

DIRECTORIO OFICIAL DE LA
**ASOCIACIÓN MEXICANA
DE FRANQUICIAS**



LA HERRAMIENTA
PARA DECIDIR BIEN EN QUÉ FRANQUICIA INVERTIR

ASOCIACIÓN
MEXICANA DE
FRANQUICIAS



DIRECTORIO OFICIAL DE LA
**ASOCIACIÓN MEXICANA
DE FRANQUICIAS**



LA HERRAMIENTA
PARA DECIDIR BIEN EN QUÉ FRANQUICIA INVERTIR

COMITÉ EJECUTIVO AMF

Betsy Eslava Altamirano
Presidente

Celia Bonilla Jiménez
Tesorero

Juan Kasuga
Vicepresidente Internacional

Raúl Octavio Jiménez Rodríguez
Vicepresidente de Comunicación

José Ignacio García de la Paz Regalado
Vicepresidente de Comités

Angélica Juárez Luna
Directora Comercial & Eventos

Mariana Larragoiti
Directora de Vinculación Estratégica

FONS CONTENIDOS DE MÁS VALOR

Mauricio de la Cruz de la Fuente
Editor

Martha Leticia de la Torre Cruz
Coordinación editorial

Adrián Hernández Salvador
Diseño editorial y formación

Liora Mishkin
Marisol Martínez
Comercialización

Paulina Gómez
Coordinación administrativa

Tania Becerril
Retoque digital

Pixabay
Fotografía

Freepik
Ilustración

La información contenida en el directorio alfabético y por giros fue proporcionada por las propias franquicias. En enero de 2026 se solicitó la actualización correspondiente; aquellas franquicias que no realizaron dicho proceso fueron incluidas con los datos previamente registrados en las plataformas oficiales de la AMF.

Todos los derechos reservados. Primera edición, 2026.
Fons Contenidos de Más Valor, S.A. de C.V.
Sevilla 1526, B 102, Fracc. El Cid,
Mazatlán, Sinaloa, C.P. 82110
(66) 9918.2711

Queda prohibida la reproducción parcial o total del libro en cualquier tipo de medio sin la autorización escrita del editor.

ÍNDICE

05	CARTA DE BIENVENIDA Betsy Eslava Altamirano
06	EL MUNDO DE LA FRANQUICIA
07	SIETE COSAS QUE DEBES SABER para escoger una franquicia
21	LOCATION, LOCATION, LOCATION. Por qué la ubicación sigue siendo decisiva al invertir en una franquicia
25	DE LA DECISIÓN A LA META: Cómo elegir tu franquicia
27	CLASIFICACIÓN DE FRANQUICIAS
29	CASOS DE ÉXITO
68	DIRECTORIO DE FRANQUICIAS
69	Alimentos y bebidas
77	Animales y mascotas
77	Automotriz
78	Cuidado personal y belleza
81	Educación y capacitación
82	Entretenimiento y recreación
83	Moda, textiles y accesorios
85	Salud y bienestar
87	Servicios generales
91	Servicios profesionales y financieros
94	Turismo y alojamiento
95	Venta al detalle
96	Proveedores



ESTIMADOS SOCIOS, ALIADOS ESTRATÉGICOS E INVERSIONISTAS:

Es un honor dirigirme a ustedes a través del **Directorio Oficial 2026** de la **Asociación Mexicana de Franquicias (AMF)**. Representar a esta comunidad de empresarios visionarios es un privilegio que asumo con enorme responsabilidad.

El **2025 fue un año de consolidación**. Nuestro sector confirmó ser un **modelo resiliente** y en **constante evolución**: hoy aportamos cerca del **5% del PIB nacional** y generamos **más de un millón de empleos formales**. Con **más de 1,500 marcas activas** y una **tasa de éxito del 85%** a cinco años, demostramos que la franquicia es el camino más seguro para invertir y profesionalizar negocios en México.

De cara al 2026, el panorama es alentador. Entramos en una etapa de **transformación digital** y **expansión estratégica**. Actualmente, el 70% de nuestras marcas operan con estrategias digitales y el 74% prioriza insumos nacionales, fortaleciendo el **sello Hecho en México**. Estos esfuerzos nos mantienen como la quinta potencia mundial en el sector.

Desde la AMF, nuestra misión es clara: **proyectar nuestras marcas internacionalmente, fortalecer la vinculación institucional** y **promover estándares de excelencia**, como la **certificación ISO 17067**, que garantizan confianza y operatividad.

Más allá del crecimiento económico, creemos en un sector con **impacto social** que impulse el talento local y el desarrollo comunitario. Este Directorio refleja un ecosistema ordenado y profesional gracias a la dedicación de cada **franquiciante, franquiciatario y proveedor**.

Gracias por ser parte de este legado. Juntos, seguiremos impulsando un sector que es sinónimo de oportunidad, crecimiento y éxito.

Con pasión y cariño,

Betsy Eslava Altamirano

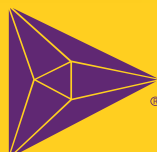
Presidenta de la Asociación Mexicana de Franquicias

Comité ejecutivo 2025 – 2027

EL MUNDO DE LA FRANQUICIA



ASOCIACIÓN
MEXICANA DE
FRANQUICIAS



SIETE COSAS QUE DEBES SABER

para escoger una franquicia



1

CONÓCETE A TI MISMO

Antes de elegir una franquicia, hay una decisión más importante: conocerte a ti mismo.

Mírate bien en el espejo y piénsalo bien porque invertir en una franquicia no es solo disponer de capital, sino reconocer con claridad tus aptitudes, tus límites y tu forma de enfrentar el riesgo. ¿Tienes disciplina para seguir un sistema probado? ¿Capacidad de liderazgo para formar y sostener equipos? ¿Tolerancia a la frustración cuando los resultados no llegan de inmediato? ¿Energía y tiempo para trabajar con constancia, incluso en etapas de presión? La franquicia adecuada no es necesariamente la más rentable en el papel, sino la que mejor se alinea con tu carácter, tu experiencia y tu disposición real para invertir dinero, trabajo y compromiso a largo plazo.

Si quieres dar un primer paso, responde al siguiente test. Es un cuestionario muy básico que además de arrojar algunos datos para determinar tus aptitudes, servirá principalmente para que te cuestiones algunas ideas que incidirán en tu éxito como franquiciatario:

TEST N. 1



SÍ



NO

- **Puedo seguir un sistema probado** y entiendo que la disciplina operativa es clave para el éxito del modelo. ☐ SÍ ☐ NO
- **Me siento cómodo liderando personas**, formando equipos y resolviendo conflictos cotidianos. ☐ SÍ ☐ NO
- **Acepto el riesgo inherente a toda inversión**, sin esperar resultados inmediatos. ☐ SÍ ☐ NO
- **Tolero la frustración** cuando los números no salen como estaba previsto y soy capaz de ajustar sin perder enfoque. ☐ SÍ ☐ NO
- **Estoy dispuesto a trabajar activamente en el negocio**, especialmente durante la etapa de arranque. ☐ SÍ ☐ NO
- **Cuento con el capital necesario** y con un margen financiero para absorber el periodo de maduración del proyecto. ☐ SÍ ☐ NO
- **Pienso en el largo plazo** y entiendo la franquicia como un proceso de crecimiento, no como una solución rápida. ☐ SÍ ☐ NO

Si tienes 6 o 7 respuestas afirmativas: Tienes un perfil sólido para evaluar seriamente una franquicia. **Con 4-5 respuestas afirmativas:** El modelo puede funcionar, pero requiere ajustes en expectativas, rol o nivel de involucramiento. **Menos de 4 respuestas afirmativas:** Tal vez este no sea el momento o el modelo adecuado; conviene replantear condiciones antes de invertir.

2

GUSTO Y PASIÓN POR LO QUE VAS A HACER

¿Has visto el gusto y la pasión con los que **Enrique Bermúdez de la Serna** narra un partido de fútbol? ¿Recuerdas la intensidad y la entrega de **Alondra de la Parra** al frente de una orquesta? ¿O la convicción con la que **Steve Jobs** presentaba cada nuevo iPhone? En todos los casos hay algo en común: una conexión profunda con lo que hacen. En el mundo de las franquicias ocurre lo mismo. Para aspirar al éxito sostenido, no basta con elegir un negocio rentable; es fundamental elegir un giro que te guste y te apasione. Cuando hay afinidad real con el negocio, la operación se vuelve más natural, las decisiones más claras y el compromiso más fuerte. Y eso, en el largo plazo, distingue al buen franquiciatario del excepcional.

Te recomendamos que marques los cuatro o cinco giros donde encuentres más identificación y afinidad. Los giros donde respondas afirmativamente a ambas preguntas indican una afinidad natural. Donde solo haya una respuesta afirmativa, conviene profundizar antes de invertir. La afinidad personal no sustituye al análisis financiero, pero sí potencia la constancia, el liderazgo y el desempeño operativo.

Estas preguntas te pueden ayudar a formular algunos cuestionamientos más profundos para encontrar el gusto o pasión por lo que haces.



TEST N. 2



ALIMENTOS Y BEBIDAS

- ☐ ¿Disfruto el ritmo intenso, la operación diaria y la atención constante al cliente?
- ☐ ¿Estoy dispuesto a involucrarme fines de semana y horarios extendidos?

ANIMALES Y MASCOTAS

- ☐ ¿Tengo afinidad real por el cuidado y bienestar de los animales?
- ☐ ¿Me motiva un negocio con fuerte vínculo emocional con los clientes?

AUTOMOTRIZ

- ☐ ¿Me atraen los procesos técnicos, el orden y la eficiencia operativa?
- ☐ ¿Me siento cómodo ofreciendo soluciones prácticas y medibles?

CUIDADO PERSONAL Y BELLEZA

- ☐ ¿Valoro el detalle, la estética y la experiencia del cliente?
- ☐ ¿Disfruto coordinar equipos enfocados en servicio y presentación?

EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN

- ☐ ¿Me motiva generar impacto formativo y acompañar procesos de aprendizaje?
- ☐ ¿Prefiero relaciones de largo plazo más que ventas inmediatas?

ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN

- ☐ ¿Disfruto entornos activos, energéticos y con sentido de comunidad?
- ☐ ¿Me siento cómodo teniendo un rol visible frente al cliente?

MODA, TEXTILES Y ACCESORIOS

- ☐ ¿Me interesan las marcas, tendencias y la experiencia de compra?
- ☐ ¿Disfruto el contacto directo con el consumidor final?

SALUD Y BIENESTAR

- ☐ ¿Valoro la confianza, la ética y los estándares profesionales?
- ☐ ¿Me siento cómodo operando bajo procesos regulados y exigente?

SERVICIOS GENERALES

- ☐ ¿Prefiero negocios funcionales, orientados a resolver problemas concretos?
- ☐ ¿Me atrae más la eficiencia que la exposición pública?

SERVICIOS PROFESIONALES Y FINANCIEROS

- ☐ ¿Disfruto analizar, asesorar y generar confianza a partir del conocimiento?
- ☐ ¿Me identifico con relaciones profesionales de largo plazo?

TURISMO Y ALOJAMIENTO

- ☐ ¿Me gusta crear experiencias memorables para otras personas?
- ☐ ¿Me siento cómodo con la estacionalidad y la atención continua?

VENTAS AL DETALLE

- ☐ ¿Me motiva la dinámica comercial diaria y el punto de venta?
- ☐ ¿Disfruto ver resultados inmediatos?



3

EL DINERO IMPORTA: ¿CON CUÁNTO CUENTAS Y QUÉ ESPERAS DE ESA INVERSIÓN?

Antes de decidir qué franquicia elegir, es indispensable responder con claridad dos preguntas básicas: **cuánto dinero tienes realmente disponible para invertir y qué expectativa razonable tienes respecto a ese capital**. Este ejercicio de realismo financiero no busca desanimar, sino proteger al inversionista.

Invertir en una franquicia no implica únicamente pagar la cuota inicial. También exige contar con capital suficiente para adecuaciones, equipamiento, inventarios, gastos de arranque y, sobre todo, **capital de trabajo** para operar durante los primeros meses sin poner en riesgo tu estabilidad personal o familiar. Empezar un negocio "justo" de recursos suele ser una de las principales causas de estrés y fracaso.

Del mismo modo, es importante alinear expectativas. Una franquicia bien operada es un proyecto de crecimiento gradual, no una fórmula de enriquecimiento inmediato. Tener claridad sobre el retorno esperado, los plazos y la reinversión necesaria permite tomar decisiones más sensatas y sostenibles.

Definir tu capacidad de inversión y tus expectativas financieras **acota el universo de franquicias posibles** y te prepara para evaluar opciones reales, no aspiracionales. A partir de ahí, elegir la franquicia adecuada deja de ser un salto de fe y se convierte en una decisión informada.

RENTABILIDAD REAL: NÚMEROS, TIEMPOS Y EXPECTATIVAS

Toda franquicia debe ser, ante todo, un **buen negocio**. Sin embargo, uno de los errores más comunes es quedarse solo con cifras optimistas o proyecciones ideales. Evaluar la rentabi-

lidad real implica analizar los números con prudencia, entender los tiempos del negocio y alinear expectativas con la realidad operativa.

Una franquicia bien estructurada genera valor en el tiempo, pero exige paciencia, reinversión y control. Tener claridad sobre estos elementos evita frustraciones y decisiones apresuradas.

Te invitamos a formularte unas cuantas preguntas esenciales sobre la inversión que realizarás y la rentabilidad que esperas obtener. Ello también te ayudará a tomar la decisión correcta.

TEST N. 3



INVERSIÓN TOTAL:

- | | |
|---|---|
| ☐ ¿Tengo claridad sobre la inversión completa, más allá de la cuota de franquicia? | ☐ ¿Incluye adecuaciones, inventarios, capital de trabajo y gastos iniciales? |
|---|---|

TIEMPO DE MADURACIÓN:

- | | |
|--|--|
| ☐ ¿Cuánto tiempo estima la franquicia para alcanzar el punto de equilibrio? | ☐ ¿Puedo sostener financieramente el negocio durante ese periodo? |
|--|--|

FLUJO Y RETORNO:

- | | |
|---|---|
| ☐ ¿Los ingresos proyectados son realistas para el entorno donde operará la franquicia? | ☐ ¿El retorno esperado es consistente con el riesgo asumido? |
|---|---|

VISIÓN DE LARGO PLAZO:

- | | |
|--|---|
| ☐ ¿La franquicia permite crecer, replicar o evolucionar el negocio? | ☐ ¿Estoy dispuesto a reinvertir para consolidar y escalar el proyecto? |
|--|---|

En franquicias, la rentabilidad no se promete: se construye con ejecución, disciplina y tiempo.

Analizar los números con objetividad no resta entusiasmo; al contrario, fortalece la decisión y aumenta las probabilidades de éxito sostenido.

Con estas siete ideas, elegir una franquicia deja de ser un acto impulsivo y se convierte en un **proceso consciente, ordenado y profesional**. Cuando la decisión integra persona, gusto, capital, rol, entorno, franquiciante y rentabilidad, la inversión se vuelve más sólida y sostenible.

4

DEFINE TU ROL: ¿CÓMO QUIERES VIVIR TU FRANQUICIA?

Antes de elegir una franquicia, conviene responder una pregunta fundamental: **¿qué papel quieres desempeñar dentro del negocio?** No todas las franquicias están pensadas para el mismo nivel de involucramiento, ni todos los inversionistas buscan lo mismo.

En términos generales, existen al menos tres perfiles de franquiciatario:

1. Operador directo (autoempleo estructurado)

Buscas una franquicia para operarla personalmente, dedicarle tiempo completo y convertirla en tu principal fuente de ingresos. Sueles estar presente en el día a día, liderar al equipo y controlar la operación. Este modelo requiere alta disciplina operativa y fuerte involucramiento personal.

2. Inversionista activo (negocio semi-operado)

Quieres participar en la toma de decisiones clave, pero sin estar presente todo el tiempo. Dedicas algunas horas a la semana, supervisas indicadores y cuentas con un equipo que ejecuta la operación diaria. Este modelo exige buenos sistemas, procesos claros y capacidad de delegación.

3. Inversionista patrimonial (modelo delegable)

Ves la franquicia como una inversión de mediano o largo plazo. Cuentas con un operador o gerente que lleva el día a día y tú te concentras en la estrategia y el rendimiento. Aquí es clave elegir franquicias con procesos muy estandarizados y soporte sólido del franquiciante.

Más allá de estos modelos, pueden existir combinaciones o transiciones entre uno y otro. Lo importante es que el rol que elijas sea **coherente con tu tiempo disponible, tu experiencia y tus expectativas**. Definirlo con claridad desde el inicio evita malos entendidos y te acerca a una decisión más acertada.

Aquí tienes un breve test que te ayudará a tomar una mejor decisión:



TEST N. 4



1. ¿Cuánto tiempo quieres dedicarle al negocio?
 - ☐ a. Tiempo completo; quiero estar presente en la operación diaria.
 - ☐ b. Algunas horas a la semana; supervisión y decisiones clave.
 - ☐ c. Tiempo limitado; prefiero delegar la operación.
2. ¿Qué esperas principalmente de la franquicia?
 - ☐ a. Una fuente principal de ingresos y ocupación profesional.
 - ☐ b. Un negocio que complemente mis actividades actuales.
 - ☐ c. Una inversión patrimonial con crecimiento en el tiempo.
3. ¿Cómo te sientes frente a la operación diaria?
 - ☐ a. Me gusta estar en el terreno, liderar equipos y resolver lo cotidiano.
 - ☐ b. Prefiero coordinar, medir resultados y apoyar estratégicamente.
 - ☐ c. Me interesa más la rentabilidad que la operación directa.
4. ¿Qué tan cómodo te sientes delegando?
 - ☐ a. Poco; prefiero tener el control directo.
 - ☐ b. Medianamente; delego con sistemas claros.
 - ☐ c. Mucho; confío en procesos y en un operador profesional.

**No todas las franquicias funcionan para todos los perfiles.
Elegir una franquicia coherente con el rol que quieres
desempeñar es tan importante como elegir el giro o la marca.**

INTERPRETA EL RESULTADO DEL TEST:

Si tienes mayoría en la primera opción: Tu perfil es el de operador directo. Busca franquicias diseñadas para involucramiento total y control cercano. **Si hay mayoría en la segunda opción:** Eres un inversionista activo. Necesitas franquicias con procesos claros y buen soporte operativo. **Si tienes más respuestas en la tercera opción:** Tu perfil es patrimonial o delegable. Prioriza franquicias altamente estandarizadas y con acompañamiento sólido del franquiciante.

EL FRANQUICIANTE SÍ IMPORTA

La franquicia como mutual es una entidad compleja, es decir, es una marca, la oferta de algún producto o servicio muy exitoso, un punto de venta donde se sitúa la operación, una serie de experiencias adquiridas que se transmiten al franquiciatario cuando adquiere la franquicia, pero también es un núcleo de personas, entre ellas, el franquiciante y su equipo operativo. Por ello, es muy importante que veas con quién te vas a casar durante algún periodo. Ojalá muy largo y lleno de bendiciones y éxito.

Dicho lo anterior, entenderás que elegir una franquicia no es solo elegir un modelo de negocio; es **entrar en una relación de largo plazo** con el franquiciante. Por eso, más allá de la marca y del concepto, es fundamental evaluar **qué tan bien te va a acompañar la franquicia antes, durante y después de la apertura**.

Un buen franquiciante no solo cobra una cuota; transfiere conocimiento, establece procesos claros, capacita, acompaña y corrige. La diferencia entre una franquicia que se consolida y una que se estanca suele estar en la calidad del soporte y en la claridad de la relación entre ambas partes.

TEST N. 5

PREGUNTAS CLAVE PARA EVALUAR AL FRANQUICIANTE



CAPACITACIÓN:

¿La franquicia ofrece capacitación inicial suficiente y programas de actualización continua?

¿La formación es práctica y adaptable a la operación real?

SOORTE OPERATIVO:

¿Existe acompañamiento en la apertura y en las primeras etapas del negocio?

¿Hay canales claros de comunicación para resolver problemas operativos?

MARKETING Y MARCA:

¿La franquicia apoya con estrategias de marketing, comunicación y posicionamiento?

¿La marca tiene una identidad clara y bien cuidada?

RELACIÓN Y EXPECTATIVAS:

¿El franquiciante es claro en lo que espera del franquiciatario?

¿Existe una relación de colaboración o solo de supervisión?

Una franquicia sólida se reconoce no solo por su concepto, sino por la calidad del acompañamiento que ofrece a sus franquiciatarios. Evaluar al franquiciante con el mismo rigor con el que evalúas el negocio te permite anticipar la relación y reducir riesgos innecesarios.





EL ENTORNO IMPORTA: ¿DÓNDE VA A OPERAR TU FRANQUICIA?

Este punto no sustituye el análisis profundo de ubicación, desarrollado en el artículo *Location, Location, Location*, que presenta este directorio, pero **te prepara mentalmente** para entender por qué la ubicación no es un detalle, sino un factor decisivo. Este breve test te introduce brevemente al tema.

TEST N. 6

TEST RÁPIDO DE ENTORNO Y UBICACIÓN



Antes de decidir una franquicia, respóndete con honestidad:

1. Mercado:

- ☐ ¿Existe demanda real para este producto o servicio en la zona donde quiero operar?
- ☐ ¿El perfil de clientes coincide con el de la franquicia?

2. Competencia:

- ☐ ¿Hay competencia directa? ¿Es manejable o está saturado el mercado?
- ☐ ¿La franquicia tiene elementos claros de diferenciación?

3. Accesibilidad personal:

- ☐ ¿Puedo llegar con facilidad a la unidad para operarla o supervisarla con frecuencia?
- ☐ ¿Mi tiempo y logística son compatibles con esa ubicación?

4. Accesibilidad para el cliente:

- ☐ ¿Es un lugar visible, fácil de llegar y cómodo para el consumidor?
- ☐ ¿La ubicación favorece el flujo natural de clientes?

Una buena franquicia **en el entorno equivocado pierde fuerza. Un buen entorno potencia** incluso a modelos sencillos.



AHORA SÍ, LA GRAN PREGUNTA: ¿QUÉ FRANQUICIA ELIJO?

Una vez que tienes claridad sobre tus **aptitudes personales** y has identificado el **giro que realmente te gusta y te apasiona**, llega el momento decisivo: elegir la franquicia específica que mejor encaje contigo. Aquí conviene hacer una distinción clave. No basta con definir un giro; dentro de cada uno existen modelos, especialidades y formas de operar muy distintas. Elegir bien implica encontrar el **match correcto entre tú y la franquicia**, no solo entre tú y el sector.

Por ejemplo, dentro del giro de **Cuidado personal y belleza**, hay franquicias orientadas a perfumería, otras a depilación, cuidado de uñas, estética integral o cuidado de pies. Todas pertenecen al mismo giro, pero no todas exigen lo mismo del franquiciatario ni ofrecen la misma experiencia operativa. Por eso, elegir implica comparar, descartar y decidir con método.

PASOS PRÁCTICOS PARA TOMAR UNA BUENA DECISIÓN

1. Revisa con atención el Directorio Oficial AMF 2026

Este directorio concentra franquicias afiliadas a la Asociación Mexicana de Franquicias, lo que supone un nivel de madurez, formalidad y trayectoria que ayuda a cuidar tu inversión. Además, presenta historias de éxito y conceptos de vanguardia que te permiten identificar opciones alineadas con tus intereses.

2. Acude a ferias y expos de franquicias

Conocer las franquicias de manera directa te permite entender mejor sus modelos, su propuesta de valor y el tipo de relación que establecen con sus inversionistas.

3. Platica con el responsable de expansión de la franquicia

Estas conversaciones te ayudarán a comprender qué espera la marca de ti como franquiciatario, qué perfil buscan y qué nivel de involucramiento requiere el modelo.

4. Visita una o varias unidades en operación

Observa la dinámica real del negocio y, sobre todo, imagínate a ti mismo operándolo: atendiendo clientes, liderando al equipo, resolviendo problemas cotidianos. Esa proyección es una prueba muy reveladora.

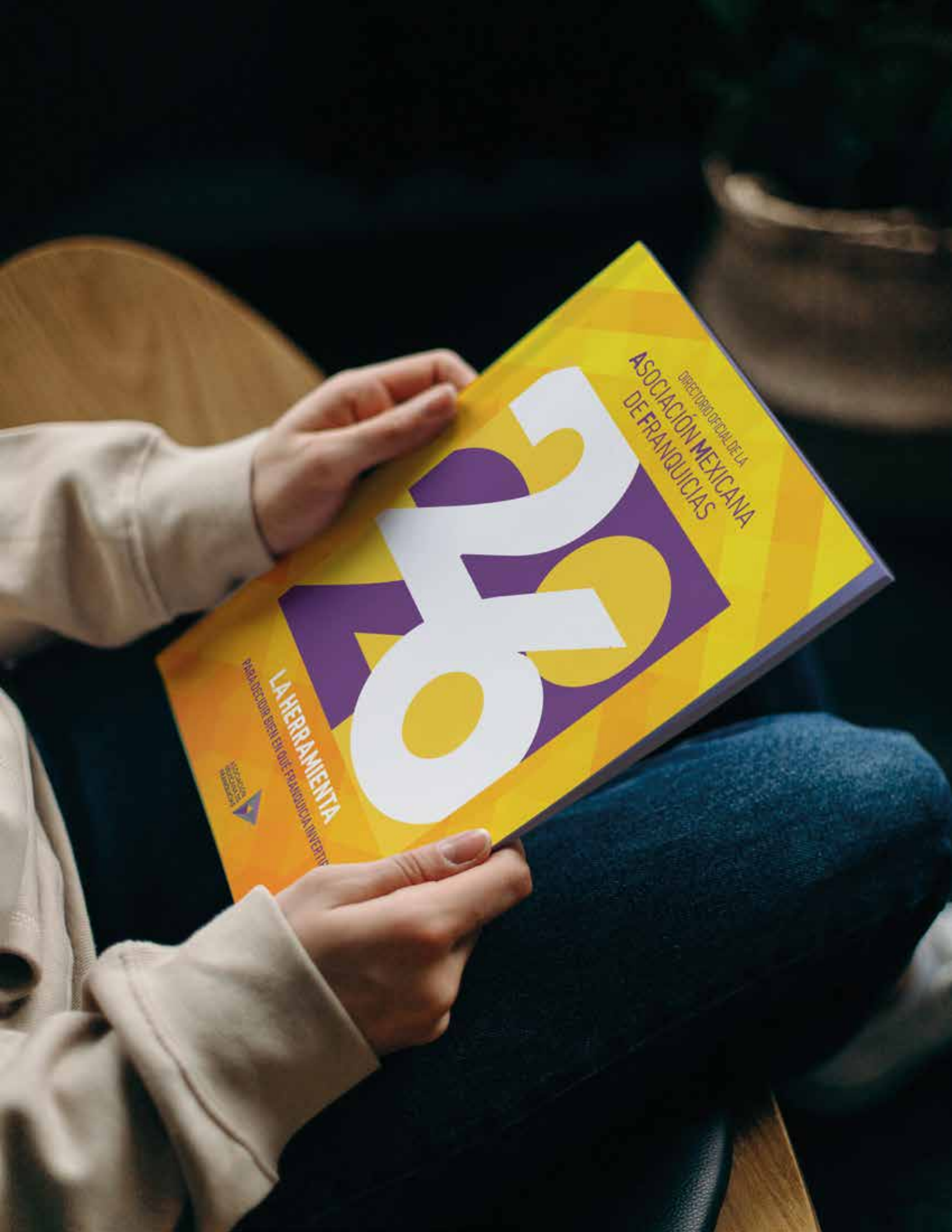
5. Apóyate en asesores o consultores especializados en franquicias

Los consultores con experiencia pueden ayudarte a comparar opciones, identificar riesgos y madurar tu decisión. En este directorio encontrarás despachos con trayectoria comprobada en el desarrollo y selección de franquicias.

6. Habla con otros franquiciatarios

Escuchar a quienes ya operan una franquicia del giro y especialidad que te interesa te permitirá contrastar expectativas con realidad y obtener una visión más completa antes de decidir.

Elegir una franquicia no es un acto impulsivo, sino un proceso de validación. Cuando la franquicia elegida empata con tus aptitudes, tus gustos y tu forma de trabajar, las probabilidades de constancia, buen desempeño y crecimiento sostenido aumentan de manera significativa.



DIRECTORIO OFICIAL DE LA
ASOCIACIÓN MEXICANA
DE FRANQUICIAS

LA HERRAMIENTA
PARA DECIDIR BIEN EN QUÉ FRANQUICIA INVERTIR



LOCATION, LOCATION, LOCATION

Por qué la ubicación sigue siendo decisiva al invertir en una franquicia



Estar en el momento adecuado, en el lugar adecuado, es uno de los grandes retos de cualquier negocio y, de manera muy especial, de las franquicias. La ubicación no es un detalle operativo ni una variable secundaria: **es uno de los factores que más inciden en el éxito o el fracaso de una inversión.**

La razón es sencilla: **un negocio necesita estar cerca del cliente**, ahí donde la necesidad del producto o servicio ya existe. No basta con tener una buena marca, un concepto atractivo o procesos bien definidos. Si el negocio no está donde el consumidor lo busca o donde naturalmente transita, la operación se vuelve cuesta arriba desde el primer día.

Pensemos en ejemplos simples. Una franquicia de tintorería suele funcionar mejor en zonas de alta densidad residencial, dentro de plazas comerciales de barrio donde los vecinos concentran servicios cotidianos. Una farmacia incrementa sus probabilidades de éxito cuando se ubica cerca de consultorios médicos, hospitales o zonas con alta afluencia de pacientes. Una franquicia de comida rápida, por su parte, se beneficia claramente de ubicaciones con fuerte tránsito de personas que comen fuera de casa por razones laborales o de movilidad.

**La lógica es clara:
hay que estar donde existe la necesidad.**

La tienda física sigue siendo determinante. A pesar del crecimiento acelerado de las ventas en línea y del comercio electrónico, las tiendas físicas continúan siendo fundamentales, especialmente en ciertos giros. Hoy vemos que incluso marcas con sólidos canales

digitales mantienen y refuerzan su presencia física en las principales zonas comerciales de las ciudades, sobre todo en aquellas cercanas a grandes concentraciones de clientes.

Para un inversionista en franquicias, esto es clave: la ubicación sigue siendo un activo estratégico. No solo genera ventas; **construye visibilidad, hábito y recurrencia**.

VARIABLES CLAVE AL ELEGIR UNA UBICACIÓN

Hoy en día, la selección de una ubicación adecuada implica analizar múltiples variables. Ya no se trata solo de “una buena esquina”, sino de un conjunto de factores que deben alinearse con el modelo de negocio y con las proyecciones financieras de la franquicia.

Entre las principales variables a considerar destacan:

1. **Perfil socioeconómico de la zona:** nivel de ingresos, edad, composición familiar y estilo de vida.
2. **Hábitos de consumo:** no todas las zonas de una ciudad consumen igual, incluso dentro del mismo nivel socioeconómico.
3. **Diferencias culturales intraurbanas:** colonias cercanas pueden tener comportamientos de consumo radicalmente distintos.
4. **Dimensión del local:** ni un metro de más ni un metro de menos. El tamaño debe ser el justo para operar eficientemente.
5. **Viabilidad financiera:** la renta, el guante o traspaso deben ser coherentes con el plan de negocio.
6. **Accesibilidad y visibilidad:** metros de frente, facilidad de entrada, iluminación, escaleras, flujo natural.
7. **Estacionamiento:** crítico en algunos giros, secundario en otros.
8. **Tráfico peatonal:** en muchos modelos, de él depende buena parte de las ventas.
9. **Tipo de ubicación:** pie de calle, centro comercial, corredor mixto o esquina comercial.
10. **Uso de suelo y licencias:** no en todos los lugares se puede operar cualquier franquicia.
11. **Seguridad:** hoy es una variable cada vez más relevante para clientes, colaboradores e inversionistas.

Además, siempre es recomendable conocer la **historia comercial de la zona**: qué negocios han operado ahí, cuáles han funcionado, cuáles no y por qué. Analizar la competencia cercana directa e indirecta—permite dimensionar si el mercado está saturado o si aún hay espacio para una nueva propuesta.

Un punto importante: **la ubicación que funciona para una tintorería no necesariamente funcionará para una farmacia o una cafetería**. Cada giro tiene su propia lógica de consumo. Por eso, incluso con análisis sólidos, siempre existe un componente de riesgo que debe asumirse con información y criterio.

EJERCICIO PRÁCTICO:

búsqueda de ubicación para una taquería

Para efectos de este artículo, realizamos una consulta a GPT con el objetivo de identificar zonas potenciales para instalar una taquería con el siguiente perfil operativo:



PERFIL DEL NEGOCIO

Ticket promedio estimado:
3 tacos × \$35 = \$105 Refresco \$25
Ticket total \$130
Horario fuerte: 14:00 a 22:00
Tráfico ideal: 400 a 500 peatones por hora
Nivel socioeconómico: C / C+
Formato: esquina visible, consumo rápido, alta rotación
Superficie ideal: 70 m²
Ubicación deseada: corredores mixtos (transporte, vivienda, comercio consolidado)

NOTA CLAVE

No se trata de buscar “la mejor esquina de la ciudad”, sino la esquina donde el producto ya se consume, pero aún puede servirse mejor.

Estas cinco zonas cumplen con:

- volumen,
- hábito de consumo,
- ticket compatible,
- y tamaño de local realista.

Posteriormente, se consultó si esta información correspondía a un inventario inmobiliario específico. GPT aclaró que se trata de **recomendaciones** basadas en patrones y experiencias previas, no de listados formales. Asimismo, sugirió **complementar la búsqueda** con brokers especializados, portales inmobiliarios y filtros claros de superficie, uso de suelo y ubicación.

OPCIÓN	UBICACIÓN	ZONA	POR QUÉ FUNCIONA	RIESGO A CUIDAR
1	Eje 5 Sur Eugenia y Av. Cuauhtémoc	Narvarte / Del Valle	Flujo constante por Metro y transporte superficial; zona C/C+ con consumo cotidiano; alta rotación validada	Alta competencia; se requiere velocidad y trompo visible
2	Calzada de Tlalpan y Municipio Libre	Portales	Corredor taquero natural; peatones, transporte y vecinos; consumo nocturno activo	Negociar renta con escalera gradual
3	Av. Marina Nacional y Lago Chiem	Tacuba / Anáhuac	Mezcla de oficinas, vivienda y transporte; consumo “de paso”; esquinas aún disponibles	Estacionamiento limitado
4	Eje Central Lázaro Cárdenas y Dr. Andrade	Colonia Obrera	Flujo peatonal muy alto; consumo popular consolidado; hábito existente	Seguridad nocturna
5	Eje 3 Sur y Guillermo Prieto	Jamaica / Merced moderna	Cercanía a mercados y bodegas; consumo desde las 2 pm; rentas más bajas	Imagen del entorno

TERRITORIOS Y FRANQUICIAS

En el mundo de las franquicias, la ubicación también está ligada al **concepto de territorio**. Los franquiciantes suelen delimitar cuidadosamente las zonas que asignan a cada franquiciatario para evitar la competencia interna. Muchas marcas cuentan con estudios previos que determinan el tamaño óptimo de un territorio y el número de unidades que puede soportar una zona determinada.

Para el inversionista, esto representa una protección, pero también una responsabilidad: elegir bien el punto exacto dentro del territorio asignado.

EL APOYO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Hoy, además del análisis tradicional y la experiencia acumulada, **la inteligencia artificial** se ha convertido en una herramienta valiosa para apoyar la toma de decisiones. Utilizada correctamente, puede funcionar como un **radar inicial** que ayude a filtrar zonas con alto potencial.

Estas herramientas permiten analizar información como:

- **Densidad de población**
- **Niveles de ingreso**
- **Movilidad y transporte**
- **Concentración de oficinas, escuelas y comercios**
- **Patrones de consumo**
- **Presencia de marcas y giros similares**

Es importante subrayar que la inteligencia artificial no sustituye el *scouting* o visita física de los locales a contratar, la negociación inmobiliaria ni el análisis legal y financiero. Su valor está en ordenar información y reducir el margen de error inicial.

CONCLUSIONES

El ejercicio nos arroja las siguientes conclusiones:

1. **Una taquería implica volumen, tránsito, rapidez, antojo.**
2. **La tabla demuestra** que "location" no es una receta única, sino una **lectura del giro, el cliente y el formato comercial.**
3. **La ubicación es uno de los factores más determinantes para el éxito** de una franquicia. Analizarla con rigor no es opcional, es indispensable.
4. **La elección del local debe hacerse junto con el franquiciante** y, cuando sea necesario, con expertos inmobiliarios, considerando renta, movilidad, accesibilidad, hábitos de consumo y seguridad.

Estar en el lugar correcto, en el momento correcto, implica comprender cuándo, cómo y dónde el cliente toma decisiones de consumo.

**NO LO OLVIDES:
LOCATION, LOCATION, LOCATION.**

DE LA DECISIÓN A LA META:

Cómo elegir tu franquicia



Invertir en una franquicia es una decisión de vida. Elegir bien implica conocerte, informarte y analizar con claridad cada opción para llegar a la meta correcta: un negocio rentable, sostenible y alineado contigo.

2

EXPLORA LAS OPCIONES

Conoce el terreno

El Directorio de Franquicias reúne modelos de negocio probados, con información clara sobre:

- Giros y conceptos
- Rangos de inversión
- Potencial de crecimiento
- Trayectoria y casos de éxito

Aquí comienza la exploración informada.

1

DEFINE TU PUNTO DE PARTIDA

Conócete como inversionista

Antes de elegir una franquicia, es clave responder con honestidad:

- ¿Cuánto quiero invertir?
- ¿Cuánto tiempo puedo dedicarle?
- ¿Qué estilo de vida busco?
- ¿Qué tipo de negocio va conmigo?

Estas preguntas son tu brújula inicial.



3

ANALIZA Y COMPARA

Filtra, prioriza y evalúa

Comparar datos es esencial para tomar buenas decisiones:

- Compatibilidad con tu perfil
- Viabilidad financiera
- Alcances y diferenciadores
- Opiniones y experiencia de franquiciatarios

Menos opciones, mejores criterios.

4

VALIDA TU DECISIÓN

Decide con información

Contrasta tu análisis:

- Consulta expertos
- Habla con franquiciatarios
- Revisa cifras, contactos y sitios web
- Profundiza con los códigos QR del directorio

La información reduce riesgos.

5

DA EL PASO

Avanza hacia tu meta

Elegir la franquicia correcta no es elegir la más conocida, sino la que mejor se adapta a ti.

Hoy das el primer paso hacia tu nuevo negocio.

A MAYOR INFORMACIÓN
MEJORES DECISIONES

CLASIFICACIÓN DE FRANQUICIAS

Se definen 12 principales categorías o sectores para agrupar a las franquicias; y un apartado para proveedores.



ALIMENTOS Y BEBIDAS

Agua purificada, bar, botanas, cafetería, *casual dining*, comida oriental, ensaladas, helados y raspados, jugos y frutas, pastelería y panadería, restaurante, pizzería, productos naturales, *fast food*, restaurante semifijo, tacos y antojitos, tortas y bocadillos, etc.



ANIMALES Y MASCOTAS

Escuela canina, estética, veterinaria, hotel para mascotas, hospital, etc.



AUTOMOTRIZ

Autolavado, comercializadora, refaccionaria, renta de autos, servicios, taller mecánico, etc.



CUIDADO PERSONAL Y BELLEZA

Centros de belleza, centros de bronceado, depilación, estéticas, gimnasios, manicure y pedicure, perfumería, cosméticos y artículos de belleza, podología, spa, etc.



EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN

Capacitación general, educación infantil, escuela de idiomas, escuela profesional, escuela técnica, escuela de arte, etc.



ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN

Actividades al aire libre, centros de entretenimiento, fiestas infantiles, organización de eventos, etc.



MODA, TEXTILES Y ACCESORIOS

Calzado, joyería y accesorios, textil, etc.



SALUD Y BIENESTAR

Cuidados especializados, farmacias, laboratorios, etc.



SERVICIOS GENERALES

Almacenamiento, compostura de ropa y calzado, construcción y reparación, decoración y remodelación, impresión y rotulación, industrial, limpieza, mensajería y paquetería, publicidad y medios, tecnología, tintorería y lavandería, etc.



SERVICIOS PROFESIONALES Y FINANCIEROS

Asesoría y consultoría, casa de empeño, inmobiliaria, procesamiento de datos, recursos humanos, seguridad, servicios contables, servicios financieros, etc.



TURISMO Y ALOJAMIENTO

Hotelería, agencias de viajes, etc.



VENTA AL DETALLE

Carnicería, dulcería, electrónicos, ferretería y pinturas, hogar, industriales y de limpieza, mascotas, mueblería, productos para la construcción, regalos y novedades, tiendas de conveniencia, vinos y abarrotes etc.



PROVEEDORES

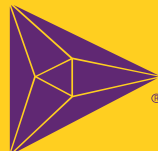
Asesoría, consultoría, organización de eventos, productos y servicios, relaciones públicas, salud, servicios financieros, etc.

CASOS DE ÉXITO



**"AQUÍ ESTÁN
LAS MEJORES OPCIONES
SEGÚN TU PERFIL DE INVERSIÓN".**

ASOCIACIÓN
MEXICANA DE
FRANQUICIAS



FORMA PARTE DE LA AMF

El organismo oficial que representa
y fortalece al sector de franquicias en México.

ASOCIACIÓN
MEXICANA DE
FRANQUICIAS



¿QUIÉNES PUEDEN AFILIARSE?

Marcas franquiciantes, franquiciatarios maestros, franquicias
en desarrollo y proveedores especializados del sector.

¿POR QUÉ SER PARTE DE LA AMF?

1 Posicionamiento Institucional

La AMF funciona como sello de formalidad y respaldo ante gobiernos estatales, cámaras binacionales, fondos institucionales e inversionistas. Afiliarte proyecta estructura, ética y profesionalismo.

2 Representación e Influencia

La AMF es interlocutor reconocido ante autoridades. Esto permite participar en programas de apoyo, incidir en regulaciones y abrir oportunidades en distintos estados del país.

3 Plataforma de Expansión Internacional

Convenios con IFA (EE. UU.), asociaciones de LATAM y presencia en foros y ferias internacionales que amplían tu visibilidad estratégica.

4 Comunidad y Profesionalización

Networking con líderes del sector, capacitación continua y acceso a mejores prácticas que fortalecen tu modelo de negocio.

5 Capital Sectorial

Pertenecer y participar activamente te posiciona como referente, voz autorizada y marca confiable ante inversionistas y aliados estratégicos.



SER PARTE DE LA AMF

no es solo afiliarse:

ES INTEGRARSE AL ORGANISMO
QUE REPRESENTA, DEFIENDE
Y PROYECTA AL SECTOR
de franquicias en México.



www.amfranquicias.mx



55-6538-6941



@amfranquicias



5asec TINTORERÍA - TINTORERÍA Y LAVANDERÍA

Creador de la Franquicia	Chavannon Roger
Lugar y fecha de Creación	Francia / 1968
Contacto	Luis Cortez / +52 56-4159-6125
Mail	lcortez@5asecmexico.com
N. de Franquicias	95
Facturación Estimada	\$215,000 MXN - \$450,000 MXN mensual
Margen Promedio de Ganancias	18-24%
Rango de Inversión	\$2,500,000 MXN
Cuota de Franquicia	\$15,000 USD
Regalías	3% (sobre venta neta)
Publicidad	1% (sobre venta neta)
Tiempo de Recuperación	48 a 60 meses

El acompañamiento que ofrecemos

Garantizamos tu éxito mediante asistencia integral: selección de ubicación, capacitación técnica experta, soporte operativo continuo y marketing estratégico, asegurando así la rentabilidad y el crecimiento sostenido de tu franquicia.

Indicadores de éxito

Contamos con más de 55 años de trayectoria perfeccionando el cuidado textil. Este *know-how* único se traduce en operaciones eficientes, reducción de costos y una calidad estandarizada que nos distingue claramente de la competencia local.



Procesamiento de altos volúmenes de prendas en tiempos cortos y bajos costos, calidad a los mejores precios del mercado.



www.5asecmexico.com

¿POR QUÉ TE CONVIENE INVERTIR EN NUESTRA FRANQUICIA?

Somos la **tintorería más grande del mundo**, con más de 1,700 puntos globales y **25 años de trayectoria** en México. Operar directamente más de 40 tiendas corporativas en el país nos valida como verdaderos expertos, permitiéndonos transferirte un *know-how* probado.

Operamos con **tecnología ecológica** y **químicos exclusivos** de desarrollo propio. Respaldamos el éxito de tu inversión con **capacitación permanente**, una central de compras nacional, marketing 360° y un CRM estratégico *in-house* para maximizar ventas. Ofrecemos la **solidez de una marca internacional** y la operatividad de un líder local para garantizar calidad, rentabilidad y vanguardia en el cuidado textil.

"El modelo de negocio es sólido y transparente. El equipo me apoyó desde la selección del local hasta la inauguración, y con campañas de marketing que garantizan el crecimiento sostenido de ventas. El respaldo de una marca líder mundial atrae clientes desde el inicio".

Elisa Pacheco, Querétaro





Agua Inmaculada opera en el giro de agua purificada a través de un modelo probado y escalable, con una red consolidada, procesos estandarizados y enfoque en calidad, eficiencia operativa y acceso continuo a un producto esencial.



Hoy, **Agua Inmaculada** continúa fortaleciendo su red de franquiciatarios, ofreciendo a inversionistas un modelo probado, con liderazgo de mercado, impacto social y una visión clara de crecimiento a largo plazo.

¿POR QUÉ TE CONVIENE INVERTIR EN NUESTRA FRANQUICIA?

Invertir en **Agua Inmaculada** significa integrarse a una marca **líder en el giro del agua purificada**, con un modelo de franquicia probado, escalable y alineado a una necesidad básica y permanente del mercado. **La combinación de alta demanda, procesos estandarizados y una operación eficiente** permite al inversionista desarrollar un negocio con potencial de rentabilidad y crecimiento sostenido.

La principal diferencia que asegura el éxito al invertir en **Agua Inmaculada** es la solidez de su modelo operativo y logístico. **A diferencia de otras franquicias del sector, la marca cuenta con sistemas de purificación estandarizados, centros de distribución estratégicamente ubicados y una cadena de suministro robusta que respalda a toda la red**, reduciendo riesgos operativos y garantizando continuidad en la operación.

El inversionista recibe un respaldo integral que inicia desde la planeación del proyecto y la evaluación de la plaza, continúa con capacitación técnica, operativa y comercial, y se mantiene a través de un acompañamiento permanente. **Este soporte se sustenta en procesos estandarizados, manuales operativos, controles de calidad y una estructura corporativa diseñada para reducir riesgos y maximizar la eficiencia del negocio**, brindando certidumbre y estabilidad a la inversión.

HITOS DE NUESTRA HISTORIA

Agua Inmaculada nace con una visión clara: democratizar el acceso al **agua purificada de alta calidad** a través de un modelo de franquicia sólido, rentable y escalable. Desde su origen, la marca integró salud, confianza y emprendimiento para construir una propuesta de valor atractiva para inversionistas.

Gracias a sistemas de purificación estandarizados y procesos operativos probados, **Agua Inmaculada** logró una **expansión sostenida en México y en mercados internacionales**. El crecimiento de la red impulsó la profesionalización de la operación mediante el fortalecimiento de su infraestructura logística, la optimización de su cadena de suministro y la apertura de centros de distribución (CEDIS), garantizando eficiencia y abastecimiento oportuno.

La marca ha extendido su modelo a través de **franquicias maestras** en Perú, Panamá, Colombia, Brasil y El Salvador, consolidando su capacidad de replicabilidad y su potencial de crecimiento regional. Este desempeño ha sido **respaldado por reconocimientos de organismos** como la Asociación Mexicana de Franquicias (AMF), Forbes, EY Entrepreneur of the Year y Harvard University, CNN Expansión, así como por la Secretaría de Economía y el INADEM.



La marca inspira confianza en los consumidores gracias a su enfoque en la calidad del agua, con su **laboratorio especializado en análisis de agua, acreditado por la EMA**. Esta confianza se traduce en recurrencia de compra y lealtad, factores clave para la estabilidad financiera del franquiciatario.

En términos financieros, la franquicia ofrece un modelo **con inversión accesible, con costos operativos bajos, producto de primera necesidad y oportunidades de crecimiento** a través de volumen y expansión territorial. Sus principales diferenciadores frente a otras franquicias similares son el **liderazgo de marca, la infraestructura logística propia, la escalabilidad del modelo** y su capacidad de replicarse con éxito en distintos mercados.

Agua Inmaculada aporta valor al franquiciatario mediante un negocio estructurado y acompañado; al consumidor, ofreciendo un **producto esencial de alta calidad**; y a la comunidad, generando empleo, emprendimiento local y acceso a agua purificada. Las evidencias de éxito se reflejan en su expansión más de **2,532 franquicias operando exitosamente** en México, el desarrollo de franquicias maestras en países como Perú, Panamá, Colombia, Brasil y El Salvador, y la permanencia de su red de franquiciatarios.

El acompañamiento es real y constante, con asesoría operativa, técnica y comercial, así como comunicación directa y accesible con la marca, cuenta con tres aplicaciones exclusivas para los franquiciatarios donde se encuentran tutoriales, manuales y elementos publicitarios disponibles 24/7 asegurando soporte continuo y una **relación cercana que fortalece el desempeño del negocio a largo plazo**.

INVERTIR EN AGUA INMACULADA ES APOSTAR POR UNA MARCA LÍDER, CON ALTA DEMANDA, INVERSIÓN ACCESIBLE, OPERACIÓN PROBADA Y ACOMPAÑAMIENTO PERMANENTE, EN UN NEGOCIO ESENCIAL, RENTABLE Y ESCALABLE.

"Decidí emprender con Agua Inmaculada porque es una franquicia y tienes todo el respaldo que necesitas. Yo no sabía nada de purificadoras y ellos te enseñan todo, te explican, te guían, y cualquier detalle, hablas con ellos por teléfono a Soporte. Si necesitas un insumo, ellos te dicen qué insumo es el que requieres. Tienen sus análisis del agua y tienes un respaldo muy grande atrás con el nombre de una franquicia, como Agua Inmaculada."

Gabriel Álvarez
Veracruz, Veracruz

AGUA INMACULADA - VENTA DE AGUA PURIFICADA

Creador de la Franquicia	Eymard Argüello
Fecha de Creación	Agosto, 2003
Lugar de Creación	Puebla, Puebla
Contacto	Belinda Hernández
Teléfono	55-1209-2482
Mail	contacto@aguainmaculada.com
N. de Franquicias	2,532
Facturación Estimada	\$35,000 MXN - \$50,000 MXN
Margen Promedio de Ganancias	\$15,000 MXN- \$30,000 MXN (libres de gastos fijos)
Rango de Inversión	Desde \$150,000MXN
Cuota de Franquicia	Hasta \$20,000 MXN anuales
Regalías	0%
Publicidad	0%
Tiempo de Recuperación	8 a 16 meses

El acompañamiento que ofrecemos

- Asistencia técnica permanente
- Laboratorio especializado
 - Insumos exclusivos
 - Cursos y webinars
 - Publicidad gratuita
- Aplicaciones móviles exclusivas
 - Verificaciones periódicas

Indicadores de éxito

Nuestros franquiciatarios obtienen utilidades de hasta el 400% sobre el producto, recuperaron su inversión menos de un año, en su cartera de clientes cuentan con pequeñas, medianas y grandes empresas y su franquicia es referente en la zona, gracias a la calidad de su producto.

"Tener el respaldo de una empresa como lo es Agua Inmaculada nos proporciona a nosotros, como franquiciatarios, una seguridad de que el producto o el agua que nosotros estamos vendiendo es de calidad. Tenemos también ese apoyo con las dudas, para los mantenimientos o cualquier pequeño detalle que vaya surgiendo. Tenemos la confianza de que siempre contamos con un apoyo".

Yoanna Arenas Martinez
Puebla, Puebla

AGUA INMACULADA: INVERTIR EN UNA NECESIDAD ESENCIAL CON RENTABILIDAD COMPROBADA

En un contexto económico donde muchos negocios dependen de modas, ciclos de consumo o comportamientos cambiantes del mercado, existen inversiones que se sostienen sobre una base mucho más sólida: **las necesidades esenciales**. El acceso al agua purificada es una de ellas. Bajo esta premisa se ha consolidado **Agua Inmaculada**, una de las franquicias de purificación de agua con mayor trayectoria y presencia en México.

Fundada y dirigida por **Eymard Argüello Mancilla**, **Agua Inmaculada** parte de una filosofía clara: ofrecer agua purificada de calidad a un precio justo, entendiendo que el agua no es un lujo, sino un bien de primera necesidad. Esta visión no solo ha generado impacto social, sino que ha construido un **modelo de negocio rentable, replicable y probado en el tiempo**.

Un negocio que siempre tiene demanda

Para el inversionista, uno de los principales atractivos de **Agua Inmaculada** es la **demand constante**. El agua purificada no depende de temporadas, tendencias ni modas. Es un consumo diario, recurrente y predecible. Esto convierte a la franquicia en un negocio con **flujo continuo**, menos expuesto a la volatilidad que otros giros comerciales.

Invertir en **Agua Inmaculada** significa poner el capital a trabajar en un **activo real**, que genera ingresos de manera sostenida y que responde a una necesidad básica de la población.

Modelo probado y escalable

Hablar de **Agua Inmaculada** es hablar de experiencia. Con más de 23 años de operación continua y **más de 2,500 franquicias operando exitosamente en México**, el modelo ha sido validado en distintos entornos económicos y sociales. No se trata de casos aislados, sino de un sistema estandarizado, replicable y optimizado.

Para el inversionista, esta madurez se traduce en **menor riesgo**: procesos claros, decisiones basadas en datos reales y un camino ya recorrido. La franquicia permite iniciar con una sola unidad y, conforme el negocio se consolida, **escalar territorialmente**, abrir nuevas sucursales o incrementar la capacidad productiva.

Rentabilidad basada en eficiencia

El modelo de **Agua Inmaculada** destaca por su **operación eficiente**. Dependiendo del formato, una franquicia puede operar con 2 o 3 personas, o incluso sin personal en el caso de equipos automatizados de autoservicio. Esto reduce costos fijos y mejora la rentabilidad.

Además, el inversionista puede elegir entre distintos esquemas operativos: plantas purificadoras tradicionales, sistemas au-

EYMARD ARGÜELLO MANCILLA

FUNDADOR Y CEO DE AGUA INMACULADA



tomatizados o modelos híbridos que combinan reparto y autoservicio, maximizando ingresos incluso fuera del horario comercial.

Acompañamiento que protege la inversión

Uno de los grandes valores para el franquiciatario es el **acompañamiento integral**. **Agua Inmaculada** no solo vende una franquicia: transfiere conocimiento y experiencia. La marca ofrece capacitación técnica, administrativa y financiera, así como seguimiento continuo a través de áreas especializadas de asistencia técnica, verificación, laboratorio e insumos.

Esto reduce errores operativos, acelera el aprendizaje y permite que el inversionista no opere solo. Aquí no se prometen resultados inmediatos sin esfuerzo, pero sí **estructura, método y respaldo**, factores clave para proteger la inversión.

Una inversión con impacto

Además de los beneficios financieros, **Agua Inmaculada** ofrece un valor adicional: **impacto social positivo**. Al garantizar acceso a agua purificada a bajo costo, las franquicias contribuyen a la salud, generan empleo local y fortalecen la economía de las comunidades donde operan.

Para el inversionista que busca **rentabilidad, estabilidad y sentido**, **Agua Inmaculada** representa una oportunidad sólida: un negocio basado en una necesidad esencial, con un modelo probado, escalable y respaldado por décadas de experiencia.



ANYTIME FITNESS - GIMNASIOS

Creador de la Franquicia	USA: Chuck Runyon / Dave Mortensen Repr. México: Rodrigo Chávez
Lugar y fecha de Creación	Minneapolis, Minnesota / 2002
Contacto	Adalif López / 33-2045-6455
Mail	franquicias@anytimefitness.com.mx
N. de Franquicias	120
Facturación Estimada	\$658,000 MXN mensual
Margen Promedio de Ganancias	31%
Rango de Inversión	\$5,100,000 - \$7,400,000 MXN
Cuota de Franquicia	\$785,000 MXN más IVA
Regalías	8% mensual
Publicidad	Cuota fija \$250 USD
Tiempo de Recuperación	30 a 36 meses

El acompañamiento que ofrecemos **Seguimiento personalizado de la mano con el equipo corporativo multidisciplinario en ventas, legal, marketing, operación. Además, capacitación constante, herramientas tecnológicas avanzadas, estandarización operativa, apoyo en remodelación y preventa, y monitoreo estratégico mediante KPIs clave.**

Indicadores de éxito

- Crecimiento membresías
 - Retención clientes
 - Ingresos recurrentes
- Satisfacción del usuario
 - Desempeño operativo
 - Eficacia comercial
- Estándares cumplidos
 - Análisis Power BI



Franquicia de gimnasios 24/7, de fácil operación y alta rentabilidad.



anytimefitness.com.mx/franquicias

¿POR QUÉ TE CONVIENE INVERTIR EN NUESTRA FRANQUICIA?

Invertir en **Anytime Fitness** resulta ideal porque ofrece un modelo probado, rentable y accesible, respaldado por más de **6,000 sucursales en 42 países**. Su principal diferencia es la **cultura de las 4P –People, Purpose, Profit y Play–** que asegura éxito al crear comunidad. El inversionista recibe capacitación continua, soporte técnico y territorio exclusivo, lo que brinda seguridad. La marca **inspira confianza** por su reconocimiento global y la calidad de sus servicios. Ofrece **ventajas financieras** al ser asequible y escalable frente a otras franquicias. Sus resultados en múltiples plazas confirman su eficacia. El acompañamiento es constante, con comunicación directa y soporte permanente para el franquiciatario.

“Cuando yo tenía solo un club en Angelópolis, me fui convenciendo cada vez más de la franquicia y después fue todo un éxito. Por eso, decidí abrir Tehuacán y luego comprar otras tres franquicias”.

Alfredo Sánchez
Angelópolis y Tehuacán, Puebla





Franquicia mexicana especializada en el **tratamiento y purificación de agua**. Ofrece modelos de negocio de **autoservicio 24/7** y **tradicionales**, comercializando **agua purificada, alcalina y hielo** mediante **tecnología profesional, procesos certificados y amplio respaldo institucional**.



www.aquaclyva.mx

NUESTRA HISTORIA

Desde nuestra fundación en 1995, en **Aquaclyva** asumimos el compromiso de **llevar agua pura y saludable al mundo**. En 2005, transformamos el sector al lanzar nuestro **modelo de franquicias de embotelladoras** y, para 2015, volvimos a innovar con **sistemas de autoservicio 24/7**, permitiendo a los emprendedores operar con total autonomía.

UN SOLO LOCAL. TRES MODELOS DE NEGOCIO. AGUA PURIFICADA, HIELO Y PRODUCTOS DE LIMPIEZA

Evolucionamos para convertirnos en **Aqua+**, esta marca no nace de la nada; es parte de nuestra filosofía empresarial. **Grupo Aquaclyva** estratégicamente **se renovó** con más calidad, más servicios, más ofertas, más productos y más tecnología por eso nuestro lema es: **en AQUAClyva somos más somos Aqua+**.

Este cambio representa nuestra **consolidación en el mercado** y una apuesta decidida por la **innovación tecnológica**. Nos enorgullece nuestra historia, construida sobre pilares de calidad,

sostenibilidad y un servicio ininterrumpido a las comunidades. Hoy, bajo la identidad de **Aqua+**, continuamos con nuestra consolidación estratégica, para fortalecer **nuestra misión global: ofrecer agua de la más alta calidad mediante soluciones inteligentes y rentables**.

¿POR QUÉ CONVIENE INVERTIR?

Porque es una franquicia que ofrece **productos de primera necesidad y consumo diario** (agua, hielo y productos de limpieza) que no dependen de temporadas. Es un modelo sólido que ofrece **fuentes de ingreso inmediatas**, con una solución tecnológica de fácil operación, funcionando en paralelo en un solo local.

¿CUÁL ES LA PRINCIPAL DIFERENCIA PARA EL ÉXITO?

Por ser pioneros en un mercado competitivo, nuestra infraestructura como fabricantes, **más de 3000 franquicias otorgadas**. Ofrecemos tecnología directa de fábrica, eliminando intermediarios y optimizando los márgenes de utilidad del franquiciatario.

PROPUESTA DE VALOR Y FORTALEZAS

- **Respaldo y seguridad:** El inversionista **cuenta con procesos certificados** bajo **ISO 9001:2015** y equipos aprobados por **COFEPRIS**. Es la única franquicia del sector **afiliada a la ANPDAPAC**, brindando un marco de legalidad y profesionalismo.
- **Confianza de marca:** Los consumidores perciben **una marca de alta calidad** que ofrece agua purificada, alcalina y hielo bajo estándares estrictos, lo que facilita la lealtad del cliente.
- **Ventajas financieras:** **Bajos costos operativos**, especialmente en modelos de autoservicio que funcionan 24/7 sin nómina, y la posibilidad de diversificar ingresos con **múltiples líneas de producto** en el modelo de embotelladora.
- **Diferenciadores y valor social:** Nos distingue la **flexibilidad para adaptarnos a espacios** desde 4 m². Aportamos valor al facilitar el acceso a la salud, reducir el uso de plásticos y fortalecer la economía local con proyectos de largo plazo.

"El agua es una necesidad básica, porque todos la consumimos. Me gusta la imagen de Aqua+ y todo el respaldo que me ofrecen, la capacitación fue muy clara".

Javier Morales / Estado de México



EVIDENCIAS Y RESULTADOS

- **Evidencias de éxito:** Contamos con **19 sucursales operando en diversas regiones de México** (norte, centro, occidente y sureste). Esta expansión demuestra la adaptabilidad de nuestros modelos a diferentes mercados y climas con resultados constantes.

ACOMPANAMIENTO Y RELACIÓN

- **Acompañamiento real:** Consiste en una **asesoría integral** que abarca desde la instalación técnica y capacitación operativa hasta el soporte post-venta directo, ya que somos los diseñadores de nuestra propia tecnología.
- **Accesibilidad y soporte:** Mantenemos **canales de comunicación abiertos** y un suministro eficiente desde nuestro CEDIS Nacional, brindando respuesta técnica y operativa continua para que el negocio opere con fluidez.

"El negocio del agua es muy rentable, por lo que decidimos invertir en una planta Aqua+. Me siento muy contenta porque paso más tiempo con mi familia".

Areglia Radillo / CDMX

AQUA+ - AGUA PURIFICADA

Creador de la Franquicia	Víctor Ávalos
Fecha de Creación	2005
Lugar de Creación	México
Contacto	Gerardo Bustos Camacho
Teléfono	55-7113-6641
Mail	g.bustos@tuplantapurificadora.com
N. de Franquicias	3,500
Facturación Estimada	Variable de acuerdo a cada modelo de franquicia
Margen Promedio de Ganancias	Variable de acuerdo a cada modelo de franquicia
Rango de Inversión	Variable de acuerdo a cada modelo de franquicia
Cuota de Franquicia	\$11,500 MXN anuales
Regalías	N/A
Publicidad	N/A
Tiempo de Recuperación	8 a 12 meses

El acompañamiento que ofrecemos
Para nosotros, el acompañamiento real se traduce en beneficios que mantienen tu negocio al 100%:

- Uso de marca
- Mantenimientos integrales
- Capacitación
- Asesoría técnica 365
- Descuento en consumibles
- Respaldo ANPDAC
- Kit publicitario

Indicadores de éxito
Monitoreamos indicadores clave como retorno de inversión, ahorro operativo y fidelidad del cliente. Estas métricas validan el potencial del modelo, aunque su cumplimiento está sujeto a variables del entorno económico, eficiencia técnica particular y el desempeño administrativo de cada unidad de negocio.





AQUA+ EN LA VISIÓN DE SU FUNDADOR VÍCTOR M. ÁVALOS MENDOZA PRESIDENTE DE GRUPO AQUA CLYVA

AQUA+: TRES MODELOS DE NEGOCIO, TRES GENERADORES DE INGRESO, UN SOLO LOCAL

AQUA+ es una franquicia concebida para atender una lógica clara del inversionista contemporáneo: generar ingresos constantes a partir de productos de primera necesidad, mediante una operación controlable, automatizada y eficiente. Su propuesta se articula en un principio sencillo y contundente: **tres modelos de negocio que conviven en un solo local y generan tres fuentes de ingreso diferenciadas.**

El modelo está diseñado para operar con procesos estandarizados y mínima dependencia operativa. La automatización permite que el negocio funcione de manera continua, reduciendo costos fijos y fortaleciendo el control financiero, incluso cuando el inversionista no está presente.

El eje central de **AQUA+** es su estructura multiproducto. En una misma ubicación física se integran **tres generadores de ingreso complementarios**: la venta de **agua purificada**, un consumo diario y constante en hogares y comercios; la producción y despacho de **hielo purificado**, especialmente demandado en zonas de calor y con un proceso higiénico sin contacto humano; y la comercialización de **productos de limpieza y sanitización**, cuya demanda se mantiene estable en hogares y pequeños negocios. Esta combinación permite **diversificar ingresos sin multiplicar renta, personal ni infraestructura.**

La fortaleza del modelo radica en su lógica financiera. **Tres modelos de negocio: agua, hielo y productos complementarios, operando en paralelo dentro de un solo local**, convierten cada punto de venta en una plataforma productiva más robusta. No se trata de sumar locales, sino de **maximizar el rendimiento de cada ubicación**, aprovechando distintas dinámicas de consumo desde una misma operación.

La automatización total refuerza la confianza del consumidor y la estabilidad del negocio. Procesos controlados, despacho directo en productos sensibles como el hielo y prácticas orientadas a la eficiencia operativa permiten construir relaciones de largo plazo con el mercado, manteniendo una estructura ligera y predecible.

Esta propuesta responde a una visión empresarial con conocimiento profundo del sector. La experiencia operativa, comercial y financiera de **Víctor Ávalos** se refleja en un modelo que privilegia la disciplina operativa, la claridad del esquema y la sostenibilidad del negocio por encima de soluciones coyunturales.

En síntesis, **AQUA+** es una franquicia diseñada para quien busca **tres modelos de negocio claramente definidos: agua purificada, hielo purificado y productos complementarios, tres generadores de ingreso y un solo local**, bajo una lógica empresarial sólida, automatizada y pensada para el largo plazo.

EL ÉXITO CON PROPÓSITO POR VÍCTOR ÁVALOS

Cuando la vida te lleve a tomar la decisión de emprender un negocio, hazlo con la convicción de honrar a Dios en cada área de tu empresa.

Cuando has crecido y vivido en un entorno donde aprendes el valor del trabajo, la disciplina y la fe en Dios, se abre una gran posibilidad de convertirte en un empresario exitoso. No solo alguien que genera recursos, sino una persona que entiende que su labor tiene un propósito mayor.

Elegir el camino del emprendimiento nunca es fácil. Está lleno de retos, obstáculos, miedos y circunstancias inesperadas. Sin embargo, la fe y la esperanza se convierten en el mejor alimento espiritual para avanzar y alcanzar los sueños que Dios ha puesto en el corazón.

A lo largo del proceso enfrentarás desafíos e incluso pérdidas; no obstante, es fundamental nunca abandonar las convicciones. El verdadero crecimiento no ocurre cuando todo va bien, sino cuando decides mantenerte firme aun en la dificultad.

Ser un empresario exitoso no se trata solo de ti. Se trata de comprender lo que la Biblia enseña acerca del propósito que Dios tiene para tu vida. No es únicamente el por qué, sino el para qué. Entender que tanto tú como tu empresa son instrumentos para servir a Dios y bendecir a las personas.

La Biblia nos enseña que la obediencia a Dios no es un obstáculo para el éxito, sino un fundamento sólido sobre el cual construir. La integridad delante de Dios vale mucho más que cualquier ganancia económica.

El verdadero éxito no se mide únicamente por los ingresos, sino por el impacto que dejamos en la vida de otros. Es posible influir sin perder los principios, promoviendo valores y actuando con coherencia entre la fe y la práctica diaria.

En pocas palabras, cuando Dios ocupa el primer lugar en tu vida y en tu negocio, la empresa puede convertirse en una plataforma para bendecir a muchos.



ASTURIANO® ALAMANO® - TIENDAS DE CONVENIENCIA

Creador de la Franquicia	Grupo PERC
Lugar y fecha de Creación	Querétaro / 2019
Contacto	Claudia Villagrana / 44-6196-0974
Mail	gerencia.franquicias@tiendasaem.com
N. de Franquicias	545 (al cierre de 2025)
Facturación Estimada	\$750,000 MXN - \$1,000,000 MXN mensual
Margen Promedio de Ganancias	30%
Rango de Inversión	\$2,800,000 MXN más IVA
Cuota de Franquicia	\$350,000 MXN más IVA
Regalías	4% asistencia técnica mensual
Publicidad	N/A
Tiempo de Recuperación	27 a 36 meses



Tiendas de conveniencia. Experiencia y enfoque en venta de cerveza y atención al cliente. Más de 540 tiendas en todo México.



<https://franquiciasasturiano.com/>

El acompañamiento que ofrecemos

- Capacitación permanente
- Monitoreo las 24 horas
- Software para la operación de tu franquicia
- Supervisión continua

Indicadores de éxito

Más de 540 tiendas,
45 Franquicias, solo 27
franquiciarios quienes siguen
comprando más franquicias
porque es un negocio rentable.



¿POR QUÉ TE CONVIENE INVERTIR EN NUESTRA FRANQUICIA?

Somos la única y más exitosa franquicia de **tiendas de conveniencia** en México. Transmitimos de **forma automática** las condiciones comerciales de nuestros proveedores a los franquiciatarios y garantizamos el abasto oportuno y directo a cada una de nuestras tiendas. Modelo de negocio con **éxito probado**, bajo el cumplimiento de **manuales** y **estándares operativos**; sólida y rentable oportunidad de inversión con el apoyo de la marca y el soporte continuo, capacitación y estructura logística en su robusta cadena de suministro. **Nos integramos a las regiones y comunidades**, sumando a proveedores locales con nuestros aliados estratégicos. Nuestra oferta comercial brinda **más de 2,000 productos**, promociones, alianzas estratégicas, servicios y diferenciadores que otorgan una experiencia única a los consumidores finales.

"Recuperé mi inversión en 30 meses. Nos dan soporte como parte de la cadena de tiendas propias, apuntalando el modelo para obtener ROI y operación diaria. Contamos con apoyo de la marca, asesoría para excelentes ubicaciones, para continuar con ánimo de más aperturas y crecer en número de tiendas".

Viñedos 2 en Querétaro

HOSPITALIDAD

QUE TRANSFORMA LA ESPERA



Son las 7:30 de la mañana. El aeropuerto ya está en movimiento. Pasajeros apresurados, anuncios de última llamada, pantallas encendidas. En medio del tránsito constante, una puerta discreta abre paso a **un espacio distinto**: amplitud, serenidad y hospitalidad pensada para el viajero contemporáneo.

Así son las salas **VIPO**RT, concebidas para **transformar el tiempo de espera en una experiencia de confort y productividad**. Estratégicamente ubicadas en los principales aeropuertos del país, ofrecen un entorno donde el ritmo cambia y el viaje comienza de otra manera.

Con presencia en las terminales 1 y 2 del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, así como en salidas nacionales e internacionales del Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, el Aeropuerto Internacional de Toluca y el Aeropuerto Internacional de Tulum, **VIPO**RT opera seis salas de hospitalidad que se han consolidado como **referencia en servicio y atención al pasajero**.

Cada espacio ha sido diseñado para **ofrecer comodidad y funcionalidad**: sillones amplios, mesas de trabajo, conectividad eficiente y áreas que permiten tanto la concentración como el descanso. La **oferta gastronómica** privilegia opciones ligeras y bien pensadas para el viajero: café de calidad, jugos, refrescos, bebidas seleccionadas y un menú que equilibra practicidad y buen gusto. Todo atendido por personal capacitado que entiende que, en tránsito, **cada minuto cuenta**.

Además de sus áreas de descanso profundo y servicios complementarios como masajes relajantes, las salas cuentan con una selección de publicaciones impresas que enriquecen la experiencia del usuario. Entre ellas, el **Directorio Oficial de la Asociación Mexicana de Franquicias**, disponible para aquellos viajeros que, incluso en tránsito, mantienen activa su visión empresarial.

VIPORT no es únicamente una sala de espera. Es un **punto de transición inteligente** entre un destino y otro; un espacio que ofrece privacidad, eficiencia y hospitalidad en el momento exacto en que el viajero más lo necesita.

En un entorno donde el tiempo es el recurso más valioso, **VIPO**RT convierte la espera en una experiencia de calidad superior.



Beneficios: estancia confortable mientras sale el vuelo.

Cortesías: servicio de café, *snacks*, vinos y bar.

Instalaciones: salas de descanso, spa, mesas de trabajo.

Acceso: membresías Priority Pass, Lounge Key, Diners Club, VIPort y Day Pass.

Conectividad: Internet y centros de carga para dispositivos.

Amenidades: el **DIRECTORIO DE LA ASOCIACIÓN MEXICANA DE FRANQUICIAS**, periódicos, revistas y pantallas de televisión.

OFRECEMOS UNA ESPERA PLACENTERA EN LOS PRINCIPALES AEROPUERTOS, CON SERVICIO DE BAR, CAFÉ, SNACKS; CONECTIVIDAD: INTERNET, SALA DE ESPERA, DE TRABAJO Y SPA.





BIBI - CALZADO INFANTIL PREMIUM



bibi

Calzado infantil premium, fisiológico y no tóxico, que estimula como caminar descalzo y acompaña el desarrollo natural del pie.



www.bibishoes.mx

¿POR QUÉ TE CONVIENE INVERTIR EN NUESTRA FRANQUICIA? **bibi** nace en Brasil y, con más de 75 años de innovación, **hoy se vende en más de 5,000 puntos de venta** y acumula **historias exitosas de franquiciatarios que crecieron con la marca**. Aquí inviertes en un **producto único: calzado fisiológico** que respeta la pisada y estimula como caminar descalzo, con **tecnología exclusiva fisioflex y materiales no tóxicos**. Nuestro modelo premium está diseñado para que el **payback** estimado sea de 24 a 36 meses. Además, te acompañamos: en selección de local, capacitación, manuales, catálogo, surtido y marketing para tráfico, conversión y recompra. Monitoreamos KPI's para proteger margen, rotación y rentabilidad.

"Elegimos **bibi** porque los padres perciben el valor al instante: comodidad, flexibilidad y salud. El soporte del corporativo es constante, desde surtido e inventario hasta marketing y capacitación. El enfoque premium permite vender por confianza, no por descuento, e impulsa recompra y recomendación familiar".

Miguel A. Novela V.



Creador de la Franquicia	Bibi Franchising Ltda
Lugar y fecha de Creación	Brasil / 25 de abril de 1949
Contacto	Mario A. Briceño M. / 55-6122-2702
Mail	direccion@bibishoes.mx
N. de Franquicias	3 (Inicio de operaciones 2026)
Facturación Estimada	\$600,000 MXN mensual
Margen Promedio de Ganancias	15% - 20%
Rango de Inversión	\$1,400,000 MXN - \$2,300,000 MXN (sin inventario / con inventario)
Cuota de Franquicia	\$200,000 MXN
Regalías	3% sobre ventas
Publicidad	2% sobre ventas
Tiempo de Recuperación	24 a 36 meses

El acompañamiento que ofrecemos
Capacitación inicial y continua;
manuales operativos; apoyo en
selección de ubicación; layout e
imagen de tienda; guía de surtido,
inventario y reposición; marketing
local y digital; acompañamiento
en apertura; seguimiento con KPIs
y plan de mejoras.

Indicadores de éxito
Ventas; ticket promedio; conversión;
tráfico; rotación de inventario;
margen bruto; quiebres de stock;
participación por categoría;
satisfacción/NPS; recompra;
cumplimiento de estándares;
efectividad de campañas; y
productividad por colaborador.



Somos una empresa tecnológica desde el 2013, que ayuda a Pensionados del IMSS y Trabajadores de Gobierno a obtener préstamos de descuento vía nómina, además ayudamos a los emprendedores a integrarse a nuestro modelo de negocio.



NUESTRA HISTORIA

Comenzamos promoviendo el producto de Afore en el 2014, por tres años consecutivos, fuimos el bróker #1 hasta la venta de la Afore a otra marca.

A partir de 2018 hasta la fecha vendemos créditos para pensionados y jubilados del IMSS, superando cada año nuestras metas de venta y manteniendo un ritmo de crecimiento del 55% anual.

"Somos un equipo de tres personas, dos personas enfocadas al 100% y una a medio tiempo.

Recuperamos nuestra inversión en siete meses (Noviembre 2024-Mayo 2025). Nos han apoyado mucho a través de nuestra coordinadora, con información y actualización constante, apoyo moral y técnico. Ya casi no necesitamos un ingreso extra para vivir".

Marine Noellie Louisette Madeleine,
Querétaro

¿POR QUÉ TE CONVIENE INVERTIR EN NUESTRA FRANQUICIA?

Somos la **agencia líder en colocación de créditos a distancia**, una posición construida con disciplina, visión y resultados comprobables. En apenas seis años de trayectoria hemos demostrado que **la experiencia** no siempre **se mide en décadas**, sino en **impacto, eficiencia y confianza sostenida**.

Diseñamos y desarrollamos nuestro propio **Software de Marketing**, una herramienta estratégica que funciona como un filtro inteligente. Gracias a este sistema, no se generan promesas vacías, sino **prospectos reales, perfiles auténticos** con capacidad crediticia y un **interés genuino** en el producto financiero.

Cada cliente que recibe el inversionista pasa previamente por un **proceso riguroso de análisis**. Nuestro software avanzado **evalúa información clave, valida datos y selecciona** únicamente a quienes cuentan con **capacidad de pago comprobable**. Esto permite establecer contactos efectivos, reducir riesgos y optimizar el tiempo, transformando oportunidades en decisiones sólidas.

La confianza no se improvisa, se respalda. Por ello, **contamos con registro oficial ante la Asociación Mexicana de Franquicias** y con el **sello de confianza en protección de datos personales otorgado por la Asociación de Internet**. Estas certificaciones avalan nuestra seriedad, nuestro compromiso legal y el respeto absoluto por la información de cada usuario.

La propuesta de valor es clara y contundente: **obtén un rendimiento del ochenta y cinco por ciento anual sobre tu inversión**. Este resultado se sustenta en procesos seguros, aplicaciones protegidas, manejo responsable de solicitudes, filtración precisa de clientes y una estrategia enfocada en la recuperación del capital más los intereses generados.





Más allá de los números, existe un **propósito social**. Acompañamos a Pensionados del IMSS y a Trabajadores de Gobierno para que accedan a préstamos con descuento vía nómina, sin filas interminables ni trámites bancarios desgastantes. Ofrecemos asesoría especializada en **Modalidad 40** y financiamiento para cubrirla, acercando soluciones financieras con claridad, dignidad y respaldo profesional.

Nuestro modelo de negocio **integra tecnología, ética y acompañamiento humano**, creando un ecosistema donde todos ganan. El inversionista participa con certeza, el cliente avanza con tranquilidad y la operación fluye con transparencia. Así consolidamos relaciones duraderas, fortalecemos la reputación de la marca y reafirmamos nuestro liderazgo en un mercado que exige innovación constante, responsabilidad financiera y resultados medibles sostenibles, claros y alineados con una visión de crecimiento estructurado y confianza institucional que perdura en el tiempo financiero.

"Después de la capacitación nos fue muy bien porque en tres meses se recuperó la inversión inicial. Nos dieron una muy buena y constante capacitación, proporcionaron leads para contacto y venta, nos asignaron coordinador y nos sentimos muy bien atendidos con una rápida solución a nuestras dudas o problemas que se van presentando en el día a día".

Primitivo Almancer,
Tamaulipas

CWVL CONSULTORÍA - CRÉDITOS A PENSIONADOS Y MOD40

Creador de la Franquicia	Lic. Walter Contreras Lara
Fecha de Creación	2013
Lugar de Creación	Aguascalientes, Aguascalientes
Contacto	Walter Contreras
Teléfono	449-232-6347
Mail	w.contreras@cwvlconsultoria.com
N. de Franquicias	190 aproximadamente
Facturación Estimada	\$44,000 MXN más IVA
Margen Promedio de Ganancias	100%
Rango de Inversión	\$150,000 MXN
Cuota de Franquicia	\$150,000 MXN
Regalías	N/A
Publicidad	\$3,000 MXN mensuales
Tiempo de Recuperación	3 a 9 meses

El acompañamiento que ofrecemos

Pago único, coaching y capacitación, herramientas digitales de MKT (CRM). Te brindamos clientes con intención de compra real, publicidad digital, apoyo para gastos de oficina, mini sitio web de tu negocio, no hay cobro de regalías, uso de nuestra licencia de marca, sin costo de renovación.

Indicadores de éxito

Este año crecimos aproximadamente un 180.4% interanual y en promedio desde el 2018 mantenemos un crecimiento del 59%.





D'PAUL®

Renta y venta de trajes para caballero.



¿POR QUÉ TE CONVIENE INVERTIR EN NUESTRA FRANQUICIA?

Somos una empresa con **55 años de éxito comercial** y **35 años de experiencia en franquicias**, líder en nuestro giro y la única que ofrece este modelo. Fabricamos nuestro propio producto, **garantizando calidad, durabilidad y moda**, lo que nos ha permitido consolidarnos en el gusto del cliente y alcanzar **utilidades netas superiores al 15%**. Somos referentes del buen vestir en las 20 principales ciudades del país. **Acompañamos al franquiciatario** con capacitación intensiva, seguimiento en la apertura y asesoría continua sin costo. Contamos con un ERP robusto que genera más de 100 reportes clave para una gestión comercial y administrativa exitosa.

"Tras un fracaso comercial, decidí invertir en una franquicia **D'PAUL** siguiendo sus procesos. Gracias a ello pude dar estudios universitarios a mis hijos, mejorar mi calidad de vida y vivir sin preocupaciones. Incluso, en etapas de remodelación, siempre recibí apoyo y flexibilidad".

D'PAUL - RENTA DE TRAJES CABALLERO

Creador de la Franquicia	Daniel de Paul
Lugar y fecha de Creación	Guadalajara, Jalisco, México / 1990
Contacto	Daniel de Paul / 33-1369-0340
Mail	franquicias@dpaul.mx
N. de Franquicias	28 tiendas (6 propias y 22 franquicias)
Facturación Estimada	\$100,000 MXN - \$2,000,000 MXN *Varia de acuerdo al mercado y tamaño de ciudad
Margen Promedio de Ganancias	17%
Rango de Inversión	\$2,300,000 MXN - \$3,500,000 MXN *Según modelo (básica, clásica, premium)
Cuota de Franquicia	\$500,000 MXN - \$700,000 MXN (incluida en la inversión total) *Según modelo (básica, clásica, premium)
Regalías	8% mensual
Publicidad	2% mensual
Tiempo de Recuperación	18 a 24 meses

El acompañamiento que ofrecemos
Para nueva apertura cuatro semanas de capacitación en centro y una semana en unidad franquiciada, congresos para capacitación empresarial, más asesoría continua sin costo en días y horas hábiles.

Indicadores de éxito
Programa ERP/CRM que ofrece 100 diversos reportes





EL FOGONCITO - RESTAURANTE/ TAQUERÍA

Creador de la Franquicia	Carlos Roberts
Lugar y fecha de Creación	Ciudad de México / 1992
Contacto	Carlos Mendoza / 55-5531-6497
Mail	carlos.mendoza@fogoncito.net
N. de Franquicias	22
Facturación Estimada	\$ 150,000 - \$ 1,500,000 MXN mensual
Margen Promedio de Ganancias	17% mensual
Rango de Inversión	\$125,000 USD - \$395,000 USD
Cuota de Franquicia	\$25,000 USD
Regalías	5% mensual
Publicidad	Local 2% Institucional 1.5 % mensual
Tiempo de Recuperación	36 a 48 meses

El acompañamiento que ofrecemos
Selección de la ubicación,
Reclutamiento de personal,
Capacitación de colaboradores,
Manuales operativos y know-how,
Planeación estratégica, Planes
de mercadotecnia profesional,
Mejora continua y Atención
prioritaria.

Indicadores de éxito
Rentabilidad sostenida,
marca reconocida, procesos
estandarizados, soporte del
Franquiciante, crecimiento constante,
satisfacción del cliente, retorno
rápido de inversión, capacitación
continua, ubicación estratégica y
buena gestión operativa.



El Fogoncito

Somos una franquicia mexicana con más de 55 años de operación exitosa, llevando a El Fogoncito a gran parte de México y al extranjero.



www.fogoncito.com

LA HISTORIA

El Fogoncito es más que un restaurante: es un **legado gastronómico** que, desde 1968, ofrece una experiencia que une a distintas generaciones. Su receta original, la calidad de los ingredientes y la estabilidad de la organización han construido una **marca confiable**, compartida entre familiares y amigos.

RAZONES PARA INVERTIR EN EL FOGONCITO

Como **Los Creadores de las Gringas de México®** y referentes de los auténticos **Tacos al Pastor**, **El Fogoncito** ha perfeccionado **modelos de negocio adaptados a inversionistas**. Una planeación estratégica sólida, procesos eficientes, capacitación continua, posicionamiento de marca e innovación constante respaldan **resultados positivos y medibles**.

ORGULLO MEXICANO

El Fogoncito impulsa la riqueza de la comida mexicana, destacando en el mercado frente a franquicias extranjeras y llevando el nombre de México a nuevas alturas.

"Recuperé mi inversión en un año y medio. El franquiciante me ha apoyado en capacitación, controles de calidad, mejora de producto y desarrollo de ideas. Ha sido muy satisfactorio crecer profesionalmente con una marca flexible, bien comunicada y abierta a la retroalimentación".





EL FOGONCITO: INVERSIÓN RENTABLE EN UNA FRANQUICIA QUE NUNCA DEJA DE VENDER

En contextos de incertidumbre económica, el consumo no desaparece: se reorganiza. Las personas priorizan aquello que es accesible, cotidiano y satisfactorio. **La gente puede posponer decisiones de compra, pero nunca deja de comer.** En México, ese principio adquiere una forma muy concreta: el taco. Dentro de ese hábito profundamente arraigado se inserta **El Fogoncito**, una marca con casi seis décadas de historia que hoy ofrece a los inversionistas un modelo de franquicia sólido, probado y alineado con las nuevas condiciones del mercado.

Al frente de **El Fogoncito** se encuentra **Carlos Roberts**, director general desde 1982. Empresario ampliamente reconocido, ha sido **presidente de la Asociación Mexicana de Franquicias (AMF), presidente de la Asociación Mexicana de Restaurantes y catedrático del IPADE.** Su liderazgo ha sido clave para consolidar un sistema empresarial sólido, donde **la calidad humana y la calidad empresarial no son discursos aspiracionales, sino prácticas cotidianas que se reflejan en la forma de operar, crecer y relacionarse con los franquiciatarios.**

Invertir en **El Fogoncito** no es apostar por una moda ni por una tendencia pasajera. **Es invertir en un producto de consumo recurrente, culturalmente indispensable y naturalmente anticíclico,** respaldado por una organización que ha aprendido a leer su entorno y a adaptarse sin perder identidad.

Tacos: el hábito de consumo más apetitoso de nuestra dieta

El taco al pastor ocupa en México un lugar comparable al de la hamburguesa en Estados Unidos: es rápido, accesible, democrático y transversal. En épocas de bonanza y en épocas de

ajuste, el consumo se mantiene. **Cuando el ingreso se contrae, el consumidor busca opciones que resuelvan una necesidad diaria a un precio razonable,** y el taco cumple con esa función de manera ejemplar.

El Fogoncito ha construido su propuesta sobre esa realidad. Su menú, su operación y su experiencia están diseñados para una alta rotación, una preparación eficiente y una satisfacción inmediata. Esto convierte al concepto en un negocio resiliente, capaz de sostenerse en distintos ciclos económicos sin depender de lujos ni de consumos extraordinarios.

Casi seis décadas de aprendizaje acumulado

Fundado en 1968, **El Fogoncito** forma parte de un grupo muy reducido de marcas que han atravesado crisis económicas, cambios de hábitos de consumo, transformaciones tecnológicas y una competencia creciente sin perder relevancia. **La antigüedad de la marca no es un dato histórico: es evidencia de aprendizaje acumulado.**

Cada error ya fue pagado por la organización. Cada ajuste operativo ya fue probado. Para el inversionista, esto se traduce en una curva de aprendizaje significativamente más corta y en menores probabilidades de improvisación. Invertir en una franquicia madura implica **reducir el riesgo operativo y aumentar la probabilidad de ejecución correcta.**

Un activo de alto valor: las manos que hacen rentable el taco

Uno de los grandes diferenciales de **El Fogoncito** —y quizá el menos evidente a primera vista— es la calidad humana y empresarial de su franquiciante. No se trata de un valor abstracto, sino de lo que puede definirse como **capital ético-operativo:** una forma de dirigir la empresa donde los valores se traducen en procesos, decisiones y relaciones de largo plazo.

Esta cultura se refleja en la forma de tratar al personal, en la prioridad que se da al capital humano y en una visión clara: los negocios no se sostienen sin personas comprometidas. **El Fogoncito** cuenta con colaboradores que han dedicado décadas de su vida a la marca, un indicador poco común en el sector restaurantero y una señal inequívoca de estabilidad organizacional.

Una gran franquicia + un inversionista correcto = ganancias que saben bien

A diferencia de otros modelos que privilegian la expansión acelerada, **El Fogoncito** ha optado por un crecimiento selectivo. **No todas las personas califican para operar una franquicia,** y esa exigencia es deliberada. El franquiciante entiende que una mala selección puede dañar tanto al inversionista como a la marca.

Este enfoque genera un alineamiento de intereses: el éxito del franquiciatario es también el éxito del sistema. La franquicia se concibe como una relación de largo plazo, con reglas claras, acompañamiento cercano y expectativas realistas. Para el inversionista,



esto significa **contar con un socio experimentado que cuida la viabilidad del negocio más allá de la firma del contrato.**

Rentabilidad realista, no platos vacíos

En un mercado donde abundan las promesas de retornos inmediatos, **El Fogoncito** adopta una postura responsable. Sus indicadores financieros apuntan a **retornos de inversión en rangos razonables, generalmente entre 18 y 36 meses**, dependiendo del formato y de la gestión del franquiciatario.

Esta visión evita distorsiones y protege la salud financiera del sistema. A largo plazo, una rentabilidad sostenible resulta más atractiva que expectativas infladas difíciles de cumplir. **Invertir con números realistas es invertir con menor riesgo.**

La comida correcta, en el lugar correcto, en el momento correcto

La trayectoria de **El Fogoncito** incluye hitos relevantes de innovación. Fue pionero en la incorporación de sistemas tecnológicos, procesos de control y formatos operativos que hoy son estándar en la industria. Un ejemplo notable es su presencia en aeropuertos, entornos que exigen máxima eficiencia, estandarización y calidad constante.

Operar en estos espacios valida la capacidad de la marca para replicar su modelo bajo presión. **Si un concepto funciona en aeropuertos, puede funcionar en cualquier mercado urbano bien seleccionado.**

Nuevo formato: el taco correcto, en la esquina correcta, en el momento correcto

Atento a las condiciones actuales, **El Fogoncito** está desarrollando un nuevo formato de franquicia: los tacos de esquina, los tacos



CARLOS ROBERTS

DIRECTOR GENERAL DE IMPULSORA DE RESTAURANTES EL FOGONCITO

donde se concentra un gran flujo de gente. Se trata de unidades más pequeñas, con menor inversión inicial, pensadas para zonas de alto tránsito y consumo cotidiano. **Este modelo responde directamente a la necesidad de inversiones más accesibles y escalables.**

Con equipos reducidos, operación simplificada y alta rotación, el formato de esquina abre la puerta a nuevos perfiles de inversionistas y facilita la expansión gradual mediante segundas y terceras unidades.

¿Tienes el local correcto?

El Fogoncito es la franquicia correcta.

La experiencia en aeropuertos demuestra que el modelo es escalable cuando existe disciplina operativa. A ello se suman oportunidades en centros comerciales, zonas turísticas y corredores urbanos estratégicos. **El Fogoncito no ha agotado su potencial de crecimiento**, y su enfoque prudente permite explorar nuevos nichos sin comprometer la calidad.

Los tacos en su punto, hoy, mañana y siempre

Invertir en **El Fogoncito** hoy significa invertir en una marca que entiende el momento económico, que ofrece un producto esencial y que opera bajo principios claros. **No es solo una franquicia de tacos: es un sistema probado, humano y rentable**, diseñado para quienes buscan seguridad, acompañamiento y visión de largo plazo.

En un país donde la gente nunca deja de comer tacos, **El Fogoncito** ofrece una oportunidad de inversión con raíces profundas y mirada hacia adelante.



Franquicia líder en perfumería en México. Más de 36 años creando experiencias sensoriales, con un modelo probado, marca reconocida y una red sólida de tiendas propias y franquiciadas a nivel nacional.



1. RAZONES PARA INVERTIR

Invertir en nuestra franquicia significa hacerlo en un **modelo probado, rentable y escalable**, respaldado por más de tres décadas de experiencia. La principal diferencia es la combinación de marca reconocida, operación estandarizada y conocimiento profundo del mercado, lo que **reduce la curva de aprendizaje** y **eleva la probabilidad de éxito** desde la apertura.

2. PROPUESTA DE VALOR Y FORTALEZAS

El inversionista recibe **respaldo integral: marca sólida, procesos definidos, capacitación continua y acompañamiento operativo**. La confianza del consumidor se basa en la calidad constante del producto y una **experiencia sensorial** diferenciada. Ofrecemos márgenes atractivos, recuperación competitiva y un concepto que genera valor al franquiciatario, al cliente final.

"Alcancé el punto de equilibrio rápidamente y recuperé mi inversión en poco más de tres años.

El modelo es claro, medible y rentable.

Con márgenes sanos y flujos constantes, hoy la franquicia genera retornos atractivos. El soporte operativo ha sido clave para mantener el control.

Considero que es un negocio muy noble".

**Franquiciatario,
Chihuahua, Chihuahua**

NUESTRA HISTORIA

En 1988, **Fraiche** nació de una idea sencilla pero ambiciosa: **acer-car productos de calidad a más personas**. Todo comenzó como un pequeño puesto de bazar en Xochimilco, al sur de la Ciudad de México, donde **se comercializaban al mayoreo** esencias, shampoos y cremas. Sin grandes reflectores, pero con una visión clara, el proyecto empezó a ganar la preferencia de sus clientes.

La respuesta del mercado fue inmediata. La calidad de los productos, el conocimiento del negocio y la cercanía con los consumidores impulsaron un **crecimiento acelerado**. Tan solo un año después, ese pequeño puesto de bazar evolucionó al primer **Punto de Venta Fraiche**, marcando el inicio de una nueva etapa para la marca.

Con el paso del tiempo, la demanda no solo provenía de clientes finales, sino también de **emprendedores** interesados en replicar el modelo. Fue así como en 1996, impulsados por el éxito operativo y comercial, **Fraiche** dio un paso decisivo: abrir su **modelo bajo el esquema de franquicias**. La primera franquicia se estableció en la ciudad de **Culiacán, Sinaloa**, consolidando el inicio de una red que continuaría expandiéndose a nivel Internacional.

Desde entonces, **Fraiche** ha construido una historia de crecimiento sostenido, basada en **experiencia, estandarización** y una marca que evoluciona sin perder su esencia.

<https://franquiciasfraiche.com/>



FRAICHE FRANQUICIAS - PERFUMES Y ESENCIAS

Creador de la Franquicia	Perfumes y Esencias Fraiche
Fecha de Creación	1988
Lugar de Creación	Ciudad de México
Contacto	Brayan Delgado
Teléfono	55-5008-7825
Mail	franquicias@fraiche.com.mx
N. de Franquicias	+450
Facturación Estimada	-
Margen Promedio de Ganancias	-
Rango de Inversión	\$2,000,000 MXN – \$2,500,000MXN
Cuota de Franquicia	\$95,500 MAS IVA
Regalías	3% mensual
Publicidad	1% mensual
Tiempo de Recuperación	2.5 a 3 años <i>payback</i>

El acompañamiento que ofrecemos

- Selección de local
- Proyecto ejecutivo
- Apertura asistida
- Capacitación operativa
- Soporte continuo
- Abastecimiento garantizado
- Marketing centralizado
- Indicadores y control
- Optimización de rentabilidad

Indicadores de éxito

- *Payback*
- ROI
- *Checklist*
- Pronóstico de ventas
- Posicionamiento

3. EVIDENCIAS Y RESULTADOS

Contamos con una **red de cientos de unidades operando en todo el país**, con modelos replicables y desempeño consistente. Nuestra permanencia en el mercado, la expansión sostenida y la preferencia del consumidor son evidencia clara de un **concepto validado y adaptable** a distintos contextos comerciales.

4. ACOMPAÑAMIENTO Y RELACIÓN

El **acompañamiento** es **real y permanente**: desde la selección del punto, apertura, capacitación y operación diaria, hasta estrategias comerciales y seguimiento continuo. La marca **mantiene comunicación directa y accesible con el franquiciatario**, brindando soporte oportuno, cercano y enfocado en resultados, no solo en manuales.

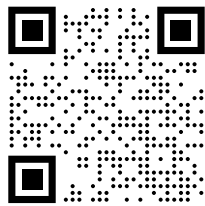
“Recuperé mi inversión alrededor del segundo año, pero el mayor logro fue personal. Hoy tengo un patrimonio que me permite equilibrar trabajo y familia, tomar decisiones con confianza y crecer como empresario. El acompañamiento constante me dio seguridad desde el inicio y la tranquilidad de construir algo propio con respaldo real”.

**Franquiciatario multiunidades,
Monterrey N.L.**





KUMON^{MR}



Nuestro objetivo es dar la oportunidad de estudiar con Kumon a tantos alumnos como sea posible, mediante un modelo de franquicias con un método de estudio comprobado a nivel internacional.

www.kumon.com.mx



NUESTRA HISTORIA

El **Método Kumon** fue creado en Osaka, Japón **hace más de 60 años** por el profesor **Toru Kumon**, para ayudar a su hijo a desarrollar una buena actitud ante el aprendizaje y así prepararlo para ser un estudiante destacado. Asignándole trabajo diariamente, de manera progresiva, el alumno **logra el dominio de cada tema** a través del **estudio** de ejemplos y **guías**, para alcanzar y superar los temas correspondientes a su grado escolar.

En 2023 **Kumon** evoluciona globalmente la forma de estudio de los alumnos, incorporando a la operación de sus franquicias nuevas **KUMON CONNECT**, la opción que **combina el desarrollo integral de los estudiantes con el uso intensivo de la tecnología**. Esta incorporación beneficia tanto al cliente final, como al franquiciatario, permitiendo un trabajo más eficiente y automatizado.

¿POR QUÉ TE CONVIENE INVERTIR EN NUESTRA FRANQUICIA?

Somos una franquicia consolidada y rentable, que proporciona satisfacción personal y profesional. **Kumon** genera un impacto positivo y duradero en su entorno, pues **contribuye al desarrollo de los niños por medio de la educación**. Nuestro público objetivo principal es de **niños desde los 3 años hasta jóvenes de 16 años**.

Más del **90% de nuestros franquiciatarios son mujeres**, lo que nos coloca como una empresa comprometida con

el emprendimiento y el **empoderamiento de la mujer** en el sector. **Kumon** se ha mantenido como puntero en el sector, y como número uno en la categoría de "educación extraescolar" y número seis de todas las marcas del Top 500. Es posible ver el ranking de **Entrepreneur** donde mantenemos este reconocimiento por 24 años consecutivos.

En 2023 y 2024, **Kumon** fue galardonado como franquicia del año y marca de confianza en educación matemática por la revista *Reader's Digest*.

Kumon es un gran aliado para las familias interesadas en la educación y eso significa que el sector **tendrá una evolución sin precedentes**. Si a eso sumamos el soporte, acompañamiento y estructura que el sector de franquicias proporciona, emprender en el ámbito educativo de la mano de una empresa de talla internacional, cuya proyección a nivel global tiene un crecimiento de más del 15%, está dentro de las mejores opciones.

En México **tenemos más de 30 años** trabajando por la educación con una red de **más de 490 centros franquiciados**, distribuidos en todo el país.

Para el emprendedor ofrecemos apoyo de nuestros consultores para alcanzar el éxito. Cuenta con nuestro soporte antes, durante y después de la apertura de su **franquicia Kumon**. Con base en un estudio de potencial de mercado, **Kumon** indica la región más adecuada para la apertura de su negocio. Para el inicio de opera-



KUMON - PROGRAMA DE EDUCACIÓN EXTRAESCOLAR

Creador de la Franquicia	Profesor Toru Kumon
Fecha de Creación	1958
Lugar de Creación	Osaka, Japón
Contacto	Claudio Maya
Teléfono	55-3197-8923
Mail	franquicias@kumon.com
N. de Franquicias	495
Facturación Estimada	\$200,000 MXN (ingreso bruto)
Margen Promedio de Ganancias	30% utilidad neta
Rango de Inversión	\$400,000 MXN
Cuota de Franquicia	\$60,000 MXN pago único
Regalías	40 - 45% mensual
Publicidad	N/A
Tiempo de Recuperación	24 meses

El acompañamiento que ofrecemos

Kumon acompaña a sus franquiciatarios con análisis de ubicación, capacitación inicial y continua, consultoría pedagógica y comercial, materiales exclusivos, apoyo en marketing y publicidad, además de una red global que garantiza un modelo probado, rentable y con impacto educativo y social.

Indicadores de éxito

Kumon lidera el sector educativo con más de 60 años de experiencia, presencia en 60 países y 25,000 centros. Reconocida como la mejor franquicia educativa, de baja inversión, punto de equilibrio y retorno en 24 meses garantizando alta rentabilidad.



ciones, proporcionamos a cada emprendedor un **paquete de beneficios** que incluyen, entre otras cosas, el montaje de su imagen, la difusión inicial de su centro y el mobiliario para los estudiantes. Mientras que de forma permanente les apoyamos con **campañas de promoción** y bonos por desempeño.

Tenemos un **programa de entrenamiento** permanente en temas como: orientación de alumnos por medio del **Método Kumon**; estructura, contenidos y objetivos del material didáctico; comunicación con padres; publicidad de la franquicia y administración del negocio.

El suministro del material didáctico utilizado por los alumnos se proporciona sin costo adicional y tendrá la seguridad de estar respaldado por una empresa exitosa a nivel internacional.



En 2023 y 2024, Kumon fue galardonado como franquicia del año y marca de confianza en educación matemática por la revista *Reader's Digest*.





INVERTIR CON SENTIDO: CUANDO RENTABILIDAD E IMPACTO SOCIAL AVANZAN JUNTOS

Hay decisiones de inversión que se miden únicamente en números: monto inicial, flujo, utilidad y retorno. Sin embargo, **cada vez cobran mayor relevancia aquellas que también se evalúan por su impacto en el entorno**: qué transforman, a quién impulsan y qué huella dejan. En ese segundo grupo crece con fuerza un tipo de apuesta que combina dos dimensiones antes consideradas opuestas: rentabilidad y propósito. Las franquicias con impacto social ocupan hoy un lugar central entre inversionistas que buscan certidumbre financiera, pero también sentido.

En ese cruce virtuoso entre modelo probado, acompañamiento, escalabilidad y beneficio comunitario, destaca **Kumon México**. **Más que una franquicia educativa, se concibe como una metodología para desarrollar capacidades humanas**. Su propuesta no consiste en vender clases o tutorías, sino en formar hábitos de estudio y autonomía intelectual que trascienden el aula y permean la familia, la comunidad y la sociedad.

En la inversión de impacto suele decirse que el mejor negocio es hacer el bien. **Kumon** encarna esa lógica: generar impacto de forma sistemática, con método, disciplina, estructura y resultados medibles, sin dejar de ser un modelo viable y sostenible de negocio.

Trayectoria y experiencia: certidumbre de modelo probado
Para el inversionista que busca una franquicia, cuyo modelo funciona y puede replicarse, Kumon ofrece esa certeza. Su

metodología tiene más de 60 años a nivel mundial y 35 años de presencia en México, con operaciones franquiciadas desde 1991 y cerca de 500 centros en el país. Esta trayectoria refleja consistencia operativa y aceptación social. Más allá de la antigüedad, **Kumon representa aprendizaje acumulado: procesos probados, errores corregidos y un sistema sólido que reduce riesgos y brinda certidumbre al inversionista**.

Impacto social integrado al valor económico

El atractivo de **Kumon** no se limita a “hacer algo bueno”. Sin estructura, el impacto puede quedarse en intención. Lo relevante es que el impacto social se integra a un esquema empresarial que genera ingresos, crece por cohortes y permite planeación financiera.

Uno de los factores que lo vuelven especialmente interesante para un rango amplio de inversionistas –desde quienes buscan su primer proyecto hasta quienes diversifican portafolio– es que **se trata de una franquicia relativamente asequible**. La inversión aproximada va de \$400,000 a \$450,000 pesos, dependiendo de la zona y variables operativas, e incluye capital de trabajo. Esto abre la puerta a profesionistas que buscan independencia, familias que desean un negocio con sentido o inversionistas que buscan proyectos serios sin alta carga de infraestructura o inventarios.

Desde ahí, la lógica de crecimiento es clara. Los centros de reciente apertura en 2025, según promedios compartidos, alcanzan alrededor de 60 alumnos durante su primer año. Con variaciones de colegiaturas por región, esto puede traducirse en facturaciones mensuales cercanas a los \$96,000 pesos y superar los \$100,000 pesos hacia el segundo año, conforme madura el centro y crece la matrícula.

En términos de retorno, **se estima un horizonte de recuperación de inversión de entre 12 y 18 meses**, dependiendo de la ejecución del franquiciatario y de las condiciones locales. No se trata de prometer retornos garantizados, sino de mostrar un modelo con mecánicas razonables y repetibles.

Capacidad instalada: un negocio con margen de crecimiento

Una pregunta clave para cualquier inversionista es hasta dónde puede crecer el negocio sin multiplicar complejidad. En **Kumon**, el potencial es amplio.

Con un local mínimo recomendado de 50 m², operando al menos cuatro días a la semana, se estima una capacidad de entre 260 y 320 matrículas. En espacios medianos, de alrededor de 70 m², el rango puede crecer a 300–450 alumnos, y existen centros grandes que superan ampliamente esas cifras. En México hay centros con alrededor de 500 matrículas, y en otros países del continente se registran ejemplos de más de 1,000.

Esto implica una ventaja estratégica: **el franquiciatario puede incrementar su rentabilidad** profundizando su mercado, optimizando la operación y fortaleciendo su reputación local, sin necesidad inmediata de abrir nuevas sucursales. Menos complejidad, mayor control de calidad.

Marca y confianza: activo educativo clave

En educación, la confianza lo es todo. Las familias no eligen a la ligera dónde invierten tiempo, disciplina y recursos para el desarrollo de sus hijos. Por eso, el valor de marca no es un adorno: es un activo comercial que reduce la fricción de entrada.

Kumon no es una marca desconocida. En México reporta alrededor de 42 mil matrículas activas y un acumulado anual cercano a 280 mil matrículas, lo que habla de alcance, permanencia y renovación constante de demanda. A esto se suman convenios empresariales y vínculos institucionales que fortalecen su reputación y abren espacios de colaboración.

Para el franquiciatario, esto significa no empezar desde cero, sino hacerlo con un nombre reconocido, testimonios existentes y un método que puede explicarse con claridad.

Acompañamiento: el corazón de la franquicia

La promesa central de una franquicia es clara: no solo una marca, sino un método y un soporte. En **Kumon**, esta promesa se sostiene con una estructura sólida.

Desde el inicio existe un proceso riguroso de selección y capacitación, acorde con la responsabilidad que implica trabajar con niños. A ello se suma el **acompañamiento permanente mediante consultores especializados, apoyo en mercadotecnia, administración, tecnología y metodología académica**, así como formación continua a través de seminarios y materiales actualizados.

Un elemento clave es el aprendizaje basado en datos: el análisis constante del avance de millones de alumnos en el mundo permite ajustes ágiles y mejora continua. Además, herramientas como **Kumon Connect** amplían el alcance del modelo hacia modalidades híbridas o digitales, sin perder su esencia pedagógica.

Impacto que transforma trayectorias de vida

Los modelos con impacto social se vuelven creíbles cuando muestran historias concretas. En **Kumon** aparecen **testimonios que reflejan la esencia del método: disciplina diaria, constancia y progreso incremental.**

Historias como la de una estudiante en Veracruz que, pese a condiciones complejas, logró desarrollar disciplina y trasladarla incluso al deporte competitivo; o la de un adulto en Los Mochis que,



tras una vida difícil, reconstruye su trayectoria desde lo básico hasta niveles avanzados de matemáticas.

Para el inversionista, esto convierte el impacto en algo tangible y cercano: no un discurso abstracto, sino **vidas reales que cambian.**

Perfil del franquiciatario: compromiso y vocación

Kumon no es una inversión pasiva. El franquiciatario ideal es alguien dispuesto a involucrarse, liderar la operación, supervisar equipos y cuidar la calidad educativa. Más allá de requisitos formales, la variable decisiva es la vocación por el desarrollo de otros.

Esta exigencia protege el modelo y asegura que quienes se integran lo hagan con seriedad, fortaleciendo la red en su conjunto.

Patrimonio con propósito

Kumon ofrece la posibilidad de construir un patrimonio mientras se participa en una causa profundamente transformadora: la educación como palanca de desarrollo social.

Para quien busca un negocio con método, datos, respaldo y crecimiento, pero también con impacto real en su comunidad, esta franquicia representa una opción coherente. No solo propone un modelo económico, sino pertenecer a una red que cree que el cambio duradero empieza cuando una persona aprende a aprender.

ASÍ, EL BIEN COMÚN DEJA DE SER DISCURSO Y SE CONVIERTE EN RESULTADO.



<https://www.grupo-max.com>



GRUPO MAX



Contacto

Diana Tello

Teléfono

55-3500-0865

Mail

franquicias@grupo-max.com



Emprender con rentabilidad se logra cuando eliges modelos probados y estructurados.

Por ello, las franquicias se han convertido en una de las formas más sólidas de invertir.

NUESTRA HISTORIA:

La solidez de **Grupo Max** se ha construido con tiempo, método y resultados. Cada franquicia surge de un proceso claro: crear marcas fuertes, operarlas con éxito y hacerlas escalables, priorizando siempre la rentabilidad y la permanencia.

Nuestro camino inicia en 1970 con **Tintorerías Max** –originalmente Jiffy Express– y da un paso clave en 1999 al integrarse al sistema de franquicias. Desde entonces, **el grupo ha evolucionado de forma consistente**, incorporando **Lavanderías Max**, **Tin2Go** –nuestra empresa de servicios a domicilio– y **Bendita Paleta Alta Gelatería**, ampliando su portafolio de manera estratégica y ordenada.

Hoy, **más de 250 puntos de servicio** en operación en todo México reflejan la madurez, estabilidad y capacidad de crecimiento de nuestros modelos de negocio, así como la confianza de inversionistas que han apostado por el grupo a lo largo del tiempo.

Grupo Max combina experiencia, estructura y visión de largo plazo, desarrollando marcas que generan valor sostenible tanto para inversionistas como para consumidores, y que se mantienen vigentes en mercados en constante evolución.

¿CÓMO AGREGAMOS VALOR?

En Grupo Max el liderazgo se construye con **estructura, método y resultados sostenidos**.

- 1 **Experiencia que genera confianza**, casi 55 años de trayectoria respaldan la solidez de nuestros modelos y la toma de decisión del inversionista.
- 2 **Presencia operativa validada**, una amplia red de unidades en operación confirma la consistencia y replicabilidad de nuestros conceptos.
- 3 **Marcas 100% mexicanas**, reconocidas por su imagen, calidad de servicio y cercanía con el consumidor.
- 4 **Modelos de inversión optimizados**, desarrollados y perfeccionados a partir de operación propia.
- 5 **Universidad Max**, como eje de capacitación, acompañamiento operativo y fortalecimiento financiero.
- 6 Aportamos una de las más sólidas estructuras de **asistencia técnica** de la industria, acompañando al inversionista antes, durante y después de la apertura.
- 7 **Marcas con raíces firmes y visión de futuro**, alineadas a tecnología, tendencias y nuevos hábitos de consumo.
- 8 **Valor percibido superior**, la combinación de trayectoria y cultura de servicio eleva la experiencia del cliente final.
- 9 **Compromiso social activo**, integrando la responsabilidad social como parte del modelo de negocio.

Invertir en **Grupo Max** es contar con una estructura que acompaña y fortalece el crecimiento de cada franquicia.



TINTORERÍAS MAX - TINTORERÍAS



Tintorerías Max: Más de 55 años de experiencia que brindan al inversionista certeza, solidez y permanencia. La combinación de experiencia, innovación y consistencia operativa ha consolidado un modelo probado y reconocido, enfocado en la satisfacción del cliente y el cuidado profesional de las prendas, diseñado para operar con estabilidad en el tiempo.

Página web	https://www.tintoreriasmax.com
N. de Franquicias	212
Facturación Estimada	\$180,000 MXN - \$290,000 MXN
Margen Promedio de Ganancias	35% - 45%
Rango de Inversión	\$2,800,000 MXN más IVA (Incluye cuota de franquicia)
Cuota de Franquicia	\$25,000 USD
Regalías	5% mensual
Publicidad	1% mensual
Tiempo de Recuperación	36 meses

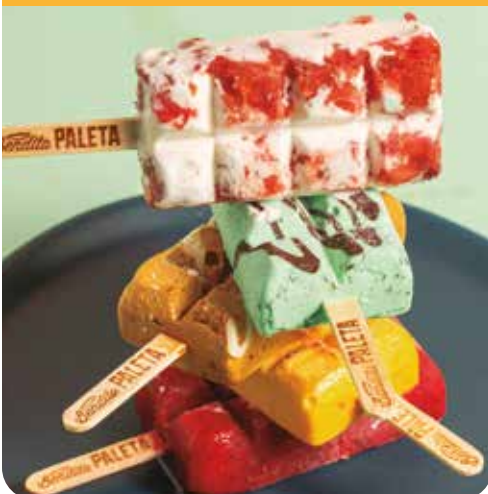
Lavanderías Max capitaliza una tendencia en crecimiento en México con formatos de autoservicio y por encargo, atendiendo la demanda constante de limpieza de ropa en hogares e industrias mediante un modelo eficiente y de alta recurrencia.

Página web	https://www.tintoreriasmax.com
N. de Franquicias	8
Facturación Estimada	\$140,000 MXN - \$ 220,000 MXN
Margen Promedio de Ganancias	35%
Rango de Inversión	\$1,750,000 MXN más IVA (incluye cuota de franquicia)
Cuota de Franquicia	\$15,000 USD
Regalías	4% mensual
Publicidad	1% mensual
Tiempo de Recuperación	36 meses

LAVANDERIAS MAX - LAVANDERIAS



BENDITA PALETA - PALETAS Y HELADOS



En Bendita Paleta, el gelato se vive como un ritual. Un proceso cuidado de creación, servicio y consumo, que transforma el producto en una experiencia compartida, elevando el valor percibido y la lealtad del cliente.

Página web	https://benditapaleta.com
N. de Franquicias	11
Facturación Estimada	\$200,000 MXN - \$400,000 MXN (Variable según tamaño de local)
Margen Promedio de Ganancias	35% - 45%
Rango de Inversión	Desde \$1,050,000 MXN
Cuota de Franquicia	\$300,000 MXN (isla 9m ²); \$350,000 MXN (local hasta 60 m ²); \$400,000 MXN (local de 61 m ² en adelante)
Regalías	3.5% mensual
Publicidad	1.5% mensual
Tiempo de Recuperación	24 a 36 meses (dependiendo del formato de franquicia)



Empresa especializada en acero, ferretería y materiales de construcción, con entregas rápidas, asesoría técnica y soluciones para obra.



<https://maxiacero.mx/>

¿POR QUÉ TE CONVIENE INVERTIR EN NUESTRA FRANQUICIA?

Maxiacero es una franquicia sólida porque combina un modelo probado con acompañamiento real desde el arranque. Invertir conviene porque **no partes de cero**: recibes *know-how* operativo, respaldo comercial y una marca posicionada en el mercado del acero y la ferretería. Nuestro diferencial es el enfoque en ventas y marketing, no solo en producto, lo que asegura **flujo constante de clientes**. El inversionista **cuenta con asesoría** legal, operativa y comercial, procesos estandarizados y soporte continuo. La marca inspira confianza por su capacidad logística, entregas rápidas y atención profesional. Ofrecemos economías de escala, mejores márgenes y múltiples fuentes de ingreso. **Nos diferenciamos por acompañar de verdad al franquiciatario**, generar comunidad local y demostrar resultados en distintas plazas con crecimiento sostenido.

"Al arrancar teníamos muchas dudas, pero MaxiAcero estuvo ahí en cada decisión importante. No solo nos dieron un sistema, nos enseñaron a vender, a organizarnos y a entender el negocio. El acompañamiento es constante y eso da mucha tranquilidad. Hoy vemos resultados reales, ventas estables y un retorno que se fue cumpliendo conforme avanzó la operación."

MAXIACERO - VENTA DE ACERO AL MAYOREO

Creador de la Franquicia	Antonio Gómez
Lugar y fecha de Creación	CDMX / Marzo, 2023
Contacto	Magali Bastida / 55-8094-1375
Mail	inversiones@maxiacero.mx
N. de Franquicias	8
Facturación Estimada	\$1,750,000 MXN mensual
Margen Promedio de Ganancias	10%
Rango de Inversión	\$2,000,000 MXN
Cuota de Franquicia	\$370,000 MXN
Regalías	\$15,000 MXN más IVA mensual *Cuota fija a partir del mes 9
Publicidad	\$15,000 MXN más IVA
Tiempo de Recuperación	18 a 24 meses

El acompañamiento que ofrecemos

- Arranque guiado
- Capacitación continua
- Soporte operativo
- Apoyo comercial
- Marketing activo
- Seguimiento ventas
- Asesoría contable
- Comunicación directa

Indicadores de éxito

- Ventas mensuales
- Margen operativo
- Retorno inversión
- Flujo efectivo
- Ticket promedio
- Crecimiento clientes
- Ventas digitales
- Operación estable





MEGAHYDRAULIX - VENTA DE MANGUERAS & CONEXIONES

Creador de la Franquicia	Operadora de Franquicias Megahydraulix
Lugar y fecha de Creación	Querétaro / 2022
Contacto	Gerry Cabello / 33-1944-3808
Mail	expansion@megahydraulix.com
N. de Franquicias	12
Facturación Estimada	\$250,000 MXN mensual
Margen Promedio de Ganancias	42.8%
Rango de Inversión	\$700,000 MXN - \$1,500,000 MXN
Cuota de Franquicia	\$235,000 MXN - \$350,000 MXN
Regalías	2% mensual
Publicidad	2% mensual
Tiempo de Recuperación	12-18 meses

El acompañamiento que ofrecemos

- Manuales de Operación
- Supervisión y asistencia
- Exclusividad de territorio
- Centro de Capacitación
- Franquicias unitarias y/o regionales
- Inventario adicional financiado
- Maquinaria a comodato
- Mobiliario exclusivo de operación

Indicadores de éxito

Otorgar un servicio de excelencia a nuestros clientes, con un trabajo limpio, rápido, eficiente, a buen precio y con la mejor atención, es lo que nos distingue como la mejor opción para el mantenimiento y optimización de sus equipos.



Comercializadora especializada en mangueras y conexiones hidráulicas, neumáticas, automotrices e industriales, para una amplia gama de sectores.



www.megahydraulix.com

¿POR QUÉ TE CONVIENE INVERTIR EN NUESTRA FRANQUICIA?

La venta de mangueras, conexiones y servicios especializados son altamente consumibles en el **SECTOR INDUSTRIAL** y en diversas aplicaciones a nivel global, asegurando un **flujo constante de clientes** que necesitan reponer sus suministros de manera regular. Esto genera **clientes cautivos** y **lealtad de marca**, lo que se traduce en ingresos y beneficios a corto, mediano y largo plazo.

Contamos con personal altamente capacitado para resolver cualquier requerimiento en cuestión de mangueras y conexiones, procesos y procedimientos que aseguran que el trabajo se realice de la mejor forma, en el menor tiempo posible, dos **centros de distribución ubicados estratégicamente** para toda la red de franquicias con la infraestructura idónea para reabastecer cualquier parte de la república mexicana.

"En 11 meses recuperé 54% de inversión, con crecimiento sostenido y retorno proyectado. Megahydraulix brinda respaldo en costos, logística y mercado, impulsando eficiencia y rentabilidad. Como franquiciatario, disfruto libertad operativa, solidez de marca y resultados comprobables".

Ing. Abelardo Moncada Muzquiz
Monclova - Coahuila





Panadería especialista en pastes de rellenos dulces y salados.



¿POR QUÉ TE CONVIENE INVERTIR EN NUESTRA FRANQUICIA?

Invertir en **Pastes Kiko's** significa **integrarse a la marca líder con más de 50 años de éxito probado**, ofreciendo una alta rentabilidad y un modelo de negocio resistente a crisis económicas. Nuestra principal diferencia estratégica, y la clave de nuestro éxito, es el **sistema de producción centralizada** que garantiza **estandarización absoluta de calidad y sabor**, simplificando drásticamente la operación en sucursal al eliminar la necesidad de procesos de fabricación complejos en el sitio.

El inversionista recibe un **respaldo integral mediante manuales operativos, capacitación especializada para el personal y asesoría técnica en la selección de ubicaciones estratégicas**, elementos que brindan máxima seguridad jurídica y operativa a su capital. Esta solidez inspira una confianza absoluta en los consumidores, quienes asocian nuestra marca con higiene, tradición hidalguense y frescura constante. Financieramente, la franquicia ofrece un **retorno de inversión competitivo y márgenes de utilidad optimizados** gracias a una logística eficiente y una alta rotación de productos.

Nos diferenciamos de otras franquicias por poseer una **infraestructura industrial** de gran escala y un posicionamiento de marca superior, aportando valor al franquiciatario mediante un **negocio escalable**, al consumidor con alimentos accesibles de alta calidad y a la comunidad a través de la generación de empleos y el fomento de la cultura gastronómica nacional. Como evidencia de éxito, contamos con **más de 200 puntos de venta operando rentablemente** en mercados de alta exigencia como la Ciudad

HITOS DE NUESTRA HISTORIA

- **1972 (El Origen):** La Sra. **Lucina Gasca** y **Francisco Valle Gasca** fundan el negocio en Pachuca, Hidalgo, rescatando la tradición minera del paste con una receta artesanal única.
- **1987 (Nace la Marca):** Se **formaliza el nombre "Kiko's"** (apodo familiar) y comienza la estandarización de procesos, sentando las bases para el modelo de negocio escalable.
- **Década de los 90 (Expansión):** Inicia la conquista de **mercados fuera de Hidalgo**, llegando con éxito a la Ciudad de México y el Estado de México.
- **2007 (Infraestructura):** Inauguración de su **Planta de Producción Industrial en Pachuca**, una de las más modernas del sector, para abastecer la creciente red de sucursales con calidad uniforme.
- **2020 (Liderazgo):** Tras el fallecimiento de Don Francisco Valle, **Xchel Valle** asume la Dirección General, **impulsando la digitalización y modernización de la marca**.
- **Actualidad:** Con **más de 200 puntos de venta**, Pastes Kiko's es la **cadena líder en su ramo**, preservando el legado gastronómico de Hidalgo a nivel nacional.



de México, Monterrey y el Estado de México, demostrando la **adaptabilidad del modelo**. Finalmente, el acompañamiento real que brindamos consiste en una **asesoría de 360 grados** que abarca desde la preapertura y el suministro puntual de insumos, hasta la gestión profesional de marketing nacional y supervisión periódica para asegurar la excelencia operativa de su unidad.

En nuestra experiencia, en la franquicia "Gustavo Baz", el apoyo del franquiciante ha sido fundamental en el éxito logrado, específicamente con su acompañamiento desde antes de la apertura del local, entregándolo listo para funcionar (llave en mano), así como con las capacitaciones administrativas y operativas para los titulares y su equipo de trabajo y ya una vez en operación, mediante el seguimiento cercano y muy importante, entregando en tiempo los insumos necesarios para la elaboración del producto. Otro medio de apoyo que hemos tenido es a través de las contantes auditorías que permiten poner foco en aquellos aspectos que con el día a día se pueden perder de vista.

Gustavo Baz.
Tlalnepantla, Estado de México

PASTES KIKO'S - PANADERÍA

Creador de la Franquicia	Francisco Gerardo Valle Gasca
Fecha de Creación	La marca operó y se expandió con éxito bajo un esquema familiar y de sucursales propias desde 1987. En 2013 se formalizó e inscribió bajo el modelo de franquicia para permitir la inversión de terceros.
Lugar de Creación	Pachuca, Hidalgo
Contacto	Arlene Galindo
Teléfono	771-292-6265
Mail	agalindo@pasteskikos.com
N. de Franquicias	203 sucursales (110 franquicias)
Facturación Estimada	Información proporcionada en presentación del modelo de franquicias de Pastes Kiko's
Margen Promedio de Ganancias	Información proporcionada en presentación del modelo de franquicias de Pastes Kiko's
Rango de Inversión	\$2,000,000 MXN IVA incluido
Cuota de Franquicia	\$700,000 MXN más IVA (incluido ya en la inversión)
Regalías	2% mensual
Publicidad	3% mensual
Tiempo de Recuperación	Máximo 24 meses
El acompañamiento que ofrecemos	Indicadores de éxito
Brindamos soporte integral para asegurar tu éxito operativo mediante: • Selección estratégica ubicación • Capacitación técnica inicial • Suministro centralizado garantizado • Manuales operativos certificados • Publicidad nacional corporativa • Asesoría operativa constante • Supervisión técnica periódica • Apoyo integral apertura • Software punto venta	Para asegurar la rentabilidad y el crecimiento de cada unidad, medimos el desempeño mediante estos indicadores estratégicos: • Retorno inversión • Crecimiento ventas • Ticket promedio • Rentabilidad neta • Afluencia clientes • Estandarización calidad • Lealtad del consumidor • Eficiencia operativa • Participación mercado

"Pastes Kiko's es una marca que tiene raíces y tiene valores. Es un gran sistema que crece con solidez y velocidad. Es una inversión ganadora".

XCHEL VALLE

PRESIDENTE DE PASTES KIKO'S



PONER LAS MANOS EN LA MASA: TRADICIÓN FAMILIAR CONVERTIDA EN FRANQUICIA ESCALABLE

Hay negocios que nacen como una moda y otros que nacen como una necesidad. Los primeros suelen brillar rápido y apagarse igual de rápido. Los segundos, cuando se hacen bien, se convierten en instituciones. El paste pertenece claramente a esta segunda categoría. No es un producto pasajero, no es una ocurrencia gastronómica ni una tendencia importada: es un alimento con historia, con identidad y con una raíz profundamente mexicana que, bien trabajada, ha demostrado tener algo que todo inversionista busca: permanencia.

Hablar de Pastes Kiko's es hablar de 54 años de trabajo continuo, de una marca que no se construyó desde una estrategia de marketing, sino desde la cocina, el comal, la necesidad y el esfuerzo cotidiano. Y es justamente ahí donde empieza una historia que hoy, **además de emocionar, convence**.

El paste: un alimento que nació para durar

Antes de ser franquicia, antes de ser marca, el paste fue sustento. En la comarca minera de Hidalgo, el paste surgió como un alimento práctico, completo, pensado para jornadas largas y duras. **Era comida de trabajo**, de manos, de oficio. Durante muchos años, el paste fue: un producto regional que se conseguía en pequeños locales o en puestos cercanos a las minas. Nadie hablaba de expansión, ni de puntos de venta, ni de escalabilidad. Se hablaba de sabor, de llenarse, de regresar al día siguiente.

Que hoy el paste se consuma en carreteras, centrales camioneras, aeropuertos, estaciones de transporte masivo y ciudades que están a cientos de kilómetros de Pachuca no es casualidad. Es el resultado de **entender el producto**, respetarlo y, solo después, profesionalizarlo.

Mi abuela, el origen y la ética del trabajo

Toda empresa sólida tiene un punto de partida claro. En **Pastes Kiko's**, ese punto está en una mujer: mi abuela que, tras enviudar por el fallecimiento de mi abuelo en un accidente minero, encontró la manera de sacar adelante a su familia. **Empezó como empiezan muchos grandes proyectos, vendiendo lo que sabía hacer: pastes**, aprendiendo sobre la marcha, observando, preguntando, probando.

La receta del paste no llegó como herencia escrita. Llegó a partir de la curiosidad, del trabajo de campo, de hablar con otras mujeres, con vendedores, con quienes llevaban el lonche a los mineros. Así se construyó una receta que, con ajustes mínimos, sigue siendo la misma más de medio siglo después. Este origen no es una anécdota romántica. Es la explicación más clara de por qué **Pastes Kiko's tiene hoy una cultura empresarial basada en el cuidado del producto**, en la honestidad del proceso y en una idea que atraviesa toda la organización: no crecer sacrificando calidad.

Mi padre, que industrializó sin traicionar

Si mi abuela representa el origen, mi padre representa la visión. Fue él quien entendió algo clave: el paste no tenía por qué quedarse confinado a Hidalgo. **Era un producto que podía viajar, que podía convertirse en símbolo, que podía ser recordado y deseado.**

Industrializar, en este caso, no significó congelar, abaratar o despersonalizar. Significó ordenar, estandarizar, **hacer repetible lo que ya funcionaba, sin alterar la esencia**. Las recetas se mantuvieron. El cuidado también. La diferencia fue el volumen y el alcance.

La decisión de colocar tiendas en carretera, de estar donde la gente pasa, viaja y se detiene, fue uno de esos movimientos que, vistos en retrospectiva, parecen obvios. Pero no lo eran. Ahí se empezó a gestar la marca que hoy muchos reconocen.

De tradición a sistema: Excelente negocio

Una cosa es tener un buen producto y otra muy distinta es tener un **modelo de negocio replicable**. **Pastes Kiko's** dio ese salto hace más de 13 años, cuando decidió estructurar su sistema de franquicias. Y lo hizo con una premisa clara: **no vender franquicias por vender**.

Hoy, **más del 92 % de los franquiciatarios han tenido casos de éxito medible**. No porque el negocio sea mágico, sino porque hay reglas claras: selección cuidadosa del franquiciatario, análi-

sis profundo de ubicación, control de procesos y acompañamiento constante. Aquí aparece una idea central que resulta muy atractiva para cualquier inversionista serio: **si al franquiciatario le va bien, a la marca le va bien**. No hay incentivos ocultos, ni hay territorios vendidos sin análisis. Hay ética empresarial.

Historias que prueban el éxito (no promesas)

Las cifras importan, pero las historias convencen. Y Pastes Kiko's tiene varias que hablan por sí solas.

Está el franquiciatario que comenzó con una sola tienda y hoy opera cinco, habiendo crecido con la misma inversión inicial. **El constructor** que entendió que necesitaba flujo diario —no pagos esporádicos por obra— y encontró en **Pastes Kiko's** un negocio que le genera efectivo todos los días. **La maestra jubilada** que apostó su liquidación y terminó construyendo patrimonio para sus hijos, quienes hoy también operan franquicias. O el caso emblemático de quien tenía otros negocios de alimentos —sushi, alitas, panadería— y descubrió que una sola tienda de Pastes Kiko's era más rentable que todos juntos. Cerró los otros. Se quedó con uno. Ese tipo de decisiones no se toman por entusiasmo, sino por resultados.

Meter las manos en la masa (literalmente)

Si hubiera que resumir el perfil del franquiciatario ideal en una sola frase, sería esta: alguien dispuesto a meter las manos en la masa.

Pastes Kiko's no busca inversionistas pasivos, busca **socios de largo plazo**, personas que entiendan que el negocio requiere presencia, liderazgo y compromiso. Esto, lejos de ser una desventaja, es una enorme fortaleza. Filtra riesgos, protege la marca y asegura que quien entra lo haga con convicción. Aquí no se promete que el nombre lo hará todo. Se garantiza que **el sistema funciona si se trabaja**.

Un modelo que cuida la inversión

Otro elemento clave para el inversionista es saber qué pasa cuando las cosas no salen como se planeaban. **Pastes Kiko's** ha construido una reputación poco común en el sector: **respalda a su franquiciatario incluso en escenarios difíciles**.

Casos de reubicación por cambios de flujo, recompra de equipos, devolución proporcional de derechos de marca o pausas contractuales cuando un local se pierde por causas ajenas al operador son parte de una política que privilegia la relación de largo plazo sobre el beneficio inmediato.

El resultado es contundente: **cero litigios con franquiciatarios en más de una década**. En un entorno donde muchas franquicias viven en conflicto con su red, este dato habla por sí solo.

Pastes Kiko's el poder de una marca fuerte

Pastes Kiko's no se presenta como una marca aspiracional de lujo. Se presenta como una **marca querida, reconocida, confiable**. Su presencia en iniciativas como Teletón, en el Consejo de la Comunica-



ción o en proyectos culturales y educativos no responde a una estrategia de imagen vacía, sino a una coherencia con sus valores.

La marca cura el hambre, literalmente, pero también **conecta generaciones**. Desde el cliente que se detiene en carretera hasta los niños que hoy conocen la historia a través de personajes animados, **Pastes Kiko's** ha entendido que **una marca fuerte se construye con identidad**, no con ruido.

La inversión: claridad desde el inicio

Hoy, una franquicia de **Pastes Kiko's** implica una inversión aproximada desde **2 millones de pesos**, que incluye derechos de marca, *know-how*, capacitación, equipamiento y una unidad llave en mano. Existen modelos más amplios que combinan tienda e isla, pensados para **acelerar retornos** y aprovechar ubicaciones estratégicas.

El objetivo es ofrecer un negocio **pensado para operar con capital de trabajo reducido**, con suministro centralizado, procesos claros y márgenes entendibles.

Una invitación al éxito

Invertir en **Pastes Kiko's** no es apostar por una moda gastronómica. Es **entrar a un negocio que lleva más de medio siglo funcionando**, que aprendió a crecer sin perder su esencia y que hoy ofrece a los inversionistas algo cada vez más escaso: **certidumbre con sentido**.

Para quien hojea el Directorio de la Asociación Mexicana de Franquicias buscando oportunidades reales, esta historia ofrece una conclusión clara: cuando un producto tiene raíces, **cuando una marca tiene valores y cuando un sistema está bien construido, el crecimiento no es una promesa, es una consecuencia**.

Y como dicen en casa: aquí, el que entra, entra a trabajar... porque es así como se hacen los negocios que duran.



Model Art Spa

Beauty

Fisio MAS

Somos una red de franquicias representadas por tres exitosas marcas del giro de cuidado personal, salud, bienestar y belleza.

¿POR QUÉ TE CONVIENE INVERTIR EN NUESTRA FRANQUICIA?

Nuestras marcas ofrecen **servicios no invasivos** operados por profesionales, con **productos exclusivos** y **aparatosología con registro COFEPRIS**. Integramos la **línea MA Skincare** como modelo escalable para *retail* y promotoras de venta, incrementando su rentabilidad.

Con **23 años de experiencia** y **más de 80 franquicias** con presencia nacional e internacional, somos franquicias sólidas y confiables, comprometidas con nuestros inversionistas.

Reconocidos dos años consecutivos por la AMF en **franquicia más destacada en Salud y Belleza**.

Nuestros **modelos 2 en 1**, con éxito comprobado, ofrecen **alta competitividad** y ROI. Contamos con opciones de inversión flexibles, desde marcas individuales hasta modelos fusionados.

Un **equipo corporativo** de más de 20 especialistas te acompaña, marcas de valor y con valores. ¡Contáctanos!

MODEL ART SPA - CUIDADO PERSONAL

Creador de la Franquicia	Celia Bonilla Jiménez
Lugar y fecha de Creación	Querétaro / 2003
Contacto	Eduardo Bonilla / 22-1605-0521
Mail	franquicias@modelartspa.com
N. de Franquicias	81
Facturación Estimada	\$160,000 MXN - \$ 280,000 MXN mensual
Margen Promedio de Ganancias	26%-39%
Rango de Inversión	\$560,600 MXN - \$710,000 MXN
Cuota de Franquicia	\$190,000 MXN - \$220,000 MXN
Regalías	\$5,900 MXN - \$6,980 MXN mensual
Publicidad	\$1,470 MXN - \$1,960 MXN mensual
Tiempo de Recuperación	10 a 14 meses

El acompañamiento que ofrecemos

- Asistencia continua
- Profesionales corporativo
- Software administrativo
 - Plataforma interna
- Convenios nacionales
- Convención anual franquiciatarios
- Manuales físicos-digitales
- Estrategias mensuales

Indicadores de éxito

- Ventas continuas
- Satisfacción de clientes
- Testimonios de clientes
 - Clientes fidelizados
- Ascensos corto plazo
- Servicios rentables
- Horarios operacionales extendidos
- Sucursales fusionadas

2 MARCAS EN 1 FRANQUICIA

Fusiona desde \$710,000.00

Incluye: Capital de trabajo (Incluye capital de trabajo de obra civil, adecuaciones, trámites de apertura, etc)

Model Art Spa + Beauty

• ONLY BODY • • FUSIÓN •

2 marcas consolidadas en el sector de franquicias:

Cuidado personal, salud, bienestar y belleza.

MÓDULO DE RETAIL

MA SKINCARE

23 años

www.modelartspa.com.mx

• franquicias disponibles •

Alineárate solamente. Todas las imágenes son de carácter ilustrativo. Sigue recomendaciones de un especialista. El uso excesivo de aparatosología en el cuerpo puede causar daños a la salud.

2 MARCAS EN 1 FRANQUICIA

Fusiona con \$560,600.00

Incluye: Capital de trabajo (obra civil y remodelación)

Model Art Spa + Fisio MAS

• ONLY BODY • • FUSIÓN •

2 marcas consolidadas en el sector de franquicias:

Cuidado personal, salud, bienestar y belleza.

MÓDULO DE RETAIL

MA SKINCARE

23 años

www.modelartspa.com.mx

• franquicias disponibles •

Alineárate solamente. Todas las imágenes son de carácter ilustrativo. Sigue recomendaciones de un especialista. El uso excesivo de aparatosología en el cuerpo puede causar daños a la salud.



TODO PARA SUS PIES - BIENESTAR DE PIES Y MANOS

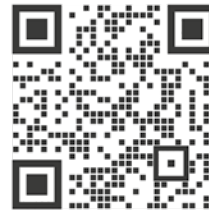
Creador de la Franquicia	Ignacio García de la Paz
Lugar y fecha de Creación	Guadalajara, Jalisco / 1995
Contacto	Harihelys Urbaneja / 33-1568-1818
Mail	franquicias@todoparasuspies.com
N. de Franquicias	138
Facturación Estimada	\$400,000 MXN aproximadamente
Margen Promedio de Ganancias	30 - 35%
Rango de Inversión	\$1,000,000 MXN aproximadamente + Cuota de Franquicia
Cuota de Franquicia	\$450,000 MXN
Regalías	Regalía fija (8% aprox.)
Publicidad	Regalía fija (2% aprox.)
Tiempo de Recuperación	24 a 30 meses

El acompañamiento que ofrecemos

- Capacitación inicial y continua sin necesidad de experiencia previa.
- Manuales operativos y estrategias comerciales probadas.
- Asistencia técnica antes y durante operación.
- Red de soporte tecnológico y de atención.

Indicadores de éxito

- Más de 90 años en el mercado.
- Presencia en 4 países y 18 estados de México.
- Más de 110 sucursales en la región.
- Reconocida por la Asociación Mexicana de Franquicias.



90 años de experiencia
138 franquicias

Crece a Pasos Firmes con experiencia en nuestro reconocido Modelo de Negocio desde 1934.



<https://todoparasuspies.com>

¿POR QUÉ TE CONVIENE INVERTIR EN NUESTRA FRANQUICIA?

Con más de 90 años de experiencia y modelo de franquicia desde 1995, **TODO PARA SUS PIES** es pionero en México en el bienestar de pies y manos. Somos **la marca más grande y posicionada del sector**, con presencia en cuatro países y 128 franquicias operando exitosamente. Hemos sido premiados dos veces como **Best Franchisee of the World** y reconocidos seis veces por la **AMF** como la mejor franquicia en México. Ofrecemos ROI competitivo, operación sencilla sin experiencia previa y acompañamiento personalizado en cada etapa. Nuestro equipo capacitado asegura la rentabilidad proyectada, respaldado por líneas propias, *know-how* probado y alianzas estratégicas que fortalecen el ticket promedio.

"Invertir en **TODO PARA SUS PIES** ha sido una experiencia sólida y profesional. Recuperé mi inversión dentro del tiempo proyectado gracias al acompañamiento constante y la especialización del modelo. Es una franquicia con respaldo real, mercado estable y una marca que inspira confianza".



Invertir en una franquicia segura y rentable es más sencillo de lo que parece, siempre y cuando esta trascendente decisión la tomes con el **acompañamiento profesional de los Expertos**, con un proceso claro y definido, así como el respaldo de una comunidad de confianza.

Durante más de 30 años, **Alcázar & Compañía®**, gracias a su exclusiva **metodología 360°** y a su vocación de impulsar a los empresarios mexicanos en su crecimiento, institucionalización y expansión, ha estructurado exitosamente **más de 650 franquicias** y acompañado de forma personal a **más de 2,000 empresarios** en la evaluación y selección de su franquicia, tanto unitarias como regionales y maestras, gracias a su red en **más de 25 países** de Latinoamérica y Europa.

Alcázar & Compañía®, mediante **TOP FRANCHISE®**, su brazo comercial, ofrece las mejores marcas en franquicia, considerando distintos montos de inversión, giros, territorios y expectativa de crecimiento.

Empieza por hacerte las preguntas correctas:

- ¿Cuánto quiero invertir?
- ¿Cuánto voy a ganar?
- ¿Qué me gusta hacer?
- ¿Cuánto tiempo dedicarle?
- ¿Dónde ponerla?
- ¿Cuál es la mejor franquicia para mí?

¿Y en qué debes fijarte antes de elegir una franquicia?

Es importante que te guste el concepto, la imagen y el giro del negocio, pero hay que ir más allá, en **Alcázar & Compañía®** se recomienda atender los siguientes pilares:

- **Negocio probado y replicable**, que tenga experiencia, casos de éxito y franquiciatarios satisfechos, así como herramientas, frecuencia e infraestructura para brindar soporte, asistencia y capacitación.
- **Rentabilidad e indicadores financieros claros**, desde la inversión inicial, cuotas y regalías, estructura de costos, entre otros, reflejados en el modelo financiero.

- **Atractivo para el consumidor y cliente final**, gracias a sus ventajas competitivas, diferenciadores y propuesta de valor.
- **Reglas claras y certeza jurídica**, considerando el informe previo de franquicia IPREF establecido por ley, el contrato de franquicia, registros de marcas y cualquier otro documento.
- **Potencial de crecimiento y escalamiento con la marca**, plusvalía e incremento patrimonial.
- **Transparencia y ética**, identidad de valores, objetivos y cultura de la marca.

**“CADA DECISIÓN CUENTA,
INVIERTE CON CONFIANZA,
invierte en franquicias de la mano de los Expertos”**



¿Cómo te acompaña Alcázar & Compañía® al momento de invertir?

Gracias a la vinculación directa de **Alcázar & Compañía®** con las marcas, la evaluación, decisión y adquisición de una franquicia se realizan mediante procesos ágiles, eficientes y certeros, sin generar costos adicionales para ti como inversionista.

DATOS DE CONTACTO

Nombre: Héctor Alcázar CEO
Teléfono: 55-5264-0888
Mail: consultas@alcazar.com.mx
Sitio web: <https://www.alcazar.com.mx/>

Contigo en cada momento®

El futuro de tu inversión comienza
con una conversación experta.

¿QUIERES INVERTIR?



¿QUIERES FRANQUICIAR?

Asesoría o diagnóstico sin costo

1. **Identificación** de tus gustos y preferencias.
2. **Selección y presentación** de las mejores opciones.
3. **Coordinación** de la entrevista y reunión con el franquiciante.
4. **Acompañamiento** en la integración de tu documentación e información.
5. **Seguimiento** en aprobación de perfil y ubicación.
6. **Asistencia** en la firma del contrato.

¡ESTÁS LISTO!
Inaugura tu nueva franquicia

Algunos de sus clientes:

Franquicias en todos los giros, categorías y montos de inversión.



ALCÁZAR & COMPAÑÍA®
conoce la mejor ruta y
TE ACOMPAÑA
HASTA LOGRAR TU OBJETIVO

¿Y si tengo un negocio y lo quiero franquiciar?

Si tu negocio es **repetible**, está **probado**, resulta **atractivo** tanto para tus clientes como para posibles inversionistas, es diferenciado con claras ventajas competitivas y por supuesto es rentable. **No lo dudes, tu negocio es franquiciable.**



Héctor F. Alcázar Córdova
CEO



Enrique U. Alcázar Córdova
Presidente y Fundador

Gracias a su probada metodología y a su profesional y experto equipo interdisciplinario, **Alcázar & Compañía®** **diseña modelos a la medida**, adecuándose de manera accesible a las necesidades de cada empresario, convirtiéndose así en la mejor opción para **acelerar tu negocio.**

Haciendo especial énfasis en la **protección de tus activos más valiosos**, tu creatividad e inventiva, tus marcas y otros derechos de propiedad intelectual.

Recibe **respaldo profesional** desde la planeación y estrategia, modelo financiero, herramientas jurídicas, manuales y guías operativas, portafolio comercial y programa de expansión acompañándote en la implementación y hasta la internacionalización de tu negocio.

Acércate a los Expertos
LA COMPAÑÍA MÁS CONFIABLE
EN DESARROLLO Y EXPANSIÓN
de negocios y franquicias

GALLÁSTEGUI ARMELLA FRANQUICIAS

**Ofrecemos liderazgo con carácter
para tu inversión y tu negocio**

La historia de la franquicia en México no se escribió sola: fue construida por líderes visionarios que comprendieron la necesidad de crear un marco jurídico y empresarial sólido para este modelo de expansión. **Juan Manuel Gallástegui jugó un papel determinante al impulsar la fundación de la Asociación Mexicana de Franquicias** y participar activamente en la creación del marco legal que dio certidumbre y estructura al sistema de franquicias en nuestro país.

Hoy, cuatro décadas después, ese legado evoluciona con una **segunda generación comprometida y profesional**. Desde hace más de 15 años, **Ana Sofía Gallástegui –actual Directora General– y Stephania Gallástegui –a cargo de la Dirección Administrativa y Financiera–** han fortalecido la visión original con enfoque estratégico, estructura operativa, liderazgo femenino y trabajo en equipo. Bajo su gestión, **Gallástegui Armella Franquicias** ha consolidado su posición como la firma más reconocida en el desarrollo, estructuración y comercialización de franquicias en América Latina.

Con **más de 1,700 modelos desarrollados** y oficinas en **México, Centroamérica y Sudamérica**, la firma combina experiencia legal, visión empresarial y ejecución comercial. Nuestro enfoque va más allá del desarrollo técnico: buscamos construir **modelos sólidos, rentables y sostenibles** que aporten valor real tanto al franquiciante como al franquiciatario.



Dos líneas claras de especialización

Nuestro modelo de consultoría se estructura en dos servicios estratégicos que responden a las necesidades clave del ecosistema de franquicias:

1. Desarrollo de franquicias para empresarios que desean crecer su negocio.

Apoyamos a empresas que buscan expandirse sin invertir capital propio ni operar nuevas unidades. En un periodo de cinco a siete meses, estructuramos modelos de franquicia sólidos y escalables, integrando:

- Manuales operativos
- Modelo financiero del negocio
- Estructura legal y contratos
- Programa de asistencia técnica
- Estrategia comercial y perfil del inversionista ideal

2. Asesoría especializada para inversionistas que buscan adquirir una franquicia con certeza

Realizamos un proceso de perfilamiento personalizado para

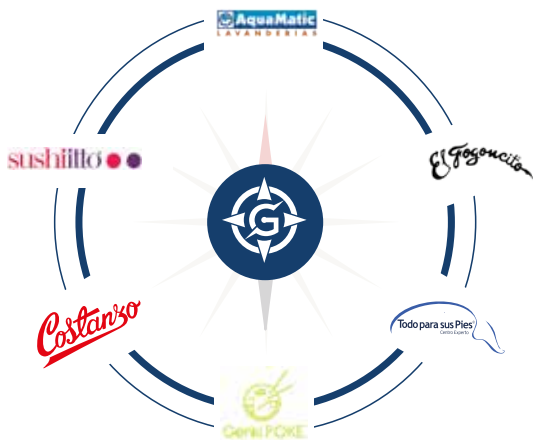


DATOS DE CONTACTO

Nombre: **Stephanía Gallástegui F.**
Teléfono: **55-5616-4258**
Mail: **stephania@gallasteguifranquicias.com**
Sitio web: **www.gallasteguifranquicias.com**

personas o grupos interesados en invertir en una franquicia, ayudándoles a identificar el modelo ideal según su perfil, capital, objetivos y ubicación. Acompañamos el análisis, comparación de opciones y el proceso de toma de decisión, brindando claridad y seguridad a su inversión.

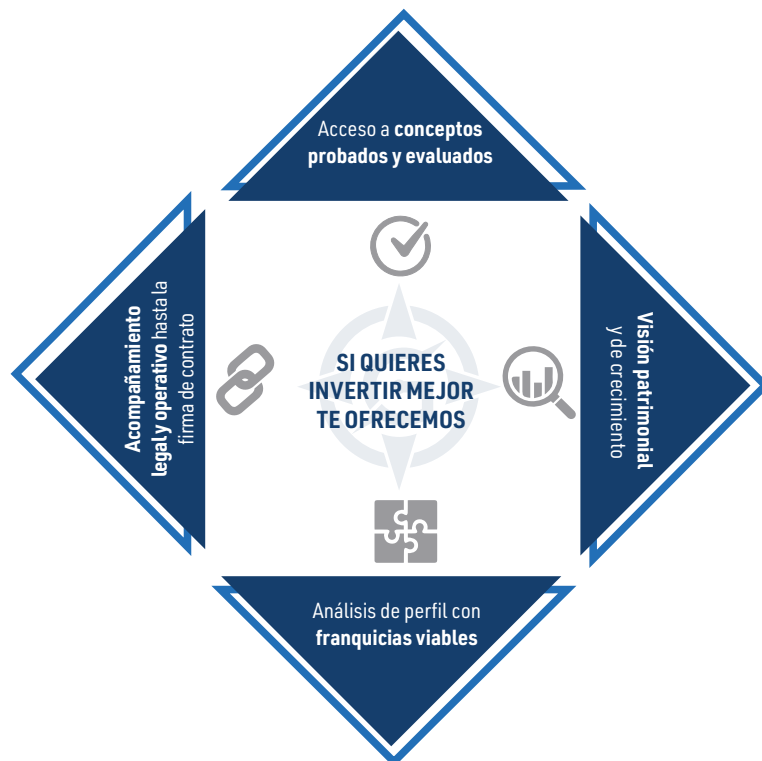
Nuestra historia es también la de nuestros clientes. Hemos sido parte del crecimiento de conceptos que iniciaron con una unidad y hoy suman decenas o cientos, así como de grupos de inversionistas que han diversificado su portafolio con marcas de alto rendimiento. Una muestra de cómo una estrategia bien estructurada puede transformar negocios y construir patrimonio son casos como:



En un entorno donde **la confianza, la experiencia y la ejecución** marcan la diferencia, en **Gallástegui Armella Franquicias** nos enorgullece seguir construyendo, con visión de futuro, el ecosistema de franquicias que México y América Latina merecen, manteniendo siempre un **liderazgo con carácter**.

Entre otras ha desarrollado:

Construrama, Bisquets Obregón, Modelorama, Sushitto, Fedex, Plaforama, Todo para sus Pies, Aquamatic, Guardabox, Hidrosina, La Gas, El Fogoncito, Oxxo Internacional, Costanzo, Genki Poke, Cebichería del Día, Facer, U'gurt, Cinebox, Zontes.



DIRECTORIO DE FRANQUICIAS



La información contenida en el directorio alfabético y por giros fue proporcionada por las propias franquicias. En enero de 2026 se solicitó la actualización correspondiente; aquellas franquicias que no realizaron dicho proceso fueron incluidas con los datos previamente registrados en las plataformas oficiales de la AMF.

ASOCIACIÓN
MEXICANA DE
FRANQUICIAS





Agua Inmaculada

Agua Purificada

Franquicia mexicana de agua purificada que combina alta rentabilidad, rápida recuperación de inversión y un producto esencial, ofreciendo modelo de negocio sencillo, confiable y comercializable.

Correo electrónico

contacto@aguainmaculada.com

Teléfono 55-1209-2482
Sitio web aguainmaculada.com

Arreglos Frutales Alyha

Productos naturales



Arreglos hechos a base de frutas, presentados en forma de ramos, canastas o charolas, entregados con servicio a domicilio.

Correo electrónico

direccion@franquiciatuexito.com

Teléfono 84-4419-2625
Sitio web arreglosfrutales.com.mx

BEISBOX

Restaurante



Concepto mexicano que integra deporte, entretenimiento y restaurante familiar mediante cajas de bateo automatizadas y mesas de billar, promoviendo la convivencia social.

Correo electrónico

direccion@beisbox.mx

Teléfono 66-7304-2938
Sitio web beisbox.mx

Burgerthoven

Restaurante



Concepto único en el mercado de comida rápida, enfocada en la venta de diferentes productos, todos ellos relacionados con hamburguesas pero servidos en diferentes presentaciones y combinaciones.

Correo electrónico

burgerthoven@gmail.com

Teléfono 55-7830-0134
Sitio web franquiciasburgerthoven.com



Aqua+ by AquaClyva

Agua Purificada

Franquicia líder en la purificación y comercialización de agua, distinguida por la certificación ISO 9001:2015 y la aprobación de instituciones como la Secretaría de Salud y COFEPRIS en México.

Correo electrónico

g.bustos@tuplantapurificadora.com

Teléfono 55-7113-6641
Sitio web aquaclyva.mx

BAHAMA

Helados y raspados



Heladería inspirada en un ambiente tropical.

Correo electrónico

jose@franquiciamaster.com

Teléfono 55-4753-2520
Sitio web churreriaporfirio.com.mx

Bendita Paleta

Paletas y helados



El gelato se vive como un ritual. Un proceso cuidado de creación, servicio y consumo que transforma el producto en una experiencia compartida, elevando el valor percibido y la lealtad del cliente.

Correo electrónico

franquicias@grupo-max.com

Teléfono 55-3500-0865
Sitio web benditapaleta.com

Busher COCDRIL'S

Hamburguesas y alitas



Restaurante de comida rápida. Marca 100% mexicana con ganas de seguir creciendo y aportando innovaciones gastronómicas con la finalidad de romper paradigmas en el país y fuera de él.

Correo electrónico

franquicias@bushercocdrils.com

Teléfono 81-1825-8622
Sitio web bushercocdrils.com





Calufe

Cafetería y productos derivados



Boutique de café y cafetería.

Correo electrónico

ventas@calufe.com

Teléfono

27-1740-5237

Sitio web

calufe.com

Churrería Porfirio

Cafetería



Cafetería tradicional con venta de churros, chocolate, desayunos y café.

Correo electrónico

jose@franquiciamaster.com

Teléfono

55-4753-2520

Sitio web

churreriaporfirio.com.mx

Conolandia

Venta de helados



Franquicia llave en mano, con los mejores helados y malteadas del país, con la más alta calidad a precios muy competitivos.

Correo electrónico

gerencia@conolandia.com.mx

Teléfono

55-3051-3798

Sitio web

conolandia.com.mx

Delichurros

Cafetería



Marca 100% mexicana con presencia en el 73% del territorio mexicano, líderes en el ramo de Churrería y Cafetería.

Correo electrónico

administración.delichurros@gmail.com

Teléfono

55-3231-3708

Sitio web

delichurros.com.mx

ChilimBalam

Botanas



Dulces, frituras, chamoyos, bebidas y botanas de la mejor calidad en el mercado y en un ambiente donde el cliente se sienta con la libertad de escoger entre una gran variedad de dulces.

Correo electrónico

franquicias@gruponutrisa.com.mx

Teléfono

55-3845-1153

Sitio web

facebook.com/SoyChilimBalam

Cielito Querido Café

Cafetería



Concepto 100% mexicano con una extensa variedad de productos que incluye café, té, chocolate y aguas de sabores, cielito ofrece un menú muy mexicano.

Correo electrónico

franquicias@gruponutrisa.com.mx

Teléfono

55-3845-1153

Sitio web

cielitoquerido.com.mx

Crepelandia®

Venta de crepas



La imaginación de los niños, con ayuda de todos sus personajes, "convierten la experiencia de ir por una crepa en ir a un espectáculo que ¡los transporta al mundo de los sabores!"

Correo electrónico

franquicias@crepelandia.mx

Teléfono

22-2661-6144

Sitio web

crepelandia.mx

Duck donuts

Venta de donas



Franquicia internacional de alimentos y bebidas especializada en donas frescas hechas al momento. Su modelo ofrece una experiencia interactiva, permitiendo al cliente elegir coberturas, glaseados y toppings.

Correo electrónico

informacion@duckdonuts.mx

Teléfono

55-5554-5788

Sitio web

duckdonuts.mx



El Fogoncito

Restaurante

Cadena de restaurantes y taquerías. Los creadores de las gringas de México.



Correo electrónico

lilian.chavez@fogoncito.net

Teléfono

55-5531-6497

Sitio web

fogoncito.com

Finca Santa Veracruz®

Cafetería

El café, más que una bebida, un hábito diario. Con cada taza, los mexicanos buscan calidad, sabor y una experiencia única, ¡y Finca Santa Veracruz está aquí para ofrecérsela!



Correo electrónico

ventas@finca.com.mx

Teléfono

55-5219-8342

Sitio web

finca.com.mx

Hello Sushi®

Sushi

Establecimiento en el que se ofrece comida japonesa como sushi, bebidas, bebidas alcohólicas, postres, entradas, paquetes, combos, y mucha variedad de alimentos y platillos, también se ofrecen souvenirs y muchos más.



Correo electrónico

hellosushimex@gmail.com

Teléfono

66-9933-7121

Sitio web

hellosushimex.com

JOY Pizza

Pizzería

Venta de pizza, alitas y papas fritas en comedor, para llevar y a domicilio.



Correo electrónico

beltran_b@hotmail.com

Teléfono

33-1133-9041

Sitio web

facebook.com/joypizzas

Elotes Adictos

Botanas

Producción y comercialización de antojitos a base de elotes, esquites, fresas con crema, frappes y crepas. Con más de 20 presentaciones, en un agradable local.



Correo electrónico

elotesadictos@gmail.com

Teléfono

44-4375-9160

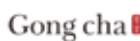
Sitio web

elotesadictos.com

Gong cha

Tés y cafés

La marca #1 de Bubble Tea a nivel mundial, llevando a cada vaso de sus invitados una experiencia única... transformando vidas con cada bebida.



Correo electrónico

ventas@gongcha.mx

Teléfono

33-2849-8299

Sitio web

gongcha.mx

Holy Chicken!

Restaurante

Restaurante que ofrece tenders de pechuga, boneless, alitas, hamburguesas y ensaladas, así como aguas frescas, postres y malteadas. Lo que distingue a la marca es la frescura y calidad de los alimentos.



Correo electrónico

info@holychicken.com.mx

Teléfono

81-2824-7807

Sitio web

holychicken.com.mx

Kapital Sushi

Sushi

Fusiona tres culturas gastronómicas, buscando ser la principal cadena de sushi, reconocida por la calidad de sus alimentos, así como por la atención y excelente atmósfera que brinda a sus clientes.



Correo electrónico

kapital.franquicias@gmail.com

Teléfono

44-9138-6621

Sitio web

kapitalsushi.com



Ke-alitas

Fast food



Concepto que fusiona lo mejor del home made y el fast food, dedicada a la venta de alimentos al estilo americano específicamente alitas, boneless y hamburguesas.

Correo electrónico

franquicia@kealitas.com

Teléfono

83-3149-1906

Sitio web

kealitas.com

La Chilabici

Venta de chilaquiles



Franquicia dedicada a la venta de chilaquiles en cajita.

Correo electrónico

maritzahndz2301@outlook.com

Teléfono

42-8687-2049

Sitio web

facebook.com/profile.php?id=100088881414307

Lazy Tea Boba Shop

Cafetería



Franquicia innovadora de boba tea premium, dirigida a un público joven, con ambiente aesthetic, bebidas en constante renovación, capacitación integral, baja inversión inicial y rápido retorno de inversión.

Correo electrónico

info@lazytea.com.mx

Teléfono

66-4130-7106

Sitio web

lazytea.com.mx

Mezcalería Conejo en la Luna

Restaurante



Franquicia que promueve la cultura del mezcal desde su visión histórica y social, con alta gastronomía y bebidas de vanguardia en un ambiente familiar, ideal para ciudades medianas y destinos turísticos.

Correo electrónico

josh750606@gmail.com

Teléfono

55-2272-1590

Sitio web

mezcaleriaconejoenlaluna.com

La casa del volován

Venta de volovanes



Somos la primera volovanería de alta calidad en México. Nuestro objetivo es brindarte un momento de paz a través de un alimento de calidad total a un precio justo.

Correo electrónico

franquicias@lacasadelvolován.com

Teléfono

55-4753-2520

Sitio web

lacasadelvolovan.com

Las Quesabirrias del Compadre

Birria y sus derivados



Marca mexicana consolidada en el sector de alimentos, reconocida por su especialización en quesabirrias y productos derivados de la birria.

Correo electrónico

angelrivase@hotmail.com

Teléfono

66-7578-0446

Sitio web

lasquesabirriasdelcompadre.com

Los De Pescado Del K'ribe

Restaurante



Empresa con más de 19 años que nace en la ciudad de Cancún. En 2009 desarrolla el modelo de franquicia abriendo la primera unidad franquiciada en la ciudad de Morelia misma que recientemente cumplió 12 años.

Correo electrónico

aruiz@losdepescado.com

Teléfono

99-8147-1033

Sitio web

losdepescado.com

Mi Café

Cafetería



Franquicia 100% mexicana con los márgenes de ganancia más altos del mercado, café 100% mexicano, frappés, operación desde 4m² y ROI rápido de 5 a 12 meses.

Correo electrónico

gerencia@conolandia.com.mx

Teléfono

55-3051-3798

Sitio web

micafe.com.mx



MI CHA té y tapioca

Cafetería

Concepto único inspirado en auténticos Năichá diàn, con bebidas a base de té y tapioca de la más alta calidad, hojas de té selectas, fruta fresca del día y recetas asiáticas 100% originales.

Correo electrónico

nihao@mi-cha.mx

Teléfono

46-2229-5295

Sitio web

mi-cha.mx

Mora Azul Spa de Nutrición

Ensaladas y comida saludable



Spa de Nutrición dedicado a ofrecer una extensa variedad de alimentos de la más alta calidad para el cuidado de tu salud. Más de 1000 combinaciones de ensaladas, snacks saludables, emparedados, aguas frutales.

Correo electrónico

facturación.moraazul@gmail.com

Teléfono

55-7459-8009

Sitio web

facebook.com/moraazulsalads

NUTRISA

Helados y raspados



Empresa 100% mexicana, líder en venta de helados de yogurt y pionera en productos naturistas.

Correo electrónico

franquicias@gruponutrisa.com.mx

Teléfono

55-3845-1153

Sitio web

nutrisa.com

Pastes Kiko's

Pastes salados y dulces



Modelo de negocio "Llave en Mano" con inversión según medidas del local, IVA incluido, pago total a la firma del contrato y retorno de inversión estimado a 24 meses.

Correo electrónico

agalindo@pasteskikos.com

Teléfono

77-1292-6265

Sitio web

pasteskikos.com/info_franquicias.php



MONTONERAS DONAS

Ventas de donas

Concepto único que une dos postres, con experiencia y frescura como base: dona brioche horneada con mantequilla, huevo y leche, y un sutil sentido del humor mexicano aplicado a su marketing.

Correo electrónico

contactofranquicias@montoneras.mx

Teléfono

81-1825-8622

Sitio web

montonerasdonas.mx

MOYO

Helados y raspados



Helado de yogurt natural sin grasa hecho con el arte y procesos del yogurt búlgaro en México.

Correo electrónico

franquicias@gruponutrisa.com.mx

Teléfono

55-3845-1153

Sitio web

facebook.com/MoyoYogurt

Pasteko

Pastes salados y dulces



Empresa 100% hidalguense con más de 14 años de experiencia, ofrece pastes salados y dulces, sabores clásicos y novedosos, respetando la receta original del paste de Hidalgo, con mayor crecimiento desde 2020.

Correo electrónico

franquicias@pasteko.com

Teléfono

77-1240-6038

Sitio web

pasteko.com

Picañas Burger

Restaurante



Empresa 100% mexicana de venta de hamburguesas con picaña. Genera altos ingresos desde el primer mes operando tu propia sucursal.

Correo electrónico

direccion@picanasburger.com

Teléfono

33-1567-0306

Sitio web

picanasburger.com



Picaro's Pizza

Pizzería



Marca mexicana diseñada por expertos que crearon un modelo de negocio de fácil operación y enfocado a un amplio mercado, ofreciendo productos de excelente calidad a precios muy competitivos.

Correo electrónico

franquicias@picarospizza.com

Teléfono

81-1760-4004

Sitio web

picarospizza.com

Pollito DHC

Fast food



Marca mexicana de pollo frito con receta secreta, creada en Monterrey, producto de primera necesidad, modelo de franquicia exitoso, más de 20 promociones, innovación constante y enfoque en calidad, servicio y limpieza.

Correo electrónico

franquiciaspollitodhc@gmail.com

Teléfono

81-1176-9026

Sitio web

franquiciaspollitodhc.com

PuriTec Franquicias

Agua purificada



Franquicia especializada en vending automáticos de agua purificada, con oportunidad de inversión accesible, modelo sólido, soporte continuo, alta calidad y seguridad, enfocada en la creciente demanda y libertad financiera.

Correo electrónico

corporativo@puritecfranquicias.com

Teléfono

77-7930-7753

Sitio web

puritecfranquicias.com

Ribo Crepas

Venta de crepas



En Ribo Crepas acompañamos tu sueño: operación simplificada, sabores irresistibles y apoyo constante, para que ganes dinero, recuperes rápido tu inversión y construyas un negocio rentable, confiable, seguro y escalable.

Correo electrónico

ribocrepasfranquicias@gmail.com

Teléfono

81-2193-1524

Sitio web

ribocrepas.com

Pizza Hut

Pizzería



Restaurantes de venta de pizzas, alitas, boneless, papas, postres y refrescos.

Correo electrónico

franquicias.pizzahutmx@fooddeliverybrands.com

Teléfono

55-7901-5088

Sitio web

franquiciapizzahut.com

Potzollcalli

Restaurante



Restaurante de comida típica de comida mexicana cuya especialidad es el pozole.

Correo electrónico

riczaralv@yahoo.com.mx

Teléfono

55-7471-3467

Sitio web

potzollcalli.com

Queenies

Restaurante



Servicios profesionales de fumigación, desinfección, manejo integrado de plagas y control de plagas.

Correo electrónico

info@queenies.com.mx

Teléfono

81-1825-8622

Sitio web

queenies.com.mx

Saint Cocó Coffee Bar

Cafetería



Cafeterías de especialidad, tostado y molienda de café.

Correo electrónico

jramos@stcoco.mx

Teléfono

66-4480-0329

Sitio web

stcoco.mx



Salad Fresh Michel

Ensaladas



Marca 100% mexicana creada en el año 2005. Ofrecemos a los clientes alimentos saludables y deliciosos con un servicio ágil.

Correo electrónico

mercadotecniasaladfresh@gmail.com

Teléfono

44-2247-3971

Sitio web

saladfresh.mx

Santas Alitas

Restaurante



Franquicia restaurantera mexicana galardonada por la AMF, con modelo llave en mano, más de 80 sucursales, negocio rentable y escalable, enfoque en experiencia, sabor, acompañamiento al franquiciatario e innovación constante.

Correo electrónico

franquicias@santasalitas.com

Teléfono

33-1893-7260

Sitio web

santasalitas.com/franquicias

Subway

Fast food



Franquicia restaurantera de reconocimiento mundial, parte de la cadena más grande del mundo, con respaldo y experiencia, marca ganadora y comidas personalizadas que los clientes eligen continuamente.

Correo electrónico

torres_d@subway.com

Teléfono

-

Sitio web

subway.com

Tepoznieves

Helados y raspados



Franquicia rentable de nieves artesanales, imagen del México tradicional y prehispánico, producto de alta demanda, inversión inicial menor, ubicaciones estratégicas, alto margen de ganancia y amplia variedad de sabores diferenciados.

Correo electrónico

franquicias@tepoznieves.com.mx

Teléfono

56-5892-6683

Sitio web

tepoznieves.mx

San7o Pecado Postrería

Pastelería y panadería



Establecimiento donde se producen y comercializan productos de repostería, que se engloban en las siguientes líneas: Galletas, pasteles personalizados, mini pasteles, postres y gelatinas, panqués, tartas.

Correo electrónico

victor.dominguez@san7opecado.com

Teléfono

72-2510-7181

Sitio web

san7opecado.com

Sky Rocket Pizza

Pizzería



Pizzería inspirada en un concepto futurista.

Correo electrónico

jose@franquiciamaster.com

Teléfono

55-4753-2520

Sitio web

churreriaporfirio.com.mx

Sushicat

Fast food



Franquicia para emprendedores amantes del sushi, concepto único con diversidad de rollos, alitas y bubble tea, mercado en crecimiento, modelo de negocio probado, marca reconocida, rentable y participación del franquiciatario

Correo electrónico

franquicias.sushicat@gmail.com

Teléfono

95-1500-9920

Sitio web

sushicat.mx

TEXAS RIBS

Fast food



Restaurante casual familiar especializado en costillas a la bbq.

Correo electrónico

juancarlos.perezcano@texasribs.com.mx

Teléfono

55-5523-4702

Sitio web

texasribs.com.mx



TRES WAFFLES

Venta de waffles



Franquicia mexicana con waffles premium dulces y salados, bebidas frías y un concepto único, innovador y rentable para todo público durante todo el año.

Correo electrónico

franquiciastreswaffles@gmail.com

Teléfono

81-1073-6200

Sitio web

franquiciastreswaffles.com

UN KRUNCH DE SABOR

Pollo frito



Empresa mexicana orientada a la venta de pollo frito y sus derivados, con un menú atractivo. Su fuerza radica en la calidad de los productos y en el precio competitivo.

Correo electrónico

franquicias@ukds.com.mx

Teléfono

77-1239-3604

Sitio web

ukds.com.mx

Wapping Truck

Fast food



Marca 100% mexicana fundada en 2019, ofrece hamburguesas con carne fresca recién molida, sabor único, excelente servicio y crecimiento continuo, evolucionando de food truck a local establecido.

Correo electrónico

contacto@wappingtruck.com

Teléfono

86-8303-4561

Sitio web

wappingtruck.com

Zen Boba

Bubble tea



Franquicia especializada en bubble tea y postres asiáticos, con origen en 2018, menú 100% personalizado, variedad de bases, toppings y sabores, conservando origen asiático y adaptación regional.

Correo electrónico

info.franquicias@zenboba.mx

Teléfono

66-7627-4191

Sitio web

zenboba.mx

Tutti Frutti Frozen Yogurt

Helados y raspados



Helado suave de yogurt y helado cremoso 100% natural, 0% grasa y bajo en calorías, autoservicio interactivo, más de 42 sabores, avalado por nutriólogos, galardón PyME a la franquicia innovadora.

Correo electrónico

jacobo@tuttifrutti.com.mx

Teléfono

55-5144-9386

Sitio web

tuttifrutti.com.mx

WaNevería

Helados y raspados



Un restaurante en el que se ofrecen postres y bebidas, principalmente helados de yogurt, con una gran variedad de opciones, que hacen de nuestra franquicia la gran diferencia.

Correo electrónico

franquicias@weneveria.mx

Teléfono

81-1825-8622

Sitio web

weneveria.mx

Wing's Army

Alitas



Restaurante bar de alitas con ambiente temático militar, amplia variedad de sabores y salsas, más de 70 cervezas importadas, excelencia en servicio y uno de los menores tiempos de recuperación.

Correo electrónico

lizabeth@franquiciasmaso.com

Teléfono

33-1670-3639

Sitio web

wingsarmy.mx



Doggies Paradise

Guardería canina

Servicio integral para perros, donde los perros regresan a sus instintos naturales, lo que reduce ansiedad, estrés y mejora habilidades sociales. Hotel, guardería, estética, transporte y su servicio estrella: alberca.

Correo electrónico

mariahschmidt@outlook.es

Teléfono

44-9192-2184

Sitio web

doggiesparadise.net



AUTOMOTRIZ

AUTO TYRE

Venta de llantas

Franquicia líder en servicios automotrices con presencia en más de 50 puntos de México con un plan de expansión sólido a nivel nacional, Estados Unidos y Centroamérica.

Correo electrónico

expansion@autotyre.com.mx

Teléfono

55-7964-0165

Sitio web

autotyre.com.mx/contactanos



EPS Servicio Automotriz

Taller mecánico

Franquicia líder en el sector automotriz en México, con más de 25 años de experiencia brindando servicios de mantenimiento y reparación de vehículos.

Correo electrónico

franquicias@epsmexico.com

Teléfono

56-3207-5847

Sitio web

epsservicioautomotriz.com



Badilub Automotive Center

Taller mecánico

Franquicia de mantenimiento preventivo y correctivo automotriz.

Correo electrónico

direccion@badilub.com

Teléfono

84-4239-9227

Sitio web

badilub.com



FRAMMEX

Autopartes

Distribuidor directo de fábrica con más de 10,000 autopartes originales, diseñadas para cubrir el 98% del parque vehicular mexicano en la línea de amortiguadores y más.

Correo electrónico

credito@frammex.com.mx

Teléfono

55-4992-3178

Sitio web

frammex.mx





MOTO EMPIRE

Servicios para motocicletas

Tienda retail especializada en la venta de artículos para motocicleta (refacciones, accesorios, consumibles, así como equipo para motociclista).

Correo electrónico

gerencia@motoempire.mx

Teléfono

55-6800-7831

Sitio web

motoempire.mx



The Lab Detail Studio®

Detallado automotriz

Franquicia para instalación y operación de un centro de detallado automotriz premium, para propietarios de vehículos de gama media-alta y alta que buscan estética, protección y mantenimiento profesional.

Correo electrónico

franquicias@thelabmexico.com.mx

Teléfono

55-6890-0194

Sitio web

thelabmexico.com.mx

CUIDADO PERSONAL Y BELLEZA



2BODY

Centros de belleza

Red de centros de estética corporal, facial, reducción de peso y depilación definitiva, mediante un sistema de diagnóstico y tratamiento personalizado.

Correo electrónico

franquicias@2body.mx

Teléfono

55-6695-7392

Sitio web

2body.mx



CorpoModel

Centros de belleza

Tecnología de vanguardia, atención personalizada y modelo de negocio probado en el sector estético. Más de 20 servicios altamente rentables: Depilación láser, tratamientos faciales, capilares, corporales y masajes relajantes.

Correo electrónico

corpomodelg@gmail.com

Teléfono

33-1469-2212

Sitio web

corpomodel.com/franquicias



d-uñas Nails & Beauty

Centros de belleza

Especialistas en cuidado y belleza de manos y pies. Filosofía EcoBeauty reflejada en cada una de sus acciones: fuerte compromiso con la belleza y la salud, así como con la protección del medio ambiente.

Correo electrónico

expansion@d-unas.com.mx

Teléfono

55-3456-1130

Sitio web

d-unas.com/mx



DepilSeda

Depilación

Spa de depilación holística.

Correo electrónico

alogon1973@gmail.com

Teléfono

44-2834-5771

Sitio web

depilseda.com

Dermatológica Laser & Cosmetic

Cosméticos y artículos de belleza



Centro dermatológico que desde hace años se distingue por brindar calidad integral como clínica especializada en el cuidado de la piel, pelo y uñas.

Correo electrónico

karen.carballos@grupodrmiz.mx

Teléfono

66-7127-0748

Sitio web

dermatologica.org

Fraiche

Perfumería



Franquicia líder en perfumería en México. Más de 36 años.

Correo electrónico

franquicias@fraiche.com.mx

Teléfono

55-5008-7825

Sitio web

franquiciasfraiche.com

Kisha Beauty Supply

Centros de belleza



Empresa que ofrece productos de la más alta calidad, con un excelente servicio al cliente, para todas las personas que deseen conservar su belleza.

Correo electrónico

franquicia@kishabeauty.com

Teléfono

65-3113-5066

Sitio web

kishabeauty.com

MAS BEAUTY

Cosméticos y artículos de belleza



Surge de la experiencia de Model Art Spa, integrando servicios de alta demanda en un concepto más fresco, juvenil y moderno, creado para responder a las nuevas preferencias del público.

Correo electrónico

franquicias@masbeauty.com.mx

Teléfono

22-1605-0521

Sitio web

masbeauty.com.mx

Esencias y Perfumes Europeos

Perfumería



Marca líder en perfumería con más de 30 años, modelo de franquicia sólido y rentable, alta rotación, rápida recuperación de inversión, más de 700 tiendas en México y Latinoamérica.

Correo electrónico

franquicias3@perfumeseuropeos.com

Teléfono

55-5359-7550

Sitio web

linktr.ee/perfumeseuropeosmx

Inspira Dent

Clínicas dentales



Clínicas dentales.

Correo electrónico

josuesalinasoficial@gmail.com

Teléfono

22-2455-2405

Sitio web

instagram.com/inspiradentfranquicias

MAMITAS DEPILACION LÁSER

Depilación



Franquicia mexicana de depilación láser con 16 sucursales en 8 estados, 13 años de experiencia, modelo rentable, estandarizado y escalable, enfoque en resultados, cultura sólida, capacitación continua y expansión nacional.

Correo electrónico

mamitas.franquicia@gmail.com

Teléfono

49-2180-4885

Sitio web

mamitasdepilacion.com

MODEL ART SPA

Centros de belleza



Somos una red de franquicias representadas por tres exitosas marcas del giro de cuidado personal, salud, bienestar y belleza.

Correo electrónico

franquicias@modelartspa.com

Teléfono

22-1605-0521

Sitio web

modelartspa.com



Nailbar sc

Centros de belleza



Franquicia especializada en salones de uñas y belleza integral: manicure, pedicure, gelish, jellynails y servicios de mirada, con procesos estandarizados, equipo capacitado y modelo rentable orientado a experiencias de alta calidad.

Correo electrónico

gerencia@nailbarsc.org

Teléfono

61-8222-0757

Sitio web

nailbarsc.org

Pratt's Spa y Depilación

Spa y depilación



Franquicia de spa y depilación con misión de belleza accesible, más de seis años de experiencia, procesos estandarizados, precios accesibles, innovación constante y servicios de depilación láser, reductivos, masajes y faciales.

Correo electrónico

franquicias@pratts.mx

Teléfono

55-4384-2119

Sitio web

pratts.mx

Smart Fit

Gimnasio



Cadena de gimnasios más grande de Latinoamérica, con presencia en México, propuesta accesible, programas de entrenamiento, clases grupales, equipos de última generación, apps, marca posicionada, modelo probado y retorno rápido.

Correo electrónico

franquicias@smartfit.com

Teléfono

55-7878-2031

Sitio web

smartfit.com.mx

Pekitas Estética Infantil

Estética infantil



Franquicia especializada en estética infantil que ofrece una experiencia divertida y segura, con cortes de cabello y peinaditos, ambiente temático, personal capacitado, productos hipoalergénicos y modelo de franquicia exitoso.

Correo electrónico

admon@esteticapekitas.com

Teléfono

81-8088-3092

Sitio web

esteticapekitas.com

Quickliss

Arreglo personal



Ofrece servicio express para lograr un buen arreglo personal diario, mediante el cual, la mujer u hombre trabajadores, puedan mantener la imagen que necesitan sin dañar su tiempo o economía.

Correo electrónico

franquicias@quickliss.com

Teléfono

46-9625-6008

Sitio web

quickliss.com

Todo para sus Pies®

Podología



Marca líder en México en el cuidado profesional de pies y manos, con 91 años de experiencia, modelo de negocio rentable y probado, capacitación, procesos estandarizados y acompañamiento continuo en salud y bienestar.

Correo electrónico

franquicias@todoparasuspies.com

Teléfono

33-1568-1818

Sitio web

todoparasuspies.com



Baby Ballet Marbet

Escuela de danza



Academia de iniciación a la danza para niñas de 1.5 a 18 años de edad, enfocada en fomentar la cultura y la danza a través del desarrollo de habilidades psicomotoras y creativas.

Correo electrónico

babyballet.franquicias@gmail.com

Teléfono

55-3020-0429

Sitio web

babyballet.mx

Fellows

Escuela de idiomas



Red de escuelas de inglés 100% presenciales que ofrece un modelo educativo moderno, práctico y estandarizado. Método propio con enfoque comunicativo.

Correo electrónico

direcciondefranquicias@fellows.mx

Teléfono

56-3633-9951

Sitio web

fellows.mx/franquicias

HARMON HALL

Escuela de idiomas

harmon hall

Empresa mexicana, expertos en la enseñanza del idioma inglés, con 50 años de operación exitosa debido a su experiencia, cobertura y solidez.

Correo electrónico

nhernandez@harmonhall.edu.mx

Teléfono

55-3484-8398

Sitio web

harmonhall.talisis.com

Kids&Us

Educación infantil



El método para aprender inglés de Kids&Us se basa en el proceso natural de adquisición de la lengua materna, un camino de aprendizaje que sigue un orden lógico, natural y espontáneo.

Correo electrónico

gcastanon@kidsandus.com

Teléfono

56-1883-0131

Sitio web

kidsandus.mx/es-mx

CEPI

Centro de entrenamiento psicológico



Centro de atención psicológica infantil, que brinda de manera activa, integral y sistemática, rehabilitación y desarrollo de las habilidades para el aprendizaje, la conducta, el lenguaje, el desarrollo, la visión y audición.

Correo electrónico

admon.loscabos@centroscepi.com

Teléfono

66-7204-0389

Sitio web

centroscepi.com

Froggin English for Kids

Escuela de idiomas



Escuela de Inglés para niños de 3 a 12 años de edad, grupos pequeños de máximo 8 alumnos, metodología Froggin, la cual emplea más de 80 juegos didácticos distintos para lograr que el aprendizaje.

Correo electrónico

hola@frogginfranquicias.com

Teléfono

81-3079-2284

Sitio web

froggin.com.mx

INGLÉS UNIVERSAL®

Escuela de idiomas



Escuela privada especializada en la enseñanza del idioma inglés, con programas de estudio para niños desde los ocho años de edad, jóvenes y profesionistas interesados en especializarse en la lengua inglesa.

Correo electrónico

franquicias@inglesuniversal.com

Teléfono

56-2154-2600

Sitio web

inglesuniversal.com/franquicias

Kumon México

Programa de educación extraescolar



Franquicia de educación extraescolar con la cobertura más amplia a nivel mundial con presencia en más de 60 países.

Correo electrónico

franquicias@kumon.com

Teléfono

56-3543-1945

Sitio web

kumonfranchise.com/mx-es/investment-fees



Mathnasium

Educación infantil



Franquicia educativa especializada en matemáticas, con planes personalizados presenciales y en línea, más de 1,200 centros en el mundo, bajo costo de inversión y alto impacto educativo.

Correo electrónico

franquicias@mathnasium.com.mx

Teléfono

33-1670-9595

Sitio web

mathnasium.com/mx

My Robot Time México

Escuela de robótica



Empresa líder en robótica educativa y programación, con más de 30 años en tecnología educativa, clases y talleres para niños y adolescentes, centros y colegios, distribución de material de robótica y torneos nacionales e internacionales.

Correo electrónico

soporte@myrobottime.com.mx

Teléfono

55-5572-7744

Sitio web

myrobottime.com.mx

ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN



Claps cantabar

Centros de entretenimiento



Restaurante bar karaoke de alta calidad en audio y servicio, concursos temáticos, vida nocturna, clases de canto, fiestas privadas.

Correo electrónico

clapscantabar@gmail.com

Teléfono

22-9242-1559

Sitio web

facebook.com/clapscantabar/

Flip Out México

Parque de diversiones



FlipOut franquicia de entretenimiento familiar con trampolines olímpicos con presencia mundial más de 100 negocios operando, venta de franquicia o inversión colectiva comprando acciones generando ingresos pasivos sin trabajar.

Correo electrónico

josorio@flipout.com.mx

Teléfono

33-2136-1664

Sitio web

flipout.com.mx

KidZania

Parque de diversiones



Ciudad interactiva para niños de 4 a 16 años que combina inspiración, diversión y aprendizaje, donde pueden explorar entre más de 100 emocionantes profesiones, a través de juego de rol.

Correo electrónico

hugo.reynoso@kidzania.com

Teléfono

55-3400-6713

Sitio web

mexico.kidzania.com

LUMY MAGIC

Salón de fiestas



Salón de Fiestas Infantiles en donde grandes y niños se divierten. Es un espacio privado y diseñado con todo tipo de entretenimiento para disfrutar al máximo; un espacio lleno de magia, especialistas en todo tipo de celebraciones.

Correo electrónico

direccion@lumymagic.mx

Teléfono

55-5577-0481

Sitio web

lumymagic.mx



MOTOCITY

Actividades al aire libre



Franquicia dedicada a la venta y distribución de accesorios y equipamiento para motociclismo, representación de marcas reconocidas y liderazgo como cadena con mayor presencia en México.

Correo electrónico

expansion@motocity.mx

Teléfono

47-7750-9182

Sitio web

motocity.mx

The Cool and Fun Company

Centros de entretenimiento



Franquicia especializada en experiencias de integración, campamentos escolares y eventos empresariales tipo team building, con modelo probado y escalable que combina entretenimiento, formación de valores y alta demanda nacional.

Correo electrónico

hola@thecoolandfun.com

Teléfono

55-4488-8938

Sitio web

thecoolandfun.com

Palladium Dance Company

Centros de entretenimiento



Red internacional de academias de baile con modelo de franquicia probado y escalable. Ofrecemos salsa, bachata, ritmos latinos, kids y K-pop, con alta rentabilidad, posicionamiento de marca y demanda constante.

Correo electrónico

palladium.baila@gmail.com

Teléfono

24-4101-4967

Sitio web

palladiumdc.com.mx

VIRTUALITY WORLD

Centros de entretenimiento



Primer parque de realidad virtual en México, ofrece experiencias inmersivas con máquinas, cuartos de escape, andadores virtuales y campos de batalla, además de cursos y certificaciones en realidad virtual.

Correo electrónico

luigui.zepeda@virtualityworld.com.mx

Teléfono

31-1263-0939

Sitio web

virtualityworld.com.mx



MODA, TEXTILES Y ACCESORIOS

ACIUM

Joyería



Franquicia internacional de joyas en acero, con productos para hombre y mujer; joyería diseñada en Italia; nuestro producto estrella es el fototrabado en piezas de joyería.

Correo electrónico

expansion@acium.com.mx

Teléfono

55-1046-6810

Sitio web

aciummexico.info

Arréglalo

Compostura de ropa y calzado



Franquicia #1 en México en ajustes y composturas de ropa, en el sector más exitoso de servicios.

Correo electrónico

infofranquicia@arreglalo.com.mx

Teléfono

56-3472-5284

Sitio web

arreglalo.com.mx



bibi

Calzado infantil

La franquicia bibi es la más grande de LATAM, con más de 5,000 puntos de venta en todo el mundo, inicia operaciones en México con un modelo rentable ofreciendo Calzado Infantil Fisiológico Premium.

Correo electrónico

franquicias@bibishoes.mx

Teléfono	Sitio web
55-6122-2702	bibishoes.mx

Cute as a Bug®

Accesorios para el cabello

Mucho más que accesorios; dulzura e innovación en cada detalle. Un mundo donde la elegancia se entrelaza con la diversión, los sueños se cosen en cada puntada y la creatividad se fusiona con la comodidad.

Correo electrónico

direcciongeneral@cuteasabug.com.mx

Teléfono	Sitio web
44-9265-4521	cuteasabug.com.mx

MOCARD'S

Tienda de ropa infantil

Tienda especializada en ropa infantil casual, eventos sociales y ceremonias, calzado y accesorios; con diseños de moda, alta calidad y precios asequibles.

Correo electrónico

gerencia@hcfgroup.com.mx

Teléfono	Sitio web
41-8101-3515	facebook.com/mocardsoficial

Uniformes Gallantdale

Uniformes

Primeros en cambiar la indumentaria en uniformes médicos en México, liderando las tendencias de la industria desde hace 17 años. Marca referente en el mercado de uniformes médicos.

Correo electrónico

igarcia@gallantdale.com

Teléfono	Sitio web
55-6967-6313	gallantdale.com



CHULA México

Calzado, bolsas y accesorios

Calzado, bolsas y accesorios para dama.

Correo electrónico

diego@chulatulum.com

Teléfono	Sitio web
99-8845-9874	chulamexico.com

D'Paul

Venta de ropa

Boutique de venta, renta y alta sastrería de trajes y ropa de etiqueta para caballero.

Correo electrónico

daniel@dpaul.mx

Teléfono	Sitio web
33-1699-6795	dpaul.mx

Tawa Accesorios

Joyería y accesorios

Unidad franquiciada especializada en accesorios de moda para público femenino, con formato boutique, aretes, collares y pulseras, experiencia de compra personalizada, diseño contemporáneo, colecciones por temporada y tendencias internacionales.

Correo electrónico

tawaaccesorios@outlook.com

Teléfono	Sitio web
44-4828-3026	instagram.com/tawa_accesorios





Anytime Fitness

Gimnasios

Cadena de gimnasios de coaching que brinda servicio 24/7. Con presencia en 50 países. Fue galardonada como Mejor Franquicia de Fitness 2023 en los Global Franchise Awards.

Correo electrónico

franquicias@anytimefitness.com.mx

Teléfono

33-2045-6455

Sitio web

anytimefitness.com.mx

Dental Más

Clínicas dentales

Franquicia asociativa de clínicas dentales estandarizada, rentable y escalable, con modelo operativo probado, soporte corporativo, marketing centralizado, protocolos clínicos homologados y enfoque estratégico en crecimiento sostenible.

Correo electrónico

fdentalmas@gmail.com

Teléfono

96-1181-0601

Sitio web

clinicasdentalmas.com

DOLORFIN

Cuidados especializados

Consultorios que integran en un mismo lugar la especialización de la quiropráctica, fisioterapia, masaje terapéutico y nutrición, atendiendo y educando así los problemas biomecánicos-estructurales.

Correo electrónico

moy@dolorfin.com

Teléfono

55-1212-7778

Sitio web

dolorfin.com

FarmaSana

Farmacias

Innovador modelo de franquicia donde se combinan los elementos necesarios para lograr una farmacia exitosa. Amplia gama de medicamentos genéricos, patente y naturistas.

Correo electrónico

franquicias@farmasana.com.mx

Teléfono

77-1792-7219

Sitio web

farmasana.com.mx

Certolab Laboratorio Médico

Laboratorios

Unidades de negocio rentables que brindan extraordinarias experiencias de inversión a nuestros franquiciatarios y de salud a sus clientes, en la realización de análisis clínicos.

Correo electrónico

franquiciaslaboratoriomedico@certolab.com

Teléfono

55-6438-1269

Sitio web

franquiciascertolab.com

Dental Perfect

Clínicas dentales

Cadena mexicana de Clínicas Dentales. Franquicia para todo tipo de inversionista, esencial y blindada del tipo de Inversionista Ausente (nosotros operamos su negocio por usted).

Correo electrónico

armando.n@dentalperfect.com.mx

Teléfono

-

Sitio web

dentalperfect.com.mx

Farmacia Líbano

Farmacias

Red de farmacias dedicada a ofrecer productos farmacéuticos y servicios de salud de alta calidad a precios accesibles, con un firme compromiso hacia la excelencia en el servicio y la innovación continua.

Correo electrónico

renecarrera@farmacialibano.com

Teléfono

56-2597-1288

Sitio web

farmacialibano.com

FISIOMAS

Cuidados especializados

Franquicias que favorecen a la población en general en giro de la salud, atendiendo lesiones con fisioterapias para tener una calidad y estilo de vida óptima.

Correo electrónico

franquicias@fisiomas.com.mx

Teléfono

22-1605-0521

Sitio web

fisiomas.com.mx





La casa de las Lunas

Cuidados especializados

Residencias para el cuidado integral del adulto mayor.



Correo electrónico

gerenciaoperativa@lacasadelaslunas.com

Teléfono

55-3225-6300

Sitio web

lacasadelaslunas.com

OpenFarma

Farmacias

Modelo de franquicia en farmacias con sistema de gestión integral, diseñado para optimizar operación, maximizar rentabilidad y brindar servicio de salud accesible, con capacitación continua, análisis de mercado y modelo.



Correo electrónico

franquicias@openfarma.mx

Teléfono

55-3021-5333

Sitio web

openfarma.mx

Skindepilé

Depilación láser

Franquicia en salud y belleza con depilación láser, masajes reductivos y faciales, clínica a la vanguardia en tecnología, atención y cuidado de la piel, con costos accesibles por expansión.



Correo electrónico

clauhick55@gmail.com

Teléfono

44-2360-9492

Sitio web

skindepile.com

La Piojería

Clínica especializada en pediculosis

Franquicia de clínicas especializadas en eliminar y prevenir piojos y liendres, ofreciendo soluciones eficaces, seguras y accesibles para niños y adultos en entornos escolares y familiares.



Correo electrónico

pavel.zaragoza@icloud.com

Teléfono

32-3102-4828

Sitio web

lapiojeria.com

Residencias Los Ángeles

Cuidados especializados

Grupo de casas de reposo para adultos mayores, con más de 41 años de experiencia, enfocado en bienestar y vida digna, servicio de primera y alto retorno de inversión social.



Correo electrónico

aguerrero@residenciaslosangeles.com

Teléfono

55-6348-2691

Sitio web

residenciaslosangeles.com

Small Haughton Rehab Franquicias

Cuidados especializados

Empresa mexicana pionera en franquicias de rehabilitación física, dirigida a fisioterapeutas e inversionistas, con demanda y estabilidad financiera, respaldada por más de 30 años de experiencia clínica y solidez financiera.



Correo electrónico

gustavo@shfranquicias.com

Teléfono

55-7427-7876

Sitio web

shfranquicias.com



5àSec Tintorerías

Tintorería y lavandería



Líder mundial en franquicias de tintorerías. Desde su fundación en Francia en el 1968, revolucionó la industria al introducir el concepto de Tintorería Boutique con servicio en 1 hora.

Correo electrónico

infofranquicias@5asecmexico.com

Teléfono

56-4159-6125

Sitio web

5asecmexico.com/seaunfranquiciado

AquaMatic Lavanderías

Tintorería y lavandería



Cadena líder en el servicio de lavanderías que ofrece a sus clientes un concepto innovador, con instalaciones amplias y cómodas, atención personalizada y software operativo.

Correo electrónico

franquicias@aquamatic.com.mx

Teléfono

33-1722-4241

Sitio web

aquamatic.com.mx

BKPITAL® Business Center + Cowork

Inmobiliaria



Nuevo concepto de espacios flexibles de trabajo, que incluye servicios de Cowork, Oficinas Virtuales, Oficinas Privadas, recepcionista en línea, conmutador empresarial, salas de juntas, entre otros servicios.

Correo electrónico

hola@bkpital.com

Teléfono

81-7770-0100

Sitio web

bkpitalbc.com

Cha-Cha Express

Limpieza



Con 25 años de experiencia, Chacha Express® ofrece limpieza a domicilio personalizada y de alta calidad, con compromiso, trabajo digno, prestaciones y asistencia técnica para franquiciatarios que buscan un negocio exitoso y rentable.

Correo electrónico

mgomez@chachaexpress.com

Teléfono

47-7200-4350

Sitio web

chachaexpress.com

7clean

Tintorería y lavandería



Empresa de tintorerías creada en CDMX. Brinda servicios especializados en el mantenimiento, lavado, desmanchado, conservación, reparación y transformación de todo tipo de prendas, textiles y pieles.

Correo electrónico

franquicias@7clean.mx

Teléfono

55-5683-7339

Sitio web

7clean.mx

Aquí tu Remodelación

Construcción y reparación



Empresa líder en el sector de la remodelación de viviendas y espacios comerciales, con un modelo de negocio probado y exitoso.

Correo electrónico

gbarraza@aquituremodelacion.com

Teléfono

61-4197-2111

Sitio web

aquituremodelacion.com

Brist Apple Repair

Tecnología



Franquicia especializada en el soporte y reparación de equipos de la marca de Apple enfocada al usuario final.

Correo electrónico

franquicias@brist.mx

Teléfono

95-1500-9920

Sitio web

brist.mx

Cleanton

Limpieza



Servicios de limpieza de calzado, gorras y bolsas, venta de productos de limpieza cleanton marca propia.

Correo electrónico

cleantonlaundry@gmail.com

Teléfono

81-1585-4332

Sitio web

cleanton.com.mx



DAGPACKET

Mensajería y paquetería



Empresa mexicana comprometida con brindar soluciones innovadoras en envíos de mensajería local y paquetería nacional e internacional de manera eficiente y confiable.

Correo electrónico

negociosasociados@dagpacket.com

Teléfono 33-2708-9830
Sitio web dagpacket.com.mx

Dryclean USA International

Tintorería y lavandería



Franquicia americana de tintorerías y lavanderías de autoservicio con 33 años de presencia en México. Tintorerías y lavanderías de autoservicio expertos en el cuidado de todo tipo de prendas.

Correo electrónico

franquicias@drycleanusa.mx

Teléfono 55-3682-3674
Sitio web drycleanusa.mx

Empakatodo

Mensajería y paquetería



Venta de cajas de cartón, archivo, productos para empaque y envíos de mensajería nacional e internacional a través de las principales marcas.

Correo electrónico

franquicias@empakatodo.com.mx

Teléfono 55-2566-1750
Sitio web empakatodo.com

EnvioShop

Mensajería y paquetería



Moderno modelo de negocio de paquetería, que concentra las principales empresas de mensajería a nivel nacional e internacional en un mismo lugar, precios y servicios altamente competitivos.

Correo electrónico

contacto@envioshop.mx

Teléfono 33-2646-4793
Sitio web envioshop.mx

Diseños de Cartón

Mensajería y paquetería



Diseño de empaque o envases; servicios de empaque; servicio a domicilio; asesoría; mensajería. Mercados: local, regional, nacional.

Contacto

diegoc@disenosdecarton.com.mx

Teléfono 33-1973-0705
Sitio web disenosdecarton.com.mx

Empack Cajas de Cartón

Mensajería y paquetería



Punto de venta para comercializar cajas de cartón con gran variedad en tamaños y resistencias, artículos de empaque, centro autorizado de envíos, artículos de oficina y hogar, papelería y regalo.

Correo electrónico

franquicias1@empack.com.mx

Teléfono 55-2566-1750
Sitio web empack.mx

EnvioExpress

Mensajería y paquetería



Red de centros de servicios logísticos que no solo satisface la creciente demanda, sino que establece nuevos estándares de excelencia. Servicios exclusivos que los convierten en líderes del mercado.

Correo electrónico

franquicias@envioexpress.com

Teléfono 55-7583-9896
Sitio web envioexpress.com

Especialidades Gráficas Roque's

Impresión gráfica



Empresa mexicana especializada en la fabricación de etiquetas y soluciones de impresión gráfica para distintas industrias, ofreciendo productos personalizados que fortalecen la identificación y presentación de marca.

Correo electrónico

mayelaroque@egroques.com

Teléfono 44-9906-6737
Sitio web egroques.com



EXMIP AMERICAN

Fumigación



Servicios urbanos de fumigación, desinfección y control de plagas.

Correo electrónico

info@exmip-american.com.mx

Teléfono

55-6913-8212

Sitio web

exmip-american.com.mx

Fumiplus On Time Pest Control

Control de plagas



Servicio de desinfección, fumigación y control de plagas urbanas.

Correo electrónico

direccion@fumiplus.mx

Teléfono

44-2275-9788

Sitio web

fumiplus.mx

Interdomicilio

Soluciones para el hogar



Empresa del sector de servicios integrales a domicilio dedicada a facilitar la vida diaria de las familias ofreciendo una amplia gama de soluciones para el hogar y el cuidado personal.

Correo electrónico

expansion@interdomicilio.com

Teléfono

+34-692-631-583

Sitio web

interdomicilio.com.mx

MAIL BOXES ETC.

Mensajería y paquetería



Ofrece soluciones integrales de logística: envíos nacionales e internacionales, importaciones desde EUA y empaque a la medida. Franquicia probada globalmente, con inversión desde \$950,000 y crecimiento sin límites.

Correo electrónico

franquicia@mx.mbelatam.com

Teléfono

55-3722-8860

Sitio web

mbe.mx/franquicias

Fully Promoted

Impresión y rotulación



Franquicia líder mundial en productos promocionales, ropa bordada y servicios de marketing.

Correo electrónico

paco@fullypromotedmexico.com

Teléfono

81-8095-4111

Sitio web

fullypromotedmexico.com

Green Clean Tintorerías

Tintorería



Exclusivo proceso de lavado en seco sin huella ecológica. Licenciarios maestros del solvente Green Earth Cleaning; crean un concepto de tintorerías amigables con tu ropa y el medio ambiente, sin percloro.

Correo electrónico

franquicias@greenclean.com.mx

Teléfono

81-1610-7969

Sitio web

greenclean.com.mx

La colada

Lavanderías



Red de lavanderías autoservicio de concepto moderno e inteligente que llegó a México con la experiencia de ser una de las más grandes de Europa.

Correo electrónico

corporacionlacoladamexico@gmail.com

Teléfono

+504-3318-2819

Sitio web

lacolada.mx

Materiales San Cayetano Express

Construcción y reparación



Modelo de negocio exitoso y líder en la Ciudad de México y Área Metropolitana, dedicada a la distribución de materiales para la construcción.

Correo electrónico

fernanda.montoya@materialessancayetano.com.mx

Teléfono

55-8014-4506

Sitio web

materialessancayetano.com



ON! Encendemos Oportunidades

Servicios



Franquicia con impacto social que opera como plataforma integral de servicios. Permite generar ganancias reales representando soluciones consolidadas, sin inventarios ni locales, con soporte, capacitación y tecnología centralizada.

Correo electrónico

contacto@onprende.com

Teléfono

55-1811-1364

Sitio web

onprende.com

Paquetelleguexpress

Mensajería y paquetería



Franquicia de mensajería y paquetería con concesiones reales, convenios estratégicos, más de dos décadas de experiencia, certificación NOM ISO 16067, alianzas con paqueterías líderes y servicios de marketing digital.

Correo electrónico

jcalderon@paquetelleguexpress.com

Teléfono

77-1216-7730

Sitio web

paquetelleguexpress.com

Steren

Tecnología



Tienda que ofrece una amplia gama de soluciones en tecnología, creando experiencias de compra incomparables y buscando la satisfacción total de sus clientes.

Correo electrónico

israel.nasielskier@steren.com.mx

Teléfono

55-3994-8236

Sitio web

steren.com

Technocoating

Limpieza



Distribución, venta y aplicación de recubrimientos, selladores y tratamientos de nanotecnología para protección de superficies

Correo electrónico

victorsalazar@technocoating.com.mx

Teléfono

99-8246-3477

Sitio web

technocoating.com.mx

PAKMAIL

Mensajería y paquetería



Franquicia de logística 360° con mensajería, paquetería, carga y 3PL, empaque especializado, franquicia física y plataforma online, integraciones e-commerce, convenios con transportistas, más de 30 años en México, tecnología punta.

Correo electrónico

cherrera@pakmail.com.mx

Teléfono

55-3010-3767

Sitio web

pakmail.com.mx

Pressto Lavandería y Tintorería

Tintorería y lavandería



Cadena de franquicias líder en lavandería y tintorería en México, con modelo de negocio exitoso y sostenible, enfoque en calidad, innovación, sostenibilidad, servicio al cliente y apoyo al franquiciatario.

Correo electrónico

expansion.mx@pressto.com

Teléfono

55-5967-4634

Sitio web

mx.pressto.com

Stesso

Limpieza



Empresa mexicana líder en servicios integrales de limpieza profesional, con modelo probado, bajos costos fijos, ingresos recurrentes, capacitación continua, supervisión constante y oportunidades de franquicia en un mercado en crecimiento.

Correo electrónico

franquicias@stesso.com.mx

Teléfono

56-2574-2649

Sitio web

franquicias.stesso.com.mx

Tin2Go

Tintorería y lavandería



Franquicia líder en tintorería y lavandería mediante aplicación móvil, con modelo innovador, operación simplificada, servicios diversificados, alta rentabilidad, retorno rápido de inversión y soporte integral en un mercado en expansión.

Correo electrónico

franquicias@grupo-max.com

Teléfono

55-3500-0865

Sitio web

tin2go.com



SERVICIOS GENERALES

Tintorerías Max

Tintorería y lavandería



Experiencia, innovación y consistencia operativa, modelo probado y reconocido, enfocado en la satisfacción del cliente y el cuidado profesional de las prendas, diseñado para operar con estabilidad en el tiempo.



Correo electrónico

franquicias@grupo-max.com

Teléfono

55-3500-0865

Sitio web

tintoreriasmax.com

Xierto

Taller mecánico



La Licencia consiste en la afiliación de talleres mecánicos automovilísticos para realizar revisiones vehiculares mediante la plataforma Xierto, emitir y vender certificados sobre el estado mecánico y estético de cada vehículo.

Correo electrónico

direccion@xierto.com

Teléfono

84-4239-9227

Sitio web

-

SERVICIOS PROFESIONALES Y FINANCIEROS

Action Sales

Asesoría y consultoría



Franquicia de entrenamiento y consultoría en ventas para los ejecutivos comerciales experimentados que desean aprovechar su conocimiento al máximo y generar ingresos muy lucrativos.

Correo electrónico

gabriel@actionsales.com.mx

Teléfono

55-1193-0609

Sitio web

actionsales.com.mx

Alfa Inmobiliaria México

Inmobiliaria



Franquicia inmobiliaria con más de 25 años, con fuerte presencia en cinco países. Cambia el mundo de las franquicias inmobiliarias, bajo el servicio de la transparencia y el servicio mutuo.

Correo electrónico

erika@alfamexico.com

Teléfono

99-8267-7717

Sitio web

franquiciaalfa.com

BIERATI Bienes Raíces Tigre

Servicios inmobiliarios



Servicios inmobiliarios en Chihuahua.

Correo electrónico

aaronyanezlimas@bierati.com

Teléfono

65-6237-1267

Sitio web

www.bierati.com

CASH ONE PAWN

Casa de empeño



Firma que ofrece servicios integrales profesionales enfocados a resolver necesidades empresariales, con el objeto de desarrollo, crecimiento, expansión de negocios a través de sus unidades de negocios financieros.

Correo electrónico

rubenorejelcastro@gmail.com

Teléfono

44-9455-8385

Sitio web

corpise.com.mx



Creditaria

Consultores hipotecarios



Financiera de intermediación de Créditos Hipotecarios y Créditos PyME con enlace y máximas comisiones de Bancos, SOFOM y Fintec.

Correo electrónico

dayana.alpizar@creditaria.com

Teléfono 55-6296-2995
Sitio web creditaria.com.mx

Dos31 Bienes Raíces

Inmobiliaria



Franquicia inmobiliaria 100% mexicana, única en su tipo. Servicios: Intermediación inmobiliaria; compra, venta y renta de inmuebles; servicios inmobiliarios; administración de inmuebles.

Correo electrónico

franquicias@dos31.mx

Teléfono 66-2470-9889
Sitio web dos31.mx

GOBERNARTE

Investigación y estrategia política



Firma mexicana de investigación y estrategia política que integra análisis de datos, tecnología e inteligencia artificial para optimizar decisiones, diseñar campañas y fortalecer liderazgos en el sector público.

Correo electrónico

jorgeivand@gmail.com

Teléfono 55-4368-7899
Sitio web gobernarte.com.mx

Host Relocation

Trámites de repatriación



Ofrece servicios integrales que acompañan a expatriados en su adaptación a México, atendiendo aspectos laborales, administrativos, turísticos y culturales durante su proceso de traslado.

Correo electrónico

ipavaan@gmail.com

Teléfono 44-2364-9402
Sitio web hostrelocation.com.mx

Cwvl Consultoría

Créditos para jubilados



Empresa tecnológica que ayuda a Pensionados del IMSS y Trabajadores de Gobierno a obtener préstamos de descuento vía nómina, además ayuda a los emprendedores a integrarse a su modelo de negocio.

Correo electrónico

w.contreras@cwvlconsultoria.com

Teléfono 44-9232-6347
Sitio web cwvlconsultoria.com

Era Group

Servicios profesionales



Franquicia líder mundial en servicios profesionales, pionera desde 1992 en consultoría de costos y optimización de recursos. Ofrece un modelo probado con metodología propia y colaboración global que garantiza resultados y rentabilidad.

Correo electrónico

amendez@eragroup.com

Teléfono 55-2112-8700
Sitio web eragroup.com

HB Multiaduanas

Trámites aduanales



Franquicia punto de venta de servicios y trámites de importación y exportación por las principales aduanas del país, vía terrestre, marítima y aérea.

Correo electrónico

hbeltran@hbmultiaduanas.com

Teléfono 66-2200-0027
Sitio web hbmultiaduanas.com

House Bienes Raíces

Bienes raíces



Franquicia inmobiliaria mexicana que forma emprendedores, profesionaliza asesores y desarrolla agencias rentables, ofreciendo capacitación, marca, sistemas y acompañamiento para crecer en el mercado inmobiliario.

Correo electrónico

franquicias@housemexico.com.mx

Teléfono 81-4005-7083
Sitio web housemexico.com.mx



Infinance

Servicios financieros

Equipo de especialistas altamente capacitados, listos para brindarte asesoría y tramitación de Crédito Hipotecario, Pyme Empresarial y Automotriz.

Correo electrónico

franquicias@infinance.com.mx

Teléfono

33-2483-8795

Sitio web

infinance.com.mx

Intercenter Business Center

Renta de oficinas

Soluciones integrales de oficinas y espacios de trabajo flexibles a empresas de todos los tamaños.

Correo electrónico

contacto.intercenter@gmail.com

Teléfono

33-1363-3303

Sitio web

intercenter.com.mx

Tab

Herramientas estratégicas

Organización enfocada en acompañar a empresarios, dueños de negocios y equipos directivos para mejorar sus empresas y transformar sus vidas mediante apoyo profesional, comunidad y herramientas estratégicas.

Correo electrónico

gestion@tabmexico.com.mx

Teléfono

44-9352-8829

Sitio web

tabmexico.com.mx

Intedya

Consultoría

Firma internacional especializada en la consultoría, formación y auditoría en gestión de riesgos y cumplimiento normativo para la certificación empresarial en Estándares Internacionales y el Desarrollo Competitivo.

Correo electrónico

lgamez@intedya.com

Teléfono

55-2489-5204

Sitio web

intedya.com

Póliza de Rentas

Pólizas de seguro

Red de despachos de protección jurídica en arrendamiento inmobiliario, brinda seguridad a propietarios e inquilinos mediante investigación del inquilino, estrategia jurídica de protección e intervención extrajudicial o judicial hasta recuperación.

Correo electrónico

contacto@polizaderentas.com

Teléfono

55-9723-0688

Sitio web

polizaderentas.com

TOI EXPERTOS HIPOTECARIOS

Créditos hipotecarios

Plataforma especializada en gestionar y asesorar en créditos hipotecarios en México, con un enfoque en hacer más simple, rápido y claro el proceso de financiamiento para la compra de vivienda.

Correo electrónico

oscar.pena@toi.com.mx

Teléfono

81-2516-6253

Sitio web

toi.com.mx





Fraveo

Agencias de viajes



Modelo de negocio exitoso en la industria del turismo en México, OTAs (Online Travel Agency), con el cual puede tener su Agencia de Viajes Digital en muy pocos días y con un precio sumamente bajo.

Correo electrónico

franquicias@fraveo.com

Teléfono

55-4349-3608

Sitio web

fraveo.com

Super Adventours

Agencias de viajes



Modelo de franquicia turística con más de cinco años de experiencia, operación sólida, beneficios exclusivos para viajeros, alta rentabilidad, baja inversión inicial, mercado en crecimiento, respaldo de marca y soporte permanente.

Correo electrónico

ventas@superadventours.com

Teléfono

56-4416-3264

Sitio web

superadventours.com

Zafiro Tours

Agencias de viajes



Venta de modelo de agencias de viajes, ya sea online o física.

Correo electrónico

franquicias@zafirotravels.mx

Teléfono

55-7917-9883

Sitio web

zafirotravels.mx

Innova Viajes Franquicia

Agencias de viajes



Franquicia mexicana fundada en 2017, creada con la misión de brindar soluciones de viaje innovadoras que combinan tecnología de vanguardia con un servicio humano, cercano y profesional.

Correo electrónico

mario@bedsmx.com

Teléfono

44-2344-5355

Sitio web

franquiciasdeviajes.com/formulario

Viajes Bumeran

Agencias de viajes



Franquicia mexicana con 11 años de experiencia, enfocada en agencias de viajes, con ROI garantizado en 12 meses, alianzas certificadas, capacitación integral, exclusividad geográfica y 300 franquicias.

Correo electrónico

gerenteexpansion@viajesbumeran.com

Teléfono

55-3922-8990

Sitio web

viajesbumeran.com



Deléitate, el arte de regalar sonrisas

Productos naturales



Creamos experiencias únicas, a través de nuestros exquisitos arreglos frutales, bouquets de dulces y regalos sorpresa, cargados de originalidad, sabor y estilo.

Correo electrónico

franquicias@deleitate.com.mx

Teléfono

99-8343-1005

Sitio web

deleitate.com.mx/franquicias

Franquicias Asturiano/Alamano®

Tiendas de conveniencia



Franquicia de tiendas de conveniencia en México, con transmisión automática de condiciones comerciales, abasto oportuno y directo, más de 500 sucursales y un ambicioso plan de crecimiento.

Correo electrónico

gerencia.franquicias@tiendasaem.com

Teléfono

44-6196-0974

Sitio web

franquiciasasturiano.com

Infopan

Bolsas ecológicas impresas



A través de las panaderías adheridas a la red de Infopan, entregamos nuestras bolsas ecológicas impresas con las marcas exclusivas de tu ciudad.

Correo electrónico

rodrigo@infopan.com.ar

Teléfono

98-4309-0553

Sitio web

infopan.mx

MEGAHYDRAULIX MANGUERAS & CONEXIONES

Mangueras y conexiones



Franquicia especializada en distribución y comercialización de mangueras y conexiones hidráulicas, neumáticas, industriales y automotrices, con productos de alta rotación que generan flujo constante de clientes e ingresos recurrentes.

Correo electrónico

expansion@megahydraulix.com

Teléfono

33-1944-3808

Sitio web

megahydraulix.com

Ecobrush

Asesoría y consultoría



En Ecobrush se cuida la ecología y la vida con sus propias fórmulas ecológicas, productos libres de contaminantes, como son: pinturas, impermeabilizantes, selladores y accesorios afines a la construcción.

Correo electrónico

advisorcomercialmc@ecobrush.com.mx

Teléfono

96-1122-2801

Sitio web

ecobrush.com.mx

Grupo Flexi

Calzado



Marca líder en la industria del zapato y experiencia en el sector retail calzado, de más de 87 años.

Correo electrónico

jrodriguez@diver-flexi.com

Teléfono

47-7404-9374

Sitio web

flexi.com.mx/es

Maxiacero

Venta de acero al mayoreo



Empresa mexicana con más de 30 años de experiencia en la industria del acero, con visión clara de las necesidades de la construcción y una misión basada en empatía, honestidad, responsabilidad, respeto y compromiso.

Correo electrónico

inversiones@maxiacero.mx

Teléfono

55-8094-1375

Sitio web

maxiacero.mx

Mödul Studio

Diseño de cocinas, clósets y baños



Desarrollo personalizado de proyectos de cocinas, clósets y baños a través de una categoría profesional, buscando vernos bien, funcionando mejor.

Correo electrónico

oscar.solis@modul.mx

Teléfono

33-3110-1032 Ext. 122

Sitio web

modulstudio.mx/showrooms



Peekaboo

Regalos y novedades

Franquicia dirigida a la comercialización y venta de todo tipo de artículos de fiestas, con calidad premium, además de contar con marcas propias exclusivas para la franquicia

Correo electrónico

peekaboo.evento@gmail.com

Teléfono

61-8109-9571

Sitio web

peekaboomx.com



Weber Grill Mexico

Hogar

Franquicia premium de retail que combina productos de alta gama con experiencias gastronómicas a través de su Grill Academy. Respaldada por una marca líder global.



Correo electrónico

fmmoreno@weberstephen.com

Teléfono

55-7609-7403

Sitio web

weber.com/MX/es/inversionistas_weber.html

PROVEEDORES



Admintek

Soluciones financieras

Ofrece soluciones financieras integrales para impulsar el crecimiento empresarial, proteger el capital y optimizar recursos mediante una asesoría estratégica y una estructura sólida orientada a maximizar resultados.

Correo electrónico

jmcastaneda@corpadmintek.com

Teléfono

44-9352-8718

Sitio web

corpadmintek.com



Afranor

Asesoría y consultoría

Asociación dedicada al desarrollo, incubación y comercialización de franquicias, acompañando a PyMES en su estructuración y expansión nacional e internacional mediante consultoría integral especializada.



Correo electrónico

fcifvictor@gmail.com

Teléfono

81-1259-7486

Sitio web

asociaciondefranquiciasdelnorte.com

Alcázar & Compañía

Asesoría y consultoría

Firma líder de consultoría integral en desarrollo, expansión, soluciones legales y propiedad intelectual para franquicias y negocios a nivel nacional e internacional.

Correo electrónico

consultas@alcazar.com.mx

Teléfono

55-5264-0888

Sitio web

alcazar.com.mx



All Arquitectura

Asesoría y consultoría

Despacho mexicano especializado en diseño, interiorismo y construcción, que desarrolla proyectos residenciales y corporativos con enfoque funcional, estética contemporánea y tecnologías avanzadas como BIM y visualización.



Correo electrónico

dcalixto@consultoresensalud.mx

Teléfono

55-2950-3440

Sitio web

all-arquitectura.mx

Alto Valor Negocios & Franquicias

Asesoría y consultoría

Consultoría estratégica en negocios y franquicias. Servicios clave: Desarrollo de negocios; aceleración de ventas; desarrollo y comercialización de franquicias.

Correo electrónico

luis.diaz@altovalorempresarial.com

Teléfono

33-2538-2099

Sitio web

alto-valor.odoo.com

BNI México

Referencias de negocios

Organización de referencias de negocios más grande y exitosa del mundo, ya que provee un soporte positivo y estructurado para el intercambio efectivo de referencias de negocio.

Correo electrónico

mnieto@bnimexico.com

Teléfono

55-6631-8474

Sitio web

bnimexico.com/es-MX/index

CDO Negocios

Equipos de refrigeración

Comercializa equipos de refrigeración para negocios, ofreciendo vitrinas, congeladores y exhibidores, además de asesoría, refacciones, servicio técnico propio y envíos a todo México.

Correo electrónico

mercadotecnia@cdo.com.mx

Teléfono

55-4608-1077

Sitio web

cdo.com.mx

CLIP

Medios de pago

Tecnología - Medios de pagos

Correo electrónico

dulce.hernandez@payclip.com

Teléfono

55-8028-7289

Sitio web

clip.mx

Aranday & Asociados

Asesoría y consultoría

Firma mexicana de consultores especializados en franquicias, con más de 30 años de experiencia en ámbitos estratégico, financiero, operativo, administrativo, comercial, desarrollo de negocios y propiedad intelectual.

Correo electrónico

info@aranday.com

Teléfono

55-9000-4247

Sitio web

aranday.com

Busher Franquicias

Asesoría y consultoría

Empresa mexicana experta en la consultoría y comercialización de franquicias. Servicios: impulsar negocios y auxiliarlos a que obtengan un crecimiento exponencial al ser franquiciados.

Correo electrónico

desarrollo@busherfranquicias.com

Teléfono

81-1381-7069

Sitio web

busherfranquicias.com

Centro Franquicias

Asesoría y consultoría

Servicios de consultoría tanto jurídica como empresarial especializada en franquicias. Con un equipo multidisciplinar y las empresas del grupo SFIABOGADOS y SVRINGENIEROS.

Correo electrónico

info@centrofranquicias.com

Teléfono

55-3888-3581

Sitio web

centrofranquicias.mx

Deep Consulting

Asesoría y consultoría

Rediseño de estructuras organizacionales para crear modelos escalables, optimizando procesos y manuales, fortaleciendo el control interno y profesionalizando la gestión para impulsar eficiencia, colaboración y expansión empresarial.

Correo electrónico

cbeltran@deepconsulting.com.mx

Teléfono

55-2774-9545

Sitio web

deepconsulting.com.mx





Epic Customer Experience

Asesoría y consultoría



Impulsamos el crecimiento de tu negocio con soluciones de fidelización, comunicación 360°, capacitación, trade marketing, asistencias y contenido, alineadas al NPS de la marca.

Correo electrónico

contacto@epicce.mx

Teléfono

55-4748-2400

Sitio web

epicce.mx

Frankata Franchise Experts

Asesoría y consultoría



Empresa de consultoría integral para la industria de las franquicias, orientados a los distintos grupos de interés dentro de la industria.

Correo electrónico

info@frankata.com

Teléfono

81-2140-3723

Sitio web

frankata.com

Franquicia Total

Asesoría y consultoría



Consultoría integral especializada en desarrollo, comercialización y profesionalización de franquicias. Ofrece metodologías propias, capacitación corporativa, marketing digital, arquitectura retail y optimización operativa para potenciar el crecimiento de cadenas.

Correo electrónico

carlos.clouthier@ker3.com

Teléfono

66-7482-0944

Sitio web

franquiciatotal.mx

Global Expo

Centro de exposiciones



Creamos plataformas de alto valor que impulsan el crecimiento de las empresas y la expansión de las marcas a través de ferias, congresos y exposiciones líderes en México.

Correo electrónico

lidia.quezada@comexposium.com

Teléfono

55-8155-7675

Sitio web

globalexpo.mx

Feher Consulting

Asesoría y consultoría



Más de 35 años de experiencia les respaldan en el mercado. Servicios: Franquicias, estructuración de negocios y venta de franquicias.

Correo electrónico

karen@feher.com.mx

Teléfono

55-5545-8289

Sitio web

feher.com.mx

FranqMaster

Asesoría y consultoría



Comercialización de franquicias, impulso estratégico para crecimiento y expansión, evaluación y análisis de perfiles y oportunidades de negocios, asesoría para adquisición de franquicias.

Correo electrónico

luis.villegas@franqmaster.com

Teléfono

81-3539-1057

Sitio web

franqmaster.com

Gallástegui Armella Franquicias

Asesoría y consultoría



Firma consultora en el desarrollo, comercialización de franquicias y propiedad intelectual.

Correo electrónico

stephania@gallasteguifranquicias.com

Teléfono

55-5616-4258

Sitio web

gallasteguifranquicias.com

Grupo Coraza

Servicios profesionales



Servicios Profesionales: Seguridad privada (custodia y seguridad electrónica), limpieza y mantenimiento, valet parking, así como diseño y fabricación de uniformes.

Correo electrónico

gpocoraza.comercial@gmail.com

Teléfono

56-1989-1840

Sitio web

-



Grupo Maka

Administración y contabilidad

Administración de software, servicios de administración y contabilidad.



Correo electrónico

elia.gonzalez@finanzas-grupomaka.com

Teléfono

55-3668-9922

Sitio web

finanzas-grupomaka.com

Hero Guest

Capacitación

Transforma la capacitación y operación de tu franquicia con tecnología e inteligencia artificial. Solución 3 en 1: capacitar, supervisar y escuchar a su equipo desde un solo lugar.



Correo electrónico

hello@heroguest.com

Teléfono

99-9165-2080

Sitio web

heroguest.com

Integrant Consultoría

Asesoría y consultoría

Consultoría y capacitación para la implementación de sistemas de gestión empresarial y certificaciones ISO, ESR y otras asociadas, Tecnologías de información, plataformas de e-learning, implementación de ERP.



Correo electrónico

esalazar@integrant.com.mx

Teléfono

33-3156-9390

Sitio web

integrant.com.mx

Mondo Arquitectos

Productos para la construcción

Remodelación, construcción de casa habitación, local.



Correo electrónico

contacto@mondoarquitectos.com

Teléfono

72-2962-3909

Sitio web

mondoarquitectos.com

Hermes Comunicación

Asesoría y consultoría

Agencia de relaciones públicas con más de 15 años de experiencia, especializada en el posicionamiento de franquicias en el mercado mexicano.



Correo electrónico

hugo_palancares@yahoo.com.mx

Teléfono

55-9195-3131

Sitio web

facebook.com/hermescomunicacionrp

ID Hunt

Recursos humanos

Selección estratégica de ejecutivos; Evaluaciones ejecutivas; Análisis de sueldos y compensaciones; Mapeo de talento; Cursos de liderazgo; Asesoría en Recursos Humanos.



Correo electrónico

adriana@idhunt.com.mx

Teléfono

55-4164-3909

Sitio web

idhunt.com.mx

Masser

Equipos de refrigeración

Empresa especializada en la fabricación de equipos de refrigeración y maquinaria comercial, ofreciendo soluciones adaptadas a todo tipo de modelos de negocio y sectores comerciales.



Correo electrónico

ventas@masser.com.mx

Teléfono

55-5688-3700

Sitio web

masser.com.mx

Talent for Talent

Recursos humanos

Impulsamos el crecimiento de empresas mediante atracción de talento, incubadora de liderazgo y estrategias de retención, con enfoque en NOM-035, sueldos y salarios, clima laboral y compromiso del colaborador.



Correo electrónico

clientes@talentfortalent.com.mx

Teléfono

44-2877-9353

Sitio web

talentfortalent.com.mx



VPV Publicidad

Publicidad y medios



Agencia de publicidad, fachadas, anuncios luminosos, señaléticas, etc.

Correo electrónico

othon.escandon@vpv.mx

Teléfono

33-3606-1520

Sitio web

versatilpublicidad.com



¡¡¡Grandes oportunidades
PARA INVERTIR!!!

ASOCIACIÓN
MEXICANA DE
FRANQUICIAS



**fons**
Contenidos de Más Valor