greenclean.com.mx	110

NOMBRE COMERCIAL	CATEGORÍA	NOMBRE DE CONTACTO	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO	SITIO WEB	PP
Grupo Diquima	Servicios generales	Adrian Arturo Landeros S.	mkt@diquima.com	55-5362-9131 Ext. 1	www.diquima.mx/home	110
Hermes Comunicación	Proveedores	Hugo Palancares Pérez	hugo_palancares@yahoo.com.mx	55-9195-3131		119
House Bienes Raíces	Servicios profesionales y financieros	Zulema Tamez	franquicias@housemexico.com.mx	81-3055-9202	www.housemexico.com.mx	113
Huge	Entretenimiento y recreación	Yessica Higareda	franquicias@eventoshuge.com	33-2948-9813	www.eventoshuge.com	103
Icebar	Entretenimiento y recreación	Mercy Vianey Moo R.	franquiciasicebar@gmail.com	99-8344-6080	www.icebarmexico.com/franquicia	103
Iguanas Pizza	Alimentos y bebidas	Heber González	franquicias@iguanaspizza.com	46-1262-9588	www.iguanaspizza.com	93
Infinance	Servicios profesionales y financieros	Jorge Navarro	franquicias@infinance.com.mx	33-2483-8795	www.infinance.com.mx/	113
Infopan	Venta al detalle	Rodrigo Dos Santos	franquicias@infopan.com.ar	98-4309-0553	www.infopan.mx	115
Inglés Individual	Educación y capacitación	Luis Gallardo	luis.gallardo@inglesindividual.com	800-833-1985	www.inglesindividual.com	65, 102
Ingles Universal	Educación y capacitación	Hugo Barbosa Elorriaga	franquicias@inglesuniversal.com	56-2154-2600	www.inglesuniversal.com/	102
Intedya	Servicios profesionales y financieros	Leonardo Gámez	lgamez@intedya.com	55-5434-1393	www.intedya.com	113
Intercenter Business Center	Servicios profesionales y financieros	Araceli Flores	contacto.intercenter@gmail.com	33-3465-4379	www.intercenter.com.mx	113
Ixina	Servicios generales	Tony Rainaud	gprudhommeaux@ixina.com	99-8330-5562	www.ixinamx.com	110
Joy Pizza	Alimentos y bebidas	Oswaldo Beltran	Franquiciasjoypizza@gmail.com	33-1133-9041		93
Kapital Sushi	Alimentos y bebidas	Israel Gutiérrez	israelgutierrez.gutierrez@gmail.com	44-9251-5547	www.kapitalsushi.com.mx	93
Kapsul Express	Turismo y alojamiento	Jaime Castillo Zetina	kapsulexpress@inciatus.mx	55-8021-2581		114
Kids&Us	Educación y capacitación	Gonzalo Castañón Mendoza	gcastanon@kidsandus.com	55-5659-5175	kidsandus.mx	66, 102
KidZania	Entretenimiento y recreación	Miguel Ángel Linares	cgo.franchises@kidzania.com	+376-398-660	https://kidzania.com/es	67, 103
Kisha Beauty Supply	Venta al detalle		directoradministrativo@macorp.com.mx	65-3113-5066	www.kishabeauty.com	115
Kumon	Educación y capacitación	Claudio Maya	franquicias@kumon.com	55-8588-3645	www.kumon.com.mx	68, 102
La Piojería	Cuidado personal y belleza	Pavel Yael Zaragoza Glez.	hola@lapiojeria.com	33-1429-9799	www.lapiojeria.com	99
León Carnicería	Alimentos y bebidas	Oscar Alberto León Guillen	empacadora.leon@gmail.com	56-2137-9311		93
León Hamburguesas	Alimentos y bebidas	Oscar Alberto León Guillen	empacadora.leon@gmail.com	56-2137-9311	hamburguesasleon.mx/	94
Lumy Magic	Entretenimiento y recreación	Guadalupe Miron Navarro	direccion@lumymagic.mx	55-5577-0481	www.lumymagic.mx	108
Mambata	Alimentos y bebidas	Francisco Nuñez	franquicias@mambata.com.mx	73-5542-9440	www.mambata.com.mx	94
Mamitas Depilación Láser	Cuidado personal y belleza	Alejandra Esparza	mamitas.franquicia@gmail.com	49-2180-4885	www.mamitasdepilacion.com	99
Mas Beauty	Cuidado personal y belleza	Jose Eduardo Bonilla	franquicias@modelartspa.com	22-1605-0521	www.modelartspa.com	74, 99
Materiales San Cayetano Express	Servicios generales	Fernanda Montoya	fernanda.montoya@materialessancayetano.com.mx	56-6226-1870	sancayetanoexpress.com.mx	110
Mathnasium	Educación y capacitación	Mateo Flores	franquicias@mathnasium.com.mx	33-1670-9595	www.mathnasium.com.mx/franquicias-mx/inversion/	102
Maxiacero	Venta al detalle	Antonio Gómez	franquicias@maxiacero.mx	55-3999-3937	www.maxiacero.mx	72, 115
Megahydraulix	Venta al detalle	Gerry H. Cabello	expansion@megahydraulix.com	33-1944-3808	www.megahydraulix.com	115
Mg Cha-Cha Express	Servicios generales	Mauricio Gómez	mgomez@chachaexpress.com	47-7200-4350	www.chachaexpress.com	73, 110
Mi Café	Alimentos y bebidas	Diego S. Espinosa Vélez	ana@conolandia.com.mx	55-3051-3798	www.micafe.com.mx	94
Mocard's	Moda, textiles y accesorios	Oscar Hurtado	gerencia@hcfgroup.com	41-8140-0684	www.franquicias.mocards.com.mx	105
Model Art Spa	Cuidado personal y belleza	Eduardo Bonilla	franquicias@modelartspa.com	22-1605-0521	www.modelartspa.com	74, 99

NOMBRE COMERCIAL	CATEGORÍA	NOMBRE DE CONTACTO	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO	SITIO WEB	PP
Montoneras Donas	Alimentos y bebidas	Homero de la Garza	contactofranquicias@busherfoods.mx	81-1825-8622	montonerasdonas.mx/	94
Mora Azul	Alimentos y bebidas	Abel Ignacio Islas	franquicias@mora-azul.com	77-1661-3239	www.mora-azul.com	94
Motocity	Entretenimiento y recreación	Raquel de la Rosa	expansion@motocity.mx	47-7750-9182	www.motocity.mx/	104
Moyo	Alimentos y bebidas	Patricia Vallari	franquicias@herdez.com	55-3845-1153	www.instagram.com/moyoyogurt /	94
My Robot Time México	Educación y capacitación	Andres Ruiz	andres@myrobottime.com.mx	55-5572-7744	myrobottime.com.mx/	102
Nailbar	Cuidado personal y belleza	Irais Soto Calderón	gerencia@nailbarsc.org	61-8222-0757 Ext. 101		100
Nikky by Nicole Lee USA	Moda, textiles y accesorios	Oscar Aragón	franquicias@nicoleleeusa.com	32-3264-0005	www.franquicianikky.com	105
Nuevo Canto	Educación y capacitación	Claudia Zepeda Solís	claudia@nuevocanto.com	96-3250-8565	www.nuevocanto.com	102
Nutrisa	Alimentos y bebidas	Patricia Vallari	franquicias@herdez.com	55-3845-1153	www.nutrisa.com/	94
Oh Express	Cuidado personal y belleza	Mónica González	info@ohexpress.com.mx	81-2721-6300	www.ohexpress.com.mx	100
Pak Mail	Servicios generales	Carolina Herrera	franquicias@pakmail.com.mx	55-1051-9571	www.pakmail.com.mx	111
Palldium Dance Company	Entretenimiento y recreación		palladium.baila@gmail.com	22-1360-5643	www.palladiumdc.com	104
Paquetellegue Express	Servicios generales	José L. Calderón de la Barca O.	jcalderon@paquetelleguexpress.com	77-1216-7730	paquetelleguexpress.com/	111
Pasteko	Alimentos y bebidas	Manuel Merino Campos	franquicias@pasteko.com	77-1747-3292	www.pasteko.com	94
Pastes Kikos	Alimentos y bebidas	Alfredo Zenteno	franquicias@pasteskikos.com	77-1309-6165	www.pasteskikos.com	76, 95
Peekaboo Life Is A Party	Venta al detalle	Ana Mercedes Diaz Ascencio	peekaboo.evento@gmail.com	61-8109-9571	www.peekaboomx.com	117
Pekitas Estética Infantil	Cuidado personal y belleza	Carolina Montemayor Alvarado	admon@esteticapekitas.com	81-8352-2604	esteticapekitas.com	100
Perfumes Europeos	Cuidado personal y belleza	Monica Burgos	franquicias3@perfumesuropeos.com	55-5359-7550 Ext. 250	www.perfumesuropeos.com/	100
Picaro's Pizza	Alimentos y bebidas	Karina Jiménez Lima	franquicias@picarospizza.com	81-1760-4004	www.picarospizza.com	95
Pizza Hut	Alimentos y bebidas	Alfredo Ortiz Malagón	alfredo.ortiz@fooddeliverybrands.com	55-1828-8879	www.pizzahut.com.mx	95
Poblete Consulting Group	Proveedores	Claudia Angélica Poblete C.	contacto@pobleteabogados.com	55-7583-9629	pobleteabogados.com/	119
Póliza de Rentas	Servicios profesionales y financieros	Rogelio Hernández Ortiz	rogelio@polizaderentas.com	27-1121-9085	polizaderentas.com/franquicias	113
Pollito DHC®	Alimentos y bebidas	José Cano	franquicias@franquiciaspollitodhc.com	81-1176-9026	www.franquiciaspollitodhc.com	95
Pratt's Spa y Depilación	Cuidado personal y belleza	Mario Solano Cota	mariosln@gmail.com	55-4384-2119	www.pratts.mx	100
Pressto	Servicios generales	Jorge Alberto Vázquez	expansion.mx@pressto.com	55-5967-4634	mx.pressto.com/	111
ProHygiene	Servicios generales	Agustín Toledo	agustin.toledo@prohygiene.com	55-2189-2028	https://mx.prohygiene.com/	77, 111
Pulster by Argus Analytics	Proveedores	Roxana Kawas	comercial@pulster.ai	(+502) 5708-5886	www.pulster-ai.com/	119
Quickliss	Cuidado personal y belleza	Bárbara Ruiz	franquicias@quickliss.com	55-5568-6333	www.quickliss.com	100
Residencias los Ángeles	Salud y bienestar	Alejandro Guerrero Acosta	aguerrero@residenciaslosangeles.com	55-6348-2691	residenciaslosangeles.com	78, 107
Ribo Crepas	Alimentos y bebidas	Gilberto Delgado	ribocrepasfranquicias@gmail.com	81-2193-1524	www.ribocrepas.com	95
Saint Cocó Coffee Bar	Alimentos y bebidas	Jorge Armando Ramos L.	jramos@stcoco.mx	66-4210-9755	stcoco.mx/	95
Salad Fresh	Alimentos y bebidas	Claudia Estefany Michel Z.	mercadotecniasaladfresh@gmail.com	44-2247-3971	saladfresh.mx/	95
San7o Pecado Postreria	Alimentos y bebidas	Homero de la Garza	contacto@san7opecado.com	81-1381-7069	www.san7opecado.com	95
Santas Alitas	Alimentos y bebidas	Manuel Magaña	franquicias@santasalitas.com	33-1893-7260	https://www.franquiciasantasalitas.com/	79, 96
Skindepilé	Salud y bienestar		contacto@skindepile.com	44-2360-9492	www.skindepile.com	107

NOMBRE COMERCIAL	CATEGORÍA	NOMBRE DE CONTACTO	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO	SITIO WEB	PP
Smart Fit	Cuidado personal y belleza	Karla Jiménez Salinas	franquicias@smartfit.com	55-7878-2031	www.smartfit.com.mx/quiero-ser-franquiciatario	100
Socialflow	Proveedores	Antonio Catino	info@socialflowapp.com	33-3952-8283	www.socialflowapp.com	119
Steren	Servicios generales	Alejandro Sánchez	alejandro.sanchez@steren.com.mx		www.steren.com.mx/	111
Stesso	Servicios generales	Lakshmi Tellez Gil	lak.tellez@stesso.com.mx	55-4144-7087	www.franquicias.stesso.com.mx	111
Subway	Alimentos y bebidas	Diana Torres	torres_d@subway.com		www.subway.com/	96
Sushicat	Alimentos y bebidas	Octavio Santaella Beltran	franquicias.sushicat@gmail.com	95-1500-9920	www.sushicat.mx	96
Technocoating	Servicios generales	Víctor Salazar	victorsalazar@technocoating.com.mx	99-8246-3477	www.technocoating.com.mx/	111
Tepoznieves, Nieves de Dioses	Alimentos y bebidas	Fernando López	lopezfernando@tepoznieves.com.mx	55-5843-6583	ww.tepoznieves.mx	96
The cool and fun company	Entretenimiento y recreación	Paola Lecanda Labiaga	franquicias@thecoolandfun.com	55-4488-8938	www.thecoolandfun.com	104
The Grad Nite	Entretenimiento y recreación		a.padilla@takeover.com.mx	44-2800-1658		104
Threenity	Moda, textiles y accesorios	Saúl Espinosa Galindo	saul.espinosa@threenity.com	55-3232-5210	www.threenity.com	105
Tiendas Asturiano	Venta al detalle	Claudia Villagrana	gerencia.franquicias@tiendasaem.com	44-6196-0974	franquiciasasturiano.com/	53, 117
Tin2Go	Servicios generales	Raúl Jiménez	franquicias@grupo-max.com	55-3500-0865	tin2go.com	111
Tintorerías Max	Servicios generales	Raúl Jiménez	franquicias@grupo-max.com	55-3500-0865	www.tintoreriasmax.com	112
Todo Para Sus Pies	Cuidado personal y belleza	Harihelys Urbaneja González	franquicias@todoparasuspies.com	33-1568-1818	www.todoparasuspies.com	80, 100
TOI expertos hipotecarios	Servicios profesionales y financieros	Oscar Armando Peña S.	oscar.pena@toi.com.mx	81-2516-6253	toi.com.mx/widget.php?inmobiliaria=13	113
Topolino	Alimentos y bebidas	Paulette Alam	franquicias@topolino.com	24-4113-4063	www.topolino.com	96
Tres Waffles	Alimentos y bebidas	Gilberto Delgado	franquiciastreswaffles@gmail.com	81-1073-6200	franquiciastreswaffles.com/	96
Tutti Frutti Frozen Yogurt	Alimentos y bebidas	Jacobo Rosenthal	jacobo@tuttifrutti.com.mx	55-5144-9386	tuttifrutti.com.mx	96
Viajes Bumeran	Turismo y alojamiento	Adriana Cabrera	gerenteexpansion@viajesbumeran.com	55-3922-8990	www.viajesbumeran.com	114
Villa Santé	Cuidado personal y belleza	Pita Villagordoa	pitavillagordoa@gmail.com	55-5431-0041	www.villasante.com.mx	101
Virtuality World	Entretenimiento y recreación	Luigui Gary Zepeda R.	luigui.zepeda@virtualityworld.com.mx	31-1263-0939	virtualityworld.com.mx/	104
Wing's Army The Best Wings	Alimentos y bebidas	Liz Ulloa	desarrollo@franquiciasmaso.com	33-1670-3639	www.wingsarmyfranquicias.com	96
Wyndham Hotels & Resorts	Turismo y alojamiento	Carolina Pinheiro	mariacarolina.pinheiro@wyndham.com	55-8010-6624	development.wyndhamhotels.com/	114
Yügmix Frozen Yogurt	Alimentos y bebidas		franquicias@yugmix.com	65-6185-5315	www.yugmix.com	97
Yafah Express	Cuidado personal y belleza	Mariana Barragan	franquicias@yafahexpress.com	77-7163-9759	www.yafahexpress.com/	101
Zafiro Tours	Turismo y alojamiento	Ventas Franquicias	franquicias@zafiro tours.mx	55-6204-2742	www.zafiro tours.mx	81, 114
Zen Boba	Alimentos y bebidas	Jose Rodolfo Hamano T.	info.franquicias@zenboba.mx	66-7627-4191	zenboba.mx	97

Casos de Éxito

Nota: Los casos de éxito se presentan en orden estrictamente alfabético.

2025





Franquicia completamente mexicana que combina alta rentabilidad, rápida recuperación de inversión y un producto esencial, ofreciendo un modelo de negocio sencillo, confiable y altamente comercializable.



www.aguainmaculada.com

NUESTRA HISTORIA

Desde su fundación, **Agua Inmaculada** se ha caracterizado por ser **la empresa que marca las tendencias en el giro de la purificación de agua**, además de ser la franquicia que cuenta con mayor posicionamiento en ese mercado, **nacional e internacionalmente**.

Gracias a su innovación, que ha sido destacada en múltiples ocasiones por organismos como: **Harvard University, EY Entrepreneur** y la **Secretaría de Economía**, esta franquicia ha logrado consolidarse como una de las más reconocidas en México.

Con más de 2,000 franquicias operando, actualmente purifica más de 120 millones de garrafones al año y genera más de 25,000 empleos indirectos.

Agua Inmaculada no solo ofrece un modelo de negocio rentable, sino también un impacto positivo y sostenible en las comunidades donde son instalados sus equipos de purificación de agua.

AGUA INMACULADA - AGUA PURIFICADA	
Creador de la Franquicia	Eymard Argüello
Fecha de Creación	2003
Lugar de Creación	Puebla
Contacto	Belinda Hernández
Teléfono	55-1209-2482
Mail	contacto@aguainmaculada.com
N. de Franquicias	2,116
Facturación Estimada	\$49,000 MXN mensual
Margen Promedio de Ganancias	400% sobre el producto
Rango de Inversión	Desde \$130,000 MXN más IVA
Cuota de Franquicia	Plantas tradicionales: \$20,000 MXN (anuales) Equipos automatizados: \$7,000 MXN (anuales)
Regalías	0%
Publicidad	0%
Tiempo de Recuperación	9 a 18 meses

- Ofrecemos
- Capacitación integral
 - Asistencia técnica
 - Insumos exclusivos
 - Laboratorio especializado
 - Asesoría personalizada
 - Garantía en equipos
 - Materiales promocionales
 - Portal exclusivo de franquiciatarios disponible 24/7



DENTRO DE SUS GALARDONES SE ENCUENTRAN:

- "Ganadores del XXIV Premio Nacional a la Franquicia del año" - AMF
- "Mejor idea de negocio" - Harvard University
- "Una de las mejores franquicias mexicanas para invertir"- Revista Forbes
- "Lo más destacado en negocios" - CNN Expansión
- "Premio Nacional del emprendedor" - INADEM
- "30 promesas de negocio" - Forbes



¿POR QUÉ TE CONVIENE INVERTIR EN ESTA FRANQUICIA?

Invertir en **Agua Inmaculada** te ofrece acceso a un **mercado en constante expansión**, con un modelo de negocio probado que asegura alta rentabilidad y recuperación de inversión en un plazo de 12 a 18 meses. Esta franquicia **es una de las más seguras**, ya que la necesidad de agua purificada de calidad nunca desaparecerá: todos somos consumidores de agua. Además, **cuenta con opciones flexibles** que se adaptan a tus objetivos personales y comerciales.

Desde **plantas purificadoras tradicionales** que combinan ventas en mostrador y reparto a domicilio para sectores clave como comercios, empresas, escuelas, restaurantes, gimnasios, unidades habitacionales y hospitales; hasta **equipos automatizados** que generan ingresos pasivos, operando 24/7 sin necesidad de personal.

Además, al invertir en esta franquicia, no solo estás beneficiando a tu economía, sino que también estás mejorando el acceso a **agua purificada de calidad** en tu comunidad, impactando positivamente la salud y bienestar de quienes te rodean.

El agua es un recurso vital e irremplazable, lo que convierte a esta franquicia en una inversión segura, con un mercado prácticamente infinito, donde cada persona es un cliente potencial.

¿CUÁL ES LA DIFERENCIA POR LA QUE PRÁCTICAMENTE ASEGURAS EL ÉXITO SI INVIERTES CON ELLOS?

- **Venta de un producto vital:** Al comercializar agua purificada, te aseguras de ofrecer un **producto esencial** para la vida, con demanda constante y creciente. La necesidad de agua de calidad es universal, lo que garantiza un mercado estable y un flujo de clientes continuo.



"Si quieren emprender en algo seguro, que les permita tener más tiempo para ustedes, y que, además, les brinde la satisfacción de ayudar a su comunidad, no duden en invertir con **Agua Inmaculada**. No es caro, hay bastantes opciones y todas muy rentables. Ya nada más es cuestión de que uno dé ese pequeño paso para atreverse, pero es muy seguro. Yo llevo 6 años con esta marca y no tengo ningún problema".



Joel Álvarez - Veracruz, Veracruz

- **Respaldo total: Capacitación integral y asistencia técnica constante.** Cuenta con la infraestructura más grande en su giro para brindar la mejor atención y seguimiento a cada una de sus franquicias
- **Confianza consolidada:** Más de 20 años de experiencia y **2,000 franquicias exitosas** en México.
- **Ventajas financieras: Sin regalías ni cuotas mensuales adicionales.** Disfruta de costos operativos reducidos y márgenes de ganancia de hasta el 400% sobre el producto. Ofrece modelos de negocio flexibles que permiten generar ingresos las 24 horas del día, 7 días a la semana, a través de nuestros sistemas de autoservicio.
- **Diferenciadores clave: Imagen inconfundible que destaca frente a la competencia.** Equipos innovadores y estéticamente atractivos, acompañados de insumos exclusivos a nivel mundial, como nuestro icónico garrafón rosita hexagonal.

¿DE QUÉ MANERA OFRECE MÁS VALOR AL FRANQUICIARIO, AL CONSUMIDOR Y A LA COMUNIDAD?

Agua Inmaculada genera impacto positivo ofreciendo agua accesible y de calidad, empoderando a franquiciatarios con herramientas para lograr independencia financiera, mientras fomenta el desarrollo económico local. Su compromiso con la sostenibilidad asegura prácticas responsables que benefician a las comunidades donde opera cada una de las sucursales instaladas.

Entre otros beneficios ofreces:

- Agua purificada las 24 horas del día.
- Producto de primera necesidad fabricado por personal altamente capacitado.
- Procesos de producción a la vista del consumidor.



EYWARD ARGÜELLO MANCILLA



FUNDADOR Y CEO DE AGUA INMACULADA

Somos una Empresa Socialmente Responsable que ofrece un modelo de negocio, enfocado en empoderar a emprendedores mientras **proporcionamos a las personas acceso a agua purificada de calidad a precios justos.**

Nuestra red está presente en todo México, con centros de distribución en ciudades clave, lo que nos permite llegar a cualquier rincón del país donde haya emprendedores con la visión de hacer crecer un negocio sostenible. Contamos con más de **2,000 franquiciatarios exitosos** en México y franquicias maestras.

Tenemos tres opciones de modelo de negocio que se adaptan a diferentes necesidades de los inversionistas:

- **Planta Purificadora Tradicional:** Ideal para emprendedores que buscan generar altas ganancias, diversificar su cartera de clientes y escalar el negocio. Contamos con diversas capacidades de producción, desde 600 a 1,200 garrafones diarios y solo se requiere un mínimo de tres personas para su operación.
- **Smart Vending:** Un modelo automatizado que no necesita local comercial y funciona 24/7.
- **Molino Inteligente:** Totalmente automatizado, no requiere de personal para ser operado, lo que permite al emprendedor generar ingresos pasivos.

La **inversión inicial** varía entre \$100,000 y \$290,000, y es posible recuperar la inversión en menos de un año, gracias a la alta rentabilidad del sector; este precio es definido por la zona donde será instalada la franquicia, el tipo de agua que se purificará y la capacidad de producción del modelo elegido.

El **mantenimiento del equipo es sencillo y accesible.** Regularmente no lleva más de 40 minutos a la semana. Ofrecemos manuales, tutoriales y soporte técnico sin costo adicional disponible

24/7 en nuestro portal exclusivo de franquiciatarios, asegurando que los operadores puedan trabajar de forma eficiente.

Somos la única empresa en el sector con un laboratorio certificado bajo la norma ISO 9001:2015. Todos nuestros procesos cumplen con las Normas Oficiales Mexicanas (NOM-127 y NOM-201), y las franquicias envían muestras mensuales a nuestro laboratorio para garantizar la calidad continua del agua; el resto de la empresa lleva aproximadamente 10 años contando con certificación de calidad internacional en sus procesos. También contamos con un departamento de verificación de franquicias que se encarga de realizar inspecciones y orientar a nuestros franquiciatarios para el cumplimiento de todas las normas internas y externas. Nuestras franquicias cuentan con hasta **9 filtros de purificación**, además, utilizamos un sistema patentado de desinfección por ozono para garantizar la limpieza de los garrafones y las tapas en los equipos automatizados (ninguna otra empresa de purificación cuenta con ese sistema).

A diferencia de otras franquicias, **nuestro modelo es accesible, rentable y tiene un impacto social positivo.** Los inversionistas no solo obtienen ingresos, sino que también contribuyen al bienestar de sus comunidades, lo que añade un valor significativo a su negocio. Ayudamos a miles de familias a mejorar su calidad de vida, previniendo enfermedades relacionadas con el consumo de agua que no cuenta con los parámetros mínimos, establecidos por la Secretaría de Salud.

Proporcionamos todo lo necesario para que nuestros franquiciatarios sean exitosos: **formación continua, asesoría especializada y acceso a recursos exclusivos**, como nuestro garrafón rosita hexagonal, equipos patentados y asesoría continua. **Somos la empresa que cuenta con mayor infraestructura en el mercado de franquicias de agua purificada.**

ANYTIME FITNESS - GIMNASIOS

Creador de la Franquicia	USA: Chuck Runyon / Dave Mortensen Repr. México: Rodrigo Chávez
Fecha de Creación	2002
Lugar de Creación	Minneapolis, Minnesota
Contacto	Adalif López
Teléfono	33-2045-6455
Mail	franquicias@anytimefitness.com.mx
N. de Franquicias	106
Facturación Estimada	\$658,354 MXN mensual
Margen Promedio de Ganancias	31%
Rango de Inversión	\$4,980,000 MXN - \$6,450,000 MXN
Cuota de Franquicia	\$765,000 MXN más IVA
Regalías	8% mensual
Publicidad	Cuota fija \$249 USD
Tiempo de Recuperación	30 a 36 meses

Ofrecemos
Uso de marca, territorio exclusivo, manual operación y construcción, software de franquicia, asistencia técnica, entrenamiento inicial, capacitación constante, modelo de negocio probado, red de proveedores.



Franquicia de gimnasios 24/7, de fácil operación y alta rentabilidad.



anytimefitness.com.mx/franquicias

¿POR QUÉ TE CONVIENE INVERTIR EN NUESTRA FRANQUICIA?

Invertir en **Anytime Fitness** te ofrece una oportunidad única con un modelo de negocio probado y rentable, respaldado por más de 6,000 sucursales en 42 países. Te aseguramos el éxito con el respaldo de una marca reconocida globalmente, capacitación constante, soporte técnico y un territorio exclusivo para operar. Además, nuestra inversión es asequible en comparación con otras franquicias del sector, lo que permite generar ingresos constantes.

La diferencia clave radica en nuestra cultura de las 4 P: PEOPLE, PURPOSE, PROFIT y PLAY, que crea una comunidad de bienestar. La confianza que la marca genera entre consumidores garantiza su éxito, mientras que los franquiciatarios se benefician de un modelo accesible y escalable. Ofrecemos valor tanto al franquiciatario como al consumidor, al promover un estilo de vida saludable en la comunidad.

"Cuando yo tenía solo un club en Angelópolis, me fui convenciendo cada vez más de la franquicia y después fue todo un éxito. Por eso, decidí abrir Tehuacán y luego comprar otras tres franquicias".



Alfredo Sánchez



Somos Aquaclya, una marca mexicana que ofrece agua purificada de alta calidad mediante franquicias Aqua+.

Con modelos como autoservicio y embotelladoras, adaptados a cada visión emprendedora, llevamos un producto ganador y esencial: agua purificada, siempre relevante y necesaria.

https://aquaclya.mx/



NUESTRA HISTORIA

Aquaclya, fundada en 1995, se comprometió a brindar agua pura y saludable a nivel mundial. En 2010, lanzamos el modelo de franquicia de embotelladoras de agua, transformando la distribución de agua purificada. En 2015, creamos franquicias de autoservicio, permitiendo oportunidades 24/7 sin empleados.

En 2023, gracias al éxito de estos años y la colaboración de nuestro equipo, proveedores y amigos, Aquaclya evolucionó para convertirse en "Aqua+". Este cambio representa nuestra consolidación e innovación. Nuestra historia se basa en la innovación, la calidad y un compromiso firme con la sostenibilidad.

Estamos orgullosos de nuestro crecimiento y de continuar ofreciendo agua purificada de alta calidad a nivel global. Nuestra evolución a "Aqua+" marca un nuevo capítulo en nuestra misión de proporcionar agua pura y saludable, fortaleciendo nuestro compromiso de servir a las comunidades con soluciones innovadoras y sostenibles.

LA RAZÓN DE NUESTRO ÉXITO Y CÓMO AGREGAMOS VALOR

En Aqua+, nuestro éxito se basa en factores clave que inspiran confianza, aportan seguridad y generan valor para franquiciatarios, consumidores y comunidades. Nos distinguimos por ofrecer un modelo de negocio sólido, respaldado por nuestra experiencia, productos de calidad y compromiso con la sostenibilidad.

Table with 2 columns: Category and Value. Title: AQUA+ BY AQUACLYVA - AGUA PURIFICADA. Rows include: Creador de la Franquicia (Víctor Ávalos), Fecha de Creación (2005), Lugar de Creación (México), Contacto (Gerardo Bustos Camacho), Teléfono (55-7113-6641), Mail (g.bustos@tuplantapurificadora.com), N. de Franquicias (3,500), Facturación Estimada (Variable de acuerdo a cada modelo de franquicia), Margen Promedio de Ganancias (Variable de acuerdo a cada modelo), Rango de Inversión (Variable de acuerdo a cada modelo de franquicia), Cuota de Franquicia (\$10,500 MXN más IVA), Regalías (NA), Publicidad (NA), Tiempo de Recuperación (8 a 12 meses).

Ofrecemos

- Uso de Marca
• Proyecto ejecutivo de acondicionamiento
• Capacitación
• Asesoría operativa
• Manuales de operación



RESPALDO Y SEGURIDAD PARA EL INVERSIONISTA

El inversionista de Aqua+ cuenta con el apoyo de una marca líder en la industria de purificación de agua con décadas de trayectoria. Proporcionamos capacitación completa, soporte técnico continuo y, en el caso de nuestras franquicias de autoservicio, sistemas de operación automatizados que simplifican la gestión del negocio. Todos nuestros equipos cumplen con certificaciones oficiales como COFEPRIS e ISO 9001:2015, lo que refuerza la tranquilidad de los inversionistas al confiar en nuestras franquicias.

CONFIANZA EN LA MARCA Y PRODUCTOS

Aqua+ inspira confianza porque ofrece agua purificada de alta calidad, un producto esencial que nunca pierde relevancia. Este posicionamiento te brinda una demanda constante en el mercado. Además, nuestros procesos certificados y tecnología avanzada fortalecen la percepción positiva de los consumidores hacia nuestros productos y servicios.

VENTAJAS FINANCIERAS PARA EL FRANQUICIATARIO

Nuestros modelos de franquicia, como el autoservicio y la embotelladora de agua, están diseñados para ofrecer costos de operación accesibles y, en el caso del autoservicio, la posibilidad de funcionar 24/7 sin necesidad de empleados. La embotelladora permite diversificar productos (agua purificada, alcalina, vitaminada y de sabores), ampliando las oportunidades de ingreso. Estas características contribuyen a un modelo de negocio con márgenes competitivos y un retorno de inversión favorable.

PRINCIPALES DIFERENCIADORES

Aqua+ se destaca frente a otras franquicias por su flexibilidad y adaptabilidad. Nuestros modelos se ajustan a diversos tipos de



ubicaciones, desde espacios pequeños con alta afluencia hasta plantas purificadoras que atienden mercados más amplios. Además, brindamos un acompañamiento integral desde la instalación hasta la capacitación continua, respaldando que los franquiciatarios tengan las herramientas necesarias para gestionar sus negocios con éxito.

VALOR PARA EL FRANQUICIATARIO

Ofrecemos un negocio confiable, respaldado por una marca sólida y un producto indispensable. Ser parte de Aqua+ significa ingresar a un mercado estable con un modelo diseñado para ofrecer altas posibilidades de crecimiento.

VALOR PARA EL CONSUMIDOR

El consumidor encuentra en Aqua+ agua de alta calidad, accesible y producida bajo los estándares más estrictos, cubriendo una necesidad básica con tranquilidad y confianza.

VALOR PARA LA COMUNIDAD

A través de nuestras franquicias, llevamos agua purificada a más personas, contribuyendo a mejorar la salud y el bienestar de las comunidades, al mismo tiempo que fomentamos un impacto positivo y sostenible.

"Aqua+ es más que una franquicia: es una oportunidad para transformar vidas mediante un producto esencial, atemporal y de primera necesidad".

"Aqua+ te lleva de la mano al poner tu franquicia. Te damos todo el know how de cómo hacer el negocio. Es una empresa certificada, que está en los primeros lugares en venta, y somos la única franquicia que te cubre completamente con tu uso de marca y mantenimiento de tu equipo".



VÍCTOR M. ÁVALOS MENDOZA PRESIDENTE DE GRUPO AQUA CLYVA

El negocio del agua es un negocio muy noble: vendes un producto de primera necesidad, que cada vez se vuelve más caro. Nosotros establecemos precios muy económicos para que toda la gente pueda tener a su alcance **agua purificada de la mejor calidad a un buen precio.**

El **valor agregado que le damos al inversionista** es que lo llevamos de la mano en todo el proceso, desde el momento de elegir el negocio del agua y la ventaja de que, con el pago de \$12,000 anuales, se incluyen el uso de la marca y todos los mantenimientos y repuestos de los equipos.

Contamos con tres modelos de negocio. El **primer modelo** es la venta de agua purificada a través de despachadores vending, en un espacio hasta de 12 m², donde la gente llega con su garrafón, coloca la moneda y lo llena. No requerimos empleados. Se venden promedio 400 garrafones diarios, de 8,000 a 10,000 litros. Tenemos también el módulo vending, que es como un refrigerador, mide 2.20 m de alto, 1.20 m de frente y 1.60 m de fondo, se coloca en la entrada de una tienda, farmacia, etc. El **segundo modelo** es la venta de piso, al igual que en vending, pero también con servicio a domicilio: llevamos agua purificada a todos lados. Necesitas dos empleados, en mínimo 20 m². Y el **tercer modelo** es vender agua en piso las 24 horas, con la ventana vending, llevar garrafones a domicilio y el área de embotellado: embotellar agua alcalina, agua vitaminada, aguas de sabor. Con 3 o 4 personas, en un espacio mínimo de 25 m².

Para garantizar la **calidad del agua** que vendemos, tenemos el sistema de purificación de agua más completo. Nuestras plantas

incluyen todo el equipo para poder utilizar agua de pozo, agua de red o agua de pipa. **El agua se purifica a base de filtros:** **1. Filtro multicama**, que elimina partículas suspendidas que vienen en el agua y clarifica. **2. Carbón activado**, quita el color, olor y sabor al agua. **3. Suavizador**, baja toda la dureza que viene en el agua. **4. Ósmosis inversa**, elimina los sólidos disueltos en el agua. **5. Filtro pulidor y abrillantador**. **6. Lámpara de luz ultravioleta**, desintegra el ADN de la bacteria. **7. Generador de ozono**, 90 veces más potente que el cloro.

Estamos **apegados a la NOM 179, 180 y 201 de la Secretaría de Salubridad** y estamos **certificados por ISO 9001:2015** en todos nuestros procesos. Los equipos y productos que manejamos están certificados por **Water Quality**, por la **NSF** y por **FDA**. Somos **miembros de la ANPDAPAC** (Asociación Nacional de Productores y Distribuidores de Agua Purificada de México), quien nos ha galardonado por ser la 4ª empresa de agua en garrafón que tiene mayor número de ventas.

Hoy en día tenemos más de **5,000 plantas** instaladas en toda la República Mexicana. Tenemos sucursales en todas las grandes ciudades, con excepción de Querétaro, Guanajuato y Michoacán, que las cubrimos desde CDMX, Guadalajara o San Luis Potosí. Exportamos a diferentes países: Perú, Chile, El Salvador, Guatemala, Costa Rica, Nicaragua.

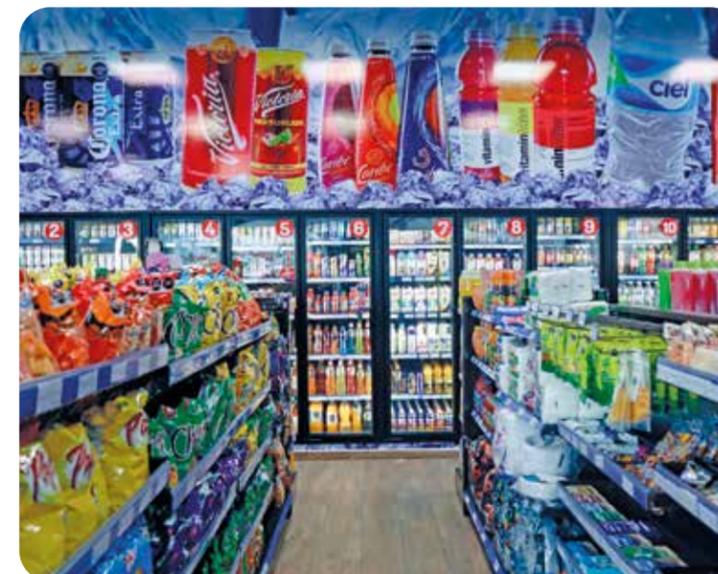
Nuestra franquicia tiene un **gran impacto social**. Uno de los objetivos que tenemos desde que se fundó es el poder llegar hasta el último rincón del país. Hemos llegado a lugares donde era inimaginable poder tener agua purificada a su alcance, como sierras y poblados lejanos. Además, tenemos la fundación **Agua que da Vida A.C.** Donamos una planta purificadora de agua cada mes, ya sea para algún orfanatorio, asilo o zona del país en condiciones de extrema pobreza.

ASTURIANO® ALAMANO® - TIENDAS DE CONVENIENCIA

Creador de la Franquicia	Grupo PERC
Fecha de Creación	2019
Lugar de Creación	Querétaro
Contacto	Claudia Villagrana
Teléfono	44-6196-0974
Mail	gerencia.franquicias@tiendasaem.com
N. de Franquicias	40
Facturación Estimada	De \$850,000 - \$1,000,000 MXN mensual
Margen Promedio de Ganancias	30%
Rango de Inversión	\$2.6 millones MXN más IVA
Cuota de Franquicia	\$320,000 MXN más IVA
Regalías	4% regalías de asistencia técnica mensual
Publicidad	NA
Tiempo de Recuperación	27 a 36 meses

Ofrecemos

- Capacitación constante
- Monitoreo las 24 horas
- Software para la operación de tu franquicia
- Supervisión continua



VENTA AL DETALLE



Tiendas de conveniencia con gran experiencia y enfoque en la venta de cerveza y atención al cliente, con más de 520 tiendas en diversos estados de la República.



<https://franquiciasasturiano.com/>

¿POR QUÉ TE CONVIENE INVERTIR EN NUESTRA FRANQUICIA? Franquicias **Asturiano® Alamo®** somos la única y más exitosa franquicia de tiendas de conveniencia en México.

Transmitimos de forma automática las condiciones comerciales de nuestros proveedores a los franquiciatarios y garantizamos el abasto oportuno y directo a cada una de nuestras tiendas. Contamos con **más de 520 sucursales.**

Es un modelo de negocio con éxito probado, bajo el cumplimiento de los manuales y estándares operativos, representa una sólida y rentable oportunidad de inversión con el apoyo de la marca y el soporte continuo, capacitación y estructura logística en su robusta cadena de suministro. Nos integramos a las regiones y comunidades, sumando a proveedores locales con nuestros aliados estratégicos.

Nuestra oferta comercial brinda más de 2,000 productos, promociones, alianzas estratégicas, servicios y diferenciadores que otorgan una experiencia única a los consumidores finales.

Recuperé mi inversión en 30 meses promedio. Dan soporte a la franquicia como parte de la cadena de tiendas propias, lo cual apuntala el modelo para obtener el ROI y la operación diaria. Contamos con el apoyo de la marca, asesoría para tener excelentes ubicaciones, continuar con el ánimo de más aperturas y crecer en el número de tiendas.





Academias de Iniciación a la Danza para niños de 1.6 a 18 años



www.babyballet.mx

¿POR QUÉ TE CONVIENE INVERTIR EN NUESTRA FRANQUICIA?

Baby Ballet Marbet® es una academia de iniciación a la Danza socialmente responsable que contribuye en la **difusión** cultural, artística, dancística y deportiva de las nuevas generaciones. Dentro de las instalaciones se imparten clases de **Ballet, Jazz, Gimnasia Rítmica, Tae Kwon Do, Flamenco, Danza Aérea, Hip Hop** y más; para alumnos de 1 año y medio a 18 años, desarrollando sus habilidades psicomotoras, sociales y creativas mediante nuestra **Garantía de Calidad Educativa** sustentada en un plan de estudios con programas propios, diseñados para cada nivel y disciplina.

Baby Ballet Marbet® es una **franquicia única en su giro** que brinda a sus franquiciatarios un negocio con diferentes ingresos que ayudan a alcanzar el punto de equilibrio entre 8 y 12 meses de operación, con un retorno de inversión entre el mes 30 y 36 aproximadamente.

El concepto de la academia consiste en un **modelo de negocio accesible** para emprendedores, un esquema **"llave en mano"** que brinda la oportunidad de iniciar con inscripciones desde el día uno de su apertura; una franquicia que trabaja ofreciendo **facilidad operativa, disminución de riesgos**, y brindando un **trabajo integral** con ahorro de tiempo y recursos.

Uno de los mayores valores es brindar **asistencia técnica** del equipo especializado de ejecutivos de corporativo 24/7, mediante capacitaciones constantes antes, durante y después de la apertura, así como mesas de trabajo con franquiciatarios y personal de cada una de las unidades.

BABY BALLET MARBET® - ACADEMIAS DE DANZA	
Creador de la Franquicia	Lic. Mario Loaiza / Lic. Betsy Eslava
Fecha de Creación	19 de junio del 2005
Lugar de Creación	CDMX
Contacto	Mario Loaiza
Teléfono	56-5234-7255
Mail	babyballet.franquicias@gmail.com
N. de Franquicias	110
Facturación Estimada	\$120,000 MXN mensual
Margen Promedio de Ganancias	30%
Rango de Inversión	Desde \$1,650,000 MXN más IVA
Cuota de Franquicia	\$450,000 MXN más IVA
Regalías	\$7,000 MXN mensual
Publicidad	Incluido en el pago de regalías
Tiempo de Recuperación	30 a 36 meses

Ofrecemos

- **Negocio socialmente responsable**
 - Rentabilidad mensual
- **Modelo de negocio accesible**
- **Fácil operación de negocio**
- **Concepto único en su giro**
- **Asistencia técnica 24/7**
- **Reducción de riesgos**
- **Know-How del negocio**



CUARTO DE KILO - HAMBURGUESAS AL CARBÓN	
Creador de la Franquicia	Miguel Perez / Álvaro Aguilar
Fecha de Creación	Mayo 2010
Lugar de Creación	Guadalajara, Jalisco
Contacto	Kathy Lambros
Teléfono	33-1961-9479
Mail	franquicias@cuartodekilo.com
N. de Franquicias	34 unidades en México y 1 en EUA
Facturación Estimada	\$1,200,000 MXN
Margen Promedio de Ganancias	15%
Rango de Inversión	\$3,990,000 MXN
Cuota de Franquicia	\$499,000 MXN más IVA
Regalías	5% sobre ventas netas mensual
Publicidad	2% publicidad corporativa, sobre ventas netas 1% publicidad local, sobre ventas netas
Tiempo de Recuperación	30 a 36 meses

Ofrecemos

- **Selección de la ubicación**
- **Capacitación de colaboradores**
 - **Proyecto arquitectónico**
- **Soporte y capacitación operativa permanente**
- **Manuales operativos y know how**
 - **Comisariato**
- **Red de proveedores con precios preferenciales**



Empresa 100% tapatía con más de 15 años en el mercado, donde nuestra inspiración es ofrecer hamburguesas grandes de un Cuarto de Kilo con carne gruesa, al carbón. Una antítesis hacia las cadenas de *fast food*.



www.cuartodekilo.com

¿QUÉ NOS HACE DIFERENTES?

Hacemos lo opuesto de todos nuestros competidores, porque así creemos que deben prepararse los alimentos. **Somos lo artesanal de lo comercial.**

Trasladar un fin de semana a todos los días de la semana es nuestra pasión en **Cuarto de kilo®**.

- Somos al carbón, ni fritas ni a la plancha.
- La cocina es abierta, nos da honestidad en la manera en que se preparan los alimentos, siempre a la vista del cliente.
- Las carnes se preparan al momento, nunca precocidas.
- El consumidor sabe lo que recibe siempre: Un Cuarto de kilo.
- Patente otorgada y registrada ante el IMPI del asador giratorio de nombre **Gira-Grill®**.
- Nuestra decoración es local, ya que los clientes que pueden con el reto "BESTIAL" tendrán su fotografía enmarcada en nuestro muro fotográfico.
- Las fotos del menú son del mismo tamaño de lo que recibes en tu mesa.
- El inventario más pequeño en restaurantes, mismo pan y misma carne para todas las hamburguesas.
- Todos Somos Cuarto: Trato igualitario y humano hacia nuestros colaboradores buscando su crecimiento, cada sucursal nueva es una oportunidad de crecer a puestos gerenciales.



Somos una empresa tecnológica desde el 2013, que ayuda a pensionados IMSS y trabajadores de Gobierno a obtener préstamos de descuento vía nómina, además ayudamos a los emprendedores a integrarse a nuestro modelo de negocio.

https://cwvlconsultoria.com/



ACERCA DE NOSOTROS

Comenzamos promoviendo el producto de Afore en el 2014, por tres años consecutivos, fuimos el bróker #1 hasta la venta de la Afore a otra marca.

A partir de 2018 hasta la fecha vendemos créditos para pensionados y jubilados del IMSS, superando cada año nuestras metas de venta y manteniendo un ritmo de crecimiento del 55% anual.

Proveemos soluciones financieras accesibles y confiables a los pensionados del IMSS, ofreciendo préstamos personalizados que mejoren su calidad de vida. A través de nuestra plataforma, simplificamos procesos y aseguramos un servicio rápido y eficiente.

“Por medio de capacitación, prospección y seguimiento que se tradujeron en ventas; lo cuál me llevó a recuperar la inversión en un tiempo aproximado de 6 meses. Aclaración de dudas, capacitación y apoyo general en todo momento. El haber realizado la inversión de mi dinero en un negocio 100% redituable y en el que brinda apoyo económico a todos los pensionados por el IMSS”.



¿POR QUÉ TE CONVIENE INVERTIR EN NUESTRA FRANQUICIA?

- Somos la **agencia número 1 en colocación de créditos** en la modalidad a distancia y contamos con solo seis años de participar en el negocio.
- Creamos nuestro **propio Software de Marketing** y es gracias a esta herramienta que podemos generar prospectos reales con capacidad de crédito.
- Los clientes que recibe el inversionista son filtrados mediante nuestro avanzado software, así se contacta a **clientes con capacidad de pago** e interesados en el producto.
- Contamos con registro en la Asociación Mexicana de Franquicias y contamos con el **sello de confianza de datos personales** de la Asociación de Internet.
- Obtén un **rendimiento del 85% anual** de tu inversión.
- Seguridad de aplicación en las solicitudes y datos personales, filtración de clientes, **recuperación del capital más intereses**.
- Ayudamos a **pensionados IMSS y trabajadores de Gobierno a obtener préstamos** de descuento vía nómina sin necesidad de acudir a bancos o hacer filas.

CWVL Consultoría es la única agencia que realiza todos sus procesos en línea.

Las plataformas digitales han agilizado el proceso de otorgar créditos a extrabajadores, como parte del programa **“Tu Préstamo Fácil y Seguro”** impulsado por el IMSS, **CWVL** tiene convenio con entidades financieras que participan en el programa.

Programa dirigido a pensionados bajo la Ley del Seguro Social de 1997, que ha incrementado la demanda de créditos, especialmente entre personas de 50 a 70 años. Invertir en **CWVL** ofrece una oportunidad única en este creciente mercado digital.



CWVL CONSULTORÍA - CRÉDITOS PARA PENSIONADOS IMSS

Creador de la Franquicia	Walter Contreras
Fecha de Creación	2013
Lugar de Creación	Aguascalientes, Aguascalientes
Contacto	Walter Contreras
Teléfono	44-9232-6347
Mail	w.contreras@cwvlconsultoria.com
N. de Franquicias	190 aproximadamente
Facturación Estimada	\$44,000 MXN mensual más IVA
Margen Promedio de Ganancias	100%
Rango de Inversión	\$150,000 MXN más IVA
Cuota de Franquicia	\$150,000 MXN más IVA
Regalías	NA
Publicidad	\$3,000 MXN mensual
Tiempo de Recuperación	3 a 9 meses

Ofrecemos **Pago único, coaching y capacitación, herramientas digitales de MKT (CRM), te brindamos clientes con intención de compra real, publicidad digital, apoyo para gastos de oficina, mini sitio web de tu negocio, no hay cobro de regalías, uso de nuestra licencia de marca, sin costo de renovación.**



SERVICIOS PROFESIONALES Y FINANCIEROS

Una opción efectiva para reducir los riesgos al emprender es adoptar un **modelo de negocio probado y consolidado**, como la franquicia. Este modelo permite a los emprendedores acceder a un negocio con una **estructura operativa eficiente** y un **equipo consolidado**, eliminando muchos de los riesgos asociados a la creación de un negocio desde cero. Además, los franquiciados reciben **asesoría constante**, lo que facilita el proceso de gestión y operación.

Al considerar una franquicia, es crucial **evaluar** factores como la **ubicación, la marca** y la **imagen corporativa**, pero también es fundamental analizar la **aceptación en el mercado** del producto o servicio que se ofrecerá.

En México, los servicios en línea y financieros experimentan una **creciente demanda**. De acuerdo con un estudio realizado por la consultora **Americas Market Intelligence y Backbase** en 2021, el 40% de los usuarios de instituciones financieras utilizaban medios digitales, una tendencia que sigue en expansión.

Leslie Vázquez Ramírez, directora de comunicación de **CWVL Consultoría**, presenta un modelo de negocio único en el sector financiero. Este **modelo** ha sido **probado con éxito** durante casi **seis años**, permitiendo a los emprendedores ofrecer servicios financieros a través de canales digitales, lo que permite otorgar préstamos a distancia y cobrar comisiones. Adquirir una franquicia de **CWVL Consultoría** ofrece ventajas como clientes con intención de compra, acuerdos con instituciones que participan en el programa y comisiones rentables, lo que permite recuperar la inversión en un plazo de entre tres y nueve meses, sin regalías ni tarifas de renovación.





SERVICIOS GENERALES



Somos la franquicia número uno de paquetería. Expansión nacional con más de 50 sucursales de negocios asociados y cientos de clientes DAGPACKET en todo México.



https://dagpacket.com.mx/

¿POR QUÉ TE CONVIENE INVERTIR EN NUESTRA FRANQUICIA? Contamos con una **plataforma tecnológica** que te permite tener el control de tu negocio y ofrecemos una gran variedad de servicios en el sector de la logística.

Contamos con tecnología propia y te damos todas las herramientas, capacitación y materiales para garantizar el éxito, con un modelo llave en mano.

Somos una empresa mexicana comprometida con brindar soluciones innovadoras en envíos de **mensajería local y paquetería nacional e internacional** de manera eficiente y confiable para generar valor agregado a nuestros clientes.

Hemos logrado posicionarnos en el mercado nacional como un modelo de negocio que ofrece una solución integral a nuestros franquiciatarios y clientes.

Más de 5 años de experiencia en servicios de mensajería y paquetería local, nacional e internacional, con alianzas con las paqueterías más importantes de México. Además de ofrecer venta de empaque, pagos de servicios y recargas telefónicas.

Ofrecemos a nuestros franquiciatarios aplicaciones web y móvil que están diseñadas con inteligencia artificial para que nuestros franquiciatarios y clientes controlen sus envíos locales, nacionales e internacionales, así como sus pagos de servicios y recargas telefónicas.

Ofrecemos rentabilidad con bajo riesgo para el franquiciatario, conveniencia 24/7 para el consumidor, y soluciones logísticas que benefician a la comunidad.

DAGPACKET - PAQUETERÍA / LOGÍSTICA / AUTOMATIZACIÓN	
Creador de la Franquicia	Miguel Magaña
Fecha de Creación	2020
Lugar de Creación	Guadalajara, Jalisco
Contacto	Miguel Magaña
Teléfono	33-2708-9830
Mail	negociosasociados@dagpacket.com.mx
N. de Franquicias	50
Facturación Estimada	\$150,000 - \$200,000 MXN mensual
Margen Promedio de Ganancias	35%
Rango de Inversión	\$100,000 - \$400,000 MXN más IVA
Cuota de Franquicia	0
Regalías	0
Publicidad	1% mensual
Tiempo de Recuperación	18 meses

Ofrecemos Entrega de franquicia llave en mano, plataforma tecnológica, capacitación constante, apoyos publicitarios, apoyos económicos, incorporación y actualización de nuevos productos y servicios, actualización constante de la tecnología.



EL FOGONCITO - RESTAURANTE / TAQUERIA	
Creador de la Franquicia	Carlos Roberts
Fecha de Creación	1992
Lugar de Creación	Ciudad de México
Contacto	Carlos Mendoza
Teléfono	55-5531-6497
Mail	carlos.mendoza@fogoncito.net
N. de Franquicias	22
Facturación Estimada	\$150,000 - \$1,500,000 MXN mensual
Margen Promedio de Ganancias	17%
Rango de Inversión	\$125,000 - \$395,000 USD
Cuota de Franquicia	\$25,000 USD
Regalías	5% mensual
Publicidad	Local 2% Institucional 1.5% mensual
Tiempo de Recuperación	36 a 48 meses

Ofrecemos Selección de la ubicación, reclutamiento de personal, capacitación de colaboradores, manuales operativos y Know How, planeación estratégica, planes de mercadotecnia profesional, mejora continua y atención prioritaria.



LA HISTORIA Más que un restaurante, **El Fogoncito** es un legado que ofrece una experiencia que trasciende por varias generaciones. Nuestra **receta original**, la **calidad de los ingredientes** y la **estabilidad de la organización**, han generado confianza en inversionistas y clientes desde 1968.

RAZONES PARA INVERTIR EN EL FOGONCITO Como **Los Creadores de las Gringas de México®** y referentes de los auténticos **Tacos al Pastor**, en **El Fogoncito** hemos perfeccionado modelos de negocio adaptados a los inversionistas. Respalados por una **planificación estratégica** exhaustiva, una **ingeniería de procesos** centrada en la satisfacción total de nuestros comensales, **capacitación continua** de nuestro personal, el sólido **posicionamiento de la marca**, la **innovación constante** y un **crecimiento sostenido**, hemos logrado resultados positivos, tangibles y medibles.

Estos logros son razones fundamentales para respaldar la elección de una franquicia de **El Fogoncito** como la mejor opción en la industria restaurantera.

ALIMENTOS Y BEBIDAS



Somos una franquicia mexicana que ha operado con éxito por más de 55 años, llevando a El Fogoncito a gran parte de México y más allá de nuestras fronteras.



www.fogoncito.com

ORGULLO MEXICANO La **auténtica comida mexicana** destaca entre las mejores del mundo gracias a su diversidad en recetas, sabores y colores. En **El Fogoncito**, nos enorgullece impulsar este legado culinario, llevando el nombre de México a nuevas alturas. Nuestra propuesta no solo refleja una ventaja competitiva, sino también sigue la tendencia mundial, destacándonos frente a las franquicias extranjeras de comida en el mercado actual.

HISTORIA DE LA GRINGA El buen servicio al cliente ha caracterizado siempre a **El Fogoncito**, con la premisa principal de "Al cliente lo que pida". La historia cuenta que unas comensales extranjeras pedían sus tacos con tortilla de harina, tal fue el éxito, que fue cada vez más común escuchar a nuestros clientes pedir: "**me das un taco como el de la GRINGA**".

"En año y medio recuperé mi inversión. El franquiciante me ha apoyado en todo sentido, capacitación, controles de calidad, mejora de producto y soporte de ideas que hemos tocado con ellos. Ha sido muy satisfactorio en nuestra carrera profesional contar con una marca que se amolda al mercado, con buena comunicación, que acepta retro y hemos crecido juntos".





CARLOS ROBERTS

DIRECTOR GENERAL DE IMPULSORA DE RESTAURANTES EL FOGONCITO

Si eres inversionista, y estás pensando qué franquicia elegir, sea **El Fogoncito** o cualquier otra, debes considerar la historia de la organización y sus compromisos, pues muchas veces, trascienden la mera generación de riqueza.

En la medida que una organización está comprometida con la **generación de valores**, es **socialmente responsable** y **plenamente humana**, y da el valor justo a sus clientes y colaboradores, habrás encontrado la organización correcta en la que quieres invertir, una franquicia altamente productiva.

La elección de una franquicia tiene que ir de la mano de **tu pasión**. ¿Qué te apasiona?, ¿qué es lo que te mueve todos los días? Si te gusta dar servicio; si te gusta ver la cara de satisfacción de la gente cuando recibe el servicio, entonces la franquicia restaurantera es uno de los conceptos que te harán muy feliz. ¿Por qué? Porque vas a ver gente muy satisfecha con tu producto cuando está comiendo y dice: ¡Qué bruto, qué buenos tacos de costilla! ¡Qué buena gringal! ¡Qué buen taco al pastor!

Por otro lado, al adquirir una franquicia buscas que sea un buen negocio, y tomas en cuenta, entre otras cosas, el tiempo que tiene operando. En **El Fogoncito** tienes una marca que está en su 6ª década de operaciones, y está por cumplir 57 años. Tienes detrás de esa marca una organización que hoy tiene éxito, pero ha cometido muchos errores a lo largo de su historia y que va a tratar de evitar que tú los repitas como franquiciatario del concepto, dándote los **mecanismos de defensa** adecuados a cada situación.



Hace 57 años, los **tacos al pastor** eran un concepto muy novedoso, hoy hay una taquería en cada esquina. Tenemos que identificar Los diferenciadores, que nos van a permitir tener una ventaja competitiva frente a los demás, y comunicarlos. No nos podemos dar la oportunidad de fallar con la **calidad en el servicio**, buscamos tener el mejor taco al pastor y que la gente considere que está en **la mejor taquería con el mejor servicio**.

Cuando buscamos entrar a una plaza nueva es de la mano de un franquiciatario, que cuenta con el reconocimiento local, para poder transitar juntos. Pretendemos entender que somos de *New Kids on the Block* en ese momento. Para que la gente llegue a tu restaurante debes mostrar cuál es tu **oferta de valor**, cuál es la **ventaja competitiva** que te va a permitir que esta persona que estaba yendo con frecuencia a otro restaurante, dentro de sus visitas, programe una para ti.

El Fogoncito es exitoso porque nos esmeramos en implementar los cinco elementos que sustentan la calidad en el servicio:

- 1 **Seriedad**, es decir, que no haya sorpresas, es la estandarización en el servicio.
- 2 **Sensibilidad**, con los comensales que viven la experiencia, sabiendo que no es lo mismo atender a unas personas que van a gozar de unos tacos viendo un partido, que a una pareja de novios acaramelados. Hay que tener la sensibilidad para saber tratar a cada cliente.
- 3 **Aprecio**, es decir, buscamos que nuestros colaboradores conozcan y reconozcan al cliente, casi al grado de que en su segunda o tercer visita te reciban por tu nombre, recuerden qué pediste la última vez y te ofrezcan ese antojo que traes en mente.



4 **Empatía**, que se pongan en el lugar del cliente, que apliquen la regla de oro, que busquen procurarle a los demás lo que les gustaría que les procuraran a ellos y evitar a los demás lo que no les gustaría que les hicieran a ellos.

5 **Ser competente**, quien atiende puede resolver problemas en ese momento. Si yo generé satisfacción en el comensal, el día de mañana, cuando piense en tacos al pastor, no tendrá duda de que **El Fogoncito** es la marca que recuerda en automático.

Estas lecciones deben **permearse con todos los equipos de trabajo**, para que puedan replicarlo. Cuando llevamos a cabo la contratación de personal, vemos la cadena de valor de cada persona, si es compatible con la cadena de valor de la organización, es más fácil permear este conocimiento del que estamos hablando, para que nos pueda ayudar a practicar estos principios con motivación para nuestro franquiciatario y con todo el equipo de su propio restaurante.

Otro aspecto muy importantes es que **antes de tener al cliente satisfecho tienes que tener a tu colaborador satisfecho**, es el primer paso. En la medida que generes, primero, la satisfacción con el colaborador, después vas a generar la satisfacción del cliente, y, por ende, la generarás en el franquiciatario.

El mercado se va segmentando, **hay mercados diferenciados con valores distintos**, la comunicación tiene que ser muy enfocada al target que tenemos que estar buscando.

En **El Fogoncito** estamos listos para las **franquicias premium**, razón por la cual estamos en San Pedro Garza García, N.L.,



uno de los municipios más caros de México, con una unidad de vanguardia por calidad y servicio.

En la **apertura de cada unidad** vamos con el **firme compromiso de hacer nuestro mejor esfuerzo**, dejando la arrogancia atrás de la puerta. Reconocemos que hemos cometido errores. En alguna ocasión hicimos una inversión cuantiosa, cuando nos dijeron: "Oye, solamente tengo un segundo piso". Y respondimos, "¿por qué no?, la marca ya es tan fuerte como para que la gente suba a un elevador que te deje en la puerta del restaurante". ¡No funcionó! Cuando hicimos la cuenta de lo que perdimos, dijimos: "En adelante dejamos afuera cualquier arrogancia y exceso de confianza". Vamos aprendiendo de nuestros errores y nunca más volvimos a decir que la marca está lo suficientemente fuerte como para soportar una decisión soberbia y equívoca.

"En la medida que generes, primero, la satisfacción con el colaborador, después vas a generar la satisfacción del cliente, y, por ende, la generarás en el franquiciatario".



Cafeterías, Barras, Módulos de café y Café Tuk-tuk



www.finca.com.mx



FINCA SANTA VERACRUZ® - CAFETERÍAS	
Creador de la Franquicia	José Luis Navarro
Fecha de Creación	1998
Lugar de Creación	Ciudad de México
Contacto	Gerardo Aguilar
Teléfono	55-5219-8342
Mail	ventas@finca.com.mx
N. de Franquicias	120
Facturación Estimada	\$180,000 MXN mensual
Margen Promedio de Ganancias	25%
Rango de Inversión	\$760,000 - \$1,250,000 MXN
Cuota de Franquicia	N/A
Regalías	\$4,500 MXN fijos mensuales
Publicidad	N/A
Tiempo de Recuperación	32 meses

Ofrecemos
Tienda virtual y entrega
de insumos, logística,
reclutamiento, selección y
capacitación. Servicio técnico,
Innovación de nuevos productos
y bebidas.



¿POR QUÉ TE CONVIENE INVERTIR EN NUESTRA FRANQUICIA?

Somos una empresa con **más de 25 años en el mercado** nacional.

El éxito de nuestro modelo de negocios, está basado en trabajar de la mano con nuestros franquiciatarios, apoyándolos en el funcionamiento de sus cafeterías, a través de proveeduría de insumos, imagen, innovación y servicios. Los modelos de franquicias son muy versátiles, rápidos de instalar y con inversiones razonables.

Siempre estamos pendientes de mantener la **calidad de nuestro menú** e innovar de la mano con nuestros proveedores, para así garantizar la satisfacción del cliente final.

Ofrecemos servicios como imagen, reclutamiento, selección y capacitación del personal, servicios técnicos y asesoría en general.

Finca Santa Veracruz® ofrece una opción rápida, accesible y a un excelente precio, por eso nuestro lema de ser **"El café de todos los días"**, sin perder de vista las tendencias de los consumidores hacia bebidas de moda y temporada.

Ahora con el nuevo **modelo Tuk-Tuk**, podemos llegar a donde los demás no pueden.

¡Somos una excelente inversión!

GONG CHA - BUBBLE TEA HOUSE

Creador de la Franquicia	LUNA TEA - Representante en México
Fecha de Creación	1996
Lugar de Creación	Taiwán
Contacto	Nancy Ramírez
Teléfono	33-2849-8299
Mail	ventas@gongcha.mx
N. de Franquicias	100
Facturación Estimada	\$700,000 MXN mensual
Margen Promedio de Ganancias	15 - 25%
Rango de Inversión	2.8 - 3.8 millones MXN más IVA
Cuota de Franquicia	\$595,000 MXN más IVA
Regalías	7% mensual
Publicidad	3% mensual
Tiempo de Recuperación	24 a 36 meses

Ofrecemos

- Soporte en el día a día
- Know How
- Seguimiento para el alcance de metas
- Capacitación constante
- Importante cadena de suministro
- Implementación de tecnologías
- Co-branding



Gong cha 貢茶

La marca #1 de Bubble Tea a nivel mundial.



gongcha.mx

¿POR QUÉ TE CONVIENE INVERTIR EN NUESTRA FRANQUICIA?

Gong cha es una marca que sigue innovando y creciendo a lo largo del tiempo y del mundo, con más de **20 años de experiencia** y **bebidas 100% personalizables** para todos los gustos y todas las edades.

Nuestra filosofía es llevar a cada vaso de nuestros Invitados una **experiencia única** que agregue un valor en su día a día.

Con un excelente modelo de negocio, con potencial de crecimiento rápido y un retorno de inversión bastante atractivo.

Damos soporte a nuestros franquiciatarios desde el día uno y buscamos el crecimiento de todos como equipo... **porque somos una familia.**

"Abrimos nuestra sucursal Gong cha Plaza Patria en diciembre de 2021 y ha sido un éxito. Logramos recuperar nuestra inversión en tan solo 2.5 años, gracias a la inigualable calidad de sus productos y al apoyo clave de sus representantes. Gong cha es una marca que garantiza excelencia desde su país de origen, Taiwán, hasta cada una de sus sucursales en el mundo".



Este 2025, la AMF inicia una nueva etapa de **unión** y **crecimiento**. Con más de 35 años de trayectoria, nuestro legado se sustenta en **resultados comprobados** y el **respaldo** internacional del **World Franchise Council** y la **Federación Iberoamericana de Franquicias**. Reafirmando nuestro compromiso con la transparencia, la integridad y la innovación.

La AMF conecta a **marcas franquiciantes, franquiciatarios maestros, franquicias en desarrollo y proveedores**, impulsando la **capacitación**, la **vinculación** estratégica con inversionistas y las **alianzas** con el sector público. Nuestro enfoque es generar **oportunidades** de negocio que transformen el sector y eleven la calidad y prestigio de cada franquicia.



"Con más de 35 años impulsando el sector y el respaldo internacional, somos el organismo oficial que une y potencia a las franquicias en México."

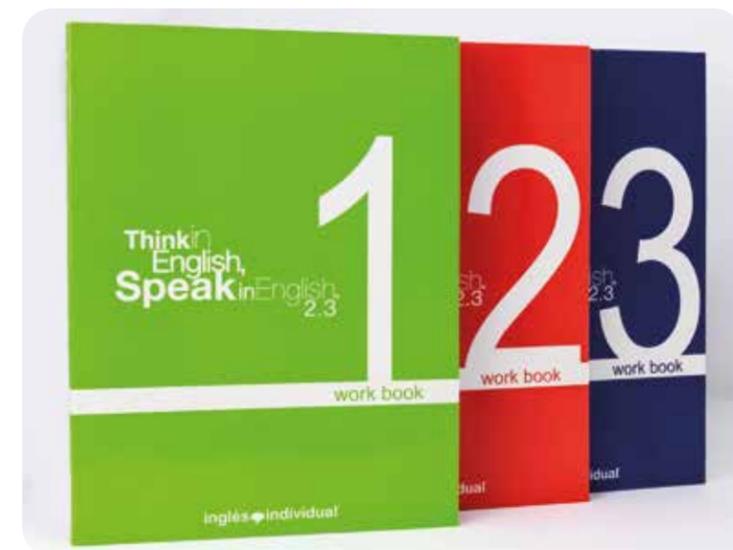
DESCUBRE MÁS EN: www.amfranquicias.mx 55-9505-4466 @amfranquicias



inglés individual - ESCUELA DE INGLÉS	
Creador de la Franquicia	NA
Fecha de Creación	12 de noviembre de 1985
Lugar de Creación	Ciudad Juárez, Chihuahua
Contacto	Lic. Luis Gallardo
Teléfono	800-833-1985
Mail	luis.gallardo@inglesindividual.com
N. de Unidades	76
Facturación Estimada	\$820,000 MXN más IVA mensual
Margen Promedio de Ganancias	40%
Rango de Inversión	\$1,800,000 MXN más IVA
Canon de Franquicia	\$24,000 USD
Regalías	3% mensual
Publicidad	3% mensual
Tiempo de Recuperación	ROI 18 meses

Ofrecemos

- Presencia nacional en más de 70 ciudades
- Convención anual
- Asistencia personal



inglés individual

EST1985

Especialistas en la enseñanza del idioma inglés



www.inglesindividual.com

¿POR QUÉ TE CONVIENE INVERTIR EN NUESTRA FRANQUICIA? Invertir en educación siempre será buen negocio. Hablar inglés realmente bien trae muchos beneficios y eso la gente lo sabe.

La ventaja de invertir en **inglés individual** es la calidad en el servicio al alumno. Nos aseguramos que el alumno realmente aprenda, y lo demás viene por añadidura.

Una marca de 40 años no puede estar equivocada. Somos el inglés de toda la vida y hemos enseñando a hablar el idioma a casi 1,000,000 de personas.

Al graduarse con nosotros, el alumno podrá disfrutar de nuestro exclusivo **Centro de Inmersión Total en Houston, TX** durante toda una semana. Aplican condiciones.

¿Nuestro diferenciador? **Somos la única escuela que gradúa en inglés.** Punto.

"Empecé trabajando como asesor educativo y de inmediato vi la gran aceptación del público por este servicio y su sistema. Si uno sabe seguir instrucciones y sabes apegarte a los manuales, el éxito llega solo".



Ricardo Arzate





El método para aprender inglés de Kids&Us se basa en el proceso natural de adquisición de la lengua materna, un camino de aprendizaje que sigue un orden lógico, natural y espontáneo.

kidsandus.mx



"Kids&Us es un modelo de negocio sólido y sostenible con una tasa de fidelización del 80%. Ocho de cada diez niños continúan año tras año, aprendiendo inglés desde bebés hasta la adolescencia. Además de satisfacción personal, ofrece una rentabilidad superior a las expectativas, permitiendo centrarse en alumnos, familias y equipo".

María Luisa, franquiciada de Kids&Us Metepec



KIDS&US - EDUCACIÓN

Creador de la Franquicia	Gonzalo Castañon - Director de Kids&Us México
Fecha de Creación	2003
Lugar de Creación	Manresa, región de Cataluña España
Contacto	Gonzalo Castañon
Teléfono	
Mail	gcastanon@kidsandus.com
N. de Franquicias	24
Rango de Inversión	A partir de 3 millones MXN más IVA <small>Dependiendo tamaño y características de la escuela</small>
Cuota de Franquicia	\$475,000 MXN más IVA <small>Canon/fee de entrada por el otorgamiento de la franquicia</small>
Regalías	14% mensual
Publicidad	2% mensual
Tiempo de Recuperación	36 meses promedio <small>(La estimación del ROI depende del resultado de cada franquicia)</small>

Ofrecemos

- Oficinas centrales en CDMX y un equipo operativo de soporte constante
- En México somos la única escuela de enseñanza de inglés para niños a partir de 1 año
- Desarrollo continuo e innovación constante en nuestra metodología
- Asesoría y acompañamiento para seleccionar el mejor espacio para tu escuela



¿POR QUÉ TE CONVIENE INVERTIR EN NUESTRA FRANQUICIA?

Ser parte de Kids&Us es más que una inversión; es una oportunidad comprobada de negocio en un mercado en constante crecimiento.

- **Modelo probado:** 22 años de experiencia global, siendo líderes en la enseñanza del inglés para niños.
- **Alta demanda:** Actualmente el inglés se ha vuelto una herramienta de primera necesidad para el desarrollo de los niños.
- **Soporte integral y acompañamiento continuo:** Estrategias comerciales y formación constante en nuestra metodología. Nunca estarás solo en el camino.
- **Marca de confianza:** 36% de los franquiciatarios tiene 2 o más escuelas. Con Kids&Us, inviertes en un negocio sólido, con impacto positivo en la comunidad.



KidZania es una ciudad interactiva única en el mundo, diseñada para niños de 2 a 14 años, donde la diversión y el aprendizaje se unen a través del juego de rol.



https://kidzania.com/es

KIDZANIA - CENTRO DE ENTRETENIMIENTO FAMILIAR

Creador de la Franquicia	Xavier López Ancona
Fecha de Creación	1999
Lugar de Creación	Ciudad de México
Contacto	Miguel Ángel Linares
Teléfono	+376-398-660
Mail	cgo.franchises@kidzania.com
N. de Franquicias	30
Facturación Estimada	-
Margen Promedio de Ganancias	-
Rango de Inversión	\$10,000,000 - \$30,000,000 USD
Cuota de Franquicia	Desde \$1,050,000 USD
Regalías	5% trimestral
Publicidad	N/A
Tiempo de Recuperación	36 a 96 meses

Ofrecemos

En apoyo al crecimiento del negocio de sus franquiciatarios, KidZania ofrece:

- Proyecto arquitectónico y tematización
- Programa de desarrollo
- Guías de negocio y de marca
- Capacitación continua
- Consultoría del negocio



¿POR QUÉ TE CONVIENE INVERTIR EN NUESTRA FRANQUICIA?

KidZania, líder en "eduentretenimiento" para niños, ofrece una ciudad interactiva para niños de 2 a 14 años, donde se combinan diversión y aprendizaje a través de juegos de rol. En un espacio de más de 5,000 m², los niños exploran una ciudad a escala y viven más de 60 emocionantes profesiones como pilotos, médicos, bomberos, chefs y muchas más. Cada experiencia está diseñada para que los niños aprendan haciendo, a través de diferentes profesiones conocen el funcionamiento de una ciudad, desarrollando habilidades clave como trabajo en equipo, toma de decisiones y administración del dinero. Asimismo, se promueve la sustentabilidad y el cuidado del medio ambiente, inspirando a los niños a ser agentes de cambio positivo.

Además, gracias a nuestros Socios de Propósito, grandes marcas se suman para hacer la experiencia aún más real, acercando a los niños a profesiones y sectores clave de manera divertida e inspiradora.

Con presencia en más de 20 países y un promedio de 10 millones de visitantes anuales, KidZania se adapta a cada región, incorporando elementos culturales y profesionales específicos, ofreciendo una experiencia auténtica y enriquecedora para toda la familia.

**KIDZANIA:
¡DONDE LOS NIÑOS JUEGAN A SER GRANDES!**



Nuestro objetivo es dar la oportunidad de estudiar con Kumon a tantos alumnos como sea posible mediante un modelo de franquicias con un modelo de estudio comprobado a nivel internacional.



www.kumon.com.mx

NUESTRA HISTORIA

El **Método Kumon** fue creado en Osaka, Japón, hace más de 60 años por el profesor **Toru Kumon**, para ayudar a su hijo a desarrollar una buena actitud ante el aprendizaje y así prepararlo para ser un estudiante destacado. Asignándole trabajo diariamente, de manera progresiva, el alumno logra el dominio de cada tema a través del estudio de ejemplos y guías, para alcanzar y superar los temas correspondientes a su grado escolar.

En 2023 **Kumon** evolucionó globalmente la forma de estudio de los alumnos, incorporando a la operación de sus franquicias nuevas **KUMON CONNECT**, la opción que combina el desarrollo integral de los estudiantes con el uso intensivo de la tecnología. Esta incorporación beneficia tanto al cliente final como al franquiciatario, permitiendo un trabajo más eficiente y automatizado.

¿POR QUÉ TE CONVIENE INVERTIR EN NUESTRA FRANQUICIA?

Somos una franquicia consolidada, rentable y exitosa, que proporciona satisfacción personal y profesional, con más de seis décadas en el mercado. Nuestro público objetivo principal son niños desde los 3 años hasta jóvenes de 16 años.

Kumon genera un impacto positivo y duradero en la sociedad, contribuyendo al desarrollo de los niños por medio de la educación.

La educación es un sector en constante demanda, y **Kumon** ha establecido una sólida reputación por su metodología eficaz,

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

- Revista *Selecciones*:
Marcas de Confianza a
Mejor Franquicia 2023 y 2024
Marca de Confianza en Educación
Matemática 2023 y 2024

- Revista *Entrepreneur*:
2024 Franchise 500 Rank



nuestros consumidores están satisfechos con los resultados y confían en la marca.

Más del 90% de nuestros franquiciatarios son mujeres, lo que nos coloca como una empresa comprometida con el emprendimiento y el empoderamiento de la mujer en el sector.

Kumon se ha mantenido como puntero en el sector, y como número uno en la categoría de "educación extraescolar" y número seis de todas las marcas del Top 500. Hemos recibido **más de 10 reconocimientos a nivel nacional**.

La revista *Entrepreneur* ha clasificado a **Kumon** como la franquicia #1 de servicios de asesoría, y nos ha reconocido como una de las mejores franquicias a nivel mundial. Ya es posible ver el ranking de 2023 de *Entrepreneur* donde mantenemos este reconocimiento por 22 años consecutivos. En 2023, **Kumon** fue galardonado como franquicia del año y marca de confianza en educación matemática por la revista *Reader's Digest*.

Kumon es un gran aliado para las familias interesadas en la educación y eso significa que el sector tendrá una evolución sin precedentes. Si a eso sumamos el soporte, acompañamiento y estructura que el sector de franquicias proporciona, emprender en el ámbito educativo, de la mano de una empresa de talla internacional, cuya proyección a nivel global en 2023 es un crecimiento de más del 15%, está dentro de las mejores opciones. **En México tenemos más de 30 años trabajando por la educación y nuestra matrícula**

supera los 43 mil estudiantes en una red de más de 400 centros franquiciados, distribuidos en todo el país.

Al adquirir una **franquicia Kumon**, tendrás acompañamiento desde el inicio de tu proyecto por parte de nuestros especialistas.

- Obtendrás la licencia para impartir el **Método Kumon** y para el uso de la marca.
- Programa de capacitación inicial y continua.
- Acceso a materiales didácticos exclusivos.
- Apoyos para imagen y promoción del centro.
- Acceso a herramientas tecnológicas para la operación de tu centro.

Para el emprendedor ofrecemos apoyo de nuestros consultores para alcanzar el éxito. Cuenta con nuestro soporte antes, durante y después de la apertura de su franquicia **Kumon**. Con base en un estudio de potencial de mercado, **Kumon** indica la región más adecuada para la apertura de su negocio. Para el inicio de operaciones, proporcionamos a cada emprendedor un paquete de beneficios que incluyen, entre otras cosas, el montaje de su imagen, la difusión inicial de su centro y el mobiliario para los estudiantes. Mientras que de forma permanente les apoyamos con campañas de promoción y bonos por desempeño.

Tenemos un programa de entrenamiento permanente en temas como: orientación de alumnos por medio del **Método Kumon**; estructura, contenidos y objetivos del material didáctico; comunicación con padres; publicidad de la franquicia y administración del negocio.

El suministro del material didáctico utilizado por los alumnos se proporciona sin costo adicional y tendrá la seguridad de estar respaldado por una **empresa exitosa a nivel internacional**.

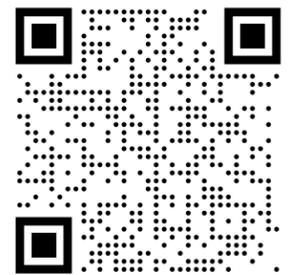


KUMON - PROGRAMA DE EDUCACIÓN EXTRAESCOLAR

Creador de la Franquicia	Luis Chiba - Representantes en México
Fecha de Creación	1958
Lugar de Creación	Osaka, Japón
Contacto	Claudio Maya
Teléfono	55-8588-3645
Mail	franquicias@kumon.com
N. de Franquicias	485
Facturación Estimada	\$200,000 - \$250,000 MXN por unidad de negocio promedio (ingreso bruto)
Margen Promedio de Ganancias	30% utilidad neta
Rango de Inversión	\$350,000 MXN
Cuota de Franquicia	\$60,000 MXN pago único
Regalías	40 - 45% mensual
Publicidad	NA
Tiempo de Recuperación	24 meses

Ofrecemos

- Soporte antes, durante y después de la apertura de la franquicia
- Paquete de beneficios al inicio de operaciones
- Campañas de promoción y bonos por desempeño permanentes
- Programa de entrenamiento permanente
- Suministro del material didáctico sin costo adicional



"Soy madre de un niño de cinco años. Lo amo tanto que deseo darle las mejores herramientas, conocimientos, valores y habilidades que pueda proporcionarle en favor de su desarrollo. Sueño con que él tenga un futuro brillante, tal cual lo desea cada uno de los padres para sus hijos. ¿Cómo planeo otorgarle todo esto? A través de Kumon y sus beneficios. Y si lo hago con mi hijo, también lo haré con todos y cada uno de los alumnos que lleguen a mi centro, con lo cual me siento feliz y realizada. ¡Experimenta esta sensación por ti mismo y al mirar en retrospectiva, te darás cuenta de que Kumon es la mejor elección!"





El objetivo que planteamos desde el **método Kumon** es **potenciar las habilidades y conocimientos** de nuestros pequeños en los centros, buscando que ellos tengan habilidades y conocimientos equiparables a los de chicos de bachillerato a una edad muy temprana. Con esto buscamos coadyuvar a **formar ciudadanos que tengan la posibilidad de retornar algo positivo** hacia las comunidades.

Partimos del trabajo individualizado, buscamos que nuestros pequeños no únicamente se lleven el conocimiento de las materias en sí, sino que tengan un dominio de ellas a través del trabajo que hacemos con ellos. A diferencia de otros métodos, no buscamos ser una resolución inmediata a un problema del momento, sino que buscamos **darle las herramientas al alumno** para que se las lleve el resto de su vida, para poder replicarlas, volverse estudiantes autodidactas que tengan la habilidad de acercarse a los conocimientos y materias que ellos requieran o deseen seguir estudiando.

En **Kumon** para las tres materias, matemáticas lectura e inglés, **buscamos que los alumnos tengan el gusto por el estudio**, e invitamos a los padres de familia y alumnos a observar las ventajas que van a tener al contar con estas habilidades y conocimientos a una temprana edad.

1 Matemáticas: es la base de todo. Además de la necesidad propia de la escuela, los niños deben aprender a llevar un buen control matemático desde lo financiero, lenguajes de programación etc.

2 Lectura: no podemos dejar de lado nuestra lengua materna, nos da grandes habilidades para poder tener una lectura de nuestra propia realidad, nuestros contextos, poder desarrollar proyectos de manera eficiente, bien argumentados.

3 Inglés: buscamos que los pequeños no únicamente tengan la capacidad conversacional, sino que desarrollen la habilidad de comprensión de textos originarios en la lengua inglesa, la habilidad y el conocimiento para hacer resúmenes, síntesis etc.

Quando adquieres una **franquicia Kumon**, de entrada llevas diversos apoyos, para que cuando llegue el momento de la apertura de tu centro, prácticamente tengas a tus primeros alumnos. Buscamos construir este proyecto desde cero contigo. Si tienes o no el conocimiento en negocios, vamos a estar trabajando contigo precisamente para desarrollar esos planes. Si tienes la experiencia o no en educación, vamos a estar trabajando contigo para que adquieras los conocimientos y habilidades para poner en práctica el método con los alumnos. Para ti como franquiciatario tu papel principal será **estudiar y formarte como el orientador**. Los alumnos van a aprender directamente de sus tareas diarias con los materiales que van a tener en **Kumon**. En esta relación de trabajo con los alumnos, desde tu figura de franquiciatario y como especialista del método, únicamente será darle el seguimiento adecuado a los alumnos para asegurarnos de que están **ejecutando de manera adecuada** el método como se lo estamos transmitiendo. Esto te da la oportunidad

de atender en promedio al mismo tiempo 20 alumnos, sin importar su edad y grado escolar. Tienes una libertad completa con respecto a la administración y operación de tu propio centro. Vas a tener un **equipo de especialistas** que te va a estar apoyando desde el principio. Previo a la apertura de tu centro vas a recibir un entrenamiento; posterior a la apertura de tu centro, vas a tener tu primer año de entrenamientos para que sigas desarrollando tus habilidades y conocimientos con respecto al método y por ende sigas mejorando la calidad y resultados del trabajo con tus alumnos. Posterior a ese año, vamos a seguir trabajando contigo a través de seminarios, talleres e simposios.

El **método Kumon se sigue desarrollando**. Recibes prácticamente el material necesario para que puedas estudiar de principio a fin el método. Siempre vamos a tener una serie de apoyos desde el material, el mobiliario, la estructura, campañas que van a ir dirigidas a la captación de los centros de manera anual y también varios incentivos que te van a ir acompañando para que vayas creciendo en la operación de tu centro.

La marca es reconocida por los resultados que va teniendo con los alumnos y en este crecimiento de las franquicias, vamos trabajando la expansión, muchos alumnos vienen por **referencias de otros alumnos**. En la actualidad tenemos un tema generacional, donde empiezan a llegar ya los que alguna vez fueron alumnos Kumon, pero con todo el interés de abrir su propia franquicia, porque estuvieron muy contentos con la experiencia que recibieron desde pequeños.

Buscamos que el mercado tenga ciertos **indicadores ideales** para ubicar una franquicia, que sean lugares donde exista la necesidad de alumnos, de poder desarrollarlos y sobre todo que sean poblaciones en crecimiento, pero principalmente donde ya exista el interés de una persona de poder llevar el **método Kumon** hacia ellas.

Para ser un **franquiciatario Kumon**, consideramos: que tenga el gusto por trabajar con niños, ya que son nuestro público meta; que tenga título universitario de cualquier área de formación académica; que cuenten con el monto promedio de inversión, actualmente \$350.000. Es deseable, aunque no indispensable, que tengan conocimientos en el trabajo educativo y en negocios. Y finalmente, que tengan la vocación, que realmente tengan la idea, se observen precisamente en este proyecto, se vean con su **centro Kumon**, trabajando con los pequeños y haciendo crecer su propio negocio.

De los \$350.000, el costo de la adquisición de la franquicia son \$60.000, el resto los vas a invertir directamente en el establecimiento de tu **centro Kumon**. Estamos proyectando para nuestros franquiciatarios llegar a un punto de equilibrio alrededor de los nueve meses y el retorno de inversión hacia los 24 meses. Ellos pueden ser, desde quien tiene ya la inversión inicial y busca un



negocio, también los que en algún momento, siendo educadores, quieren mantenerse todavía vigentes dentro de la línea de la educación, o quienes quieren tener un patrimonio para los suyos. En **Kumon** se llevan mucho la satisfacción de decir: **estoy trabajando con los niños, les estoy ayudando a desarrollarse**.

Con relación al tiempo que inviertes, de inicio, para la apertura del centro, estamos solicitando que puedas estar en tu centro y trabajar en él al menos cuatro días a la semana. Dos días de 4 hrs y dos días de dos. Es el tiempo en el que tú vas a estar trabajando con los pequeños a través del método, debes administrar todas las actividades que te van a ayudar a la operación correcta de tu centro (trabajo administrativo, realizar planes de difusión, trabajo como orientador, estar estudiando continuamente, realizar los planes de estudio, capacitaciones para el equipo de trabajo). Es decir, deberías dedicar a tu **centro Kumon un promedio de 40 horas a la semana**.

De inicio tu primer equipo de trabajo deben ser dos personas. Una que te esté ayudando en lo administrativo: atendiendo llamadas, la recepción, dando informes y algunas actividades administrativas. Y una segunda persona que te ayude en la orientación, es decir, el trabajo con los alumnos. De ahí en adelante, conforme vaya creciendo tu **Centro Kumon**, vas a ocupar en promedio una persona que esté trabajando contigo por cada 20 alumnos. Hay alumnos, dependiendo el nivel en el que estén trabajando, que harán su labor del día en 15, 30 o 45 minutos. Entonces esto te da la oportunidad de tener esta **afluencia continua** y tener siempre cubiertos esos 20 espacios.



VENTA AL DETALLE



Distribuidora de acero, ferretería y materiales para la construcción.



www.maxiacero.mx

¿POR QUÉ TE CONVIENE INVERTIR EN NUESTRA FRANQUICIA?

Maxiacero se fundó hace más de 30 años (2013), con la primicia de mejorar los tiempos de entrega de la industria, todo en menos de 24 hrs. Actualmente, somos ya un referente.

Cuando compras una franquicia, estás comprando un **modelo innovador de ventas híbrido**, en el que incluimos ventas digitales, un concepto innovador que está revolucionando el sector. Hoy en día no solo es abrir un local y esperar a que el cliente venga, **hoy vamos por el cliente**. Ser parte de nosotros es estar acompañado en todo momento y tendrás asesoría y respaldo en temas tanto comerciales, manejo del capital humano, incluso asesoría contable. Tienes acceso a precios de fábrica sin necesidad de comprar volúmenes. Sabemos cómo montar un local, manejos de inventarios para que tu dinero no esté parado y también tenemos conocimientos de zonas en las que aún se pueden explotar en este sector.

"Desde el comienzo nos apoyaron en todo momento, desde encontrar un local hasta montarlo, inventario, capacitaciones y seguimientos de ventas, incluso en temas contables y de ventas. El sistema es muy bueno y es una ventaja que con nadie habíamos visto, nunca imaginamos que las ventas digitales fueran un porcentaje tan bueno. Al paso que vamos, si pronosticamos el ROI como lo proyectamos".



MAXIACERO - ACERO / FERRETERÍA	
Creador de la Franquicia	Antonio Gómez
Fecha de Creación	Marzo, 2023
Lugar de Creación	CDMX
Contacto	Antonio Gómez
Teléfono	55-3999-3937
Mail	franquicias@maxiacero.mx
N. de Franquicias	6
Facturación Estimada	\$1,750,000 MXN mensual
Margen Promedio de Ganancias	10%
Rango de Inversión	\$2,000,000 MXN
Cuota de Franquicia	\$370,000 MXN
Regalías	\$15,000 MXN pesos más IVA *Cuota fija a partir del mes 9
Publicidad	\$15,000 MXN pesos más IVA
Tiempo de Recuperación	18 a 24 meses

Ofrecemos

- Capacitación constante
- Apoyo en marketing
 - Logística



MG CHA-CHA EXPRESS - LIMPIEZA DOMÉSTICA

Creador de la Franquicia	Mauricio Gómez / Adriana Padilla
Fecha de Creación	2008
Lugar de Creación	León, Guanajuato
Contacto	Mauricio Gómez
Teléfono	47-7200-4350
Mail	mgomez@chachaexpress.com
N. de Franquicias	Más de 40
Facturación Estimada	\$40,000 - \$100,000 MXN mensual
Margen Promedio de Ganancias	30 - 50%
Rango de Inversión	\$499,000 más IVA
Cuota de Franquicia	0
Regalías	\$5,000 MXN mensual
Publicidad	4% mensual
Tiempo de Recuperación	8 a 18 meses

Ofrecemos

- Asesoría administrativa
- Asesoría comercial
- Marketing y publicidad
- Capacitación operativa



SERVICIOS GENERALES



Ofrecemos servicios de limpieza doméstica personalizados y de alta calidad, adaptándonos a las necesidades de cada cliente.



www.chachaexpress.com

¿POR QUÉ TE CONVIENE INVERTIR EN NUESTRA FRANQUICIA?

En **Cha-cha Express**, no solo ofrecemos un servicio de limpieza de alta calidad, también nos comprometemos con el bienestar de nuestro equipo. **Nuestras colaboradoras son el corazón de nuestra empresa** y nos esforzamos por otorgarles las mejores prestaciones y un trabajo digno que va más allá de lo que exige la ley.

Desde el inicio, nuestra misión ha sido apoyar a las trabajadoras domésticas proporcionándoles **empleos estables y dignos**. Ofrecemos salarios justos, espacios de trabajo adecuados y acceso a prestaciones superiores, incluyendo IMSS y otros beneficios. Nuestro compromiso no solo beneficia a nuestro equipo, sino también a nuestros clientes. Nos aseguramos que el personal asignado a cada servicio esté capacitado, sea confiable y tenga sentido de pertenencia a nuestra empresa.

No solo ofrecemos un servicio de limpieza excepcional, sino que también contribuimos a un cambio positivo en la vida de nuestras colaboradoras.

"El apoyo del equipo de Cha-cha Express ha sido fundamental desde que abrí mi franquicia. Su acompañamiento me ha permitido ofrecer un servicio de calidad. Hoy, sigo operando con éxito y siento una gran satisfacción al dirigir un negocio que me ha dado estabilidad financiera y contribuye a mejorar la vida de muchas familias".



MODEL ART SPA

Somos Spas en el sector de cuidado personal, instalaciones integrales, productos exclusivos, equipos y tecnologías de vanguardia, protocolos de servicios no invasivos en manos de profesionales certificados. Reconocidos 2 años consecutivos por la AMF.

N. de Franquicias	70
Facturación Estimada	\$200,000 - \$400,000 MXN
Margen Promedio de Ganancias	30 - 39%
Rango de Inversión	\$500,000 - \$720,000 MXN
Cuota de Franquicia	\$190,000 MXN
Regalías	\$4,900 MXN mensual
Publicidad	\$980 MXN mensual
Tiempo de Recuperación	12 a 18 meses

MAS BEAUTY

Somos franquicias de centros de servicios integrales de Belleza y Bienestar especializados en faciales, manicure, pedicura, capilares, pestañas, cejas, hairstyling; con instalaciones de frescura y modernismo, productos exclusivos y personal profesional.

MÁS BELLEZA

N. de Franquicias	11
Facturación Estimada	\$120,000 - \$230,000 MXN
Margen Promedio de Ganancias	26 - 34%
Rango de Inversión	\$480,000 - \$590,000 MXN
Cuota de Franquicia	\$190,000 MXN
Regalías	\$4,980 MXN mensual
Publicidad	\$980 MXN mensual
Tiempo de Recuperación	12 a 18 meses

FISIO MAS

Franquicias que favorecen a la población en general en giro de la salud, atendiendo lesiones con fisioterapias para tener una calidad y estilo de vida óptima.

MENOS DOLOR MÁS SALUD

N. de Franquicias	5
Facturación Estimada	\$160,000 - \$290,000 MXN
Margen Promedio de Ganancias	35 - 42%
Rango de Inversión	\$590,000 - \$993,000 MXN
Cuota de Franquicia	\$170,000 MXN
Regalías	\$4,900 MXN mensual
Publicidad	\$1,500 MXN mensual
Tiempo de Recuperación	12 a 18 meses

FRANQUICIAS MAS:

Somos red de franquicias en giro de cuidado personal, salud, bienestar y belleza. Con 3 marcas, servicios no invasivos en manos de profesionales, productos exclusivos, aparatologías, protocolos, personal especializado, instalaciones confortables y excelencia en sucursales autorizadas.



CELIA BONILLA JIMÉNEZ

FUNDADORA DIRECTORA DE MODEL ART SPA Y DEL CORPORATIVO MAS

Corporativo MAS tiene 22 años como proyecto emprendedor, 17 franquiciando a nivel nacional y seis a nivel internacional.

Al elegir nuestra franquicia, el inversionista tiene que identificar en qué proyecto se ve haciendo y aportando su tiempo, priorizando lo que más le guste hacer. Nuestras tres marcas requieren de una atención de por lo menos un 30% de tiempo por parte del inversionista. Tenemos resultados, con mediciones reales, que entre más esté el franquiciatario, de manera personalizada o remota, cumpliendo los objetivos, la rentabilidad va a ser mucho más alta.

MODEL ART SPA

Model Art Spa es un centro integral de salud y belleza, con alrededor de 33 servicios enfocados a generar bienestar y 35 servicios adicionales. Podemos encontrar una gama de tratamientos estéticos, corporales, faciales y de relajación. Su especialidad es el diseño de figura, con tratamientos reductivos en los que podemos generar cuidado personal, salud, bienestar y belleza. Esta es una fortaleza fundamental, porque México es un país que está en los primeros niveles de obesidad a nivel mundial. Nuestro protocolo está basado en trabajar todas las áreas del cuerpo para lograr un resultado uniforme

MODEL ART SPA - SPAS / SALUD / BIENESTAR / BELLEZA



Contacto
Eduardo Bonilla
Teléfono
22-1605-0521
Mail
franquicias@modelartspa.com
Página web
https://www.modelartspa.com



con técnicas manuales, tecnologías de vanguardia, drenaje linfático y productos desarrollados especialmente para la marca. Su efectividad está documentada y respaldada técnica y científicamente por Cofepris.

En cada franquicia, garantizamos el resultado después de una valoración sin costo, para hacerle saber al cliente cuál es el tratamiento ideal para él y garantizar por escrito que, apegándose a lo que requiere el protocolo como tal, con el tratamiento que está comprando logrará resultados óptimos.

FISIO MAS

Fisio MAS, menos dolor y más salud, fue desarrollado en medio de la pandemia, éramos un giro no esencial, lo que representaba un riesgo para toda la red de franquicias. Identificamos que el 70% de nuestros profesionales de cabina son fisioterapeutas y desarrollamos



tres protocolos de salud para mantener la apertura de los centros. Quienes adquieren un modelo de Model Art Spa pueden fusionarse con un modelo creado para identificar al cliente que no solo necesita un masaje relajante, sino en realidad requiere una terapia de rehabilitación. Manejamos dos gamas de inversión: un modelo fusión y un modelo estándar. El modelo premium tiene alcances mayores en los que podemos enfocarnos a una especialidad, como geriatría o pediátrica.

Somos una empresa socialmente responsable, llegamos a personas que no tienen los recursos para pagar, regalando tratamientos, como parte de nuestra misión de generar salud. Cuando yo le explico al inversionista el bienestar que le va a generar, independientemente del dinero, haber invertido en algo que realmente trasciende en temas de salud emocional, eso es el valor agregado.

MAS BEAUTY

MAS Beauty es un centro de belleza en donde encuentras los tratamientos más innovadores, que están en tendencia. Tiene un compendio de servicios que fueron desarrollados en su momento en Model Art Spa. Conforme fuimos robusteciendo esos servicios, identificamos que teníamos todo para desarrollar un modelo de franquicia, enfocado para inversionistas que quieren solamente dedicarse a tratamientos que son tendencias de belleza y que son muy rentables, porque de esos clientes el 90% regresa cada mes a seguir haciéndose un servicio, como las uñas, pestañas, etc. Son clientas que tenemos, de alguna manera, cautivas en el establecimiento. Tenemos módulos de MAS Beauty, con servicios en diseño de mirada, uñas y pies; un área de styling, que es todo para el cabello; y makeup, todo el tema de maquillaje.

Actualmente tenemos cinco franquicias que tienen las tres marcas. Nuestro modelo de franquicia piloto está aquí en Puebla. Se fue haciendo como estaba planeado, pero creció por la necesidad y ahí fue donde identificamos que las tres marcas podían fusionarse y es un éxito.



ALIMENTOS Y BEBIDAS



El paste es una fusión gastronómica incorporada de la comunidad inglesa procedente de Cornwall durante la explotación minera en el siglo XIX, enriquecida con la cocina mexicana.



www.pasteskikos.com

¿POR QUÉ TE CONVIENE INVERTIR EN NUESTRA FRANQUICIA?

Somos la marca líder en el mercado, contando con más de 150 sucursales a nivel nacional, con visión de crecimiento a nuevas plazas, brindando recompensas a quienes se han sumado a este proyecto.

En **Grupo Kiko's** creemos en el crecimiento de nuestra organización y lo replicamos a un modelo de negocio exitoso, con 50 años de experiencia que nos respaldan para presentar a los inversionistas una proyección a nivel nacional.

Buscamos franquiciatarios que quieran formar parte de nuestra **Gran Familia Kiko's**, con un verdadero interés y compromiso para expandir...

"El auténtico sabor de nuestra tradición"

"Recuperé mi inversión en 18 meses, con el respaldo que se tiene con la marca Pastes Kiko's es total, antes de iniciar en este negocio, no conocía nada de esta industria y me fueron capacitando de manera integral. La calidad y variedad de los insumos está garantizada desde el día uno, me sentí seguro en mi franquicia aún sin experiencia en el ramo".



PASTES KIKO'S - COMIDA RÁPIDA

Creador de la Franquicia	Sra. Lucina Gasca / Francisco Valle Gasca
Fecha de Creación	1972
Lugar de Creación	Centro histórico de Pachuca
Contacto	Alfredo Zenteno
Teléfono	77-1309-6165
Mail	franquicias@pasteskikos.com
N. de Franquicias	84
Facturación Estimada	\$540,000 MXN
Margen Promedio de Ganancias	20%
Rango de Inversión	\$1,799,000 MXN IVA incluido
Cuota de Franquicia	\$799,000 MXN más IVA
Regalías	2% mensual
Publicidad	2% mensual
Tiempo de Recuperación	24 meses

Ofrecemos

Adecuación del local, equipamiento de la sucursal, capacitación constante y servicios adicionales.



PROHYGIENE - HIGIENE / AROMATIZACIÓN / FACILITY MANAGER

Creador de la Franquicia	Agustín Toledo
Fecha de Creación	15 de mayo de 1993
Lugar de Creación	Argentina
Contacto	Agustín Toledo
Teléfono	+52-55-2189-2028
Mail	agustin.toledo@prohygiene.com
N. de Franquicias	25
Facturación Estimada	\$1,100,000 MXN más IVA
Margen Promedio de Ganancias	30%
Rango de Inversión	\$1,500,000 - \$2,000,000 MXN más IVA
Cuota de Franquicia	\$5,000 USD
Regalías	4% mensual
Publicidad	NA
Tiempo de Recuperación	36 meses

Ofrecemos

Baja inversión, alta rentabilidad, bajo nivel de riesgo, mercado probado en toda América, zona de exclusividad, negocio basado en suscripciones, mercado ilimitado, inversión en marketing



SERVICIOS GENERALES



¡Expertos al servicio de tu bienestar! Durante más de 30 años, acompañamos a emprendedores a cumplir el sueño de crecer con un modelo de negocio basado en suscripciones.



https://mx.prohygiene.com/

¿POR QUÉ TE CONVIENE INVERTIR EN NUESTRA FRANQUICIA?

Explora el éxito con **ProHygiene**, un **modelo de franquicia basado en suscripciones** probado en toda América.

¿Te imaginas invertir sin riesgos? ¡Esta es tu oportunidad! Con **ProHygiene**, obtendrás una rentabilidad excepcional respaldada por un mercado consolidado en toda América, con la exclusividad de operar en una zona estratégica y con una **baja inversión**. **ProHygiene**, con más de 30 años, cuenta con una red presente en 16 países con más de 100 franquicias que atienden a más de 60 mil clientes.

Acompañamos tu camino con un **sólido respaldo corporativo** en cada paso. Nuestro compromiso va más allá, ofreciendo capacitación continua, software de gestión avanzado, una app logística eficiente, respaldo publicitario, estrategias de marketing, un asesor comercial exclusivo y un **centro de distribución local**.

Este es un modelo de negocio inigualable, diseñado para aquellos que buscan ingresos recurrentes mediante suscripciones o membresías.

Cada venta no solo aumenta tu cartera de clientes, sino que también impulsa un **crecimiento constante** en tus ingresos.

ProHygiene atraviesa todos los espacios para elevar la experiencia de los usuarios. Nos enfocamos en tres pilares fundamentales de bienestar: soluciones para baños, ambientales y pisos. Nuestro propósito es simple pero poderoso: **brindar bienestar a través de soluciones de higiene**.

¿Te invitamos a unirte a nosotros y ser parte de esta experiencia transformadora! ¿Te atreves a dar el siguiente paso?



Residencias geriátricas de alto nivel, que brinda un espacio a personas de la tercera edad, fomentando una vida social activa, en una atmósfera de seguridad y tranquilidad.

https://residenciaslosangeles.com/



¿POR QUÉ TE CONVIENE INVERTIR EN NUESTRA FRANQUICIA?

En México hay 13 millones de personas mayores de 60 años. Para 2030 habrá 20.4 millones. En la actualidad existen muy pocos lugares que brinden a los adultos mayores un **cuidado integral** que los ayude a llevar una **vida feliz y digna**.

Franquicias **Residencias Los Ángeles** es un formato dirigido a empresarios que buscan invertir en un **proyecto social de servicio a la comunidad**, que además tiene un **alto retorno de inversión**. Formar parte de nuestro grupo con 42 años de experiencia, genera confianza entre los potenciales residentes y sus familiares, facilitando su ingreso a la residencia.

Contamos con un sistema On-Line, diseñado específicamente para nuestras residencias, que nos permite dar seguimiento al estado anímico y de salud de cada residente. Nuestra publicidad corporativa en Google Ads y redes sociales, hace que nuestras residencias aparezcan siempre al principio de las búsquedas que realizan los clientes potenciales.

"Encuentro en el franquiciante respuesta pronta y acertada a mis consultas, incluyendo asesorías jurídicas. Lo más satisfactorio es ofrecer a los residentes y sus familias lugares dignos y servicios de calidad que se reflejan en su bienestar y felicidad. En tres años de funcionamiento crecimos a tres Residencias con lista de espera".



RESIDENCIAS LOS ÁNGELES - RESIDENCIAS PARA ADULTOS MAYORES

Creador de la Franquicia	Gabriela Colón / Alejandro Guerrero
Fecha de Creación	2015
Lugar de Creación	Ciudad de México
Contacto	Alejandro Guerrero
Teléfono	55-6348-2691
Mail	aguerrero@residenciaslosangeles.com
N. de Franquicias	11
Facturación Estimada	\$500,000 MXN mensual
Margen Promedio de Ganancias	30%
Rango de Inversión	De \$2 - \$3 millones MXN más IVA
Cuota de Franquicia	\$522,000 MXN más IVA
Regalías	\$15,000 MXN mensuales a partir del 7º mes de operación
Publicidad	\$2,500 MXN mensual
Tiempo de Recuperación	12 a 24 meses

Ofrecemos

- 42 años de experiencia
- Sistema operativo On-Line
- Manuales de operación
- Capacitación inicial del personal
- Asistencia en preapertura
- Asistencia técnica continua
- Publicidad corporativa
- Formatos y contratos actualizados



SANTAS ALITAS - RESTAURANTE/BAR

Creador de la Franquicia	Hugo Magaña
Fecha de Creación	30 de septiembre del 2011
Lugar de Creación	Guadalajara
Contacto	Manuel Magaña
Teléfono	33-1893-7260
Mail	franquicias@santasalitas.com
N. de Franquicias	83
Facturación Estimada	Modelo Express: \$290,000 MXN Modelo Mini: \$450,000 MXN Modelo Restaurante-bar: \$600,000 MXN
Margen Promedio de Ganancias	18%
Rango de Inversión	Modelo Express: \$845,000 MXN Modelo Mini: \$1,380,000 MXN Modelo Restaurante-bar: \$2,100,000 MXN
Cuota de Franquicia	Modelo Express: \$250,000 MXN Modelo Mini: \$290,000 MXN Modelo Restaurante-bar: \$350,000 MXN
Regalías	4% mensual
Publicidad	2% mensual
Tiempo de Recuperación	18 a 24 meses

Ofrecemos

Modelo llave en mano co-creativo, capacitación continua, marketing y publicidad, soporte operativo total, flexibilidad personalizada, zonas de alto potencial, estrategia multi-unidad.



Santas Alitas es una franquicia mexicana de restaurante-bar especializada en alitas de pollo, con un concepto basado en la picardía mexicana, con un ambiente familiar.



https://www.franquiciasantasalitas.com/

¿POR QUÉ TE CONVIENE INVERTIR EN NUESTRA FRANQUICIA?

Invertir en **Santas Alitas** significa formar parte de una de las principales franquicias de restaurante-bar en México, con **presencia en 18 estados** y un **modelo de negocio probado**. Nos diferenciamos por ofrecer un **acompañamiento total** al inversionista con un esquema "**llave en mano co-creativo**", **capacitación continua** y **soporte integral** en operación, **marketing** y **gestión**. Además, brindamos flexibilidad con **opciones de personalización** previa autorización, asegurando una propuesta única para cada franquiciatario. Con un ticket promedio competitivo y una estrategia de expansión enfocada en zonas de alto potencial, **garantizamos un negocio rentable y sostenible**. Nuestro modelo de franquicia está diseñado para impulsar a nuestros inversionistas a convertirse en operadores multi-unidad, maximizando su crecimiento y éxito.

"Invertí en Santos Alitas porque vi un modelo sólido y bien estructurado. Recuperé mi inversión en menos de dos años gracias al acompañamiento constante del franquiciante, desde la apertura hasta la operación diaria. Su equipo siempre está disponible para resolver dudas y optimizar el negocio. Hoy, no solo tengo una unidad rentable, sino que estoy en proceso de abrir mi segunda sucursal. Ser parte de esta franquicia ha sido una decisión que me ha dado crecimiento y estabilidad financiera".





LA EMPRESA MÁS GRANDE DEL MUNDO
AL CUIDADO DE LOS PIES DE TODA LA FAMILIA



https://todoparasuspies.com

"La inversión que yo hice provenía del ahorro de toda mi vida laboral, Todo para sus Pies me brindó la confianza necesaria para poder emprender en un negocio propio, que no requería de mayor experiencia en la operación y que me acompañó en todas las etapas de mi negocio. La primera franquicia me dio la oportunidad de capitalizarme para abrir mis siguientes dos franquicias. Además de la tranquilidad de saber que las puedo heredar a mis hijos".



TODO PARA SUS PIES - BIENESTAR DE PIES Y MANOS	
Creador de la Franquicia	-
Fecha de Creación	1995
Lugar de Creación	Guadalajara, Jalisco
Contacto	Harihelys Urbaneja González
Teléfono	33-1568-1818
Mail	franquicias@todoparasuspies.com
N. de Franquicias	117
Facturación Estimada	\$400,000 aproximadamente
Margen Promedio de Ganancias	30 - 35%
Rango de Inversión	\$1,000,000 aprox. + Cuota de Franquicia
Cuota de Franquicia	\$450,000 MXN
Regalías	Regalía fija (8% aprox.)
Publicidad	Regalía fija (1% aprox.)
Tiempo de Recuperación	24 a 30 meses

Ofrecemos

- Capacitación constante
- Asistencia técnica



¿POR QUÉ TE CONVIENE INVERTIR EN NUESTRA FRANQUICIA?

Más de **90 años de experiencia** en servicios de la más alta calidad, **ROI competitivo, acompañamiento personalizado y asistencia técnica** en cada etapa del modelo de negocio, además de una operación sencilla que no requiere experiencia.

Somos la marca más grande y posicionada en el mercado nacional e internacional, **pioneros en México del bienestar de pies y manos**, con presencia en cuatro países y 117 franquicias operando de manera exitosa.

Personal altamente capacitado que se vuelve un aliado acompañando al inversionista en la revisión del cumplimiento de la rentabilidad proyectada inicialmente.

La marca cuenta con diferentes **líneas de productos especializados**, además de contar con una **línea propia** que ofrece productos de la más **alta calidad** y que contribuyen al incremento del ticket promedio de venta.

A través de nuestro *Know How* brindamos las herramientas de éxito a nuestros franquiciatarios, **ofrecemos descuentos** de INAPAM en nuestros servicios. Contamos con **alianzas y convenios comerciales** en pro de la rentabilidad

ZAFIRO TOURS - AGENCIA DE VIAJES	
Creador de la Franquicia	Victoria Asensi, CEO Zafiro Tours Mario Alcalá, director general México
Fecha de Creación	1981 España, 2012 México
Lugar de Creación	Alicante, España
Contacto	Ventas Franquicias
Teléfono	55-6204-2742
Mail	franquicias@zafirotours.mx
N. de Franquicias	180
Facturación Estimada	\$300,000 - \$500,000 MXN mensual
Margen Promedio de Ganancias	15 - 20%
Rango de Inversión	\$72,000 MXN más IVA
Cuota de Franquicia	\$83,000 MXN
Regalías	\$1,800 MXN mensual
Publicidad	ND
Tiempo de Recuperación	6 meses o menos

Ofrecemos

Conocimiento, seguimiento al desarrollo de la agencia, capacitaciones constantes, trámites, conexión con cartera de clientes.



Líder en franquicias de agencia de viajes en México, con más de 40 años de reconocimiento internacional y nacional.



www.zafirotours.mx

¿POR QUÉ TE CONVIENE INVERTIR EN NUESTRA FRANQUICIA?

Zafiro Tours es, por su solvencia económica y experiencia en el mercado, la empresa líder en el sector de las agencias de viajes. Pioneros franquiciando agencias de viajes por **más de 35 años**, nuestro éxito está avalado por más de 500 agencias operando en territorio nacional e internacional. Somos especialistas en formar a emprendedores que no provienen del sector.

Zafiro Tours México es una de las franquicias de agencias de viajes más grandes y reconocidas en el país. Se caracterizan por ofrecer una amplia variedad de paquetes turísticos a destinos nacionales e internacionales, así como una atención personalizada.

Trabajamos solo con los mejores y más reconocidos proveedores nacionales e internacionales, asegurando tu crecimiento en esta industria.

"Zafiro Tours es mucho más de lo que esperaba, desde un inicio su atención y guía fue totalmente estructurada, brindándome el apoyo que requería al no conocer nada de esta industria. El equipo de Zafiro, en todas sus áreas, es muy profesional y orientado al servicio. Los proveedores son los mejores del mercado y se nota la diferencia cuando uno dice que es agencia ZAFIRO. Mi total recomendación y agradecimiento a la franquicia, que hace que seamos una gran familia".





¡FORMA PARTE DE LA AMF!

La comunidad líder de franquicias en México

¿QUIÉNES SE PUEDEN AFILIAR?

Marcas franquiciantes, franquiciatarios maestros, franquicias en desarrollo y proveedores del sector.

BENEFICIOS DE AFILIARTE A LA AMF

- **Genera Leads:** Aumenta tus oportunidades a través de nuestros canales.
- **Asesorías Especializadas:** Impulsa tu negocio con el apoyo de expertos.
- **Networking y Eventos Exclusivos:** Conecta con líderes y referentes del sector, y accede a contenido y eventos especiales.
- **Capacitación Continua:** Mantente actualizado y competitivo con programas de formación de primer nivel.
- **Respaldo Institucional:** Fortalece la imagen y el crecimiento de tu franquicia.
- **Resultados Comprobados:** Nuestros afiliados han experimentado incrementos significativos en sus oportunidades de negocio.



PASOS PARA AFILIARTE

- 1 **Descarga la Solicitud:** Visita www.amfranquicias.mx y obtén el formato.
- 2 **Envía tu Solicitud:** Remite tu solicitud junto con la documentación requerida a info@amfranquicias.mx
- 3 **Revisión Personalizada:** Nuestro equipo revisará tu documentación y te confirmará la recepción.
- 4 **Realiza el Pago:** Efectúa el pago de la cuota de afiliación (puedes elegir pago anual o cargo mensual a tu tarjeta).
- 5 **Evaluación Interna:** Tu solicitud será evaluada por el comité de la AMF.
- 6 **Firma del Código de Ética:** Firma nuestro Código de Ética, comprometiéndote con la integridad, transparencia y profesionalismo del sector.
- 7 **Ratificación en Asamblea:** En la próxima asamblea general de socios, tu marca será presentada y ratificada como miembro.

FORMA PARTE DEL ORGANISMO OFICIAL
QUE REPRESENTA E IMPULSA EL SECTOR DE
FRANQUICIAS EN MÉXICO.

VIPORT: salas de espera en aeropuertos



Ofrecemos una espera placentera en los principales aeropuertos, con servicio de bar, café, snacks; conectividad: Internet, sala de espera, de trabajo y spa.

Beneficios: estancia comfortable mientras sale el vuelo.

Cortesías: servicio de café, snacks, vinos y bar.

Instalaciones: salas de descanso, spa, mesas de trabajo.

Acceso: membresías Priority Pass, Lounge Key, Diners Club, VIPort y Day Pass.

Conectividad: Internet y centros de carga para dispositivos.

Amenidades: el DIRECTORIO DE LA ASOCIACIÓN MEXICANA DE FRANQUICIAS, periódicos, revistas y pantallas de televisión.



Viajar, sea de negocios, sea de vacaciones o sea por la razón que sea, siempre es un acontecimiento. Para los viajeros más puntuales, que gustan llegar con suficiente anticipación a los aeropuertos, pasar los filtros de seguridad y sentarse plácidamente a esperar, o para los viajeros más asiduos y confiados, aquellos que por cualquier motivo van y vienen y siempre llegan con el tiempo justo al aeropuerto pero no dejan de estar expuestos a imprevistos como el mal clima que retrasa un vuelo o una falla mecánica que ocasiona demoras. Para todos esos viajeros existen las **salas VIPORT**, un oasis de comodidad y atención para todos los viajeros.

El usuario de una **sala VIP** puede gozar de una estancia cómoda y relajada en una sala comfortable, cerca de su puerto de embarque y disfrutando de un café o ¿por qué no? una buena copa de tequila, whisky o ron, disfrutando de lecturas agradables y un delicioso servicio de snacks que harán de la espera un momento agradable. Así, hasta da gusto esperar.

Las salas están situadas en los principales aeropuertos de salida y destino a la Ciudad de México: **la sala VIPort Terminal 1 AICM** frente a la puerta 8; **VIPort Terminal 2 AICM** frente a la posición 75; también en la sala de salidas nacionales y en la sala de salidas internacionales del AIFA y en el aeropuerto de Toluca, justo antes de filtros frente a la puerta 3, y pasando filtros frente a la puerta 17.

El acceso es exclusivo para las membresías que otorgan tarjetas de crédito para consentir a sus mejores clientes, como lo son las internacionalmente famosas y conocidas Priority Pass, Lounge Key, Diners Club, y dos membresías muy especiales: VIPort y Day Pass.

En cada sala, encontrarás periódicos y revistas, el **Directorio de la Asociación Mexicana de Franquicias**, pantallas transmitiendo eventos deportivos, películas y noticias; áreas de descanso, spa, baños limpios, Internet, conexiones suficientes para cargar y recargar tus dispositivos, mesas de trabajo, salas tipo lounge y hasta un carrito de golf por si tienes que llegar a una puerta de embarque que se encuentre lejos de la sala. Todo está pensado para que la **espera** sea **comfortable** y **gozosa**.

"Esperando mi vuelo de regreso a casa, me encontré con el **Directorio de la Asociación Mexicana de Franquicias**, lo estuve ojeando y descubrí una oportunidad de inversión que me deja un ingreso adicional".



ALCÁZAR & COMPAÑÍA



¡Contigo en cada momento!®



Alcázar & Compañía con más de 30 años nos hemos consolidado como líderes y referentes en estructuración y expansión de empresas bajo el modelo de franquicia, habiendo colaborado con más de 600 marcas, innumerables casos de éxito emblemáticos en el país.

¡CON EL ORGULLO DE COMPARTIR EL ÉXITO CON NUESTROS CLIENTES!

Lo que buscamos y logramos con nuestros clientes: Que cumplan sus expectativas y más, que sean parte de las franquicias que causan historia en México y siempre con calidez y calidad en cada paso de la relación que construiremos juntos.

Metodología Propia y Probada + Innovación

La metodología 360° de Alcázar & Compañía se materializa con nuestra metodología NETBA la cual integra 5 fuerzas de desarrollo: 1. Acceso a capital, 2. Planeación estratégica, 3. Competencias, 4. Tecnología y 5. Soluciones aplicadas; bajo tres ejes de impacto que son: A) Estructuración, B) Expansión y c) Rentabilidad. Con

lo que se consolidan franquicias que alcanzan un crecimiento sostenible y maximizan su valor.

Alcázar & Compañía mantenemos un enfoque constante:

- En la investigación, desarrollo e innovación.
- En la integración de nuevas tecnologías y procesos.

Con esto podemos afirmar que cada proyecto que nos da su confianza está listo para competir de forma exitosa en su mercado como franquicia.

Alcázar & Compañía participamos activamente en organismos empresariales, nacionales e internacionales, con esto compartimos experiencias y aprendizaje, agregando permanentemente valor con las tendencias empresariales más actuales.

Propuesta Diferenciada, Valores y Ventajas Competitivas

1. **Visión humana**, empática y con responsabilidad social: Se privilegia la construcción de relaciones éticas con personas, incluso antes que las relaciones de negocios.
2. **Equipo multidisciplinario**, experto y profesional: Se cuenta con especialistas en diversas áreas clave para el desarrollo y expansión de franquicias y negocios.
3. **Experiencia práctica-operativa**: Con más de 600 franquicias estructuradas, más de 30 años en el mercado, innovación tecnológica, infraestructura y conocimientos acumulados que fortalecen los proyectos con las mejores prácticas del mercado.
4. **Construimos y fortalecemos cada día la Comunidad Alcázar**, espacio que facilita la conexión entre clientes, aliados estratégicos y expertos en franquicias a nivel nacional e internacional.
5. **Valoramos y protegemos la creatividad e inventiva** de nuestros clientes.



Alcázar & Compañía implementamos y promovemos relaciones 5G donde todas las partes ganan: el cliente final, el franquiciatario, el franquiciante, los proveedores y la comunidad.

En Alcázar & Compañía promovemos una cultura de respeto, protección y defensa de los derechos de Propiedad Intelectual; estos activos intangibles son y serán en gran medida el principal valor de los negocios y máxime tratándose de una franquicia.

Si tu desarrollo o creación es original, distintiva o innovadora, protégela, es parte de tu valor y elementos de diferenciación.

Expansión

Top Franchise, Comercializadora de franquicias de Alcázar & Compañía vinculamos potenciales franquiciatarios con las marcas franquiciantes de nuestra cartera, en total transparencia, asegurando claridad en la información y cuidando las expectativas e intereses de ambas partes.

Acompañamos paso a paso a emprendedores, empresarios e inversionistas que buscan sumarse o adquirir una franquicia, ya sea unitaria, regional o maestra nacional o internacional; esto gracias además a que somos el capítulo México de FCI International organización que agrupa a firmas de consultoría en franquicias con presencia en 25 países.



En Alcázar & Compañía hemos desarrollado herramientas, conceptos y principios que han revolucionado el sector, entendiendo los beneficios e impacto social de las franquicias, pero buscando asegurar un respeto y compromiso con la responsabilidad social, ética y mejores prácticas de la industria y de las marcas; la firma es pionera en la implementación, primero interna y luego en cada uno de sus proyectos, de códigos de ética y buenas prácticas, para seguir contribuyendo al éxito de las franquicias y al crecimiento del país.

¿PIENSAS EN FRANQUICIAS? ¡PIENSA EN ALCÁZAR & COMPAÑÍA!

DATOS DE CONTACTO

Nombre: Héctor Alcázar CEO
Teléfono: 55-5264-0888
Mail: consultas@alcazar.com.mx
Sitio web: <https://www.alcazar.com.mx/>

GALLÁSTEGUI ARMELLA FRANQUICIAS

Líderes en desarrollo y expansión de franquicias



DATOS DE CONTACTO

Nombre: **Stephanía Gallástegui F.**
Teléfono: **55-5616-4258**
Mail: **stephania@gallasteguifranquicias.com**
Sitio web: **www.gallasteguifranquicias.com**



Con más de 40 años de experiencia en el sector y un legado de más de 1,600 negocios convertidos en franquicias exitosas, en **Gallástegui Armella Franquicias** nos hemos consolidado como líderes en consultoría integral. Nuestra metodología probada y especializada ha sido clave para que nuestros clientes logren una expansión segura, estandarizada y altamente exitosa.

Nuestras oficinas corporativas se encuentran en la Ciudad de México, pero nuestra filosofía siempre ha sido acercar nuestros servicios a los empresarios interesados en crecer bajo este modelo. Actualmente, contamos con oficinas en Monterrey y Guadalajara, desde donde atendemos a las principales ciudades del país. Contamos también con oficinas en todas las capitales de Centroamérica y República Dominicana.

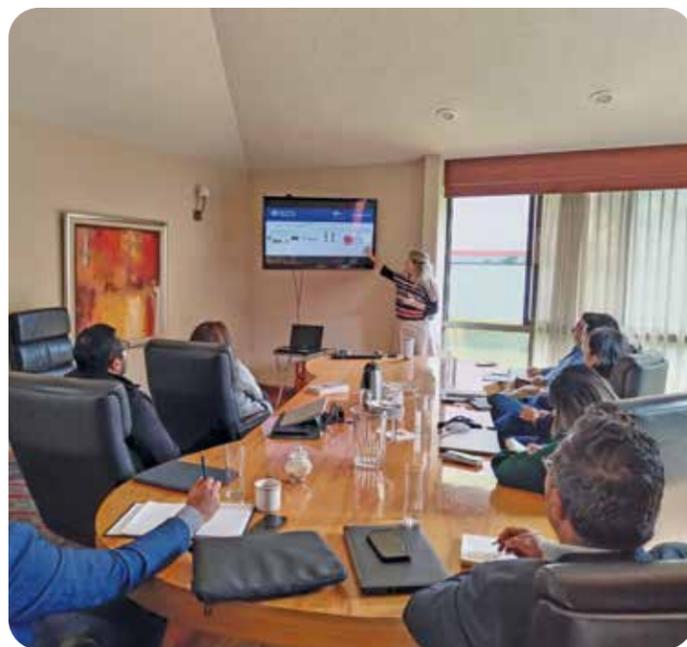
■ Nuestro éxito como consultores

Hemos tenido el honor de trabajar con marcas emblemáticas como **Bisquets Obregón, Sushi Itto, Construrama, Oxxo, Modelorama, FedEx, Aeroméxico, Farmacias del Ahorro, El Fogoncito**, entre otras. Cada desarrollo se ha basado en un proceso integral que abarca desde el diseño del modelo de franquicia hasta la implementación de sistemas operativos estandarizados y estrategias de crecimiento.

Nuestra principal aportación ha sido brindar una visión estratégica que prioriza la replicabilidad y el éxito operativo. Nos enfocamos en crear modelos de negocio sólidos, sustentables y diseñados para crecer sin perder la esencia de cada marca.

Lo que distingue a nuestra firma es nuestra metodología, que incluye:

- **Análisis profundo del modelo de negocio:** Detectamos fortalezas y áreas de oportunidad.
- **Diseño de estrategias personalizadas:** Cada solución es única, alineada a las metas de nuestros clientes.
- **Acompañamiento integral:** Desde el diseño hasta la ejecución, asegurando el éxito en cada etapa.
- **Innovación constante:** Incorporamos tecnología y herramientas modernas para la expansión y operación de franquicias.



Nos destacamos por:

1. Nuestra experiencia y trayectoria única en el mercado.
2. Una metodología integral probada, avalada por los resultados de más de 1,600 casos.
3. Un enfoque humano que fomenta relaciones sólidas entre franquicia y franquiciatario.
4. Nuestro compromiso con la innovación, la ética y la sustentabilidad.

En un entorno de constante cambio, agregamos valor integrando herramientas modernas como sistemas de gestión tecnológica, análisis de mercado con inteligencia artificial y estrategias digitales para optimizar la relación entre las marcas y sus franquiciatarios.

Fortalecemos el **vínculo Franquiciante-Franquiciatario** a través de programas de capacitación, asistencias continuas y sistemas de soporte que aseguran un modelo de negocio funcional y rentable para ambas partes.

■ Capitalización del conocimiento y experiencia

A lo largo de los años, hemos procesado y documentado cada aprendizaje obtenido en el desarrollo de franquicias. Esto nos permite ofrecer a nuestros clientes un modelo basado en prácticas exitosas y soluciones adaptables. Además, nuestro equipo de expertos constantemente actualiza su conocimiento para estar al día con las tendencias del mercado y las regulaciones locales e internacionales.

■ Propiedad intelectual

Entendemos que la protección de los activos intangibles es clave para el éxito de cualquier franquicia. Nuestro equipo de especialistas en propiedad intelectual trabaja para asegurar que cada marca, diseño y patente esté debidamente registrada y protegida. Esto no solo evita riesgos legales, sino que también fortalece la identidad y el valor de cada negocio.

■ Capital humano

El talento humano es el corazón de cualquier franquicia exitosa. En Gallástegui Armella Franquicias ayudamos a nuestros clientes a

identificar, formar y retener al personal adecuado para operar sus franquicias. Además, diseñamos planes de capacitación continua que garantizan la alineación del equipo con los estándares operativos y culturales de la marca.

■ Apoyo financiero a franquicias, crecimiento y expansión

Sabemos que el crecimiento requiere recursos, y por ello ofrecemos a nuestros clientes asesoría en la gestión de financiamiento a través de aliados estratégicos y plataformas como **Snowball.mx**, lo que permite acelerar la expansión y consolidación de sus redes de franquicias.

Apoyamos a las marcas en su internacionalización, proporcionando análisis de mercado, estrategias de entrada y adaptaciones necesarias para operar en nuevos territorios con éxito.

■ Innovación y tecnología

En tiempos de transformación digital, nuestra consultoría se posiciona como un aliado estratégico para integrar tecnología en las operaciones de franquicias. Desde sistemas de gestión automatizados hasta plataformas de comunicación eficiente entre Franquiciantes y Franquiciatarios, ayudamos a nuestros clientes a aprovechar la tecnología para optimizar sus procesos y maximizar su rentabilidad.

■ Manejo ético de franquicias

El desarrollo de franquicias no solo implica crecimiento económico, sino también un compromiso ético. En **Gallástegui Armella Franquicias** trabajamos para que cada sistema de franquicia que diseñamos sea un modelo de responsabilidad social, transparencia y sustentabilidad. Creemos firmemente que un negocio ético es un negocio exitoso y sostenible a largo plazo.

En **Gallástegui Armella Franquicias**, nuestra misión es transformar negocios en historias de éxito, respaldados por cuatro décadas de experiencia, innovación constante y un compromiso absoluto con nuestros clientes. Juntos construimos franquicias que dejan huella y trascienden generaciones.

Directorio de Franquicias

*Información proporcionada por la AMF

2025





Agua Inmaculada

Agua Purificada

Franquicia completamente mexicana que combina alta rentabilidad, rápida recuperación de inversión y un producto esencial, ofreciendo un modelo de negocio sencillo, confiable y altamente comercializable.

Contacto	Correo electrónico
Belinda Hernández	contacto@aguainmaculada.com
Teléfono	Sitio web
55-1209-2482	https://www.aguainmaculada.com/

Arreglos Frutales Alyha

Venta al detalle

Arreglos hechos en base a frutas, presentados en forma de ramos, canastas o charolas, entregados con servicio a domicilio.

Contacto	Correo electrónico
Haroldo J. Gutiérrez	direccion@franquiciatuexito.com
Teléfono	Sitio web
84-4419-2625	www.arreglosfrutales.com.mx

Bendita Paleta

Paletas y helados gourmet

Gelatos y paletas artesanales, elaboradas con ingredientes frescos, naturales y de la más alta calidad.

Contacto	Correo electrónico
Raúl Jiménez	franquicias@grupo-max.com
Teléfono	Sitio web
55-3500-0865	benditapaleta.com

Bisquets Obregón

Restaurante

Café restaurante con venta y elaboración de pan dulce artesanal recién horneado, aromático café preparado, platillos de sazón casero a precios accesibles y un enfoque de satisfacción total al cliente.

Contacto	Correo electrónico
Jorge Magdaleno	jorge_magdaleno@lbbo.com.mx
Teléfono	Sitio web
55-5448-6060	bisquetsobregon.com/



Aqua+ by AquaClyva

Agua Purificada

Franquicia líder en la purificación y comercialización de agua, distinguida por la certificación ISO 9001:2015 y la aprobación de instituciones como la Secretaría de Salud y COFEPRIS en México.

Contacto	Correo electrónico
Gerardo Bustos	g.bustos@tuplantapurificadora.com
Teléfono	Sitio web
55-7113-6641	aquaclyva.mx/

Baja Salads

Venta de ensaladas

Cadena restaurantera 100% mexicana, comida rápida y casual que nace en Guaymas, Sonora, con el objetivo de ofrecer una opción de comida nutritiva, saludable y diferente a lo acostumbrado en la región.

Contacto	Correo electrónico
Israel Romo	franquicias@bajasalads.com
Teléfono	Sitio web
62-2122-8931	www.bajasalads.com

Benedetti's Pizza

Pizzería

Cadena mexicana de Pizzerías más grande de México y de mayor rentabilidad en el mercado.

Contacto	Correo electrónico
Luis Eduardo Santoyo	franquicias@benedettis.com
Teléfono	Sitio web
55-7970-0356	www.benedettis.com

Burgerthoven

Hamburguesas y alitas

Concepto único en el mercado de comida rápida, enfocada en la venta de diferentes productos, todos ellos relacionados con hamburguesas pero servidos en diferentes presentaciones y combinaciones para nuestros clientes.

Contacto	Correo electrónico
Jonifer Morales	jonifer@burgerthoven.com
Teléfono	Sitio web
55-7830-0134	www.burgerthoven.com



Busher Cocdril's

Hamburguesas y alitas

Restaurante de comida rápida: rapidez, calidad y costo. Marca 100% mexicana con ganas de seguir creciendo y aportando innovaciones gastronómicas con la finalidad de romper paradigmas en el país y fuera de él.

Contacto	Correo electrónico
Jorge de la Garza	contactofranquicias@busherfoods.mx
Teléfono	Sitio web
81-1825-8622	bushercocdrils.com/

Cassava Roots

Té y bebidas exóticas

Marca 100% mexicana de Bubble Tea, que ofrece una experiencia disruptiva con una fusión de conceptos urbanos, orientales, rockeros y mexicanos; bebidas exóticas, naturales hechas a base de té con tapioca.

Contacto	Correo electrónico
Francisco Juárez	cynthia.vivas@cassavaroots.com
Teléfono	Sitio web
55-1705-7262	www.cassavaroots.com

Chicken Crunch

Venta de pollo frito y sus derivados

Orientada a la venta de pollo frito y sus derivados, contamos con un menú atractivo, nuestra fuerza radica en la calidad de los productos y en el precio competitivo.

Contacto	Correo electrónico
Ramón E. Gutiérrez C.	franquicias@unkrunchdesabor.com.mx
Teléfono	Sitio web
77-1532-7213	www.unkrunchdesabor.com.mx

Chilim Balam

Dulces y frituras

Exhibición de dulces, frituras, chamoys, bebidas y botanas de la mejor calidad en el mercado y en un ambiente donde el cliente se sienta con la libertad de escoger entre una gran variedad de dulces.

Contacto	Correo electrónico
Patricia Vallari	franquicias@herdez.com
Teléfono	Sitio web
55-3845-1153	



Calufe

Cafetería y productos derivados

Boutique de café y cafetería.



Contacto	Correo electrónico
José Luis Rodríguez	joseluis@calufe.com
Teléfono	Sitio web
27-1712-1971	www.calufe.com

Cheese Box

Botanas

Tienda de golosinas y botanas, con una gran variedad de dulces, papas, nachos, bebidas y bebidas congeladas, con un abanico de toppings que puedes agregar a todos tus productos.



Contacto	Correo electrónico
José Armando Tovar	contacto@busherfoods.mx
Teléfono	Sitio web
55-7386-6678	

Chilabici

Venta de chilaquiles

Chilaquiles personalizados y deliciosos, de una manera rápida de preparar, llevar y transportar.



Contacto	Correo electrónico
Alan Jesus Aguiñaga	maritzahdnz2301@outklook.com
Teléfono	Sitio web
42-8687-2049	lachilabici.com.mx/

Churreria Porfirio

Churros y café

Cafetería tradicional con venta de churros, chocolate, desayunos y café.



Contacto	Correo electrónico
Eduardo Tellez	mayely@franquiciamaster.com
Teléfono	Sitio web
55-4753-2520	www.churreriaporfirio.com.mx



Churros Sol®

Venta de churros



Elaboración y venta de churros rellenos, chascas y postres. Además de contar con punto de venta y un *Food Truck*, también atendemos todo tipo de eventos familiares, sociales y empresariales.

Contacto	Correo electrónico
María Teresa Guzmán	franquiciacontacto@churreriassol.com
Teléfono	Sitio web
44-9155-3173	

Conejo En La Luna

Venta de mezcal



Mezcla de tradición y cultura con un concepto de mezcalería rentable y atemporal.

Contacto	Correo electrónico
Jesús O. Sánchez H.	josh750606@gmail.com
Teléfono	Sitio web
55-2272-1590	www.mezcalesartesanales.com/

Crepelandia

Venta de crepas



Concepto de magia y felicidad en donde la imaginación de los niños, con nuestros personajes, convierten la experiencia de ir por una crepa en ir a un espectáculo que ¡los transporta al mundo de los sabores!

Contacto	Correo electrónico
Julio C. Morales	franquicias@crepelandia.mx
Teléfono	Sitio web
22-2661-6144	www.crepelandia.mx

Delichurros

Venta de churros



Marca 100% mexicana con presencia en el 73% del territorio mexicano, líderes en el ramo de Churrería y Cafetería.

Contacto	Correo electrónico
Guadalupe Olivares	franquicias@delichurros.com.mx
Teléfono	Sitio web
55-1284-5730	www.delichurros.com.mx

Cielito Querido Café

Cafetería



Concepto 100% mexicano con una extensa variedad de productos que incluye café, té, chocolate y aguas de sabores. Cielito ofrece un menú muy mexicano.

Contacto	Correo electrónico
Patricia Vallari	franquicias@herdez.com
Teléfono	Sitio web
55-3845-1153	cielitoquerido.com.mx

Conolandia

Venta de helados



Los mejores helados y malteadas del país, con la más alta calidad a precios muy competitivos.

Contacto	Correo electrónico
Diego Espinosa	gerencia@conolandia.com.mx
Teléfono	Sitio web
55-3051-3798	www.conolandia.com.mx

Cuarto de Kilo

Hamburguesas



Restaurante de hamburguesas de cuarto de kilo, al carbón, hechas al momento.

Contacto	Correo electrónico
Kathy Lambros	franquicias@cuartodekilo.com
Teléfono	Sitio web
33-1961-9479	www.cuartodekilo.com

El Fogoncito

Restaurante



Cadena institucional de taquerías - restaurantes, líderes en su ramo, creadores de las Gringas de México.

Contacto	Correo electrónico
Carlos Mendoza	carlos.mendoza@fogoncito.net
Teléfono	Sitio web
55-5531-6497	www.fogoncito.com

Elotes Adictos

Venta de elotes



Producción y comercialización de antojitos a base de elotes y esquivos con más de 15 presentaciones en una agradable fonda.

Contacto	Correo electrónico
Orín Obdulio Guardado	elotesadictos@gmail.com
Teléfono	Sitio web
44-4375-9160	www.elotesadictos.com

Finca Santa Veracruz®

Cafetería



El café, más que una bebida, un hábito diario. Con cada taza, los mexicanos buscan calidad, sabor y una experiencia única, ¡y Finca Santa Veracruz está aquí para ofrecérsela!

Contacto	Correo electrónico
Gerardo Aguilar	ventas@finca.com.mx
Teléfono	Sitio web
55-5219-8342	www.finca.com.mx

Iguanas Pizza

Pizzería



Empresa dedicada a la elaboración de alimentos (Pizza) con el concepto "*Fast Food*", donde se cuenta con platillos complementarios en mostrador para potenciar la venta.

Contacto	Correo electrónico
Heber González	franquicias@iguanaspizza.com
Teléfono	Sitio web
46-1262-9588	www.iguanaspizza.com

Kapital Sushi

Venta de sushi



Se creó por el gusto de fusionar tres culturas gastronómicas, buscando ser la principal cadena de sushi, reconocida por la calidad de sus alimentos, la atención y excelente atmósfera a sus clientes.

Contacto	Correo electrónico
Israel Gutiérrez	israelgutierrez.gutierrez@gmail.com
Teléfono	Sitio web
44-9251-5547	www.kapitalsushi.com.mx



Elotes Lokos Snack Bar Amor A Primer Elote

Venta de elotes y snacks



Primera franquicia a nivel nacional donde pueda brindarse todo con elote, ya sea en diversos alimentos o combinándolo en platillos de una manera nunca vista.

Contacto	Correo electrónico
	marysabel1997@gmail.com
Teléfono	Sitio web
99-9442-4259	

Gong Cha

Tés y cafés

Gong cha 茗茶

La marca #1 de Bubble Tea a nivel mundial.

Contacto	Correo electrónico
Nancy Ramirez	ventas@gongcha.mx
Teléfono	Sitio web
33-2849-8299	gongcha.mx

Joy Pizza

Pizzería



Venta de pizza, alitas, papas fritas en comedor, para llevar y a domicilio.

Contacto	Correo electrónico
Oswaldo Beltran	franquiciasjoypizza@gmail.com
Teléfono	Sitio web
33-1133-9041	

León Carnicería

Venta de productos cárnicos



Establecimiento en el que se ofrece carne de res, cerdo, pescado, pollo, y todos sus derivados, así como también embutidos, cortes finos, carbón, con opción de poder asarlos sin costo alguno.

Contacto	Correo electrónico
Oscar A. León Guillen	empacadora.leon@gmail.com
Teléfono	Sitio web
56-2137-9311	



León Hamburguesas

Comida rápida



Restaurante en el que se ofrecen alimentos y bebidas, principalmente hamburguesas con una gran variedad, hot dogs, alitas de pollo y costillas a la BBQ y barra de ensaladas libre, bebidas frías y postres.

Contacto	Correo electrónico
Oscar A. León Guillen	empacadora.leon@gmail.com
Teléfono	Sitio web
56-2137-9311	hamburguesasleon.mx/

Mi Café

Cafetería



Franquicia 100% mexicana. En Mi Café ofrecemos la más alta calidad de café 100% mexicano, tenemos una amplia variedad de frappés y siempre a precios justos.

Contacto	Correo electrónico
Diego S. Espinosa Vélez	ana@conolandia.com.mx
Teléfono	Sitio web
55-3051-3798	www.micafe.com.mx

Mora Azul

Spa de nutrición



Spa de Nutrición dedicado a ofrecer una extensa variedad de alimentos de la más alta calidad para el cuidado de tu salud. Más de 1,000 combinaciones de ensaladas, *snacks*, emparedados, aguas frutales.

Contacto	Correo electrónico
Abel Ignacio Islas	franquicias@mora-azul.com
Teléfono	Sitio web
77-1661-3239	www.mora-azul.com

Nutrisa

Venta de helados



Empresa líder en venta de helados de yogurt y pionera en productos naturistas 100% mexicana.

Contacto	Correo electrónico
Patricia Vallari	franquicias@herdez.com
Teléfono	Sitio web
55-3845-1153	www.nutrisa.com/

Mambata

Té y tapioca



Ofrecemos experiencias únicas con sabores inigualables. Únete a la familia Mambata y ofrece lo mejor en bebidas frappeadas, frías, calientes y nuestra especialidad, Bubble Tea.

Contacto	Correo electrónico
Francisco Nuñez	franquicias@mambata.com.mx
Teléfono	Sitio web
73-5542-9440	www.mambata.com.mx

Montoneras Donas

Venta de donas



Concepto único en el mercado uniendo dos postres que difícilmente alguien en el mundo no ha consumido y les encanta: donas y helado.

Contacto	Correo electrónico
Homero de la Garza	contactofranquicias@busherfoods.mx
Teléfono	Sitio web
81-1825-8622	montonerasdonas.mx/

Moyo

Helados



Helado de yogurt natural sin grasa hecho con el arte y procesos del yogurt búlgaro en México.

Contacto	Correo electrónico
Patricia Vallari	franquicias@herdez.com
Teléfono	Sitio web
55-3845-1153	www.instagram.com/moyoyogurt/

Pasteko

Venta de pastes



Gran variedad de pastes salados y dulces, con sabores clásicos y novedosos que combinan platillos representativos de la gastronomía mexicana siempre respetando la receta original del paste de Hidalgo.

Contacto	Correo electrónico
Manuel Merino Campos	franquicias@pasteko.com
Teléfono	Sitio web
77-1747-3292	www.pasteko.com

Pastes Kikos

Venta de pastes



Marca líder en el mercado de pastes. El paste es una fusión gastronómica incorporada de la comunidad inglesa de Cornwall durante la explotación minera en el siglo XIX, enriquecida con la cocina mexicana.

Contacto	Correo electrónico
Alfredo Zenteno	franquicias@pasteskikos.com
Teléfono	Sitio web
77-1309-6165	www.pasteskikos.com

Pizza Hut

Pizzería



Restaurantes de venta de pizzas, alitas, boneless, papas, postres y refrescos.

Contacto	Correo electrónico
Alfredo Ortiz Malagón	alfredo.ortiz@fooddeliverybrands.com
Teléfono	Sitio web
55-1828-8879	www.pizzahut.com.mx

Ribo Crepas

Venta de crepas



Renueva el concepto de crepas creando un menú diferenciado y único, fusionándolas con helado, además contamos con una gama de crepas saladas, malteadas, frappe y postres con helado.

Contacto	Correo electrónico
Gilberto Delgado	ribocrepasfranquicias@gmail.com
Teléfono	Sitio web
81-2193-1524	www.ribocrepas.com/

Salad Fresh

Ensaladas



Marca 100% mexicana, creada en el año 2005. Ofrecemos a los clientes alimentos saludables y deliciosos con un servicio ágil.

Contacto	Correo electrónico
Claudia E. Michel Z.	mercadotecniasaladfresh@gmail.com
Teléfono	Sitio web
44-2247-3971	saladfresh.mx/



Picaro's Pizza

Pizzería



Pizzas con sabor único y característico, se utilizan ingredientes de calidad, mano de obra bien capacitada y son horneadas en equipos profesionales, entregando cada pedido caliente y con ingredientes frescos.

Contacto	Correo electrónico
Karina Jiménez Lima	franquicias@picarospizza.com
Teléfono	Sitio web
81-1760-4004	www.picarospizza.com

Pollito DHC®

Venta de pollo frito



Marca de pollo frito, que cuenta con su propia receta secreta la cual es 100% mexicana.

Contacto	Correo electrónico
José Cano	franquicias@franquiciaspollitodhc.com
Teléfono	Sitio web
81-1176-9026	www.franquiciaspollitodhc.com

Saint Cocó Coffee Bar

Café tostado



Cafeterías de especialidad, tostado y molienda de café.

Contacto	Correo electrónico
Jorge A. Ramos L.	jramos@stcoco.mx
Teléfono	Sitio web
66-4210-9755	stcoco.mx/

San7o Pecado Postrería

Repostería



Establecimiento en donde se producen y comercializan productos de repostería: Galletas, Pasteles personalizados, Mini pasteles, Postres y Gelatinas, Panqués, Tartas.

Contacto	Correo electrónico
Homero de la Garza	contacto@san7opecado.com
Teléfono	Sitio web
81-1381-7069	www.san7opecado.com



ALIMENTOS Y BEBIDAS



Santas Alitas

Venta de alitas

Franquicia mexicana de restaurantebar especializada en alitas de pollo, con un concepto basado en la picaresca mexicana, con un ambiente familiar.

Contacto	Correo electrónico
Manuel Magaña	franquicias@santasalitas.com
Teléfono	Sitio web
33-1893-7260	https://www.franquiciasantasalitas.com/

Sushicat

Venta de sushi

Concepto único en el mercado gastronómico, que atrae a una amplia base de clientes, desde amantes del sushi hasta aficionados al bubble tea.



Contacto	Correo electrónico
Octavio Santaella B.	franquicias.sushicat@gmail.com
Teléfono	Sitio web
95-1500-99202	www.sushicat.mx

Topolino

Helados

Productos elaborados con altos estándares de calidad en proceso y materia prima, sin colorantes artificiales, sin conservadores, fruta 100% natural, leche de vaca pasteurizada, bajos en calorías.



Contacto	Correo electrónico
Paulette Alam	franquicias@topolino.com
Teléfono	Sitio web
24-4113-4063	www.topolino.com

Tutti Frutti Frozen Yogurt

Helados

Nuestro producto es el helado suave de yogurt y helado cremoso, 100% natural, 0% grasa y bajo en calorías.



Contacto	Correo electrónico
Jacobo Rosenthal	jacobo@tutti frutti.com.mx
Teléfono	Sitio web
55-5144-9386	tutti frutti.com.mx



Subway

Venta de comida rápida

Cadena de sándwiches más grande del mundo con más de 44,000 locales en 112 países.

Contacto	Correo electrónico
Diana Torres	torres_d@subway.com
Teléfono	Sitio web
	www.subway.com/

Tepoznieves, Nieves de Dioses

Paletas y helados

Nieves artesanales y una imagen que nos traslada a nuestro pasado a los orígenes de nuestra cultura prehispánica conjugando los conceptos del México tradicional.



Contacto	Correo electrónico
Fernando López	lopezfernando@tepoznieves.com.mx
Teléfono	Sitio web
55-5843-6583	ww.tepoznieves.mx

Tres Waffles

Venta de waffles

Postre altamente innovador, con más de 40 productos que cautivan a todo aquel que se decide a probarlos, desde Waffles con helado, Waffles salados y Waffles dulces, hasta deliciosas bebidas frías.



Contacto	Correo electrónico
Gilberto Delgado	franquiciastreswaffles@gmail.com
Teléfono	Sitio web
81-1073-6200	franquiciastreswaffles.com/

Wing's Army The Best Wings

Alitas

Restaurante bar de alitas, grandeza y calidad en un ambiente temático militar. Con una amplia variedad de sabores de alitas y una selección impresionante de salsas, más de 70 etiquetas de cervezas importadas.



Contacto	Correo electrónico
Liz Ulloa	desarrollo@franquiciasmaso.com
Teléfono	Sitio web
33-1670-3639	www.wingsarmyfranquicias.com



Yügmix Frozen Yogurt

Helados

Helado natural y helado de yogurt, diferenciándose del mercado con opciones saludables, veganas, keto, sin azúcar y bajas en calorías; con más de 50 toppings a elegir para acompañar su helado.

Contacto	Correo electrónico
	franquicias@yugmix.com
Teléfono	Sitio web
65-6185-5315	www.yugmix.com

Barberdog

Guardería canina

Modelo de franquicia enfocado al buen cuidado de los perrunos, brindando servicios de hotel, guardería, spa, estética, veterinaria y boutique para consentirlos como en casa.



Contacto	Correo electrónico
Vanessa Rodríguez	franquicias@barberdog.com.mx
Teléfono	Sitio web
44-9352-9973	www.barberdog.com.mx

ALIMENTOS Y BEBIDAS



Zen Boba

Bubble tea

Primer marca de bubble tea en posicionarse en el mercado sinaloense, se especializa en el bubble tea y postres asiáticos, con diferentes bases para la preparación de las bebidas, y gran variedad de toppings.

Contacto	Correo electrónico
Jose R. Hamano T.	info.franquicias@zenboba.mx
Teléfono	Sitio web
66-7627-4191	zenboba.mx

ANIMALES Y MASCOTAS



Blun Mx

Comida para perros

Empresa dedicada al cuidado de la alimentación y salud de perros y gatos, comercialización de alimento y productos para salud e higiene, consulta veterinaria, servicio de baño y estética canina.

Contacto	Correo electrónico
	ventas@blunmx.com
Teléfono	Sitio web
93-7103-6870	www.blunmx.com



AUTOMOTRIZ

AutoTyre

Venta de llantas



Centro de servicios llanteros y mecánica express, dedicado a la comercialización de llantas multimarca y servicio de mantenimiento preventivo y correctivo automotriz.

Contacto	Correo electrónico
	atencion@autotyre.com.mx
Teléfono	Sitio web
99-3230-1328	www.franquiciasautotyre.com

EPS Servicio Automotriz

Taller automotriz



Franquicia líder en el sector automotriz en México, con más de 25 años de experiencia brindando servicios de mantenimiento y reparación de vehículos.

Contacto	Correo electrónico
Georgina Bolivar	franquicias@epsmexico.com
Teléfono	Sitio web
55-3727-4328	www.epsservicioautomotriz.com/

Badilub Automotive Center

Taller automotriz



Mantenimiento automotriz y servicio mecánico a domicilio.

Contacto	Correo electrónico
Carlos Zamorano	gerencia@badilub.com
Teléfono	Sitio web
84-4239-9227	www.badilub.com

Frammex®

Taller automotriz



Centro de distribución de autopartes que pone al alcance de los centros de servicio y refaccionarias en forma oportuna productos de la más alta calidad.

Contacto	Correo electrónico
Fernanda Valdés Román	credito@framemex.com.mx
Teléfono	Sitio web
55-4992-3178	framemex.mx/

D-uñas nails & beauty

Cuidado personal



Especialistas en cuidado y belleza de manos y pies. Filosofía EcoBeauty reflejada en cada una de nuestras acciones: fuerte compromiso con la belleza y la salud, así como con la protección del medio ambiente.

Contacto	Correo electrónico
Karla Rodríguez	expansion@d-unas.com.mx
Teléfono	Sitio web
55-2244-1255	www.d-unas.com/mx

Dermatologica Láser & Cosmetic

Dermatología



Centro dermatológico que desde hace años se distingue por brindar calidad integral como clínica especializada en el cuidado de la piel, pelo y uñas.

Contacto	Correo electrónico
José Martín Izabal F.	dr.izabal@dermatologica.org
Teléfono	Sitio web
66-4628-1944	www.dermatologica.org

La Piojería

Cuidado personal



Franquicia especializada en la eliminación y prevención de la pediculosis (piojos y liendres).

Contacto	Correo electrónico
Pavel Y. Zaragoza Glez.	hola@lapiojeria.com
Teléfono	Sitio web
33-1429-9799	www.lapiojeria.com/

Mas Beauty

Belleza



Centros de servicios integrales de Belleza y Bienestar especializados en faciales, manicure, pedicura, capilares, pestañas, cejas, hairstyling; con instalaciones, productos exclusivos y personal profesional.

Contacto	Correo electrónico
Jose Eduardo Bonilla	franquicias@modelartspa.com
Teléfono	Sitio web
22-1605-0521	www.modelartspa.com

CUIDADO PERSONAL Y BELLEZA



Depilseda

Depilación láser



Spa de depilación holística.

Contacto	Correo electrónico
Ademar López González	alogon1973@gmail.com
Teléfono	Sitio web
44-2834-5771	www.depilseda.com

Franquicias Fraiche

Perfumería



Perfumando a México y dando oportunidades de negocio, más ingresos y desarrollo profesional desde hace más de 30 años.

Contacto	Correo electrónico
Brayan Delgado	informes.franquicias@fraiche.com.mx
Teléfono	Sitio web
55-5008-7825	franquiciasfraiche.com/

Mamitas Depilación Láser

Depilación láser



Contamos con un modelo de franquicias práctico con la más alta tecnología en Depilación Láser Diodo, la cual ofrece a los clientes la eliminación del vello no deseado (facial y corporal) permanentemente.

Contacto	Correo electrónico
Alejandra Esparza	mamitas.franquicia@gmail.com
Teléfono	Sitio web
49-2180-4885	www.mamitasdepilacion.com

Model Art Spa

Cuidado personal



Spas en el sector de cuidado personal, instalaciones integrales, productos exclusivos, equipos y tecnologías de vanguardia, protocolos de servicios no invasivos en manos de profesionales certificados.

Contacto	Correo electrónico
Jose Eduardo Bonilla	franquicias@modelartspa.com
Teléfono	Sitio web
22-1605-0521	www.modelartspa.com/



CUIDADO PERSONAL Y BELLEZA

2Body

Cuidado personal



Red de centros de estética corporal, facial, reducción de peso y depilación definitiva para el cuidado de la mujer y el hombre actual, mediante un sistema de diagnóstico y tratamiento personalizado.

Contacto	Correo electrónico
Luis Reyes	comercial@2body.mxm
Teléfono	Sitio web
55-5450-2714	2body.mx/

CorpoModel

Depilación laser



Tratamientos no invasivos que generan alta demanda, como Depilación Láser, Tratamientos Corporales y Faciales, así como Masajes Relajantes.

Contacto	Correo electrónico
Leonardo Jáuregui	corpomodelg@gmail.com
Teléfono	Sitio web
33-1469-2212	corpomodel.com/franquicias

Nailbar

Salón de uñas

Salones de Uñas, Manicure, Pedicure, Gelish, Peinado, Maquillaje, Depilaciones y Laminado de cejas y *lifting* de pestañas. Es mucho más que un lugar para cuidar tus uñas, es un santuario de estilo y confianza.



Contacto	Correo electrónico
Irais Soto Calderón	gerencia@nailbarsc.org
Teléfono	Sitio web
61-8222-0757 Ext. 101	

Pekitas Estética Infantil

Estética infantil

Franquicia especializada y enfocada en ofrecer una experiencia única y divertida para los más pequeños. Nos enfocamos en la comodidad y entretenimiento mientras reciben el servicio de corte de cabello o peinadito.



Contacto	Correo electrónico
Carolina Montemayor	admon@esticapekitas.com
Teléfono	Sitio web
81-8352-2604	esticapekitas.com

Pratt's Spa y Depilación

Salón de belleza

Lugar dedicado al cuidado personal y a la belleza integral de las personas. Los servicios que ofrece incluyen: faciales, reductivos, despigmentante, masajes, depilación láser diodo, uñas, lipoescultura, etc.



Contacto	Correo electrónico
Mario Solano Cota	mariosln@gmail.com
Teléfono	Sitio web
55-4384-2119	www.pratts.mx

Smart Fit

Gimnasio

Cadena más grande de gimnasios en Latinoamérica, busca democratizar el acceso al fitness de alta calidad y promover un cambio en estilo de vida de las personas con una propuesta accesible.



Contacto	Correo electrónico
Karla Jiménez Salinas	franquicias@smartfit.com
Teléfono	Sitio web
55-7878-2031	www.smartfit.com.mx/quiero-ser-franquiciatario

Oh Express

Salón de belleza

Cadena de salones de belleza exprés de mayor crecimiento en México. Nos especializamos en el arreglo de la mujer así como en el cuidado de sus manos, pies y cabello.



Contacto	Correo electrónico
Mónica González	info@ohexpress.com.mx
Teléfono	Sitio web
81-2721-6300	www.ohexpress.com.mx

Perfumes Europeos

Perfumería

Perfumería y productos de cuidado personal de alta calidad y asequibles (dupes o contratipo), con más de 30 años en México y LATAM.



Contacto	Correo electrónico
Monica Burgos	franquicias3@perfumeseuropeos.com
Teléfono	Sitio web
55-5359-7550 Ext. 250	www.perfumeseuropeos.com//

Quickliss

Salón de belleza

Servicio express para lograr un buen arreglo personal diario, mediante el cual la mujer u hombre trabajadores, puedan mantener la imagen que necesitan sin dañar su tiempo o economía.



Contacto	Correo electrónico
Bárbara Ruiz	franquicias@quickliss.com
Teléfono	Sitio web
55-5568-6333	www.quickliss.com

Todo Para Sus Pies

Podología

Empresa especializada en la salud, confort y bienestar de los pies para toda la familia. Servicios de pedicure y manicure siguiendo los más altos protocolos de desinfección.



Contacto	Correo electrónico
Harihelys Urbaneja G.	franquicias@todoparasuspies.com
Teléfono	Sitio web
33-1568-1818	www.todoparasuspies.com

Villa Santé

Tratamientos anticelulitis

Mejorar la circulación sanguínea dando calidad de vida a las pacientes y favorecer la circulación linfática moldeando la figura, bajando de medidas.



Contacto	Correo electrónico
Pita Villagordoa	pitavillagordoa@gmail.com
Teléfono	Sitio web
55-5431-0041	www.villasante.com.mx

Academia Prentis Golf

Academia de golf

Academia de golf, que cuenta con un sistema innovador divertido y dinámico dedicado a la enseñanza del golf con una metodología propia.



Contacto	Correo electrónico
Diana Flores	franquicias@prentis.com.mx
Teléfono	Sitio web
33-3170-2035	www.prentis.com.mx/

CEPI Centro de entrenamiento psicológico infantil

Centro de entrenamiento psicológico

Modelo de negocio que satisface necesidades terapéuticas y educativas de conducta, aprendizaje, lenguaje y desarrollo en niños, padres de familia y escuelas.



Contacto	Correo electrónico
Mariana Valenzuela	coordinacion.franquicias@centroscepi.com
Teléfono	Sitio web
66-7204-0389	www.centroscepi.com/

Yafah Express

Cuidado personal

Con la mejor tecnología en depilación y personal capacitado ofrecemos una sucursal cerca de ti, sin requerir citas, con un servicio rápido y muy accesible.



Contacto	Correo electrónico
Mariana Barragan	franquicias@yafahexpress.com
Teléfono	Sitio web
77-7163-9759	www.yafahexpress.com/

EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN

Baby Ballet Marbet

Escuela de danza

Academia de iniciación a la danza para niñas de 1.5 a 18 años de edad, enfocada en fomentar la cultura y la danza a través del desarrollo de habilidades psicomotoras y creativas.



Contacto	Correo electrónico
Mario A. Loaiza Lujan	babyballet.franquicias@gmail.com
Teléfono	Sitio web
56-5234-7255	babyballet.mx

Froggin English For Kids

Academia de idiomas

Escuela de Inglés para niños de 3 a 12 años de edad, grupos pequeños de máximo 8 alumnos, metodología Froggin, la cual emplea más de 80 juegos didácticos distintos para lograr que el aprendizaje.



Contacto	Correo electrónico
Cecilia Rodríguez	info@frogginfranquicias.com
Teléfono	Sitio web
81-3079-2284	www.froggin.com.mx



Inglés Individual

Academia de idiomas

Especializados en la enseñanza del idioma inglés.

inglés individual

Contacto	Correo electrónico
Luis Gallardo	luis.gallardo@inglesindividual.com
Teléfono	Sitio web
800-833-1985	www.inglesindividual.com

Kids&Us

Academia de idiomas

El método para aprender inglés de Kids&Us se basa en el proceso natural de adquisición de la lengua materna, un camino de aprendizaje que sigue un orden lógico, natural y espontáneo.



Contacto	Correo electrónico
Gonzalo Castañón	gcastanon@kidsandus.com
Teléfono	Sitio web
55-5659-5175	kidsandus.mx

Mathnasium

Escuela de matemáticas

Centro de aprendizaje exclusivo de matemáticas donde enseñamos a los niños matemáticas de una forma que tenga sentido para ellos.



Contacto	Correo electrónico
Mateo Flores	franquicias@mathnasium.com.mx
Teléfono	Sitio web
33-1670-9595	www.mathnasium.com.mx/franquicias-mx/inversion/

Nuevo Canto

Escuela de canto

Espacio diseñado para fomentar el desarrollo del talento musical en niños desde el nacimiento hasta los seis años.



Contacto	Correo electrónico
Claudia Zepeda Solís	claudia@nuevocanto.com
Teléfono	Sitio web
96-3250-8565	www.nuevocanto.com



Ingles Universal

Academia de idiomas

Escuela privada especializada en la enseñanza del idioma inglés, con programas de estudio para niños desde los ocho años de edad, jóvenes y profesionistas interesados en especializarse en la lengua inglesa.

Contacto	Correo electrónico
Hugo Barbosa Elorriaga	franquicias@inglesuniversal.com
Teléfono	Sitio web
56-2154-2600	www.inglesuniversal.com/

Kumon

Escuela de matemáticas

Franquicia de educación extraescolar con la cobertura más amplia a nivel mundial con presencia en más de 60 países.



Contacto	Correo electrónico
Claudio Maya	franquicias@kumon.com
Teléfono	Sitio web
55-8588-3645	www.kumon.com.mx

My Robot Time México

Escuela de robótica

Empresa líder en materia de Robótica Educativa y Programación, con más de 30 años en el ámbito de la Tecnología Educativa. Creamos clases y talleres de robótica dirigido a niños y adolescentes.



Contacto	Correo electrónico
Andres Ruiz	andres@myrobottime.com.mx
Teléfono	Sitio web
55-5572-7744	myrobottime.com.mx/



Campamentos Kukaponga

Organización de campamentos

Campamentos escolares, empresariales etc.

Contacto	Correo electrónico
	info@kukaponga.com
Teléfono	Sitio web
47-7787-7566	www.kukaponga.com

Cositos Care and Play

Organización de eventos

Franquicia de servicios de cuidado y entretenimiento lúdico infantil, para eventos sociales, familiares, corporativos, así como productora de eventos infantiles personalizados a domicilio.



Contacto	Correo electrónico
Nhilma Viguera A.	cositosfiestas@gmail.com
Teléfono	Sitio web
61-8838-1028	www.cositoscareandplay.com

Fly Trampoline Park

Parque de trampolines

Innovadora franquicia de centros de entretenimiento familiar diseñados para ofrecer diversión y actividad física a personas de todas las edades.



Contacto	Correo electrónico
Gabriela S. Salcido M.	sales@grupodicreart.com
Teléfono	Sitio web
33-1968-8044	www.flytrampoline.com

Icebar

Bar

Atracción única que se distingue por ser el único bar hecho totalmente de hielo. Presenta una exhibición de esculturas hechas con más de 15 toneladas de hielo, lo que crea una atmósfera divertida y emocionante.



Contacto	Correo electrónico
Mercy Vianey Moo R.	franquiciasicebar@gmail.com
Teléfono	Sitio web
99-8344-6080	www.icebarmexico.com/franquicia



Claps Cantabar

Karaoke

Restaurante bar karaoke de alta calidad en audio y servicio, concursos temáticos, vida nocturna, clases de canto, fiestas privadas.



Contacto	Correo electrónico
Francisco J. Cambero	franquicias@clapscantabar.com
Teléfono	Sitio web
22-9242-1559	www.clapscantabar.com

Flip Out México

Parque de diversiones

Ofrece experiencias de aventura indoor en espacios de trampolines seguros y divertidos dirigido a niños, jóvenes y adultos con un estilo callejero Flip out.



Contacto	Correo electrónico
Armand Alvarez	marca@flipout.com.mx
Teléfono	Sitio web
55-2949-9855	flipout.com.mx/

Huge

Juegos de mesa

Entretenimiento en eventos con juegos de mesa gigantes, con enfoque en crear experiencias amplias e inolvidables en las que se trabaja la comunicación, confianza, estrategia, union familiar, empresarial y social.



Contacto	Correo electrónico
Yessica Higuera	franquicias@eventoshuge.com
Teléfono	Sitio web
33-2948-9813	www.eventoshuge.com

KidZania

Parque de diversiones

Ciudad interactiva para niños de 1 a 14 años que combina inspiración, diversión y aprendizaje, donde pueden explorar entre 40 y 100 emocionantes profesiones, a través de juegos de rol ultra realistas.



Contacto	Correo electrónico
Miguel Ángel Linares	cgo.franchises@kidzania.com
Teléfono	Sitio web
+376-398-660	https://kidzania.com/es



Lumy Magic

Salón de fiestas



Salón de Fiestas Infantiles en donde grandes y niños se divierten con toda la Magia que nos caracteriza, es un espacio privado y diseñado con todo tipo de entretenimiento para disfrutar al máximo.

Contacto	Correo electrónico
Guadalupe Miron	direccion@lumymagic.mx
Teléfono	Sitio web
55-5577-0481	www.lumymagic.mx/

Palladium Dance Company

Escuela de baile



Busca consolidarse como la mayor red de academias de baile en América Latina, con un crecimiento sostenible a nivel nacional e internacional.

Contacto	Correo electrónico
	palladium.baila@gmail.com
Teléfono	Sitio web
22-1360-5643	www.palladiumdc.com

The Grad Nite

Salón de fiestas



Empresa especializada en la producción de eventos de alta gama, así como alternativas y soluciones para cualquier idea que tenga el cliente, con un innovador sistema de pago en línea único en el mercado.

Contacto	Correo electrónico
	a.padilla@takeover.com.mx
Teléfono	Sitio web
442-800-1658	

Motocity

Artículos para motocicletas



Empresa dedicada a la venta/distribución de accesorios y equipamiento para motociclismo deportivo y recreativo, buscando siempre la seguridad del usuario.

Contacto	Correo electrónico
Raquel de la Rosa	expansion@motocity.mx
Teléfono	Sitio web
47-7750-9182	www.motocity.mx/

The cool and fun company

Entretenimiento



Franquicia divertida enfocada en el entretenimiento y turismo educativo. Eventos de integración empresarial, Campamentos para grupos, Viajes en grupo para quinceañeras a Europa.

Contacto	Correo electrónico
Paola Lecanda Labiaga	franquicias@thecoolandfun.com
Teléfono	Sitio web
55-4488-8938	www.thecoolandfun.com

Virtuality World

Juegos virtuales



Primer parque de realidad virtual en México, donde los límites de la imaginación son superados por la tecnología.

Contacto	Correo electrónico
Luigui G. Zepeda R.	luigui.zepeda@virtualityworld.com.mx
Teléfono	Sitio web
31-1263-0939	virtualityworld.com.mx/

Chula

Venta de zapatos



Calzado, bolsas y accesorios para dama.

Contacto	Correo electrónico
Diego Kosenitsky	diego@chulatulum.com
Teléfono	Sitio web
99-8845-9874	www.chulamexico.com

D'Paul

Venta de ropa



Boutique de venta, renta y alta sastrería de trajes y ropa de etiqueta para caballero; expertos en el buen vestir, en la elegancia y la moda, siendo la franquicia más longeva de México y única en su giro.

Contacto	Correo electrónico
Daniel D' Paul	franquicias@dpaul.mx
Teléfono	Sitio web
33-2165-1024	www.dpaul.mx/

Mocard's

Tienda de ropa infantil



Tienda especializada en ropa infantil casual, eventos sociales y ceremonias, calzado y accesorios; con diseños de moda, alta calidad y precios asequibles.

Contacto	Correo electrónico
Oscar Hurtado	gerencia@hcfgroup.com.
Teléfono	Sitio web
41-8140-0684	www.franquicias.mocards.com.mx

Threenity

Joyería y accesorios



Franquicia especializada en la comercialización de lentes de sol, relojes automáticos y joyería.

Contacto	Correo electrónico
Saúl Espinosa Galindo	saul.espinosa@threenity.com
Teléfono	Sitio web
55-3232-5210	www.threenity.com



Cute as a Bug®

Venta de moños y accesorios para el cabello



Mucho más que accesorios; dulzura e innovación en cada detalle. Un mundo donde la elegancia se entrelaza con la diversión, los sueños se cosen en cada puntada y la creatividad se fusiona con la comodidad.

Contacto	Correo electrónico
Berenice Cruz Frausto	direcciongeneral@cuteasabug.com.mx
Teléfono	Sitio web
44-9392-6931	www.cuteasabug.com.mx

Gallantdale

Venta de uniformes



Uniformes y accesorios para profesionales en el Cuidado de la Salud.

Contacto	Correo electrónico
Israel García	igarcia@gallantdale.com
Teléfono	Sitio web
55-6967-6313	gallantdale.com/

Nikky by Nicole Lee USA

Venta de bolsas y accesorios



Tienda o sala de exhibición, con áreas específicas para mostrar toda la gama de bolsos y accesorios a sus clientes mayoristas y emprendedores, para comprar y posteriormente venderlos a sus clientes.

Contacto	Correo electrónico
Oscar Aragón	franquicias@nicoleleeusa.com
Teléfono	Sitio web
32-3264-0005	www.franquicianikky.com



Am Fitness

Gimnasio



Franquicia de gimnasios que brinda el mejor equipo y las mejores instalaciones a través de un concepto único para el desarrollo deportivo de nuestros socios.

Contacto	Correo electrónico
Luis E. González R.	marketing@amfitness.com.mx
Teléfono	Sitio web
83-3218-0082	www.amfitness.com.mx

Certolab Laboratorio Médico

Servicios de salud



Unidades de negocio rentables que brinden extraordinarias experiencias de inversión a nuestros franquiciatarios y de salud a sus clientes, en la realización de análisis clínicos.

Contacto	Correo electrónico
Aaron Andrade Díaz	franquiciaslaboratoriomedico@certolab.com
Teléfono	Sitio web
55-6438-1269	franquiciascertolab.com/

Dental Perfect

Salud dental



Cadena mexicana de Clínicas Dentales. Franquicia para todo tipo de inversionista, esencial y blindada del tipo de Inversionista Ausente (nosotros operamos su negocio por usted).

Contacto	Correo electrónico
	infofranquicias@dentalperfect.com.mx
Teléfono	Sitio web
	www.dentalperfect.com.mx

Dolorfin

Cuidados especializados



Consultorios que integran en un mismo lugar la especialización de la quiropráctica, fisioterapia, masaje terapéutico y nutrición atendiendo y educando así los problemas biomecánicos-estructurales.

Contacto	Correo electrónico
Moises Reznick Fusso	moy@dolorfin.com
Teléfono	Sitio web
55-2547-1422	www.dolorfin.com

Anytime Fitness México

Gimnasio



Cadena de gimnasios de coaching que brinda servicio 24/7. Con presencia en 50 países con más de 6,000 sucursales y fue galardonada como Mejor Franquicia de Fitness 2023 en los *Global Franchise Awards*.

Contacto	Correo electrónico
Adalif López	franquicias@anytimefitness.com.mx
Teléfono	Sitio web
33-2045-6455	anytimefitness.com.mx/franquicias

Dental +

Salud dental



Clínica de servicios odontológicos integrales, formado por capital 100% mexicano, y que ofrece un servicio 360 para el tratamiento de cualquier problema bucodental a precios accesibles y de alta calidad.

Contacto	Correo electrónico
Alberth Cabrera Vela	franquicias@clnicasdentalmas.com
Teléfono	Sitio web
96-1172-6952	www.clinicasdentalmas.com

Dignity

Cuidados especializados



Manejo integral de adultos mayores en domicilio. Valoración gerontológica y modelo de atención centrada en la persona, que busca alcanzar el mejor nivel de funcionalidad e independencia del adulto mayor.

Contacto	Correo electrónico
Miguel Á. Rodríguez L.	info@dignitycorp.com
Teléfono	Sitio web
55-2561-2933	

Farmacia Líbano

Farmacias



Red de farmacias dedicada a ofrecer productos farmacéuticos y servicios de salud de alta calidad a precios accesibles, con un firme compromiso hacia la excelencia en el servicio y la innovación continua.

Contacto	Correo electrónico
René Carrera	renecarrera@farmacialibano.com
Teléfono	Sitio web
56-2597-1288	www.farmacialibano.com

FarmaSana

Farmacias



Innovador modelo de franquicia donde se combinan los elementos necesarios para lograr una Farmacia Exitosa. Amplia gama de medicamentos Genéricos, Patente y Naturistas.

Contacto	Correo electrónico
Lorena Nuñez Contreras	franquicias@farmasana.com.mx
Teléfono	Sitio web
77-1792-7177	www.farmasana.com.mx/

Fisiomas

Rehabilitación



Franquicias que favorecen a la población en general en giro de la salud, atendiendo lesiones con fisioterapias para tener una calidad y estilo de vida óptima.

Contacto	Correo electrónico
Jose Eduardo Bonilla	franquicias@modelartspa.com
Teléfono	Sitio web
22-1605-0521	www.modelartspa.com

Goes Industries

Venta de material médico



Empresa yucateca con más de cinco años de experiencia en la fabricación y comercialización de productos y material hospitalario.

Contacto	Correo electrónico
Carlos Sobrino	csobrino@goesindustries.com.mx
Teléfono	Sitio web
99-9292-2706	www.goesindustries.com.mx/

Skindepilé

Depilación láser



Depilación láser, masajes reductivos y faciales. La clínica de belleza Skindepilé está siempre a la vanguardia en tecnología, atención tratamientos y cuidado de la piel.

Contacto	Correo electrónico
	contacto@skindepile.com
Teléfono	Sitio web
44-2360-9492	www.skindepile.com



Farmatuya

Farmacias



Negocio altamente rentable, fácil de operar y de primera necesidad, que busca resolver los problemas que existen dentro del sector farmacéutico en México: calidad en el servicio, productos e instalaciones.

Contacto	Correo electrónico
Regina Trujillo M.	info@fresmex.com
Teléfono	Sitio web
55-1324-5357	www.farmatuya.com.mx/

Gisele Delorme Paris

Cuidado personal



Elaboración de productos formulados a base de altas concentraciones de activos naturales (extractos de flores, frutos, plantas, algas marinas, vitaminas y compuestos biotecnológicos).

Contacto	Correo electrónico
Carmina Cisneros	ccisneros@gisele-delorme.net
Teléfono	Sitio web
55-5615-8036	

Residencias los Ángeles

Casa de reposo para adultos



Casas de reposo para adultos mayores. Busca proporcionar a los adultos mayores bienestar y una vida digna, en ambiente familiar, ofreciendo un servicio de primera, que les brinde las mejores condiciones de vida.

Contacto	Correo electrónico
Alejandro Guerrero A.	aguerrero@residenciaslosangeles.com
Teléfono	Sitio web
55-6348-2691	residenciaslosangeles.com



SERVICIOS GENERALES

5àSec Tintorerías

Tintorerías y lavanderías

Líder mundial en franquicias de tintorerías. Desde su fundación en Francia en el 1968, revolucionó la industria al introducir el concepto de Tintorería Boutique con servicio en 1 hora.

Contacto	Correo electrónico
Manuel Echevarne	manuel@5asecmexico.com
Teléfono	Sitio web
55-1261-1968	www.5asecmexico.com

Aquamatic Lavanderías

Tintorerías y lavanderías

Cadena líder en el servicio de lavanderías que ofrece a sus clientes un concepto innovador, con instalaciones amplias y cómodas, atención personalizada y software operativo.

Contacto	Correo electrónico
José Arámbula Orozco	franquicias@aquamatic.com.mx
Teléfono	Sitio web
33-1722-4241	www.aquamatic.com.mx

Arréglalo

Arreglos de ropa

Franquicia #1 de Servicios en México en ajustes y composuras de ropa, en el sector más exitoso de servicios.

Contacto	Correo electrónico
Rafael García de Alba	infofranquicia@arreglalo.com.mx
Teléfono	Sitio web
56-3472-5284	www.arreglalo.com.mx

BNI México

Centro de negocios

Organización de referencias de negocios más grande y exitosa del mundo, ya que provee un soporte positivo y estructurado para el intercambio efectivo de referencias de negocio.

Contacto	Correo electrónico
Anabel Rama	anabel@bnimexico.mx
Teléfono	Sitio web
47-7129-8287	www.bnifranquicias.mx



7clean

Tintorerías y lavanderías

Empresa de tintorerías creada en CDMX. Brindamos servicios especializados en el mantenimiento, lavado, desmanchado, conservación, reparación y transformación de todo tipo de prendas, textiles y pieles.

Contacto	Correo electrónico
Ana Beniamini Loher	franquicias@7clean.mx
Teléfono	Sitio web
55-5683-7339	www.7clean.mx/

Aquí tu Remodelación

Remodelación de viviendas

Empresa líder en el sector de la remodelación de viviendas y espacios comerciales, con un modelo de negocio probado y exitoso.



Contacto	Correo electrónico
	contacto@aquituremodelacion.com
Teléfono	Sitio web
55-4166-2821	aquituremodelacion.com/

Bkpital Cowork + Business Center

Oficinas virtuales

Nuevo concepto de espacios flexibles de trabajo, que incluye servicios de Cowork, Oficinas Virtuales, Oficinas Privadas, recepcionista en línea, conmutador empresarial, salas de juntas, entre otros servicios.



Contacto	Correo electrónico
Jorge Ortiz	hola@bkpital.com
Teléfono	Sitio web
81-7770-0100	www.bkpitalbc.com

Brist - Apple Repair Service

Soporte y reparación

Franquicia especializada en el soporte y reparación de equipos de la marca de Apple enfocada al usuario final.



Contacto	Correo electrónico
Octavio Santaella B.	franquicias@brist.mx
Teléfono	Sitio web
95-1500-9920	www.brist.mx/franquicias



Dagpacket

Mensajería

Empresa mexicana comprometida con brindar soluciones innovadoras en envíos de mensajería local y paquetería nacional e internacional de manera eficiente y confiable.

Contacto	Correo electrónico
Miguel Magaña	negociosociados@dagpacket.com.mx
Teléfono	Sitio web
33-2708-9830	dagpacket.com.mx/

Dryclean USA International

Lavanderías

Franquicia americana de tintorerías y lavanderías de autoservicio con 33 años de presencia en México. Tintorerías y Lavanderías de Autoservicio expertos en el cuidado de todo tipo de prendas.



Contacto	Correo electrónico
Eduardo Menéndez	franquicias@drycleanusa.mx
Teléfono	Sitio web
55-3682-3674	www.drycleanusa.mx/

Empakatodo

Cajas de cartón

Venta de cajas de cartón, archivo, productos para empaque y envíos de mensajería nacional e internacional a través de las principales marcas.



Contacto	Correo electrónico
Miryam Rodríguez	franquicias@empakatodo.com.mx
Teléfono	Sitio web
55-2566-1750	empakatodo.com//

EnvíoShop

Paquetería

Moderno modelo de negocio de paquetería, que concentra las principales empresas de mensajería a nivel nacional e internacional en un mismo lugar, precios y servicios altamente competitivos.



Contacto	Correo electrónico
Melchor Félix	contacto@envioshop.mx
Teléfono	Sitio web
33-2646-4793	www.envioshop.mx/franquicias

SERVICIOS GENERALES



Dr. Auto & Casa

Reparación y remodelación

Franquicia Internacional de servicios de Handyman, HomeOffice (desde casa), Lowcost y muy necesaria en todas las ciudades del mundo.



Contacto	Correo electrónico
Daniel Cruz	franquicias@dr-auto-casa.com
Teléfono	Sitio web
44-9945-0689	www.dr-auto-casa.com

Empack Cajas de Cartón

Cajas de cartón

Punto de venta para comercializar cajas de cartón con gran variedad en tamaños y resistencias, artículos de empaque, centro autorizado de envíos, artículos de oficina y hogar, papelería y regalo.



Contacto	Correo electrónico
Ariadna Romero	franquicias@empack.com.mx
Teléfono	Sitio web
55-8108-2352	empack.mx/

EnvioExpress

Paquetería

Red de centros de servicios logísticos que no solo satisface la creciente demanda, sino que establece nuevos estándares de excelencia. Servicios exclusivos que nos convierten en líderes del mercado.



Contacto	Correo electrónico
	franquicias@envioexpress.com
Teléfono	Sitio web
55-7583-9896	www.envioexpress.com

Exmip American

Fumigación y control de plagas

Servicios urbanos de fumigación, desinfección y control de plagas.



Contacto	Correo electrónico
Eduardo Córdova	eduardo.cordova@exmip-american.com.mx
Teléfono	Sitio web
55-2458-1703	www.exmip-american.com.mx/



SERVICIOS GENERALES

Fully Promoted

Venta de promocionales



Franquicia líder mundial en productos promocionales, ropa bordada y servicios de marketing.

Contacto	Correo electrónico
Francisco Ruelas	paco@fullypromotemexico.com
Teléfono	Sitio web
81-8095-4111	fullypromotemexico.com

GobernArte

Asesoría política



Nuestra misión es ayudar a nuestros clientes a alcanzar sus propósitos en el sector público aportando nuestra experiencia, metodología y capacidad de ejecución.

Contacto	Correo electrónico
	contacto@gobernarte.com.mx
Teléfono	Sitio web
61-8181-2824	www.gobernarte.com.mx

Grupo Diquima

Servicios de limpieza



Prestadora de servicios en higiene y seguridad estableciendo un compromiso permanente a través de productos y servicios ecológicos de acuerdo con estándares de calidad.

Contacto	Correo electrónico
Adrian A. Landeros S.	mkt@diquima.com
Teléfono	Sitio web
55-5362-9131 Ext. 1	www.diquima.mx/home

Materiales San Cayetano Express

Venta de materiales para construcción



Modelo de negocio exitoso y líder en la CDMX y área metropolitana, dedicado a la distribución de materiales para la construcción.

Contacto	Correo electrónico
Fernanda Montoya	fernanda.montoya@materialessancayetano.com.mx
Teléfono	Sitio web
56-6226-1870	sancayetanoexpress.com.mx

Fumiplus On Time Pest Control

Servicio de desinfección



Servicio de desinfección, fumigación y control de plagas urbanas.

Contacto	Correo electrónico
Fernando Martínez	direccion@fumiplus.mx
Teléfono	Sitio web
44-2275-9788	www.fumiplus.mx

Greenclean Tintorerías Ecológicas

Lavanderías y tintorerías



Exclusivo proceso de lavado en seco sin huella ecológica. Licenciarios maestros del solvente *Green Earth Cleaning*; concepto de tintorerías amigables con tu ropa y el medio ambiente, sin percloro.

Contacto	Correo electrónico
Mónica Flores	franquicias@greenclean.com.mx
Teléfono	Sitio web
81-8303-5965 Ext.104	www.greenclean.com.mx

Ixina

Muebles de cocina



Comercialización de cocinas de calidad premium con la oferta más amplia del mercado, adaptable a las necesidades y presupuesto de cada cliente.

Contacto	Correo electrónico
Tony Rainaud	gprudhommeaux@ixina.com
Teléfono	Sitio web
99-8330-5562	www.ixinamx.com

Mg Cha-Cha Express

Servicios de limpieza



Líderes en el sector de la limpieza a domicilio. Ofrecemos servicios de limpieza personalizados y de alta calidad, adaptándonos a las necesidades de cada cliente.

Contacto	Correo electrónico
Mauricio Gómez	mgomez@chachaexpress.com
Teléfono	Sitio web
47-7200-4350	www.chachaexpress.com

Pak Mail

Paquetería



La franquicia de logística # 1 en México. Logística 360° (Mensajería/Paquetería/Carga/3PL, etc.). Empaque especializado. Más de 30 años en México nos respaldan.

Contacto	Correo electrónico
Carolina Herrera	franquicias@pakmail.com.mx
Teléfono	Sitio web
55-1051-9571	www.pakmail.com.mx

Pressto

Lavandería y tintorería



Cadena de franquicias española e internacionalmente reconocida, líder destacado en el mercado de servicios de lavandería y tintorería.

Contacto	Correo electrónico
Jorge Alberto Vázquez	expansion.mx@pressto.com
Teléfono	Sitio web
55-5967-4634	mx.pressto.com/

Steren

Productos electrónicos



Tienda que ofrece una amplia gama de soluciones en tecnología, creando experiencias de compra incomparables y buscando la satisfacción total de sus clientes.

Contacto	Correo electrónico
Alejandro Sánchez	alejandro.sanchez@steren.com.mx
Teléfono	Sitio web
	www.steren.com.mx/

Technocoating

Recubrimiento de nanocerámica



Distribución, venta y aplicación de recubrimientos, selladores y tratamientos de nanotecnología para protección de superficies.

Contacto	Correo electrónico
Víctor Salazar	victorsalazar@technocoating.com.mx
Teléfono	Sitio web
99-8246-3477	www.technocoating.com.mx/

SERVICIOS GENERALES



Paquetellegue Express

Paquetería

Franquicia de mensajería y paquetería, plataforma digital de envíos, servicios de consultoría integral de desarrollo de plataformas digitales: paginas web, *woo commerce*, *Word press plugins*, *apps*, etc.

Contacto	Correo electrónico
José Calderón de la Barca	jcalderon@paquetelleguexpress.com
Teléfono	Sitio web
77-1216-7730	paquetelleguexpress.com/

ProHigiene

Servicio de limpieza



Modelo de negocio único, para aquellos que buscan generar ingresos recurrentes a través de suscripciones o membresías.

Contacto	Correo electrónico
Agustín Toledo	agustin.toledo@prohigiene.com
Teléfono	Sitio web
55-2189-2028	https://mx.prohigiene.com/

Stesso

Servicio de limpieza de muebles



Servicios profesionales de limpieza.

Contacto	Correo electrónico
Lakshmi Tellez Gil	lak.tellez@stesso.com.mx
Teléfono	Sitio web
55-4144-7087	www.franquicias.stesso.com.mx

Tin2Go

Lavanderías y tintorerías



Franquicia líder en servicios de tintorería y lavandería a través de una aplicación móvil, que transforma la manera en que los clientes acceden a estos servicios tradicionales.

Contacto	Correo electrónico
Raúl Jiménez	franquicias@grupo-max.com
Teléfono	Sitio web
55-3500-0865	tin2go.com/



SERVICIOS GENERALES



Tintorerías Max

Lavanderías y tintorerías

Líderes indiscutibles en la industria de la tintorería. ¡Cuidamos tu mundo, prenda a prenda!



Contacto	Correo electrónico
Raúl Jiménez	franquicias@grupo-max.com
Teléfono	Sitio web
55-3500-0865	www.tintoreriasmax.com



SERVICIOS PROFESIONALES Y FINANCIEROS

Alfa Inmobiliaria

Servicios inmobiliarios

Con más de 25 años como franquicia inmobiliaria y con fuerte presencia en cinco países, cambiamos el mundo de las franquicias inmobiliarias, bajo el servicio de la transparencia y el servicio mutuo.



Contacto	Correo electrónico
Italia Reyna	franquicias@alfamexico.com
Teléfono	Sitio web
99-8802-0200	www.alfamexico.com/

Creditaria

Consultores hipotecarios

Financiera de intermediación de Créditos Hipotecarios y Créditos PyME con enlace y máximas comisiones de Bancos, SOFOM y Fintec.



Contacto	Correo electrónico
Daniel Martínez P.	marketing@creditaria.com
Teléfono	Sitio web
55-5282-2041	www.creditaria.com.mx/franquicias

Cash One Paw

Casa de empeño

Única franquiciante que ofrece dos negocios en uno, casa de empeño y centro cambiario, así como una novedosa casa de empeño solo de autos.



Contacto	Correo electrónico
Patricia Campos	rubenorejel@gmail.com
Teléfono	Sitio web
44-9455-8385	www.corpise.com.mx/

Cwvl Consultoría

Créditos para jubilados

Franquicia de colocación de créditos personales para pensionados y jubilados IMSS / ISSSTE sin revisión de buro de crédito: Crédito tradicional, Compra de deuda y Renovación.



Contacto	Correo electrónico
Walter Contreras	w.contreras@cwvlconsultoria.com
Teléfono	Sitio web
44-9232-6347	cwvlconsultoria.com/

Factor Cash

Préstamos

Empresa 100% mexicana, que busca apoyar a la economía mexicana, con cobro de intereses bajos y plazos largos para que sus clientes recuperen sus prendas.



Contacto	Correo electrónico
Gustavo Yopez	franquicias@factorcash.com.mx
Teléfono	Sitio web
56-2727-1003	www.factorcash.com.mx

Infinance

Financiera

Equipo de especialistas altamente capacitados, listos para brindarte asesoría y tramitación de Crédito Hipotecario, Pyme Empresarial y Automotriz.



Contacto	Correo electrónico
Jorge Navarro	franquicias@infinance.com.mx
Teléfono	Sitio web
33-2483-8795	www.infinance.com.mx/

Intercenter Business Center

Renta de oficinas

Soluciones integrales de oficinas y espacios de trabajo flexibles a empresas de todos los tamaños.



Contacto	Correo electrónico
Araceli Flores	contacto.intercenter@gmail.com
Teléfono	Sitio web
33-3465-4379	www.intercenter.com.mx

TOI expertos hipotecarios

Servicios financieros

Experto hipotecario en un modelo de negocio innovador que conecta Marketing con Asesoría y Gestión de Créditos Hipotecarios, PYME y Automotriz.



Contacto	Correo electrónico
Oscar A. Peña S.	oscar.pena@toi.com.mx
Teléfono	Sitio web
81-2516-6253	toi.com.mx/widget.php?inmobiliaria=13

House Bienes Raíces

Bienes raíces

Modelo de negocio innovador y exitoso en el mundo inmobiliario, apoyado en Tecnología que ofrece beneficios significativos a nuestros franquiciados.



Contacto	Correo electrónico
Zulema Tamez	franquicias@housemexico.com.mx
Teléfono	Sitio web
81-3055-9202	www.housemexico.com.mx

Intedya

Consultoría

Firma internacional especializada en la consultoría, formación y auditoría en gestión de riesgos y cumplimiento normativo para la certificación empresarial en Estándares Internacionales y el Desarrollo Competitivo.



Contacto	Correo electrónico
Leonardo Gámez	lgomez@intedya.com
Teléfono	Sitio web
55-5434-1393	www.intedya.com

Póliza de Rentas

Pólizas de seguro

Red profesional del inquilino, la elaboración de la estrategia jurídica de protección y la intervención extrajudicial o judicial necesaria hasta la recuperación del inmueble.



Contacto	Correo electrónico
Rogelio Hernández O.	rogelio@polizaderentas.com
Teléfono	Sitio web
27-1121-9085	polizaderentas.com/franquicias



FraVEO Franquicia Viajes en Oferta

Agencia de viajes

Modelo de negocio exitoso en la industria del turismo en México, OTAs (Online Travel Agency), con el cual podrás tener tu Agencia de Viajes Digital en muy pocos días y con un precio sumamente bajo.

Contacto	Correo electrónico
Esmeralda Huerta	franquicias@fraveo.com
Teléfono	Sitio web
55-4349-3608	www.fraveo.com/

Viajes Bumeran

Agencia de viajes

Franquicia orgullosamente mexicana, enfocada a emprendedores que desean invertir en su propia Agencia de Viajes, otorgando conocimientos, experiencia y soporte necesarios para que su negocio sea un éxito.

Contacto	Correo electrónico
Adriana Cabrera	gerenteexpansion@viajesbumeran.com
Teléfono	Sitio web
55-3922-8990	www.viajesbumeran.com

Zafiro Tours

Agencia de viajes

Modelo de agencias de viajes, ya sea online o física.

Contacto	Correo electrónico
Ventas Franquicias	franquicias@zafirotours.mx
Teléfono	Sitio web
55-6204-2742	www.zafirotours.mx

Kapsul Express

Hoteles cápsula

Equilibrio perfecto entre innovación y rentabilidad. Al administrar su propio hotel, los inversores no solo diversifican sus portafolios, sino que también se embarcan en un emprendimiento duradero y seguro.

Contacto	Correo electrónico
Jaime Castillo Zetina	kapsulexpress@inciatus.mx
Teléfono	Sitio web
55-8021-2581	

Wyndham Hotels & Resorts

Hotel

Tenemos una presencia líder en los segmentos económico y de escala media de la industria hotelera, para atraer al viajero de todos los días.

Contacto	Correo electrónico
Carolina Pinheiro	mariacarolina.pinheiro@wyndham.com
Teléfono	Sitio web
55-8010-6624	development.wyndhamhotels.com/

Am Roma.com

Jardinería y desinfección

Empresa líder en su industria, que tiene como propósito contribuir a la preservación de la salud humana, animal y del medio ambiente, comercializando productos para el control de plagas, desinfección y jardinería.

Contacto	Correo electrónico
	franquicias@amroma.com
Teléfono	Sitio web
55-1359-4621	amroma.com/

Ecobrush

Consultoría

Cuidamos la ecología y la vida con nuestras propias formulas ecológicas, productos libres de contaminantes, como son pinturas, impermeabilizantes, selladores y accesorios afines a la construcción.

Contacto	Correo electrónico
Ecobrush	advisor@ecobrush.com.mx
Teléfono	Sitio web
96-1122-2801	www.ecobrush.com.mx/

Infopan

Publicidad

A través de las panaderías adheridas a la red de Infopan, entregamos nuestras bolsas ecológicas impresas con las marcas exclusivas de tu ciudad.

Contacto	Correo electrónico
Rodrigo Dos Santos	franquicias@infopan.com.ar
Teléfono	Sitio web
98-4309-0553	www.infopan.mx

Maxiacero

Venta de acero al mayoreo

Distribuidora de acero, ferretería y materiales para la construcción.

Contacto	Correo electrónico
Antonio Gómez	franquicias@maxiacero.mx
Teléfono	Sitio web
55-3999-3937	www.maxiacero.mx



Deléitate, más que arreglos frutales

Productos naturales

Creamos experiencias únicas, a través de nuestros exquisitos arreglos frutales, bouquets de dulces y regalos sorpresa, cargados de originalidad, sabor y estilo.

Contacto	Correo electrónico
Luis I. Velazquez M.	franquicias@deleitete.com.mx
Teléfono	Sitio web
99-8405-5309	www.deleitete.com.mx

Flexi

Venta de zapatos

Marca líder en la industria del zapato y experiencia en el sector retail calzado, de más de 87 años.

Contacto	Correo electrónico
	apacheco@diver-flexi.com
Teléfono	Sitio web
	www.flexi.com.mx/es/

Kisha Beauty Supply

Belleza

Empresa que ofrece productos de la más alta calidad, con un excelente servicio al cliente, para todas las personas que deseen conservar su belleza.

Contacto	Correo electrónico
	directoradministrativo@macorp.com.mx
Teléfono	Sitio web
65-3113-5066	www.kishabeauty.com

Megahydraulix

Mangueras y conexiones hidráulicas

Franquicia especializada en la distribución y comercialización de mangueras y conexiones hidráulicas, neumáticas, industriales y automotrices para un sinfín de aplicaciones en una amplia gama de sectores.

Contacto	Correo electrónico
Gerry H. Cabello	expansion@megahydraulix.com
Teléfono	Sitio web
33-1944-3808	www.megahydraulix.com



Peekaboo Life Is A Party

Venta al detalle



Franquicia dirigida a la comercialización y venta de todo tipo de artículos de fiestas, con calidad Premium, además de contar con marcas propias exclusivas para la franquicia.

Contacto	Correo electrónico
Ana Mercedes Díaz	peekaboo.evento@gmail.com
Teléfono	Sitio web
61-8109-9571	www.peekaboomx.com



Tiendas Asturiano

Tiendas de conveniencia

Exitosa franquicia de tiendas de conveniencia. Transmitemos de forma automática las condiciones comerciales de nuestros proveedores y garantizamos el abasto oportuno y directo de cada unidad.

Contacto	Correo electrónico
Claudia Villagrana	gerencia.franquicias@tiendasaem.com
Teléfono	Sitio web
44-6196-0974	franquiciasasturiano.com/

Alcázar & Co.

Consultor

Firma líder de consultoría integral en desarrollo, expansión, soluciones legales y propiedad intelectual para franquicias y negocios a nivel nacional e internacional.

Contacto	Correo electrónico
Héctor Alcázar	consultas@alcazar.com.mx
Teléfono	Sitio web
55-5264-0888	www.alcazar.com.mx

Busher Franquicias

Consultor

Empresa mexicana experta en la consultoría y comercialización de franquicias. Sus servicios se definen en impulsar negocios y auxiliarlos a que obtengan un crecimiento exponencial al ser franquiciados.

Contacto	Correo electrónico
Homero de la Garza	contacto@busherfoods.mx
Teléfono	Sitio web
81-1381-7069	busherfranquicias.com/

Emporio Legal

Consultoría

Firma de Servicios Jurídicos especializada en Propiedad Intelectual, dedicada a brindar asesoría, gestión, consultoría y defensa de la misma, así como en el Desarrollo de Franquicias.

Contacto	Correo electrónico
Allan Parra	direccion@marcasyfranquicias.org
Teléfono	Sitio web
61-4195-7021	www.emporiolegal.org

Frankata Franchise Experts

Consultoría

Empresa de consultoría integral para la industria de las franquicias, orientados a los distintos grupos de interés dentro de la industria.

Contacto	Correo electrónico
Oscar Aragón	info@frankata.com
Teléfono	Sitio web
81-2140-3723	www.frankata.com

Aranday y Asociados

Consultor

Firma mexicana desarrollada por consultores especializados en el tema de franquicias, con más de 25 años de experiencia profesional y práctica en los aspectos estratégicos, financieros, operativos, administrativos y comerciales.

Contacto	Correo electrónico
Gabriela Aranday M.	garanday@aranday.com
Teléfono	Sitio web
55-9000-4247	www.aranday.com

Consultores en Salud y Bienestar

Programas de salud

Plataforma innovadora que conecta a los usuarios con una amplia red de descuentos y beneficios exclusivos en diversas categorías, desde entretenimiento y gastronomía hasta servicios y compras esenciales.

Contacto	Correo electrónico
Alfonso Valdueza	contacto@epicclub.mx
Teléfono	Sitio web
55-4748-2400	consultoresensalud.mx/

Feher Consulting

Consultoría

Más de 35 años de experiencia nos respaldan en el mercado. Nuestro servicios: Franquicias, Estructuración de Negocios y Venta de Franquicias.

Contacto	Correo electrónico
	info@feher.com.mx
Teléfono	Sitio web
55-5545-8289	www.feher.com.mx

FranqMaster

Consultoría

Comercialización de franquicias, impulso estratégico para crecimiento y expansión, evaluación y análisis de perfiles y oportunidades de negocios, asesoría para adquisición de franquicias.

Contacto	Correo electrónico
Luis Villegas	luis.villegas@franqmaster.com
Teléfono	Sitio web
81-3539-1057	www.franqmaster.com

Gallastegui Armella Franquicias

Consultoría

Firma consultora en el desarrollo, comercialización de franquicias y propiedad intelectual.

Contacto	Correo electrónico
Stephania Gallastegui	stephania@gallasteguifranquicias.com
Teléfono	Sitio web
55-5616-4258	www.gallasteguifranquicias.com

Poblete Consulting Group

Consultoría

Servicios legales especializados en Franquicias: Acciones contra piratería y usurpación de derechos; acciones por invasión del derecho de copyright; acciones por violación de secretos industriales, comerciales, etc.

Contacto	Correo electrónico
Claudia A. Poblete C.	contacto@pobleteabogados.com
Teléfono	Sitio web
55-7583-9629	pobleteabogados.com/

Socialflow

App de ventas

Primera red social comercial del mundo. Usuarios compran para sí mismos o para regalar y organizan reuniones presenciales, con los productos y servicios que las mismas empresas suben a nuestra App.

Contacto	Correo electrónico
Antonio Catino	info@socialflowapp.com
Teléfono	Sitio web
33-3952-8283	www.socialflowapp.com

Hermes Comunicación

Comunicación

Agencia de relaciones públicas con más de 15 años de experiencia, especializada en el posicionamiento de franquicias en el mercado mexicano.

Contacto	Correo electrónico
Hugo Palancares	hugo_palancares@yahoo.com.mx
Teléfono	Sitio web
55-9195-3131	

Pulster by Argus Analytics

Software

Software SAAS de Inteligencia de Mercados para *retailers*.

Contacto	Correo electrónico
Roxana Kawas	comercial@pulster.ai
Teléfono	Sitio web
(+502) 5708-5886	www.pulster-ai.com/



Esta publicación se terminó de imprimir en el mes de marzo de 2025 en los talleres de TIPSSA ubicados en Av. Hidalgo N. 141, Colonia Santa Anita, C.P. 08300, Alcaldía Iztacalco, CDMX.

En su composición se utilizaron los tipos de las familias URW DIN.

Se imprimió en papel magno satín de 135 g.

La edición consta de 5,000 ejemplares.

2025

¡¡¡Grandes oportunidades
PARA INVERTIR!!!

ASOCIACIÓN
MEXICANA DE
FRANQUICIAS




Contenidos de Más Valor